



**LAPORAN AKHIR
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
Bidang Kewirausahaan**

ONLINE DI KOSAN TANPA KABEL

Oleh:

Ketua	: Antoni	G64063329	(Angkatan 2006)
Anggota	: Dorisman Putra	G64060282	(Angkatan 2006)
	Yuliana	D14062271	(Angkatan 2006)
	Mina Ervani S.L.	G84090083	(Angkatan 2009)

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

BOGOR

2010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan : *Online* di Koston tanpa Kabel
2. Bidang Kegiatan : PKMP PKMK
 PKMT PKMM
3. Bidang Ilmu : () Kesehatan () Pertanian
() MIPA (✓) Teknologi dan Rekayasa
() Sosial Ekonomi () Humaniora
() Pendidikan

4. Ketua Pelaksana Kegiatan

5. Anggota Pelaksana Kegiatan : 3 (tiga) orang

6. Dosen Pembimbing :

7. Biaya Kegiatan Total : Rp. 7.000.000,00

8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 Bulan

Bogor, 04 Juni 2010

Menyetujui,
Ketua Departemen Ilmu Komputer

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Dr. Ir. Sri Nurdianti, M.Sc.)
NIP. 196011261986012001

(A n t o n i)
NRP. G64063329

Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

(Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS)
NIP. 195812281985031003

(Firman Ardiansyah, S.Kom, M.Si)
NIP. 19790522 2005011003



ABSTRAK

Pesatnya perkembangan dunia teknologi informasi, memaksa setiap kalangan masyarakat untuk memperoleh informasi yang terbaru, terutama dalam hal ini adalah kalangan mahasiswa yang selalu membutuhkan informasi sebagai data untuk keperluan akademiknya. Internet yang beberapa tahun lalu merupakan sesuatu yang tidak diperlukan menjadi sebuah kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dalam persebaran informasi. Masih jarang nya penyedia jasa koneksi internet menggunakan media *wireless* di wilayah kampus IPB Dramaga Bogor, kami melihat adanya peluang usaha yang sangat potensial, yaitu menyediakan jasa jaringan *wireless* yang dapat diakses oleh mahasiswa ataupun masyarakat sekitar lokasi usaha dari rumah, kostan, dan kontrakan hanya dengan *notebook/netbook* yang mereka miliki. Dengan pelayanan berupa menyediakan kemudahan dan kecepatan akses 128kbps selama 24 jam *nonstop*. Jasa koneksi internet Online di Kosan dengan metode RT/RW net ini dipasarkan dengan nama (merek) “Kompicare” yang menjadi brand dalam proses pemasaran. Promosi untuk menyebarkan informasi mengenai usaha ini dilakukan dengan menggunakan SMS, media internet melalui facebook, serta melalui promosi langsung dari mulut ke mulut kepada calon konsumen. Promosi dilakukan juga untuk menyebarkan slogan “*Serve you like family*” yang menjadi slogan pemasaran Kompicare. Hasil penjualan selama kurang lebih 4 bulan menghasilkan laba Rp 531.966,00 dengan omzet bulan keempat mencapai hampir Rp 1.360.000,00. Luaran yang diharapkan secara umum sudah tercapai dengan cukup baik, meskipun terdapat beberapa kendala yang dihadapi seperti lokasi usaha yang kurang strategis, tetap dapat diatasi dengan gencar melakukan promosi.

Kata kunci : *Online* di kosan, *wireless*, RT/RW net, tanpa kbael, kompicare.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritir atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmatNya sehingga kami dapat menyusun laporan akhir Pogram Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan tahun 2010. Laporan ini kami susun setelah melaksanakan program tersebut selama kurang lebih enam bulan. Memang pada pelaksanaannya ada beberapa kendala yang kami hadapi, tetapi semoga itu semua bisa menjadi cambuk agar kami tetap berusaha yang lebih baik lagi setelah ini. Terima kasih kami ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu pelaksanaan program ini. Semoga program ini tidak berhenti sampai disini. Kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan agar ke depannya kami bisa lebih baik lagi.

