

PENYIAPAN MAHASISWA BERWIRSAUSAHA DALAM AGRIBISNIS PETERNAKAN DOMBA

Lilis Khotijah¹⁾

¹⁾Departemen Ilmu Nutrisi dan Teknologi Pakan Fakultas Peternakan IPB

Abstrak

Pengembangan agribisnis peternakan kambing dan domba mempunyai prospek yang sangat besar, selain tingginya permintaan pada saat hari raya Idul Adha, juga sebagai penghasil daging yang cukup besar sumbangannya dalam memenuhi protein hewani bangsa Indonesia. Magang kewirausahaan bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki, meningkatkan kemampuan berwirausaha mahasiswa dalam hal keilmuan maupun pengalaman berwirausaha, memacu motivasi kewirausahaan mahasiswa yang berminat menjadi calon wirausaha dalam agribisnis domba, membuka peluang untuk memperoleh pengalaman praktis kewirausahaan bagi dosen pembimbing, meningkatkan kemampuan berkomunikasi dan bersosialisasi dengan kalangan masyarakat di perusahaan serta menciptakan keterkaitan dan kesepadanan antara Perguruan Tinggi dengan Usaha Kecil dan Menengah. Magang dilaksanakan di Peternakan Domba Sehat Dompot Dhuafa Republika, Caringin Bogor selama 6 minggu, yang dibagi menjadi tiga lokasi magang yaitu : Pada Program Pembibitan di Kampoeng Ternak TDS Caringin, Program Pemberdayaan di Kelompok Ternak Binangkit Desa Nagrak Sukabumi dan Program Pemasaran di Perkantoran Ciputat Jakarta. Manfaat yang diperoleh dari hasil kegiatan ini dapat dirasakan peserta magang berupa peningkatan pengetahuan, wawasan, motivasi, munculnya jiwa untuk berwirausaha, dan keterampilan dalam melakukan usaha peternakan domba, serta mengetahui ilmu - ilmu tentang cara pemasaran. Berdasarkan hasil yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa kegiatan magang kewirausahaan ini sangat penting dan bermanfaat untuk dilakukan mahasiswa fakultas Peternakan, karena dapat membekali lulusannya menjadi lebih berkualitas.

Kata kunci : Kewirausahaan, agribisnis, pemasaran, domba