



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
HIJAB JERSEY HIMASILTAN (HIJAB SEYTAN)**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh :

Razi Aulia Rahman	E24110038	2011
Nopen Meisaroh	E24110059	2011
Muhammad Irsyad Azmi	E24120074	2012
Rifqi Danuwiputra	E24120090	2012

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

BOGOR

2013

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul Kegiatan** : Hijab Jersey Himasiltan "Hijab Seytan"
2. **Bidang Kegiatan** : PKM-K
3. **Ketua Pelaksana Kegiatan/ Penulis Utama**
 - a. Nama Lengkap : Razi Aulia Rahman
 - b. NIM : E24110038
 - c. Jurusan : Hasil Hutan
 - d. Universitas/Institut : Institut Pertanian Bogor
 - e. Alamat Rumah : Pura Arista Blok G 9 no.5 Tajurhalang, Bogor
 - f. No. HP : 082126228803
 - g. Alamat Email : njie93@yahoo.com
5. **Anggota Pelaksana Kegiatan** : empat (4) orang
6. **Dosen Pendamping**
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Fenky S. Yorest, MT
 - b. NIDN : 00100668601
 - c. Alamat Rumah : -
 - d. No Tel./HP : 085266502012
7. **Biaya Kegiatan Total** :
 - a. Dikti : Rp 5.500.000
 - b. Sumber lain (sebutkan . . .) : Rp -
8. **Jangka Waktu Pelaksanaan** : 4 bulan

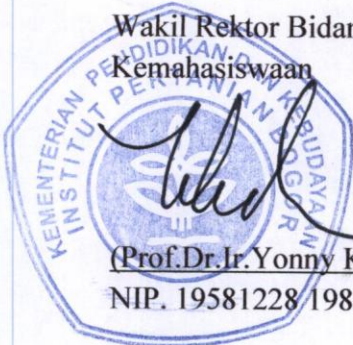
Menyetujui,
Bogor, 24 Oktober 2013

Kepala Departemen Hasil Hutan



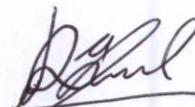
(Prof. Dr. Ir. I Wayan Darmawan, Msc.)
NIP/NIK. 196602121991031002

Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan



(Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS)
NIP. 19581228 198503 1 003

Ketua Pelaksana Kegiatan



(Razi Aulia Rahman)
NRP. E24110038

Dosen Pendamping



(Fengky S. Yoresta, MT)
NIP. 198706102010121005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
RINGKASAN.....	1
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Program.....	2
1.4 Luaran yang Diharapkan.....	2
1.5 Kegunaan.....	3
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	3
2.1 Kreativitas dan Keunggulan Produk.....	3
2.2 Peluang dan Kelayakan Usaha.....	3
2.3 Keberlanjutan Usaha.....	4
2.4 Potensi Perolehan Profit.....	4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN.....	4
3.1 Proses produksi.....	4
3.1.1 Pembuatan hijab.....	4
3.1.2 Pembuatan sticker.....	6
3.1.3 Pembuatan Pengenemasan (<i>packaging</i>).....	6
3.2 Strategi pemasaran produk.....	7
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	9
4.1 Rencana Biaya Kegiatan.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan.....	9
LAMPIRAN.....	11
Lampiran 1. Biodata Ketuadan Anggota	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	
Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Peneliti	
KESIMPULAN	

RINGKASAN

Produk ini merupakan pengembangan dari model hijab yang sudah ada. Model hijab bertemakan jersey sepakbola belum pernah ada sebelumnya. Hijab ini sangat fashionable dan dapat digunakan oleh semua kalangan usia dan status. Hijab ini dapat di kombinasikan oleh berbagai busana muslim untuk ke berkegiatan sehari-hari dan ke tempat umum. Di kombinasikan dengan jersey sepakbola, sampai yang casual untuk berkegiatan ke acara resmi dan perkantoran.

