



## PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

### USAHA WARALABA D'ROSEPEAR SEBAGAI SALAH SATU ALTERNATIF MINUMAN SEGAR ALAMI YANG BERKHASIAT BAGI KESEHATAN

**BIDANG KEGIATAN :**  
**PKM – K**

**Diusulkan oleh :**

- |                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| 1. Ari Wahyu Wijaksana     | I34080063/ 2008 |
| 2. Irfan Misbahudin F      | E24080081/ 2008 |
| 3. Heri Heriyanto          | F14090006/ 2009 |
| 4. Gina Fatria Purnamasari | H1090035/ 2009  |

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR**  
**BOGOR**  
**2010**



## PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan : Usaha Waralaba D’Rosepear Sebagai Salah Satu Alternatif Minuman Segar Alami yang Berkhasiat Bagi Kesehatan
2. Bidang Kegiatan : PKMK
3. Bidang ilmu : Sosial- Ekonomi
4. Ketua Pelaksana Kegiatan

5. Anggota Pelaksanan Kegiatan : 4 orang
6. Dosen Pendamping

7. Biaya Kegiatan :
  - a. Dikti : Rp. 6.725.000,00
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 bulan

Bogor, 03 Juni 2010

Menyetujui,  
Ketua Departemen,

Ketua Pelaksana Kegiatan,

(Dr.Ir. Soeryo Adiwibowo, MS)  
NIP.19550630 1981031 003

(Ari Wahyu Wijaksana )  
NIM.I34080063

Wakil Rektor Bidang  
Akademik dan Kemahasiswaan,

Dosen Pendamping,

(Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS)  
NIP.131 473 999

(Martua Sihaloho, SP, M.Si)  
NIP. 19770417 200 604 1 007



## ABSTRAK

D’Rosepear adalah suatu produk minuman yang terbuat dari komposisi bunga rosela, selasih, jelly dan pear. Nama D’Rosepear sendiri merupakan singkatan dari nama bahan-bahan tersebut. Seperti kita ketahui saat ini produk minuman siap saji yang berkhasiat bagi kesehatan relatif jarang kita temukan, sehingga kondisi tersebut dapat dijadikan sebuah peluang usaha di bidang minuman kesehatan siap saji. Selain segar, minuman ini juga berkhasiat sebagai anti-oksidan alami, menurunkan kadar kolesterol, dan menurunkan tekanan darah tinggi.

Tujuan dari PKM-K ini diantaranya menciptakan peluang usaha baru yang berpotensi, menciptakan variasi minuman segar yang terbuat dari perpaduan bahan-bahan alami yang bermanfaat bagi kesehatan manusia, serta sebagai upaya pemberdayaan masyarakat untuk membentuk usaha kecil menengah dan meningkatkan semangat berwirausaha serta merancang sebuah rencana pengembangan usaha dalam bentuk waralaba. Saat ini produk D’Rosepear bisa didapatkan di Outlet D’Rosepear Lt. Basemant Plaza Jambu Dua Bogor.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan program kreatifitas mahasiswa dengan baik. Laporan akhir ini merupakan laporan program kreatifitas mahasiswa dengan judul ” *USAHA WARALABA D'ROSEPEAR SEBAGAI SALAH SATU ALTERNATIF MINUMAN SEGAR ALAMI YANG BERKHASIAAT BAGI KESEHATAN* ” yang dilaksanakan pada bulan Januari sampai Juni.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Martua Sihaloho, SP, M.Si selaku dosen pembimbing program kreatifitas mahasiswa yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan.
2. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Departemen Pendidikan Nasional yang telah mendanai program kreatifitas mahasiswa ini.
3. Semua pihak yang telah memberikan saran dan kritik selama pelaksanaan program kreatifitas mahasiswa ini.

Penulis berharap laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bogor, 03 Juni 2010

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

D'ROSEPEAR merupakan nama usaha kedai minuman yang akan dibuat. ROSEPER merupakan kependekan dari "rosella selasih jeli dan pir". Sementara huruf "D" di depannya diambil dari bahasa perancis yang sama artinya dengan "THE" pada bahasa inggris. Huruf ini ditambahkan pada penamaan produk kami bertujuan untuk menambah kesan elegan pada produk minuman ini.

