

**PENERAPAN MANAJEMEN USAHA PROFESIONAL UNTUK
MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT LINGKAR KAMPUS IPB
STUDI KASUS : BIDANG KEUANGAN DAN PEMASARAN USAHA**

Wita Juwita Ermawati¹⁾

Kegiatan pemberdayaan kepada masyarakat (KPM) dilakukan kepada masyarakat lingkaran kampus IPB dalam bentuk kegiatan pelatihan dan pendampingan. Kegiatan pelatihan yang dilakukan adalah pelatihan bidang manajemen yang meliputi manajemen keuangan (pengelolaan keuangan, akuntansi untuk UKM, dan proposal pengajuan kredit) serta manajemen pemasaran (pemasaran untuk UKM).

Sasaran yang ingin dicapai adalah meningkatnya pengetahuan dan keterampilan masyarakat lingkaran kampus mengenai manajemen yang baik dan profesional serta pembuatan proposal pengajuan kredit; terjadi perkembangan usaha yang akan meningkatkan pendapatan masyarakat; serta adanya perluasan akses kepada pemilik modal, konsumen ataupun pemasok. Kegiatan KPM dilakukan untuk pengusaha kecil yang berlokasi usaha di Ciampea, Jampang, Ciseeng, Kemang, dan Ciawi. Tempat pelaksanaan pelatihan dan pendampingan dilakukan di Ruang Seminar Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. Permasalahan yang ada pada pengusaha kecil adalah keterbatasan modal yang dimiliki; kesulitan dalam menagih piutang; sistem pembayaran yang tidak lancar; rendahnya akses ke sumber pembiayaan dan sumber informasi; kondisi persaingan yang ketat; kesulitan dalam perluasan pasar; serta rendahnya penjualan.

Kegiatan KPM diawali dengan observasi lapangan dan pencarian peserta pelatihan. Peserta pelatihan adalah sebanyak 15 orang dengan jenis usaha yang berbeda, yaitu kerajinan tikar plastik, budidaya ikan patin, makanan olahan (dodol, rengginang, dan lain-lain), aneka kue basah, usaha konveksi baju muslim, dan aksesoris. Kegiatan selanjutnya adalah identifikasi kemampuan peserta dan evaluasi awal. Selanjutnya adalah pelaksanaan kegiatan pelatihan dan pendampingan yang dilakukan selama dua hari penuh, yang diakhiri dengan evaluasi akhir peserta pelatihan. Dengan adanya kegiatan pelatihan ini, permasalahan-permasalahan yang ada dapat teratasi atau dikurangi. Peserta pelatihan mendapatkan tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai hal yang baru yang dapat diterapkan secara bertahap dalam usaha mereka sehingga diharapkan dapat terjadi peningkatan pendapatan.

1) Staf Pengajar Dep. Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB