



**LAPORAN KEMAJUAN  
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**“4-ransum.com”, TRAINING ONLINE FORMULASI  
RANSUM SEBAGAI BISNIS PERTERNAKAN  
BERBASIS WEB EDUKASI**

**BIDANG KEGIATAN :**

**PKM KERWIRAUSAHAAN**

**Dilakukan oleh :**

Nur Laylli	D24100011
Frediasyah Firdaus	D24080278
Arif Muhsin Fadillah	E24090079
Dicky Iqbal Lubis	G64120079
Layla Khoirrini	H24100085

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2013**

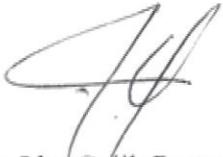
## HALAMAN PENGESAHAN

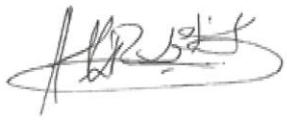
- 1 Judul Kegiatan : "4-ransum.com", Training Online  
Formulasi Ransum Sebagai  
Bisnis Perternakan Berbasis  
Web Edukasi
- 2 Bidang Kegiatan : ( ) PKM-P (V) PKM-K  
( ) PKM-T ( ) PKM-M
3. Ketua Pelaksana Kegiatan  
a. Nama Lengkap : Nur Laylli  
b. NIM : D24100011  
c. Jurusan : Ilmu Nutrisi dan Teknologi Pakan  
d. Universitas/Institut/Politeknik : Institut Pertanian Bogor  
e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Gg. Masjid Rt 03/06 Babakan Doneng  
Kec. Bogor Barat Kota Bogor / 085697507223
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping  
a. Nama Lengkap dan Gelar : Dr. Ir Muhammad Ridla, MSc. Agr  
b. NIDN : 0006126310  
c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Taman Pagelaran Jalan Garuda  
Blok PT No. 2 Ciomas – Bogor/085213794121
6. Biaya Kegiatan Total  
a. Dikti : Rp 11.200.000,-  
b. Sumber lain : Rp -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Bogor, 20 Juli 2013

Menyetujui  
Ketua Departemen

Ketua Pelaksana Kegiatan

  
(Dr. Ir. Idat Galih Permana, M. Sc. Agr)  
NIP. 19670506 199103 1 001

  
(Nur Laylli)  
D24100011

Wakil Rektor  
Bidang Kemahasiswaan

Dosen Pendamping



  
(Dr. Ir. Muhammad Ridla, M. Agr)  
NIDN. 0006126310

## ABSTRAK

Keterbatasan pengetahuan bahan pakan membuat peternak mengalami ketergantungan terhadap pakan komersil, padahal dengan kenaikan harga yang terus menerus seperti sekarang ini dapat membuat peternak mengalami kerugian. Ketergantungan peternak dengan pakan pabrik dan pengusaha ternak yang masih banyak menggunakan program peternakan rakyat atau tradisional memerlukan adanya sistem informasi sebagai solusi dari kenaikan harga pakan dan keterbatasan sumber bahan baku pokok seperti jagung, bungkil kedelai dan MBM (Meat Bone Meal) menginisiasi kami untuk mengajarkan teknik formulasi ransum yang benar kepada peternak sehingga akan memberikan nilai optimisasi *Least Cost Ratio* (pakan berkualitas dengan rasio harga termurah) sehingga peternak akan mendapatkan keuntungan dari pengetahuan tersebut dan peternak dapat memanfaatkan potensi sumber daya lokal dan pakan alternatif dari lingkungan sekitar. Misalnya pakan ayam petelur pabrik pakan seharga Rp 4600/kg dengan melakukan semi *self mixing* (meramu pakan sendiri dengan kombinasi pakan komplit/pabrik dengan bahan baku lokal) antara konsentrat dengan jagung dan dedak lokal peternak dapat menurunkan harga menjadi Rp.4000/kg dengan berkeaktivitas sendiri.

*4-Ransum.com* akan menjadi media pembelajaran yang mudah diterima kalangan peternak dengan materi yang disusun sesuai dengan kondisi dan permintaan pasar. Materi *4-Ransum.com* yaitu Dasar Formulasi Ransum, Ilmu Nutrisi Ternak, Metode Formulasi dan Penggunaan Software Formulasi Ransum. Kombinasi media audio visual dengan media online serta manajemen waktu belajar yang fleksibel membuat peserta merasa nyaman dan mudah menerima pelajaran dari *4-Ransum.com*.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkat, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan program dengan judul **“4-ransum.com”, TRAINING ONLINE FORMULASI RANSUM SEBAGAI BISNIS PERTERNAKAN BERBASIS WEB EDUKASI”**.

Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat. Kepada DIKTI yang menjadi donatur utama terciptanya program ini. Kepada para paniti PKM IPB yang selalu bekerja keras. Kepada teman – teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi.

Meskipun penulis berharap isi dari program ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap agar program ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Bogor, 20 Agustus 2013

Penulis

## **I. PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Kenaikan harga bahan baku pakan sebesar 30% dalam 2 bulan terakhir (agustus-september 2012) akibat lonjakan harga jagung di pasar Internasional mencapai 60%, Soy bean meal naik 55% dan Meat Bone Meal (MBM) membuat pabrik dan peternak menjadi pihak yang paling merasakan dampak dari kenaikan harga bahan baku. Tak pelak, hal ini membuat harga pakan pabrikan terus naik (Sudirman, 2012).

Padahal telah lama diketahui secara teori dan empiris bahwa (1) kontribusi pakan terhadap kesehatan hewan, produksi dan produktivitas ternak sangat vital; (2) pakan adalah faktor penting dalam usaha peternakan karena merupakan 70-75% dari total biaya produksi; (3) beberapa bahan pakan, khususnya untuk unggas masih harus diimpor; dan (4) secara alami Indonesia sebagai negara agraris mempunyai potensi cukup besar untuk bisa memenuhi sendiri kebutuhan pakan tersebut (Ditjen PKH Kementan).

*4-Ransum.com* merupakan program pembelajaran dan pelatihan formulasi ransum melalui media web edukasi. Program ini akan memudahkan peternak di Indonesia dalam memahami *self mixing* dan semi *self mixing* untuk membuat pakan ternak. Peternak akan lebih pintar dalam hal pemilihan pakan yang murah tapi dapat memenuhi kebutuhan dari ternak yang akan mendukung keberhasilan swasembada daging 2014. Hal ini akan mengurangi ketergantungan terhadap pakan pabrikan dengan mengoptimalkan ilmu dan sumber daya lokal.

### **B. PERUMUSAN MASALAH**

Kenaikan harga pakan komplit yang tidak sejalan dengan kenaikan harga produk ternak ditambah kurangnya pengetahuan formulasi ransum dikalangan peternak memunculkan berbagai masalah untuk memperoleh *least cost ratio* pada ransum yang berdampak pada keuntungan yang diperoleh. Besarnya pengguna jejaring online online facebook dan twitter pada Forum Peternakan seperti Forum Formulasi Ransum 433 member, Ayam Pelung fb 1.352 member, Peternak Sapi, Kambing dan Domba 3.415 member, Forum Peternak Bebek 1.353 member, Asosiasi Peternak Lele 4.302 member ditambah besarnya permintaan pasar untuk belajar formulasi ransum pada media tersebut memiliki peluang bisnis yang menjanjikan seiring dengan perkembangan zaman yang semakin modern.

### **C. TUJUAN PROGRAM**

1. Meningkatkan pengetahuan peternak dalam memformulasikan ransum dengan sistem *Least Cost Ratio*.
2. Sebagai media pembelajaran bagi peternak yang sedang menjalani usaha maupun petenak baru dalam mengelola pakan tenak
3. Terbina hubungan antara profesional peternakan dengan peternak.
4. Sebagai wadah usaha mahasiswa untuk mengembangkan jiwa wirausaha.

### **D. LUARAN YANG DIHARAPKAN**

- Media belajar peternak untuk mengoptimalkan profit dan kualitas
- Media konsultasi, sharing, bisnis bagi semua kalangan usaha peternakan
- Solusi berbagai masalah keilmuan formulasi ransum
- Media bisnis peternakan melalui optimasi formulasi ransum dan pemanfaatan web edukasi

### **E. KEGUNAAN PROGRAM**

1. Aspek Ekonomis  
Pelatihan formulasi pakan online dapat diakses dengan harga terjangkau dikarenakan investasi usaha yang murah. Peternak dapat memiliki keuntungan lebih dengan berinovasi mandiri meramu ransum.