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara dengan mayoritas penduduknya memeluk agama Islam. Wanita-wanita di Indonesia menggunakan hijab untuk menutupi aurat mereka. Muslimah di Indonesia memiliki beragam selera dalam mengenakan pakaian muslimah. Busana muslimah yang dikenal sebagai hijab kini memiliki banyak tampilan, hal ini menyebabkan banyak wanita muslim di Indonesia yang tidak mengenakan hijab sebelumnya kini mengenakan hijab untuk busana kesehariannya. Semua kalangan umur wanita muslim di Indonesia mengenakan hijab yang beraneka ragam. Wanita karir kini sudah tidak canggung lagi mengenakan hijab sebagai busana mereka dalam bekerja. Anak-anak putri yang masih bersekolah di SD, SMP, dan SMA tidak lagi terkekang dalam mengekspresikan hijab mereka di sekolah ataupun di luar sekolah. Ibu-ibu kini juga tak merasa canggung dalam mengenakan hijab yang *fashionable* ketika menghadiri acara-acara tertentu atau dalam busana kesehariannya. Keberadaan hijab di Indonesia kini telah di terima di berbagai umur, kalangan, dan status social. Hijab modern kini lebih fleksibel dapat dikombinasikan dengan busana lain.

Seiring berkembangnya hijab di kalangan wanita Indonesia sering menjumpai wanita yang menggemari olah raga sepak bola. Wanita di Indonesia bukan hanya menyukai tayangan sepak bola, tapi kini mereka mengenakan pakaian *club-club* sepak bola bahkan pakaian timnas sepak bola dalam busana mereka sehari-hari. Pakaian yang biasa di gunakan oleh seorang pemain sepakbola atau yang lebih kita kenal dengan sebutan *jersey* kini marak di kalangan remaja Indonesia. Kini remaja yang berhijab pun mengenakan *jersey* dalam kombinasi busana mereka sehari-hari. Seiring perkembangan hijab kini juga dibarengi dengan perkembangan jersey di kalangan wanita muslim di Indonesia. 2 hal ini sangat berpotensi jika dikembangkan dalam dunia bisnis di Indonesia. Daya tarik

hijab yang *fashionable* dan *jersey* sangat berkembang pesat yang harus di manfaatkan sebagai peluang bisnis.

1.2 Perumusan Masalah

1. Bagaimana menjadikan hijab yang *fashionable* dengan tema *jersey* sepak bola sebagai sarana usaha di dunia bisnis
2. Membuat peluang bisnis dari produk yang belum pernah ada sebelumnya
3. Bagaimana membuat hijab dan jersey dalam satu produk yang memiliki nilai jual

1.3 Tujuan Program

Program kreativitas ini mempunyai tujuan adalah :

1. Menghasilkan hijab dan jersey dalam satu produk yang memiliki nilai jual
2. Meningkatkan tingkat kreativitas dengan menciptakan produk baru yaitu hijab yang *fashionable* dengan tema *jersey* sepak bola yang belum pernah ada sebelumnya
3. Menciptakan lapangan kerja baru terutama untuk Mahasiswa/i
4. Memberikan pendapatan tambahan untuk produsen

1.4 Luaran Yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari PKMK mahasiswa ini antara lain sebagai berikut :

1. Menghasilkan produk baru yang belum pernah ada sebelumnya
2. Produk yang dihasilkan dapat bermanfaat untuk orang lain dan di terima di pasaran
3. Membuat lapangan kerja baru di masyarakat terutama kalangan pelajar
4. Menginspirasi para muslimah Indonesia agar lebih kreatif dalam memadukan busana muslimah mereka dengan hijab yang mereka gemari
5. Menginspirasi para produsen hijab lain yang ada di Indonesia agar lebih kreatif dan berinovasi dalam pembuatan hijab yang *fashionable*
6. Memfasilitasi wanita pemakai hijab yang menggemari sepak bola sebagai dalam busana sehari-hari.

1.5 Manfaat

Kegiatan ini di gunakan untuk mengembangkan tingkat kreativitas mahasiswa sebagai produsen dan konsumen hijab di Indonesia dalam berbusana muslimah, melatih kerjasama dalam kelompok untuk membuat usaha dengan ide-ide baru. Produk hijab ini di harapkan menambah keragaman hijab yang fashionable di masyarakat. Membuka lapangan kerja dengan menciptakan peluang usaha baru serta menjadikan musliman Indonesia menjadi pribadi yang lebih kreatif terutama dalam berbusana muslimah.

BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Kreativitas dan Keunggulan Produk

Hijab yang dipakai wanita muslim di Indonesia sangat *fashionable* dan beragam model, tapi belum ada hijab yang bertemakan sepak bola ataupun *jersey* sepak bola. Produk yang kami buat menggabungkan hijab dengan *jersey* sepak bola yang menciptakan suatu hijab yang *fashionable* yang belum pernah ada sebelumnya. Harga produk yang di tawarkan ekonomis. Bahan yang di gunakan sebagai bahan dasar pembuatan hijab berkualitas.

2.2 Peluang dan Kelayakan Usaha

Melihat wanita muslim di Indonesia semakin banyak yang menggunakan hijab dan *jersey* sepakbola dalam berbusana sehari-hari sangat besar. Peluang kemajuan pada usaha ini sangat besar dikarenakan produk yang akan kami buat merupakan produk inovasi antara hijab dengan *jersey*, dan produk hijab bertemakan *jersey* sepakbola yang kami ciptakan belum pernah ada sebelumnya.

2.3 Keberlanjutan Usaha

Keberhasilan menjalankan usaha “Hijab Seytan” ini akan memotivasi kami untuk memperluas penjualan produk ke kota-kota lain hingga ke seluruh Indonesia dan luar negeri ke depannya. Dengan banyaknya hijab yang ada di masyarakat akan memunculkan rasa bosan dan ingin mengenakan hijab yang lebih fashionable dan unik belum pernah ada sebelumnya. Kami akan meningkatkan terus kualitas produk kami dan menambah inovasi motif pada produk kami

dengan tetap memperhatikan nilai ekonomis produk dan kemasan yang menarik serta ramah lingkungan.

2.4 Potensi Perolehan Profit

Usaha “Hijab Seytan” atau berpeluang menghasilkan profit yang tinggi bila di kelola dengan baik dan didukung oleh semua pihak yang terbilat. Produk yang belum pernah ada sebelumnya dengan inovasi yang kreatif tentu akan menarik perhatian konsumen untuk mengkonsumsi produk baru ini.

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaan program ini, Penulis menerapkan beberapa Metode, yaitu:

3.1. Proses produksi

3.1.1 Pembuatan hijab

a) Persiapan Alat dan Bahan

Dikarenakan dana dari dikti yang didanai hanya cukup untuk pengadaan bahan saja oleh karena itu pengadaan alat tidak ada dan kami berkolaborasi dengan percetakan untyk pengadaan krudung jersey

b) Pembuatan Sample

Dalam tahap ini kuantitas produksi hanya sebatas satu sampai sepuluh buah produk, karena tahap ini bertujuan untuk mengenalkan produk dan untuk mengetahui biaya produksi. Selama satu bulan uji coba penjualan kerudung jersey mendapat respon dari pasar yang cukup baik karena motif yang berbeda dengan lainnya.

c) Pembuatan hijab

a. Memesan kain sesuai pesanan

Kain yang kami gunakan sebagai bahan dasar hijab kami pesan dari produsen kain besar daerah Bogor yang bernama PD Hasan yang bertempat di Tajur. Kain kami pesan perkilo agar biaya yang kami gunakan lebih murah, kain yang di gunakan sesuai keinginan dari produsen sendiri dan dicocokkan keinginan pasar.

b. Pengguntingan pola

Pada tahap ini proses pengguntingan pola pada kain hijab yang sudah di pesan. Kain hijab di gunting dengan ukuran persegi sesuai ukuran standard hijab yang ada. Pola yang akan kami buat tergantung permintaan pasar, pada tahap awal pembuatan dan pemasaran pola pada hijab adalah pola standard tanpa inovasi pada proses pengguntingan.

c. Pemilihan motif

Proses ini adalah pembuatan motif yang akan di print di kain hijab. Kami membuat sendiri *designed* pada hijab yang akan di produksi, penentuan ini sangat tergantung dari kreativitas produsen agar hijab lebih terlihat menarik dan menentukan hijab akan diterima di pasaran atau tidak. Proses pembuatan ini kami lakukan lewat proses komputer dengan aplikasi *corel draw*.