Seperti kita ketahui umumnya orang menggemari rosella, selasih, jeli, dan pir. Rosella, selasih, jeli, dan pir banyak tersedia di pasaran. Komoditi pertanian ini hampir tersedia setiap hari di pasar tradisional maupun di super market. Kondisi ini akan memudahkan dalam pembuatan minuman D'ROSEPER yang tersedia kapan saja bagi konsumen yang membutuhkan. Selain jumlahnya tersedia banyak dipasaran bahan-bahan ini juga bermanfaat bagi kesehatan manusia. Sehingga selain segar dan enak minuman D'ROSEPEAR juga bermanfaat bagi kesehatan peminumnya.

Menurut penelitian Ballitas Malang, bunga rosella, terutama dari tanaman yang berkelopak bunga tebal (juicy), misalnya rosell merah berguna untuk mencegah penyakit kanker dan radang, mengendalikan tekanan darah, melancarkan peredaran darah dan melancarkan buang air besar. Dengan memadukan sari teh rosella dengan selasih, jeli, dan pir diharapkan masyarakat akan tertarik untuk meminum minuman D'ROSEPER yang kaya manfaat. Adapun sistem usaha yang hendak dikembangkan yaitu waralaba atau *Franchising*. Waralaba atau *Franchising* (dari bahasa Prancis untuk kejujuran atau kebebasan) adalah hak-hak untuk menjual suatu produk atau jasa maupun layanan (<http://id.wikipedia.org/wiki/Waralaba> - cite note-1). Sedangkan menurut versi pemerintah Indonesia, yang dimaksud dengan waralaba adalah perikatan dimana salah satu pihak diberikan hak memanfaatkan dan atau menggunakan hak dari kekayaan intelektual (HAKI) atau penemuan dari ciri khas usaha yang dimiliki pihak lain dengan suatu imbalan berdasarkan persyaratan yang ditetapkan oleh pihak lain tersebut dalam rangka penyediaan dan atau penjualan barang dan jasa. (<http://id.wikipedia.org/wiki/Waralaba> - cite note-2)

Sedangkan menurut Asosiasi *Franchise* Indonesia, yang dimaksud dengan Waralaba ialah suatu sistem pendistribusian barang atau jasa kepada pelanggan akhir, dimana pemilik merek (*franchisor*) memberikan hak kepada individu atau perusahaan untuk melaksanakan bisnis dengan merek, nama, sistem, prosedur dan cara-cara yang telah ditetapkan sebelumnya dalam jangka waktu tertentu meliputi area tertentu.

Ini adalah sebagai tahap pengembangan untuk dapat memperluas usaha ini. Kualitas produk akan terus ditingkatkan, jika telah memperoleh kepercayaan masyarakat akan didaftarkan untuk menjadi sebuah usaha waralaba agar *brand* "D'ROSEPEAR" dapat dipatenkan.



## 1.2 PERUMUSAN MASALAH

1. Masih sedikitnya jenis minuman rossela yang dipadukan dengan bahan lain.
2. Potensi usaha waralaba minuman asli Indonesia belum dikembangkan secara optimal.
3. Pemanfaatan produk pertanian yang bermanfaat bagi kesehatan masih kurang.
4. Kebiasaan masyarakat untuk berbincang atau rapat di kedai-kedai minuman belum terfasilitasi secara baik.

## 1.3 TUJUAN

1. Menciptakan peluang usaha baru yang berpotensi bagi pribadi, kelompok, dan masyarakat.
2. Pemberdayaan masyarakat untuk membentuk usaha kecil menengah.
3. Menciptakan variasi minuman segar yang terbuat dari perpaduan bahan-bahan alami yang bermanfaat bagi kesehatan manusia.
4. Meningkatkan semangat berwirausaha dan merancang sebuah rencana pengembangan usaha dalam bentuk waralaba.

## 1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Program kreativitas ini diharapkan dapat menghasilkan produk minuman segar alami yang inovatif dan bernilai gizi tinggi dengan harga terjangkau. Serta mendapat kepercayaan dari konsumen untuk menjadi sebuah usaha waralaba.

Berikut rencana paket usaha waralaba yang ditawarkan :

1. D’Rosepear 1 Rp 6.105.000,00
  - brand
  - cup
  - alat dan bahan
  - seragam d’rosepear
2. D’Rosepear 2 Rp 4.605.000,00
  - brand
  - cup
  - alat( kecuali kulkas)
  - bahan
  - seragam d’rosepear
3. D’Rosepear 3 Rp 4.200.000,00
  - brand
  - cup
  - alat ( kecuali termos es, dispenser dan kulkas)
  - bahan
  - seragam d’rosepear



## 1.5 KEGUNAAN

1. Menambah wawasan dan pengetahuan mahasiswa.
2. Memberikan sumbangsih bagi masyarakat sebagai pilihan alternatif minuman segar alami untuk pemenuhan kebutuhan gizi harian.
3. Memperkaya ruang lingkup penelitian melalui inovasi produk.
4. Memunculkan rasa keingintahuan akan sesuatu yang baru.
5. Meningkatkan semangat kewirausahaan.
6. Meningkatkan kualitas gizi masyarakat.
7. Mendapatkan penghasilan.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

#### 1. Peluang Pasar

Peluang pasar dari usaha ini masih terbuka luas karena kondisi yang sangat memungkinkan produk ini dapat berkembang di masyarakat. Beberapa kondisi yang menyebabkan usaha ini memiliki peluang besar adalah:

- a. Usaha ini bergerak dalam bidang produksi dan pemasaran produk minuman segar siap saji yang dibutuhkan semua orang sebagai pelepas dahaga di tengah padatnya kegiatan sekolah, kuliah, maupun kerja.
- b. Produk ini merupakan perpaduan bahan-bahan alami yang mengandung nilai gizi tinggi yang belum pernah dikembangkan, sehingga dengan pengolahan yang unik, maka akan menarik perhatian masyarakat.
- c. Kondisi masyarakat yang membutuhkan minuman segar dengan kandungan gizi tinggi namun dengan harga yang terjangkau.
- d. Pada umumnya pesaing dalam usaha ini adalah penjual produk minuman siap saji sejenis yang memiliki kelebihan dalam pengalaman, mereka telah banyak merasakan pengalaman berusaha. Namun sayangnya, mereka terlalu dimotivasi oleh rasa ingin memiliki keuntungan yang besar (egois), tanpa diikuti oleh pelayanan memuaskan dan menyenangkan. Selain itu produk yang ditawarkan tidak inovatif sehingga memunculkan rasa bosan di masyarakat. Hal ini seringkali ini tidak disadari oleh para kompetitor tersebut dan menjadikan kelemahan bagi mereka.

#### 2. Rencana Pemasaran

- a. Tahap awal pemasaran dilakukan dengan memberikan sample gratis kepada masyarakat disekitar kampus, mahasiswa, dan warga di perumahan dosen.
- b. Mengadakan promosi dengan cara penyebaran leaflet dan brosur tentang minuman segar, alami dan menyehatkan D’Rosepear.
- c. Produk ini telah dipasarkan langsung dengan membuka outlet D’rosepear di Foodcourt lantai Basement Plaza Jambu Dua Bogor, rencana kedepannya kami akan membuka outlet kembali di daerah lingkaran kampus sehingga konsumen yang berada di sekitar kampus dapat terjangkau.
- d. Menerima pesanan untuk acara-acara tertentu.
- e. Bonus menikmati D’Rosepear gratis satu cup bagi pelanggan jika telah membeli 10 cup D’Rosepear.



### BAB III METODE PENDEKATAN

#### A. Lokasi produksi

Saat ini produk D'rosepear diproduksi langsung di outlet D'rosepear di Foudcourt lantai basement Plasa Jambu Dua Bogor.

#### B. Proses Produksi

##### b.1. Bunga Rosella

- Pemilihan Bunga Rosella  
Bungan rosella yang digunakan yaitu bunga rosella segar yang sudah dikeringkan yang terdapat dipasaran.
- Pembuatan Sari Rosella  
Bunga rosella di seduh dengan menggunakan air panas untuk diambil sarinya.
- Penyaringan Sari Rosella  
Bunga rosella yang telah diseduh kemudian disaring untuk memisahkan sari rosella dengan ampas bunga rosella.
- Penambahan Pemanis  
Sari rosella yang telah disaring kemudian ditambahkan pemanis rendah kalori.

##### b.2. Buah Pear

- Pemilihan Buah Pir  
Buah pir yang digunakan yaitu buah pir segar.
- Pengupasan dan Pematangan Buah Pir  
Buah pir dikupas dari kulitnya kemudian dipotong kecil berbentuk dadu dengan panjang sisi 0.5 cm menggunakan pisau manual.
- Pencucian Potongan Buah Pir  
Buah pir kupas yang sudah dipotong-potong kemudian dibersihkan dengan cara dicuci dengan air bersih secukupnya.

##### b.3. Jelly

- Pemilihan Jelly Powder  
Jelly powder yang digunakan yaitu nutrijell dengan rasa jeruk.
- Pemasakan Jelly Powder  
Jelly powder yang telah dipilih kemudian di masak dengan campuran air bersih dan pemanis secukupnya.
- Pendinginan dan Pencetakan Jelly  
Jelly yang telah matang kemudian dituangkan di atas cetakan plastik dengan ukuran 30 cm x 25 cm dengan ketebalan 2 cm kemudian didinginkan dengan cara diangin-anginkan.
- Pematangan Jelly  
Jelly yang telah dingin kemudian dipotong kecil berbentuk balok dengan panjang 2 cm, lebar 1 cm, dan tinggi 0.5 cm.

##### b.4. Selasih

- Pemilihan Biji Selasih  
Biji selasih yang digunakan yaitu biji selasih yang masih segar.
- Perendaman Biji Selasih

Biji selasih yang telah dipilih kemudian di rendam dalam air panas agar mengembang.

b.5. Pencampuran Seluruh Bahan Baku

Seluruh bahan baku yang telah siap yaitu sari bunga rosella, potongan buah pir, potongan jelly, dan selasih dicampurkan kemudian disimpan sementara dalam toples berukuran besar.

b.6. Pengemasan

Campuran seluruh bahan baku yang sudah jadi agar terlihat lebih eksklusif, dikemas dalam cup plastik ukuran sedang.

*Skema proses produksi terlampir.*

C. Pelaksana Produksi

Pelaksana keseluruhan proses produksi adalah seluruh anggota kelompok. Hal ini dilakukan untuk menghemat biaya produksi.

*Struktur organisasi usaha terlampir.*

## BAB IV PELAKSANAAN PROGRAM

### 4.1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

#### 4.1.1. Waktu kegiatan

Kegiatan diadakan dari mulai bulan Januari sampai sekarang.  
Terdiri survei, produksi, sampai penyusunan laporan.

#### 4.1.2. Tempat pelaksanaan

Hampir semua pelaksanaan kegiatan PKM-K ini dilaksanakan di Outlet D'Rosepear dan di kampus.

### 4.2. Jadwal Faktual Pelaksanaan

No.	Kegiatan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
1	Survei pasar	■					
2	Pembelian alat		■				
3	Uji coba produk		■				
4	Evaluasi awal		■				
5	Mencari outlet pemasaran			■			
6	Produksi (termasuk pembelian bahan)				■	■	■
7	Pengenalan produk				■		
8	Pemasaran				■	■	■
9	Monitoring penjualan				■	■	■
10	Evaluasi					■	
11	Penyusunan laporan						■

### 4.3. Instrumen Pelaksanaan

Pelaksanaan program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan usaha waralaba D'rosepear baru terlaksana sekitar 70 % .

### 4.4. Rancangan dan Realisasi Biaya (*terlampir*)

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara umum kegiatan program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan ini belum sepenuhnya selesai hal ini terkait dengan sebuah sistem waralaba yang akan kami terapkan pada usaha produk minuman D'rosepear ini. Masih banyak kendala yang kami hadapi seperti manajemen usaha yang belum handal, modal usaha yang masih belum mencukupi, dan karyawan yang belum terampil.

Namun, usaha minuman D'rosepear ini dapat dikatakan berjalan dengan baik apabila hal tersebut dipandang sebagai sebuah usaha dagang biasa hal ini dapat dilihat dari omset rata-rata / hari sampai Rp 150.000,- dengan keuntungan 40-50% selain itu usaha ini juga diawal telah memiliki karyawan sebanyak dua Orang namun dikarenakan alasan tertentu salah seorang karyawan mengundurkan diri dan sekarang hanya memiliki satu orang karyawan tetap, yang bertugas membantu kegiatan produksi dan pemasaran produk D'rosepear ini.

Setelah sekitar dua bulan kegiatan pemasaran secara langsung produk D'rosepear di salahsatu pusat perbelanjaan di kota Bogor, yaitu di Foodcourt Plaza Jambu Dua Bogor. Sebagai sebuah produk baru serta pasar yang baru juga, produk ini relatif cukup digemari oleh masyarakat umum, namun memang yang menjadi kendala adalah waktu yang bisa teralokasikan oleh masing-masing anggota untuk mengelola langsung usaha ini relatif sedikit. Hal ini dikarenakan bentrok dengan jadwal kuliah dan kegiatan akademik lainnya. Kemudian sistem pembayaran konsumen di Plaza Jambu Dua sebagian besar 'tidak secara langsung' menyebabkan sebagian besar omset masih berada di luar/konsumen.