2. Aspek Akademis

Program ini dapat mendidik para peternak yang belum luas pengetahuannya tentang peternakan dan melatih mahasiswa dalam mengaplikasikan pendidikan yang telah diperoleh.

3. Aspek Kebutuhan

Kenaikan harga pakan yang terjadi terus menerus, memaksa peternak untuk mendapatkan solusi dalam memanfaatkan sumber daya yang ada disekitarnya. Agar peternak dapat melakukan inovasi formulasi ransum dengan benar maka perlu adanya media pembelajaran edukatif sehingga sumber daya dapat dimanfaatkan, harga lebih murah, berkualitas dan pada akhirnya dapat meningkatkan keuntungan bagi peternak.

**II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

4-Ransum.com akan menjadi media pembelajaran yang mudah diterima kalangan peternak dengan materi yang disusun sesuai dengan kondisi dan permintaan pasar. Materi 4-Ransum.com yaitu Dasar Formulasi Ransum, Ilmu Nutrisi Ternak, Metode Formulasi dan Penggunaan Software Formulasi Ransum. Kombinasi media audio visual dengan media online serta manajemen waktu belajar yang fleksibel membuat peserta merasa nyaman dan mudah menerima pelajaran dari 4-Ransum.com. Satu kelas sebanyak 25 peserta, sehingga jika kita membuka sembilan kelas akan membuka minimal 9 orang untuk membantu proses pembelajaran.

**III. METODE PELAKSANAAN PROGRAM**

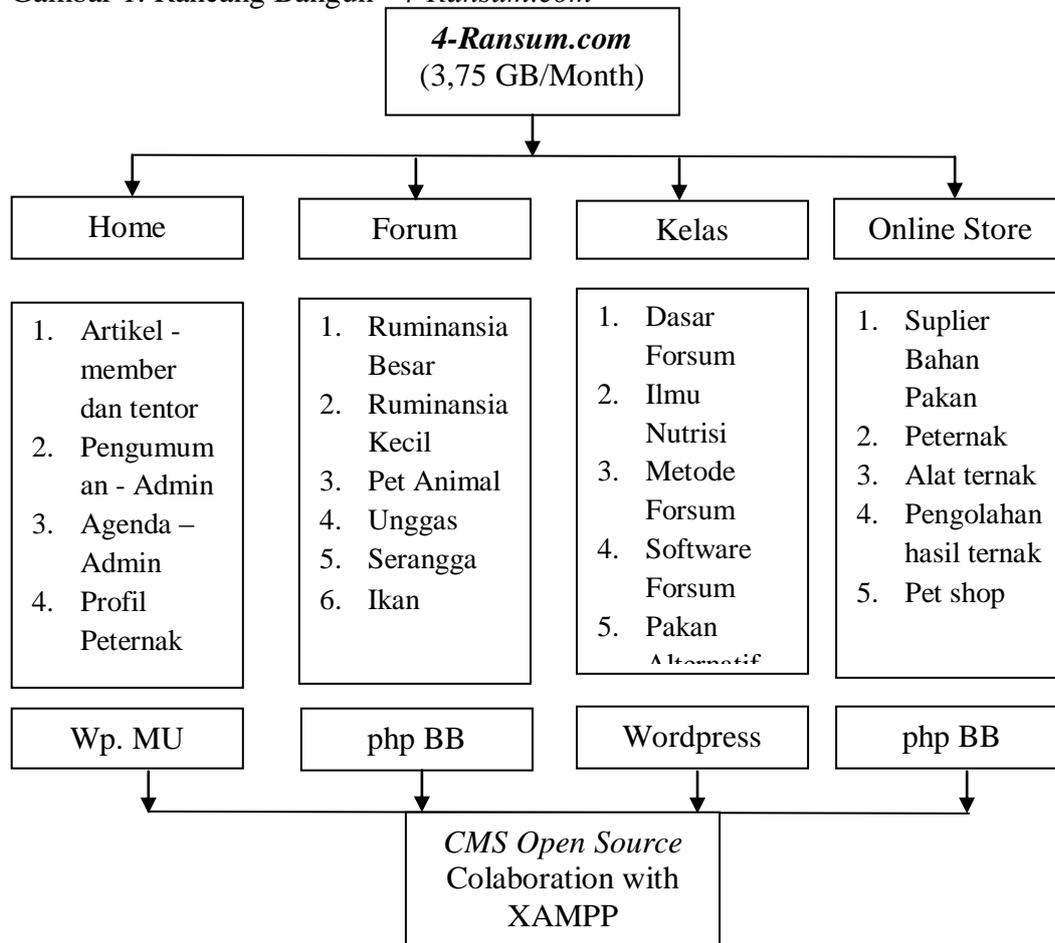
**1. Survey Pasar**

Melakukan survey kebutuhan di masyarakat dengan metode pendekatan :

- a. **Kuisisioner.**
- b. **Pertanyaan langsung.**
- c. **Diskusi.**

**2. Pembuatan 4-Ransum.com**

Gambar 1. Rancang Bangun "4-Ransum.com"



### 3. Metode Pembelajaran

Sistem pembelajaran dari *4-Ransum.com* yaitu melakukan penyusunan materi dengan kombinasi antara audio dan visual, sehingga peternak tidak hanya melihat slide namun mendengarkan suara dan gambar untuk memperjelas pemahaman materi. Adapun durasi per materi tidak lebih dari 40 menit agar pemahaman dapat berlangsung optimal dan tidak membosankan.

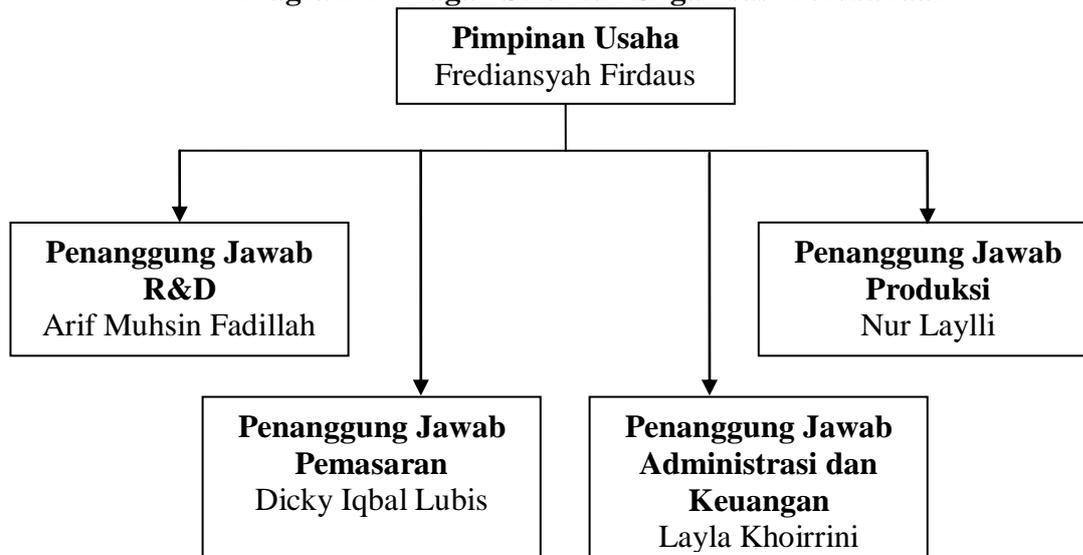
### 4. Aplikasi *4-Ransum.com*

Setelah peternak berhasil menguasai *4-Ransum.com* untuk memperkaya pengalaman dan pemahaman maka team *4-Ransum.com* akan berkoordinasi dengan pihak kampus dan peternakan profesional untuk melakukan pelatihan langsung formulasi ransum yang benar dan tepat sasaran, sehingga peternak dapat membuat ransum sendiri mulai dari teori hingga praktik. Peternak yang memiliki nilai spesial juga akan diberdayakan menjadi tutor kelas formulasi ransum.

### 5. Organisasi Kerja

Beberapa unsur yang sangat penting dan mutlak untuk diatur dalam organisasi pelaksana program kewirausahaan ini antara lain: **bagian administrasi dan keuangan, bagian produksi, bagian pemasaran, bagian R&D.** Untuk itu diperlukan penanggung jawab manajemen pada tiap-tiap bidang tersebut yang berada di bawah koordinasi **pimpinan utama.**

**Diagram 1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan**



### 6. Strategi Pemasaran

#### a. STP (*Segmentation, Targetting & Positioning*)

- *Segmentation*

#### 1. Masyarakat Peternak Online

#### 2. Kelompok Mahasiswa

- *Targetting*

Target pertama pemasaran *4-Ransum.com* adalah peternak yang sedang menjalani usaha. Selanjutnya, mahasiswa dan elemen masyarakat umum.