Bogor, 04 Juni 2010

Penyusun

I. PENDAHULUAN

a. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan dunia teknologi informasi, memaksa setiap kalangan masyarakat untuk memperoleh informasi yang terbaru, terutama dalam hal ini adalah kalangan mahasiswa yang selalu membutuhkan informasi sebagai data untuk keperluan akademiknya. Internet yang beberapa tahun lalu merupakan sesuatu yang tidak diperlukan menjadi sebuah kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dalam persebaran informasi.

Perubahan tidak hanya pada cara menyebarnya informasi tersebut, internet yang awalnya bisa dinikmati hanya melalui perangkat komputer *desktop* yang hanya bisa digunakan di satu tempat (rumah, kantor, warnet) sekarang dapat dinikmati hampir disemua tempat dengan berkembangnya komputer *portable* (*notebook*, dan *netbook*) dan modem *portable* untuk menangkap gelombang *wireless* jarak jauh. Namun, modem *portable* yang dibutuhkan untuk menikmati internet dengan cara seperti itu cukup mahal dan sulit dijangkau oleh masyarakat, khususnya mahasiswa.

Sebuah solusi cerdas untuk itu adalah dengan membangun sebuah jaringan *wireless* berbasis RT/RW Net. Dengan cara ini, tidak dibutuhkan tambahan alat apapun bagi mereka yang ingin menikmati akses internet, karena pada *notebook* yang mereka miliki telah terdapat *wireless modem* yang cukup untuk menikmati fasilitas ini. Dengan jaringan *wireless* RT/RW Net, pengguna *notebook* dapat menikmati layanan internet tanpa kabel di mana pun, selama masih berada dalam area yang di dalam jangkauan gelombang *wireless* yang dibangun.

b. Perumusan Masalah

Masih jaranganya penyedia jasa koneksi internet menggunakan media *wireless* di wilayah kampus IPB Dramaga Bogor, kami melihat adanya peluang usaha yang sangat potensial, yaitu menyediakan jasa jaringan *wireless* yang dapat diakses oleh mahasiswa ataupun masyarakat sekitar lokasi usaha dari rumah, kostan, dan kontrakan hanya dengan *notebook/netbook* yang mereka miliki. Dengan pelayanan berupa menyediakan kemudahan dan kecepatan akses 128kbps selama 24 jam *nonstop*, usaha ini akan diminati mahasiswa dalam mendapatkan kenyamanan dan kemudahan akses di internet secara *realtime*.

c. Tujuan

Tujuan dari usaha ini yaitu:

1. Memberikan jasa koneksi internet dengan media *wireless* yang dapat diakses dari rumah/kostan.
2. Memberikan kenyamanan dan kemudahan akses internet kepada pengguna jasa RT/RW Net.

d. Luaran Yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari kegiatan ini adalah adanya jasa koneksi internet dengan media *wireless* yang dapat diakses dari rumah/kostan. Selain itu, luaran lain yang diharapkan adalah menjadi unit usaha mandiri yang mampu membuka peluang kerja sekaligus mengangkat perekonomian masyarakat lingkaran kampus IPB.

e. Kegunaan Program

1. Bagi Tim

- Sebagai sarana untuk melatih kemampuan bekerjasama dalam tim *teamwork*
- Sebagai sarana untuk mengolah jiwa kewirausahaan yang akan menjadi bekal untuk berwirausaha.
- Melatih kemandirian dari segi ekonomi melalui perolehan profit yang didapat.

2. Bagi Mahasiswa

Munculnya jasa koneksi internet dengan media *wireless* yang dapat diakses dari rumah/kostan penyewa yang dipelopori oleh Mahasiswa. Kondisi seperti ini dapat menimbulkan iklim kompetitif di kalangan mahasiswa untuk bersaing melalui pengembangan intelektualitas dan kreativitas, sehingga secara tidak langsung dapat meningkatkan kualitas perguruan tinggi.

3. Bagi Perguruan Tinggi

- Perwujudan Tridharma perguruan tinggi.
- Meningkatkan citra positif perguruan tinggi sebagai salah satu pencetak generasi yang memiliki kemampuan dalam berwirausaha dan generasi perubah yang positif bagi bangsa.

4. Bagi Masyarakat

Adanya jasa koneksi internet dengan media *wireless* yang dapat diakses dari rumah/kostan penyewa ini akan memberikan solusi bagi konsumen (masyarakat) yang mendapatkan kenyamanan dan kemudahan akses di internet secara *realtime* tanpa dibatasi oleh media kabel yang selama ini digunakan.

II. GAMBARAN UMUM DAN RENCANA USAHA

a. Gambaran Umum

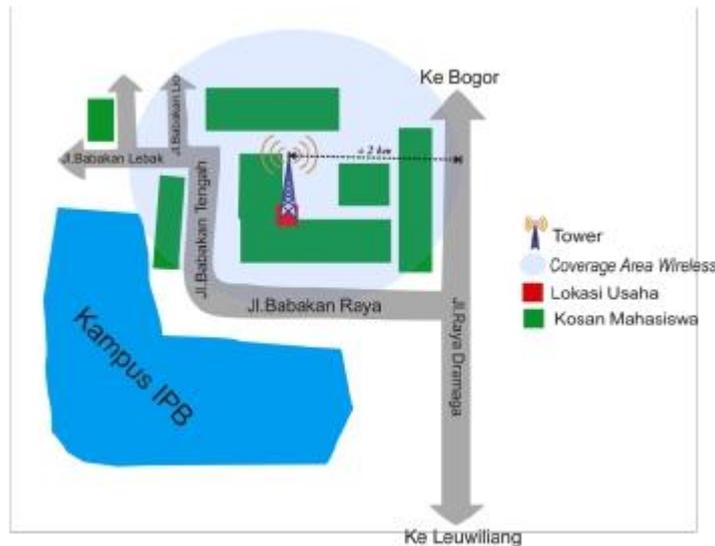
Usaha RT/RW Net berjudul *Online* di Kostan tanpa Kabel ini dijalankan dengan menyewakan sebuah akun dan *password* kepada pelanggan (mahasiswa atau masyarakat sekitar) untuk dapat mengakses internet melalui jaringan gelombang *wireless* yang dibangun. Dengan adanya jaringan wireless tersebut, pelanggan dapat melakukan koneksi ke internet tanpa harus terikat pada keterbatasan tempat, mereka bisa berinternet di kostan, kontrakan, atau taman sekalipun.

b. Lokasi Usaha

Lokasi yang kami jadikan sebagai tempat usaha bertempat di Desa Babakan, lokasi ini dipilih karena tempatnya strategis dan merupakan pusat kost-kostan mahasiswa IPB.

c. Kapasitas Usaha

Modal yang dibutuhkan untuk mendirikan usaha ini sebesar Rp7.000.000. Dengan menetapkan harga berlangganan yang akan ditawarkan kepada konsumen yaitu Rp 80.000 per bulan, dengan analisis keuangan terlampir.



Gambar 1. Denah Lokasi Usaha.

d. Strategi Pemasaran

STP (*Segmentation, Targetting & Positioning*)

1. *Segmentasi*, yakni cara memilah-milah kelompok konsumen berdasarkan potensi penawaran produk yang berbeda-beda. Pangsa pasar usaha ini yaitu Mahasiswa IPB. Segmen ini (mahasiswa IPB) dibidik karena merupakan pangsa pasar yang besar dengan jumlah kurang lebih 25.000 orang. Selain itu, faktor lokasi yang dekat dengan tempat bermukim dan beraktivitas mahasiswa setelah kuliah menjadi kelebihan tersendiri sehingga memberikan keuntungan komparatif dalam kelangsungan usaha terutama dalam memasarkan produk.

2. *Targetting*

Target utama usaha ini adalah Mahasiswa IPB. Mahasiswa IPB memiliki ukuran pasar yang besar dan perkiraan bahwa segmen ini memiliki kebutuhan atas manfaat dari jasa RT/RW net ini.