d. Pengeprintan

Setelah melewati proses pembuatan *designed* motif pada hijab, motif yang telah jadi akan di print dengan media kertas khusus untuk penyablonan pada kain yang bernama *transfer paper*

e. Penyablonan

Proses terakhir adalah melakukan proses penyablonan pada kain. Penyablonan kami lakukan dengan mesin khusus menyablon kain yang disini kami bekerja sama dengan konveksi penyablonan. Motif yang telah di print menggunakan *transfer paper* akan di *press* oleh mesin sablon kain yang akan memindahkan gambar motif yang telah di print ke kain hijab. Pada saat pengepressan oleh mesin sablon antara *transfer paper* dengan mesin agar tidak lengket dilapisi *silichone sheet* agar tidak menempel ke mesin. Kain hijab pun sudah memiliki motif jersey, dan jadilah produk Hijab Jersey Himasiltan IPB.

3.1.2 Pembuatan Sticker

Kami akan membuat sticker sebagai alat promosi dan sebagai penanda merk kami pada pengemasan produk “Hijab Seytan”

a. Pembuatan logo

Pertama kami akan membuat designed logo untuk produk yang akan kami buat sebagai merk/brend “Hijab Seytan” itu sendiri. Kami membuat sendiri logo menggunakan aplikasi corel draw.

b. Pemesanan sticker

Logo yang telah kami buat lalu dijadikan sticker sebagai penanda merk di kemasan produk yang akan dijadikan tempat produk setiap adanya proses pembelian produk. Sticker kami pesan dari tempat pembuatan Sticker di daerah taman cimanggu Bogor. Untuk proses awal kami memsan 2 lembar bahan sticker yang dapat menjadi 40-60 sticker siap tempel tergantung ukuran sticker itu sendiri.

3.1.2 Pembuatan Pengemasan (*packaging*)

a. Persiapan alat dan bahan

Alat yang kami gunakan untuk membuat pengemasan dari produk adalah gunting, kertas kado, mika, doubletip, dan karton. Untuk satu lembar karton, kertas kado, dan mika dapat memproduksi 2 kardus pengemasan “Hijab Seytan”.

b. Pegguntingan

Proses ini adalah membagi lembaran kertas kado, karton, dan mika menjadi 2 bagian yang akan dibentuk menjadi 2 kotak pengemasan produk. Proses ini dilakukan menggunakan gunting standard dalam pelaksanaannya.

c. Pembentukan dan finishing

Proses ini adalah proses terakhir setelah bahan siap dan sudah di lakukan proses pegguntingan. Karton akan di bentuk persegi dan depannya akan di bolongin dan digantikan oleh mika agar tampak transparan dan produk kami kelihatan dari luar. Karton yang sudah terbentuk persegi akan kami lapiasi kertas kado agar lebih tampak menarik motif pada pengemasan produk kami. Kertas kado yang kami gunakan adalah motif kebaya yang melambangkan budaya asli Indonesia dengan coraknya yang beragam dan menarik.

d. Penempelan Sticker

Proses ini adalah melakukan penempelan sticker logo dari “Hijab Seytan” sendiri untuk menandakan produk ini asli buatan kami dan penanda pada kemasan produk.

3.2 Strategi pemasaran produk

a. STP (*Segmentation, targeting, Positioning*)

Semua wanita muslim dapat menggunakan produk hijab yang kami produksi dalam berbagai kegiatan seperti ke sekolah, ke kantor, maupun ke kegiatan resmi seperti pernikahan. Hijab Jersey yang kami produksi sangat memerhatikan kualitas hijab dan kreatifitas pada motif hijab yang fashionable dapat dikenakan semua kalangan umur dan status.

b. Bauran Pemasaran

a) Tempat

Tempat yang akan kami gunakan selama masa pemasaran awal adalah daerah kampus IPB Dramaga dengan membuka stand pada hari sabtu dan minggu di pasar kaget yang biasa digunakan untuk masyarakat sekitar kampus dan mahasiswa lari pagi.. Tempat yang kedua adalah membuat blog untuk penjualan secara online dan pemasaran yang lebih luas kembali.

b) Produk

Produk ini merupakan pengembangan dari model hijab yang sudah ada. Model hijab bertemakan jersey sepakbola belum pernah ada sebelumnya. Hijab ini sangat fashionable dan dapat digunakan oleh semua kalangan usia dan status. Hijab ini dapat di kombinasikan oleh berbagai busana muslim untuk ke pernikahan, berkegiatan sehari-hari dan ke tempat umum di kombinasikan oleh jersey sepakbola, sampai yang casual untuk berkegiatan ke kantor.

c) Harga produk

Produk yang kami produksi akan kami pasarkan dengan harga mulai Rp 25.000.000 – Rp 45.000.000. Nilai harga ini telah mempertimbangkan biaya produksi dan survey pasar konsumen yang sebagian besar target pasar kami adalah mahasiswa, dosen, karyawati dan pelajar.

d) Promosi

Promosi merupakan alat utama dalam pemasaran produk apalagi untuk sebuah produk baru. Kami menyadari bahwa produk kami ini membutuhkan masa pengenalan untuk masyarakat sehingga kami menginvestasikan anggaran yang cukup besar untuk promosi. Hal-hal yang dapat dilakukan untuk mempromosikan produk kami yaitu:

- Pemberian Informasi secara langsung

Pemberian informasi secara langsung dilakukan oleh para anggota tim ketika melakukan *direct selling*.

- Pemberian Informasi secara tidak langsung

Pemberian informasi secara tidak langsung dilakukan dalam beberapa bentuk kegiatan, diantaranya penyebaran lewat brosur dan sosial media.

- Melalui sarana teknologi dan informasi

Pembuatan media sosial yang akan kami buat sebagai tempat pemasaran dan pemesanan produk, dan sebagai katalog produk yang akan kami update setiap ada motif baru pada produk agar konsumen dapat melihat contoh hijab secara visual. Selain blog kami menggunakan sarana blackberry messenger, instagram, dan twitter sebagai sarana sosial media untuk promosi.

- Merk (*Brand*) dan Gerai

Produk yang kami produksi mengambil Merk atau Brand dari nama produk yang kami produksi yaitu HIJAB SEYTAN (Hijab Jersey Himasiltan IPB). Dalam jangka pendek karena keterbatasan biaya kami tidak menggunakan gerai dalam pemasaran produk, kami hanya menggunakan sarana teknologi yaitu blog dan sosial media serta brosur.

- e) Kapasitas produksi

Pada bulan pertama, jumlah produk yang akan kami produksi adalah 5-10 produk hijab. Apabila penjualan tercapai pada bulan pertama maka kapasitas produksi pada bulan berikutnya akan ditingkatkan.

BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Rencana Biaya kegiatan

Rancangan biaya produksi dan pemasaran produk Hijab Jersey Himasiltan IPB sebesar Rp 5.500.000

Tabel 1. Rencana biaya kegiatan

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah Biaya (Rp)
1	Sablon	Rp 1.440.000
2	Bahan habis pakai	Rp 2.040.000
3	Transport	Rp 500.000
4	Promosi	Rp. 680.000
5	Packaging	Rp 160.000
6	Kesekretarian	Rp 177.000
7	Kostum	Rp 300.000
8	Dll	Rp 100.000
Jumlah		Rp. 5.447.00

4.2 Jadwal Kegiatan

Tabel 2. Jadwal kegiatan program

No	Kegiatan	Bulan					
		I	II	III	IV	V	VI
1	Persiapan dan pengadaan bahan	■					
2	Uji coba pembuatan dan uji konsumen	■					
3	Pembuatan kerudung		■				
4	Promosi	■	■				
5	Pemasaran			■	■	■	
6	Pembuatan laporan					■	■

7	Pmbuatan laporan akhir				
---	------------------------	--	--	--	--

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Biodata Ketua serta Anggota Kelompok

1. Ketua Kelompok

a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Razi Aulia Rahman
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Hasil Hutan
4	NIM	E24110038
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 24 Juni 1993
6	Email	Njie93@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	082126228803

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDIT Baitusallam	SMPIT Ummul Quro Bogor	SMAN 2 Bogor
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	1999-2005	2005-2008	2008-2011

c. Pemakalah Seminar Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel	Waktu dan
-----	-----------------------	---------------	-----------

	/ Seminar	Ilmiah	Tempat
1.	-	-	-

d. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Institusi Pemberi	Tahun
----	-------------------	-------

Bogor, 21 Oktober 2013

Pengusul,


(Razi Aulia Rahman)

2. Anggota

a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Nopen Mesaroh
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Hasil Hutan
4	NIM	E24110059
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Madiun, 10 november 1992
6	E-mail	klmnopenmlk@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085735896007

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 01 KERTOSARI MADIUN	SMPK SANTO BERNARDUS MADIUN	SMA NEGERI 6 MADIUN
Jurusan	-	-	IPA

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

- d. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Bogor, 21 Oktober 2013

Pengusul,



(Nopen Meisaroh)

3. Anggota

a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Muhammad Irsyad Azmi
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Hasil Hutan
4	NIM	E24120074
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 28 September 1994

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDIT Nurul Fikri	SMPIT Nurul Fikri	SMAN 3 Jakarta
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Keluar	2000-2006	2006-2009	2009-2012

c. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

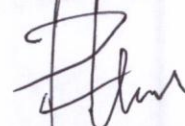
No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

d. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Bogor, 21 Oktober 2013

Pengusul,



(Muhammad Irsyad Azmi)

2. Anggota

a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rifqi Danuwiputra
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Hasil Hutan
4	NIM	E24120090
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bogor, 7 Mei 1994
6	E-mail	rifqidanuwiputra@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	(0251) 8313211

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institutsi	SDN Pengadilan 5 Kota Bogor	SMPN 11 Kota Bogor	SMAN 7 Kota Bogor
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Keluar	2000-2006	2006-2009	2009-2012

c. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

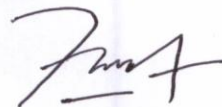
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan HIJAB SEYTAN (Hijab Jersey Himasiltan IPB)

Bogor, 21 Oktober 2013

Pengusul,



(Rifqi Danuwiputra)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Kain	Seruti	24	10.000	240.000
	Pasmina	24	30.000	720.000
	Bergo	24	25.000	600.000
	Renda	24	20.000	480.000
	Total	24		2.040.000

2. Sablon

Material	justifikasi	kuantitas	Harga satuan	Jumlah
Sablon	Semua bahan	96	15.000	1.440.000
Total				1.440.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Perjalanan survey	Untuk perjalanan survey harga bahan dan alat	5	50.000	250.000

Perjalanan produksi	Untuk perjalanan pembelian bahan dan alat produksi	2	100.000	200.000
Perjalanan pemasaran produk	Untuk perjalanan pemasaran produk	5	10.000	50.000
Jumlah (Subtotal)			Rp 500.000,00	

4. Promosi

Material	justifikasi	kuantitas	Harga satuan	Jumlah
Pulsa modem	Pulsa modem	5	60.000	300.000
banner	banner	2	100.000	200.000
Sticker	Sticker	18	10.000	180.000
Total				680.000

5. Kesekretariatan

Material	justifikasi	kuantitas	Harga satuan	Jumlah
Fotokopi	Fotokopi	600	150	90.000
Print	Hitam putih + warna	160	500	80.000
materai	Materai	1	7.000	7.000
Total				177.000

6. packaging

Material	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Pelastik	Bungkus pelastik untuk packaging luaran hijab	8	20.000	160.000
JUMLAH TOTAL			Rp. 160.000,00	

7. Kostum

Material	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Baju	Pakaian seragam tim	4	75.000	300.000
JUMLAH TOTAL			Rp. 300.000,00	

8. Dan lain-lain

Material	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Makan	Biaya konsumsi tim	4	20.000	80.000
Tambal Ban	Biaya menambal ban motor	2	10.000	20.000
JUMLAH TOTAL			Rp. 100.000,00	

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No.	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1	Razi Aulia Rahman / E24110038	Hasil Hutan	-	8 jam/hari	Mengatur jalannya operasional kegiatan usaha
2	Nopen Meisaroh / E24110059	Hasil Hutan	-	8 jam/hari	Mengatur keuangan usaha
3	Muhammad Irsyad	Hasil	-	8	Mengatur

	Azmi / E24120074	Hutan		jam/hari	promosi produk dan kegiatan
4	Rifqi Danuwiputra / E24120090	Hasil Hutan	-	8 jam/hari	Melaksanakan survey pasar dan kontrol pasar



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN INSTITUT PERTANIAN BOGOR

Kampus IPB Darmaga, Bogor 16680
Telepon (0251) 8622642 Facsimile (0251) 8622708, <http://www.ipb.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI / PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Razi Aulia Rahman
NIM : E2A 11 0038
Program studi : Teknologi Hasil Hutan
Fakultas : Kehutanan

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM ^{Kewirausahaan} saya dengan judul :
"Hijab Jersey Himasikan IPB "Hijab Sevan".

yang diusulkan untuk tahun anggaran ²⁰¹³ bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Bogor, 22 Oktober 2013

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan IPB

(Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS)
NIP 19581228 198503 1 003.

Yang menyatakan,



(Razi Aulia Rahman)
NIM E2A 11 0038

LAMPIRAN

1. Rincian penggunaan dana

Penggunaan Dana	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Akomodasi	Biaya perjalanan produksi	3	50.000	150.000
		1	100	100.000
Produksi pertama dan Produksi kedua	Biaya pembelian kerudung	12	10.000	120.000
		12	30.000	360.000
		12	25.000	300.000
		12	20.000	240.000
	Sablon	48	15.000	720.000
Promosi dan pemasaran	Pulsa modem dan buka stand	5	50.000	250.000
Kesekretariatan	Print warna	100	500	50.000
	fotokopi	300	150	45.000
Packaging	plastick	4	20.000	80.000
	sticker	10	10.000	100.000
Syukuran kelolosan pkm	Syukuran	4	20.000	80.000
Akomodasi	Biaya perjalanan produksi	2	50.000	100.000
		1	100.000	100.000
		5	10.000	50.000
Produksi ketiga dan Produksi keempat	Biaya pembelian kerudung	12	10.000	120.000
		12	30.000	360.000
		12	25.000	300.000
		12	20.000	240.000
	Sablon	48	15.000	720.000
Promosi dan	Pulsa modem	2	100.000	200.000

pemasaran	dan buka stand			
Kesekretariatan	Print warna	60	500	30.000
	fotokopi	300	150	45.000
Packaging	plastick	4	20.000	80.000
	sticker	8	10.000	80.000
Kostum	Seragam monev dikti	4	75.000	300.00
Syukur team	Makan makan	4	25.000	100.000
SUB TOTAL (Rp)				5.245.000
PEMBULATAN				5.500.000

Analisis Kelayakan

$$\begin{aligned}
 \text{Keuntungan} &= \text{pendapatan} - (\text{total biaya produksi} + \text{operasional terpakai}) \\
 &= \text{Rp } 6.233.000 - \text{Rp } 5.350.000 \\
 &= \text{Rp } 883.000
 \end{aligned}$$



51 Gambar 1. Logo produk
(packaging

Gambar 2. Contoh Pengemasan



Gambar 3. Contoh produk logo IPB



Gambar 4. Contoh produk logo Manchester United dan bayer munchen serta nota kuitansi pembelian



Rumah Boneka HORTA
 Jln. Babakan Raya No. 37, Darmaga - Bogor
 Hp. 085285155209 Telp/fax : 0251-8624971
 e-mail: boneka_horta@yahoo.com
 http://bonekahorta.blogspot.com

D.O No. 2014
 Bogor, 28/11/2014
 Yth.
 Dipi

Jumlah	Jenis Produk	Harga Satuan	Sub Total	Total
1	Koridor Silet	30.000		1.460.000
2	2 koridor			
TOTAL BIAYA				1.460.000
DP.				50.000
Sisa				1.410.000

Tanda Terima () Kami

Perhatian...!!!
 Kerusakan boneka akibat pengimanan bukan merupakan tanggung jawab Kios Horta sehingga tidak diperkenankan menukar boneka yg rusak



LUNAS
 Lunas Zask

MEDIA FOTO COPY
 Sedia Alat-Alat Tulis & Keperluan Kantor
 Menerima Cetak Photo, Print Data & Burning CD
 Jl. Bateng No. 07 Kampus IPB Dramaga-Bogor
 Telp. 087770225377_085711956562

Bogor, 28/11/2014

Banyaknya	Nama Barang	Harga Satuan	Jumlah
20	Print Kertas Putih	9000	
30	Print Warna	8000	
			Jumlah Rp. 1600

Tanda Terima () Kami

Koleksi HANIFAH puzini
 Rumah Kue - Makanan & Permen
 Jl. Babakan Raya No. 41, Darmaga Bogor
 Telp. 0857721793979

Bogor, 27-06-2014

Nota No.

No	Nama Barang	Harga	Total	
1	Koridor Kertas	25.000		
2	Koridor Kertas	25.000		
Jumlah Total				1.000.000

Tanda Terima () Kami

27 Februari 2014
 Tumpukan
 Tumpukan

NOTA NO.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
5	Printer Modem COMA	60.000	300.000
			Jumlah Rp. 300.000

Tanda terima () Kami

WAROENG BATO
 Jl. BRAWIJAYA 40 TULLUNGREJO - PARE - KEDIRI
 081 349 850 760 / 085 655 873 434

Tgl: 7 April 2014

Makanan / Minuman	Banyak	Harga (Rp)	Jumlah
Rawon Batak	1	6.000	
Nasi Pecel + Orek Tempe	1	5.500	
Nasi Pecel + Ayam Goreng	1	6.500	
Nasi Ayam Bumbu Bali + Orek	1	6.000	6000
Nasi Telur Bumbu Kecap + Urap	1	5.000	
Nasi Ayam Bumbu Kecap + Urap	1	6.000	
Nasi Goreng	1	5.000	5000
Mie Goreng + Telur	1	2.500	
Mie Soto	1	3.500	3500
Mie Soto + Telur	1	2.500	
Mie Ayam Bawang	1	3.500	
Mie Ayam Bawang + Telur	1	2.500	
Mie Kari Ayam	1	3.500	
Mie Kari Ayam + Telur	1	2.500	
Nasi Putih	1	3.500	3500
Kopi Batak	1	2.000	
Teh Panas	2	1.000	2000
Cappuccino	1	2.000	
White Coffee	1	2.000	
Nescafe	1	2.000	
Kopi Susu	1	2.000	
Jahe Susu	1	2.000	
Jeruk Hangat	1	2.000	2000
Susu Panas	1	2.000	
Es Cappuccino	1	3.000	3000
Es Teh	1	2.000	2000
Es Jeruk	1	2.000	2000
Es Susu	1	2.000	
Es Nescafe	1	2.000	
Es White Coffee	1	2.000	
Wedang Jahe	1	2.500	

TOTAL (Rp) Rp 29.000

1 Juni 2014

Tumpukan
GRAFIKA NAFIRA

NOTA NO.

BANYAKNYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
2	Banner 120x140 (Vertical Banner)	100.000	200.000
			Jumlah Rp. 200.000

Tanda terima () Kami

Duf

Bersama Plastik
 JUAL RUPA-RUPA PLASTIK & BAHAN KUE
 Jl. Babakan Raya Kios IPB No. 41, Darmaga Bogor
 Telp. 0857721793979

Bogor, 24.06.2014

Nota Kontan

Banyaknya	Nama Barang	Harga	Jumlah
10	OPP 15,5		110.000
5	OPP 13		60.000
			Jumlah Rp. 160.000

Tanda terima () Kami

8





KESIMPULAN

Pkmk Hijab Jersey Himasiltan telah berjalan selama 6 bulan dari bulan Januari sampai bulan Juni. Dana dari dikti telah di terima semua sebesar Rp 5.200.000 dan mendapatkan keuntungan sebesar Rp 833.000 . Sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak untuk di jalankan.