- *Positioning*

"*4-Ransum.com*" akan menjadi media pembelajaran yang mudah diterima dan sesuai dengan kondisi pasar. "*4-Ransum.com*" akan menjadi media pilihan utama.

#### b. *Marketing Mix*

## Produk

Produk “4-Ransum.com” berupa web edukasi dengan sistem member. Dalam web edukasi tersebut akan dibagi menjadi beberapa halaman yaitu **Home, Class, Forum, Member dan Promosi**

## Harga

Paket belajar “4-Ransum.com” akan dijual Rp. 200.000,00/level dengan jumlah member/level dibatasi sebanyak 25 member/kelas untuk memberikan konsentrasi bimbingan sehingga member akan tetap terpantau dengan baik. Adapun untuk menjadi member web edukasi dari “4-Ransum.com” adalah gratis.

## Tempat

Pemasaran produk dikonsentrasikan pada media Facebook, grup peternak online, grup Formulasi Ransum, followers formulasi ransum dan bekerjasama dengan berbagai lembaga dan instansi bidang peternakan untuk memperluas pasar dan jaringan. Adapun lokasi usaha berada di Pondok ASAD Jl. Raya Gg Masjid 3 no.156 Badoneng Darmaga Bogor.

## Promotion (promotion)

Promosi dilakukan dengan berbagai cara yaitu:

- 1) **Free – Trial – Berbayar**
- 2) **Pemberian Informasi Online**

## IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Hasil Program 4-ransum.com

- Produk yang dihasilkan



Web edukasi yang membantu para peternak dalam memformulasikan ransum sendiri menggunakan sumber daya alam yang merupakan kekayaan utama daerah peternak.

- Kegiatan Sharing dan Konsultasi Pakan melalui Internet



## 2. Pembahasan

Terciptanya web edukasi sebagai media pembelajaran bagi peternak dalam memformulasikan ransum. didalamnya telah diadakan berbagai kegiatan mulai diadakan sharing, konsultasi bahkan mulai kerjasama dengan para peternak mahir yang telah membuat pakannya sendiri. Peternak – peternak yang baru memulai usahanya juga turut serta dalam forum ini. Walaupun belum sampai pada pengetahuan peternak tentang pemahaman aplikasi pembelajaran web ini. Akan tetapi, web ini sudah dapat dijangkau dan diakses dengan mudah oleh para peternak. Pengunjung mengalami peningkatan dan penurunan setiap harinya. Hal ini terlihat dari grafik pengunjung yang menandakan perbedaan kebutuhan dalam web edukasi ini.

## V. PENGGUNAAN BIAYA

No	Uraian	Biaya (Rp)
<b>Pemasukan</b>		
1	Hibah DIKTI	5.000.000
2	Pendapatan usaha	1.669.000
<b>Total Pemasukan</b>		<b>6.669.000</b>
<b>Pengeluaran</b>		
1	Persiapan	
	Pembuatan proposal	50.000
	Survey peternakan	450.500
	Komunikasi	100.000
<b>Sub Total</b>		<b>600.500</b>
2	Pelaksanaan	
	Pengadaan web edukasi	2.245.300
	Stempel	60.000
	Baju lapang	500.000
	Pelatihan software ransum	1.047.200
	Komunikasi	150.000
	Transportasi	245.000
	Konsumsi	300.000
<b>Sub Total</b>		<b>5.087.500</b>
3	Promosi dan publikasi	
	Stiker	250.000
	Website	107.000
	Pembuatan poster	120.000
<b>Sub Total</b>		<b>477.000</b>
<b>Total Pengeluaran</b>		<b>6.665.000</b>



## Dokumentasi Kegiatan

### Survey Pasar

#### Kelompok Budidaya Ikan (PokDaKan)



#### Peternakan Santri Sejahtera Farm



#### Koperasi Peternakan Kelinci



### Promosi Web

#### Pelatihan Formulasi Ransum di SMK Negeri 2 Kalianda Lampung



#### Pelatihan Winfeed di Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor

