

MANAJEMEN IKM

Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah
Journal of Development Management on Small Scale Industry

Daftar Isi

Volume 8 No. 1. Februari 2013

1. Pengaruh Faktor Kompetensi Terhadap Kinerja Individu di Perusahaan Agroindustri *Go Public* (Yosep Rizal, Musa Hubeis, Sjafrri Mangkuprawira, dan Agus Maulana) 1-8
2. Pinjaman Program Kemitraan pada Peningkatan Kinerja Mitra Binaan PT Sucofindo (Persero) di Jabotabek (Heri Suprayitno, Hartrisari Hardjomidjojo, dan Ma'mun Sarma) 9-19
3. Dampak Pemberian Kredit Pola *Grameen Bank* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil Masyarakat Pesisir oleh Koperasi Lembaga Ekonomi Pengembangan Pesisir Mikro Mitra Mina di Kabupaten Tuban (Enny Syafrida Marpaung, Ma'mun Sarma, dan Wilson H. Limbong) 20-26
4. Strategi Pengembangan Koperasi Jasa Keuangan Syariah Dalam Pembiayaan Usaha Mikro di Kecamatan Tanjungsari, Sumedang (Pristiyanto, Mochamad Hasjim Bintoro, dan Soewarno Tjokro Soekarto) 27-35
5. Strategi Peningkatan Daya Saing Tuna Olahan Indonesia di Pasar Internasional (Wiji Lestari, Rizal Syarief, dan Komar Sumantadinata) 36-44
6. Usaha Pembesaran dan Pemasaran Ikan Lele serta Strategi Pengembangannya di UD Sumber Rezeki Parung, Jawa Barat (Jaja, Ani Suryani, dan Komar Sumantadinata) 45-56
7. Strategi Pemasaran Wafer Ransum Komplit untuk Ternak Sapi (Udoh Roudotul Jannah, Suryahadi, dan Hartrisari Hardjomidjojo) 57-70
8. Strategi Pemasaran Sapi Potong di CV Septia Anugerah Jakarta (Tonni Kusuma, Sapta Raharja, dan Amiruddin Saleh) 71-78
9. Mutu Pelayanan, Mutu Produk Franchise Klenger Burger dan Kepuasan Pelanggan di Tomang Jakarta Barat (Riana, Muhammad Syamsun, dan Amiruddin Saleh) 79-87
10. Tingkat Kepuasan Pelanggan dan Strategi Pengembangan Usaha Jasa Salon Kecantikan Keraton di Tangerang (Wine Widiana, Musa Hubeis, dan Sapta Raharja) 88-98