

MODEL II.7. JURNAL NASIONAL

FORMULIR VALIDASI DAN REKAPITULASI
NILAI KARYA ILMIAH DOSEN INSTITUT PERTANIAN BOGOR

A. Identitas Dosen Pengusul

- 1. Nama/NIP : Dr. Ir. Hartoyo, M. Sc /196307141987031002
2. Departemen/ Fakultas : Ilmu Keluarga dan Konsumen / Fakultas Ekologi Manusia

B. Identitas Artikel dan Jurnal

- 1. Judul Artikel : Perumusan Strategi Pemasaran Fry Counter dengan Pendekatan Model AIDA
2. Penulis : Andi Oktoriyana, Ujang Sumarwan, Hartoyo
3. Halaman dalam Jurnal : 103 - 112
4. Identitas Jurnal :
a. Nama Jurnal :Jurnal Ilmu Keluarga dan Kosumen
b. ISSN :1907-6037
c. Nomor/Volume : 2 /7
d. Edisi (Bulan/Tahun) : Mei 2014
e. Penerbit : Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen , Fakultas Ekologi Manusia IPB
f. Alamat Website Jurnal : http://journal.ipb.ac.id/index.php/iikk/article/view/10003/7822

C. Hasil Validasi Oleh Ketua Departemen

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya ilmiah ini telah diperiksa/divalidasi dan hasilnya telah memenuhi kaidah ilmiah, norma akademik dan norma hukum sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Bogor,
Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

[Handwritten signature]

Prof.Dr.Ir.Ujang Sumarwan,MSc
NIP.196009161986011001

D. Rekapitulasi Nilai

- 1. Nilai Reviewer 1 : 8.50
2. Nilai Reviewer 2 : 8.50
3. Nilai Akhir (Rata-rata Nilai Reviewer 1 dan Reviewer 2) : 8.50
4. Nilai untuk dosen yang bersangkutan (...40%) : 1,70

Bogor, 3 Mei 2016

Tim Penilai Karya Ilmiah Dosen IPB
Ketua,

[Handwritten signature]

Prof.Dr.Ir. Wasmen Manalu
NIP. 195712201983121001

MODEL II.7. JURNAL NASIONAL

**FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
(REVIEWER 1)**

A. Identitas Artikel dan Jurnal

1. Judul Artikel : Perumusan Strategi Pemasaran *Fry Counter* dengan Pendekatan Model AIDA
 2. Penulis : Andi Oktoriyana, Ujang Sumarwan, **Hartoyo**
 3. Halaman dalam Jurnal : 103 - 112
 4. Identitas Jurnal :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen
 b. ISSN : 1907-6037
 c. Nomor/Volume : 2 / 7
 d. Edisi (Bulan/Tahun) : Mei 2014
 e. Penerbit : Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen , Fakultas Ekologi Manusia IPB
 f. Alamat Website Jurnal : <http://journal.ipb.ac.id/index.php/iikk/article/view/10003/7822>

B. Hasil Penilaian Reviewer 1

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1,00	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,00	2,5
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,00	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan jurnal (30%)	3,00	2,5
Nilai Total (100%)	10,00	8,5

C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah

Kesimpulan kurang jelas, sbg sulit dipahami oleh pembaca, acuan yg dipakai kurang update

Bogor, 27/11/16

Penilai I,



(Dr. Ir. Diah Kristatuti, MS)
NIP.196010071985032001

Bidang Ilmu : Ilmu Keluarga

MODEL II.7. JURNAL NASIONAL

**FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
(REVIEWER 2)**

A. Identitas Artikel dan Jurnal

1. Judul Artikel : Perumusan Strategi Pemasaran *Fry Counter* dengan Pendekatan Model AIDA
 2. Penulis : Andi Oktoriyana, Ujang Sumarwan, **Hartoyo**
 3. Halaman dalam Jurnal : 103 - 112
 4. Identitas Jurnal :
 a. Nama Jurnal : Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen
 b. ISSN : 1907-6037
 c. Nomor/Volume : 2 / 7
 d. Edisi (Bulan/Tahun) : Mei 2014
 e. Penerbit : Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen , Fakultas Ekologi Manusia IPB
 f. Alamat Website Jurnal : <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jikk/article/view/10003/7822>

B. Hasil Penilaian Reviewer 2

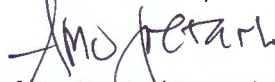
Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	1,00	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,00	2.5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	3,00	7.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan jurnal (30%)	3,00	2.5
Nilai Total (100%)	10,00	8.5

C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah

Tuliskan layak for ilmiah

Bogor, 28 April 2016

Penilai II,



(Prof. Dr. Drs. Endriatmo Soetarto)

NIP. 19521225198603 1002

Bidang Ilmu : Ilmu Sosial