Sifat pasar di Plaza Jambu Dua adalah pasar persaingan sempurna. Dengan sifat pasar yang seperti ini sebagai sebuah usaha baru yang belum terlalu banyak pelanggan sulit sekali memperluas pemasaran produk ini karena memang sebelumnya sudah begitu banyak produk-produk minuman yang sudah memiliki begitu banyak pelanggan, karena sebagian besar konsumen yang berada di Jambu Dua lebih tertarik kepada produk yang memang mereka biasa berlangganan sehingga relatif sulit memperoleh pelanggan dan implikasinya omset penjualan relatif tetap. Pada umumnya target konsumen produk D'rosepear saat ini yaitu para pedagang Hp dan para pengunjung di plaza Jambu Dua, Untuk mengatasi hal inilah kami memerlukan karyawan lebih banyak untuk meng-order produk kepada konsumen-konsumen di Plaza Jambu Dua Bogor sehingga harapannya omset penjualan produk ini semakin meningkat.

Sistem manajemen di Plaza Jambu Dua tidak membolehkan jumlah karyawan lebih dari dua orang. Hal ini berimbas pada jumlah produk yang di-order juga menjadi sedikit dan sulit mendapat omset dalam jumlah besar.

Sampai saat ini usaha produksi D'Rosepear masih berjalan dan berada dalam tahap perkembangan. Harapan kedepannya target usaha ini menjadi sebuah usaha waralaba bisa tercapai.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Kewirausahaan (PKM-K) Produk D’Rosepear dapat dikatakan sebagai sebuah usaha kecil yang memproduksi minuman kesehatan. Dalam perkembangannya yang masih muda, usaha ini baru memiliki seorang karyawan tetap. Selain sebagai upaya menyerap tenaga kerja usaha ini juga menjadi wahana pembelajaran dalam upaya meningkatkan semangat berwirausaha khususnya di kelompok kami.

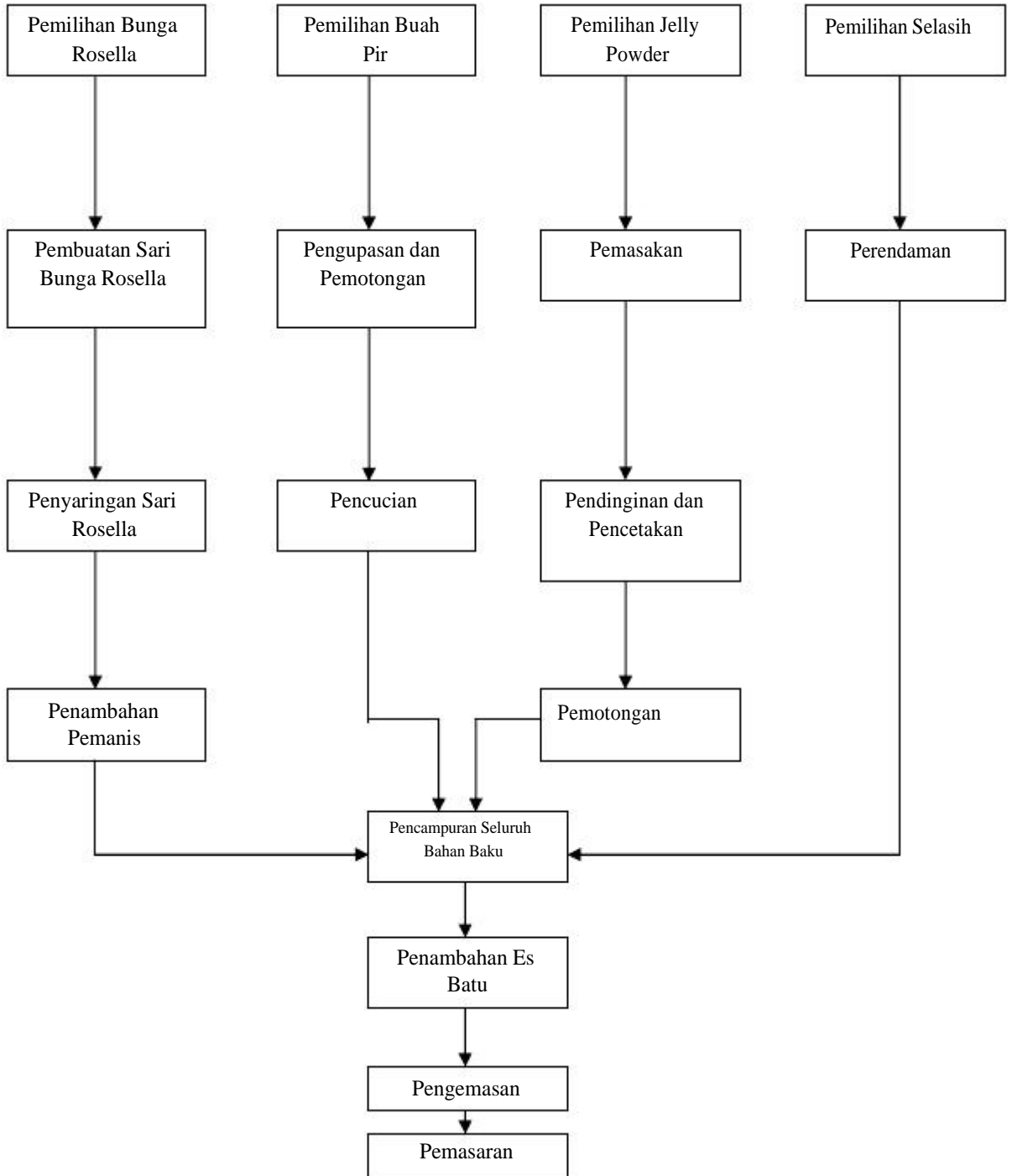
### 6.2 Saran

Diharapkan lebih digalakan lagi pelatihan-pelatihan dan seminar serta lomba-lomba di bidang *enterpreunership* sehingga dapat memacu kreativitas dan semangat berwirausaha di masyarakat pada umumnya dan di kalangan mahasiswa khususnya.



LAMPIRAN

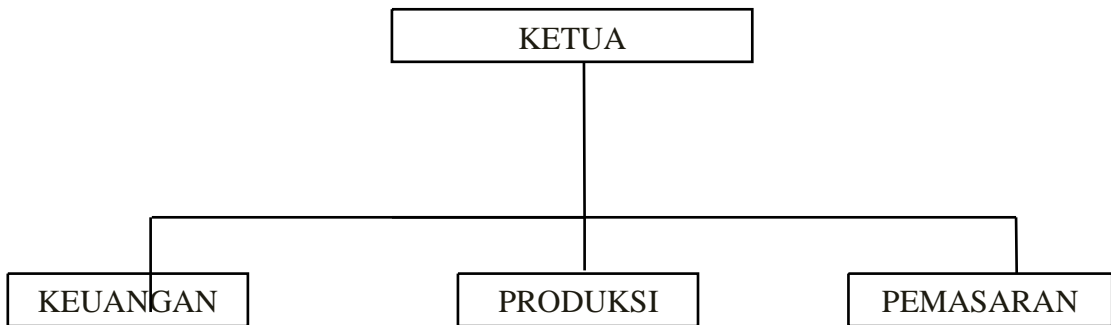
Skema Proses Produksi Produk D’Rosepear



Gambar 1. Skema Proses Produksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## Struktur Organisasi Usaha



Gambar 2. Struktur Organisasi Usaha

Keterangan :

1. Ketua :  
Pusat koordinasi dari tiap bagian dalam organisasi usaha.
2. Keuangan :  
Mengatur keuangan usaha, membuat neraca untung rugi, membuat perencanaan pengeluaran, dan membuat laporan keuangan tiap bulan.
3. Produksi :  
Mendata kebutuhan input produksi minuman segar D’Rosepear yang diperlukan dan kelengkapan peralatan penunjang produksi
4. Pemasaran :  
Memasarkan produk sesuai dengan rencana pemasaran yang telah disusun sebelumnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**RANCANGAN BIAYA****BIAYA INVESTASI**

No.	Komponen biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan (Rp)	Jumlah biaya (Rp)	Umur ekonomis	Nilai penyusutan (Rp)	Nilai sisa di akhir umur ekonomis (Rp)	Nilai sisa di akhir umur proyek (Rp)
1	Etalase	Unit	1	1.000.000,00	1.000.000,00	5	180.000,00	100.000,00	540.000,00
2	Kompor gas+tabung	Unit	1	500.000,00	500.000,00	2	225.000,00	50.000,00	0,00
3	Panci	Unit	1	150.000,00	150.000,00	2	675.000,00	15.000,00	0,00
4	Pisau	Unit	4	7.000,00	28.000,00	2	12.600,00	2.800,00	0,00
5	Saringan	Unit	2	3.500,00	7.000,00	2	3.150,00	700,00	0,00
6	Gelas	Unit	5	3.000,00	15.000,00	2	6.750,00	1.500,00	0,00
7	Sinduk	Unit	5	8.000,00	40.000,00	2	18.000,00	4.000,00	0,00
8	Baskom	Unit	1	25.000,00	25.000,00	2	11.250,00	2.500,00	0,00
9	Toples	Unit	4	22.000,00	88.000,00	2	39.600,00	8.800,00	0,00
10	Cetakan jelli	Unit	3	3.500,00	10.500,00	2	4.725,00	1.050,00	0,00
11	Kursi	Unit	2	25.000,00	50.000,00	2	22.500,00	5.000,00	0,00
12	Sendok	Lusin	1	25.000,00	25.000,00	2	11.250,00	2.500,00	0,00
	<b>JUMLAH</b>				1.938.500,00		602.325,00	193.850,00	540.000,00
	Sumber dana investasi : Dana PKM-K								



**BIAYA VARIABEL**

No.	Struktur biaya	Satuan	Jumlah fisik	Biaya satuan (Rp)	Jumlah biaya 1 hari (Rp)	Jumlah biaya 1 bulan (Rp)	Jumlah biaya 1 tahun (Rp)
	<b>BAHAN BAKU</b>						
1	Bunga rosella kering	Kg	0,5	300.000,00	150.000,00	3.750.000,00	45.000.000,00
2	Pemanis	Kg	5	11.000,00	55.000,00	1.375.000,00	16.500.000,00
3	Buah pir	Kg	5	10.000,00	50.000,00	1.350.000,00	15.000.000,00
4	Jelly powder	Bungkus	5	1.500,00	7.500,00	187.500,00	2.250.000,00
5	Selasih	kg	13	1.000,00	13.000,00	325.000,00	3.900.000,00
6	Air mineral	galon	2	12.000,00	24.000,00	600.000,00	7.200.000,00
7	Es batu	plastik	20	1.000,00	20.000,00	500.000,00	6.000.000,00
	<b>BAHAN PENDUKUNG</b>						
1	Cup	Bungkus (50 unit)	3	11.500,00	34.500,00	862.500,00	10.350.000,00
2	Sedotan	Bungkus (50 unit)	3	3.000,00	9.000,00	225.000,00	2.700.000,00
3	Plastik kresek	Bungkus (50 unit)	3	2.000,00	6.000,00	150.000,00	1.800.000,00
	<b>Total Biaya Variabel</b>				<b>369.000,00</b>	<b>9.225.000,00</b>	<b>110.700.000</b>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengutamakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengurniakan dan memperjualbelikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

### BIAYA TETAP

No.	Uraian	Jumlah	Unit	Biaya perunit (Rp)	Total biaya 1 bulan (Rp)	Total biaya 1 tahun (Rp)
1	Tenaga kerja/karyawan	1	Orang	500.000,00	500.000,00	6.000.000,00
2	Sewa tempat	1	Tahun	7.000.000,00	583.333,33	7.000.000,00
3	Listrik dan air	1	Bulan	50.000,00	50.000,00	600.000,00
4	Gas	2	Tabung	12.500,00	25.000,00	300.000,00
5	Biaya sosial	1	Bulan	50.000,00	50.000,00	600.000,00
6	Lain-lain	1	Bulan	50.000,00	50.000,00	600.000,00
	<b>Total biaya tetap</b>				<b>1.258.333,33</b>	<b>15.100.000,00</b>

### MODAL KERJA

No.	Uraian	Presentase	Total biaya 1 bulan (Rp)	Total biaya 1 tahun (Rp)
1	Biaya tetap		1.258.333,33	15.100.000,00
2	Biaya variabel		9.225.000,00	110.700.000,00
3	Modal kerja		10.483.333,33	125.800.000,00
		100%		



**REALISASI BIAYA****BIAYA INVESTASI**

No.	Komponen biaya	Satuan	Jumlah	Harga satuan (Rp)	Jumlah biaya (Rp)	Umur ekonomis	Nilai penyusutan (Rp)	Nilai sisa di akhir umur ekonomis (Rp)	Nilai sisa di akhir umur proyek (Rp)
1	Etalase	Unit	1	1.500.000,00	1.500.000,00	5	180.000,00	100.000,00	540.000,00
2	Kompore gas+tabung	Unit	1	500.000,00	500.000,00	2	225.000,00	50.000,00	0,00
3	Panci	Unit	1	150.000,00	150.000,00	2	675.000,00	15.000,00	0,00
4	Pisau	Unit	4	7.000,00	28.000,00	2	12.600,00	2.800,00	0,00
5	Saringan	Unit	2	3.500,00	7.000,00	2	3.150,00	700,00	0,00
6	Gelas	Unit	5	3.000,00	15.000,00	2	6.750,00	1.500,00	0,00
7	Sinduk	Unit	5	8.000,00	40.000,00	2	18.000,00	4.000,00	0,00
8	Baskom	Unit	1	25.000,00	25.000,00	2	11.250,00	2.500,00	0,00
9	Toples	Unit	4	22.000,00	88.000,00	2	39.600,00	8.800,00	0,00
10	Cetakan jelli	Unit	3	3.500,00	10.500,00	2	4.725,00	1.050,00	0,00
11	Kursi	Unit	2	25.000,00	50.000,00	2	22.500,00	5.000,00	0,00
12	Sendok	Lusin	1	25.000,00	25.000,00	2	11.250,00	2.500,00	0,00
13	Kulkas	Unit	1	900.000,00	900.000,00	3	150.000,00	80.000,00	0,00
	<b>JUMLAH</b>				<b>2.838.500,00</b>		<b>750.325,00</b>	<b>273.850,00</b>	<b>540.000,00</b>
	Sumber dana investasi : Dana PKM-K								



## BIAYA VARIABEL

No.	Struktur biaya	Satuan	Jumlah fisik	Biaya satuan (Rp)	Jumlah biaya 1 hari (Rp)	Jumlah biaya 1 bulan (Rp)	Jumlah biaya 1 tahun (Rp)
	<b>BAHAN BAKU</b>						
1	Bunga rosella kering	Kg	0,5	150.000,00	75.000,00	2.250.000,00	27.000.000,00
2	Pemanis	Kg	3	11.000,00	33.000,00	990.000,00	11.880.000,00
3	Buah pir	Kg	1	10.000,00	10.000,00	300.000,00	3.600.000,00
4	Jelly powder	Bungkus	5	1.500,00	7.500,00	187.500,00	2.240.000,00
5	Selasih	kg	0,1	80.000,00	7.000,00	210.000,00	2.520.000,00
6	Air mineral	galon	2	12.000,00	24.000,00	600.000,00	7.200.000,00
7	Es batu	plastik	20	1.000,00	20.000,00	500.000,00	6.000.000,00
	<b>BAHAN PENDUKUNG</b>						
1	Cup	Bungkus (50 unit)	2	11.500,00	23.000,00	690.000,00	8.280.000,00
2	Sedotan	Bungkus (50 unit)	2	3.000,00	6.000,00	180.000,00	2.700.000,00
3	Plastik kresek	Bungkus (50 unit)	2	2.000,00	4.000,00	120.000,00	1.440.000,00
	<b>Total Biaya Variabel</b>				<b>209.500,00</b>	<b>6.027.500,00</b>	<b>72.860.000,00</b>



## BIAYA TETAP

No.	Uraian	Jumlah	Unit	Biaya perunit (Rp)	Total biaya 1 bulan (Rp)	Total biaya 1 tahun (Rp)
1	Tenaga kerja/karyawan	1	Orang	700.000,00	700.000,00	8.400.000,00
2	Sewa tempat	1	Bulan	600.000,00	600.000,00	7.200.000,00
3	Listrik dan air	1	Bulan	50.000,00	50.000,00	600.000,00
4	Gas	1	Tabung	75.500,00	75.500,00	906.000,00
5	Biaya sosial	1	Bulan	50.000,00	50.000,00	600.000,00
6	Lain-lain	1	Bulan	50.000,00	50.000,00	600.000,00
	Total biaya tetap				1.525.500,00	18.306.000,00

## MODAL KERJA

No.	Uraian	Presentase	Total biaya 1 bulan (Rp)	Total biaya 1 tahun (Rp)
1	Biaya tetap		1.525.500,00	18.306.000,00
2	Biaya variabel		6.027.500,00	72.330.000,00
3	Modal kerja		7.553.000,00	90.636.000,00
		100%		

## Dokumentasi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