3. *Positioning*

Pelanggan melihat produk ini sebagai jasa internet *wireless connection* berbasis RT/RW net komputer yang dapat di akses oleh mahasiswa ataupun masyarakat sekitar lokasi usaha dari rumah, kostan, dan kontrakan hanya dengan *notebook/netbook* yang mereka miliki dapat dibawa ke rumah. Dengan slogan *Serve You Like Family* berarti memberikan pelayanan yang terbaik kepada semua pelanggan.

e. Analisis Finansial

Analisis keuangan dilakukan untuk mengetahui kebutuhan modal yang diperlukan serta distribusi keuangan untuk membangun jasa internet *wireless connection* berbasis RT/RW net. Selain itu analisis keuangan juga dilakukan untuk mengetahui kelayakan dari usaha yang akan dijalankan. Analisis ini meliputi penghitungan biaya investasi, biaya bahan baku, biaya operasional, kebutuhan modal, penerimaan, dan proyeksi *cash flow*.

Sedangkan untuk mengetahui kelayakan usaha, digunakan analisis sensitivitas usaha yang meliputi analisis dengan metode Payback Period, metode Net Present Value (NPV), Analisis Titik Impas (*Break Even Point*), dan analisis *SWOT*.

Payback Period dalam program ini dihitung dalam satuan bulan dikarenakan profit yang akan diperoleh untuk penilaian program akan dihitung dalam jangka waktu enam bulan. Secara matematis rumus untuk menghitung *Payback Period* adalah sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 \text{Payback Period} &= \frac{\text{Nilai Investasi}}{\text{Kas Masuk Bersih}} \times 1 \text{ bulan} \\
 &= \frac{7.004.500}{1.816.716} \times 1 \text{ bulan} \\
 &= 3,86 \text{ bulan} \\
 &\approx 4 \text{ bulan}
 \end{aligned}$$

Analisis titik impas adalah adalah suatu analisa yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara beberapa variabel dalam proses produksi dengan pendapatan yang diterima perusahaan. Secara matematis rumus yang digunakan untuk menghitung BEP adalah sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 \text{BEP} &= \frac{a}{P - b} \\
 &= \frac{1.453.283}{100.000 - 4.600} \\
 &= 15,23 \\
 &\approx 16 \text{ pelanggan}
 \end{aligned}$$

dimana :

BEP =Tingkat usaha pada titik impas

a = Biaya Tetap Produksi

b = Biaya Variable

P = Harga

Jadi dibutuhkan minimal 16 orang pelanggan per bulan agar usaha ini mencapai titik impas.

Analisis *SWOT* (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*)

<p>Strength</p> <ol style="list-style-type: none"> Memiliki kemampuan manajerial usaha yang baik Memahami seluk beluk komputer dan internet. Memiliki kemampuan untuk instalasi jaringan dan servis komputer. Memiliki strategi sistem pemasaran dan publikasi yang terstruktur terhadap konsumen. Mampu menyediakan usaha-usaha lain di bidang komputer, seperti percetakan, rental, dan <i>games online</i>. 	<p>Weakness</p> <ol style="list-style-type: none"> Belum memiliki modal sendiri dalam memulai usaha. Tidak mempunyai tempat atau gedung sendiri untuk usaha.
<p>Opportunity</p> <ol style="list-style-type: none"> Belum ada RT-RW Net pada radius 3 km. Lokasi adalah kos-an mahasiswa terpadat dari perguruan tinggi negeri terbesar di Bogor. Warnet konvensional yang ada sebagai saingan memiliki kecepatan akses yang lambat. 	<p>Threat</p> <ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa yang menjadi konsumen utama yang kos akan pulang kampung pada saat liburan. Konsumen umum (selain mahasiswa dan pelajar) masih banyak yang belum mengenal <i>internet wireless connection</i>. Warnet di lingkaran kampus.

f. Desain Organisasi

Beberapa unsur yang dirasa sangat penting dan mutlak untuk ada dalam organisasi pelaksana program kewirausahaan ini antara lain: pimpinan utama yang akan bertindak juga sebagai manajer, bagian keuangan yang bertanggung jawab mengatur arus keuangan, bagian operasional sebagai penanggung jawab dalam menjamin mutu dan kualitas peralatan usaha, dan terakhir bagian pemasaran (*marketing*) yang berwenang dalam pendistribusian jasa serta bertanggung jawab dalam memberikan citra yang baik di mata konsumen.



Diagram 1. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.

III. METODE PENDEKATAN

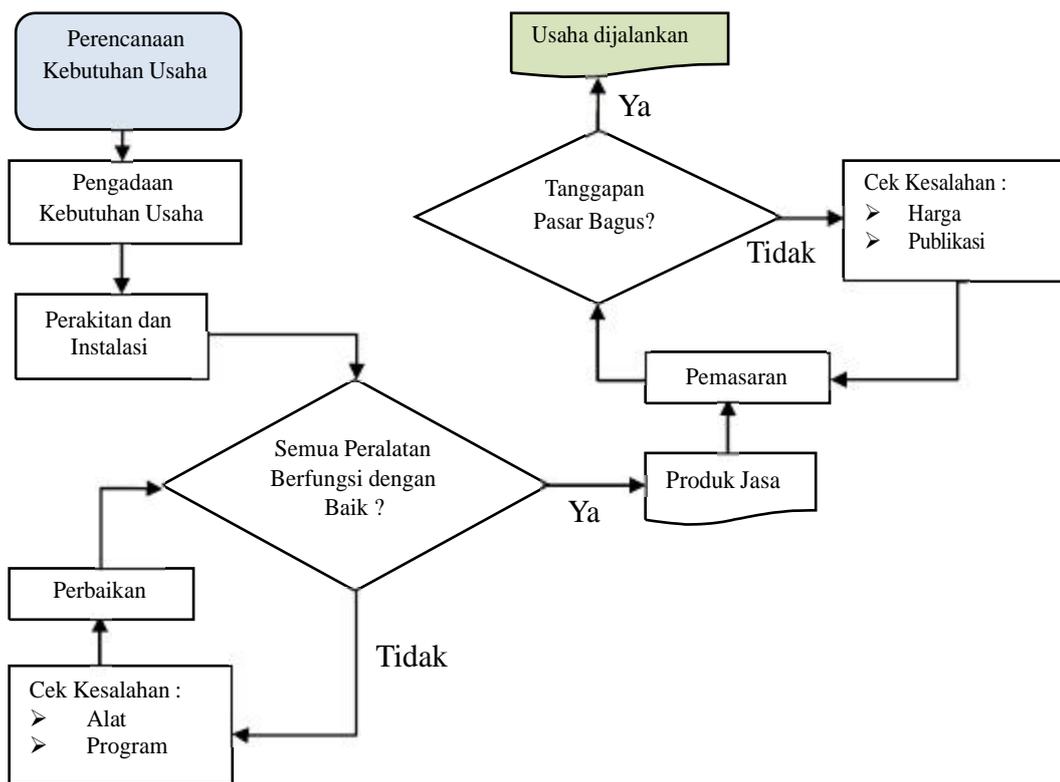


Diagram 2. Bagan Tahapan Pelaksanaan Program.

Pelaksanaan program ini diawali dengan tahap persiapan yang meliputi pembelian alat-alat usaha. Semua alat produksi yang telah dibeli ditata dalam sebuah ruangan usaha. Setelah semua peralatan tersedia dilakukan perakitan dan

instalasi komputer serta perangkat jaringan *wireless*. Tahap selanjutnya adalah penyebaran informasi (promosi). Setelah semua persiapan selesai, usaha dijalankan.

Tahap ketiga adalah tahap pengembangan bisnis. Rencana usaha jangka panjang adalah menambah perangkat jaringan, agar koneksi *internet wireless* RT/RW net ini semakin stabil, kecepatan akses semakin cepat, dan memiliki area jangkauan yang semakin luas.

IV. PELAKSANAAN PROGRAM

a. Waktu dan tempat Pelaksanaan

Waktu Pelaksanaan : 6 bulan

Tempat Pelaksanaan : Babakan Raya, Desa Babakan, Kec. Dramaga

b. Tahapan Pelaksanaan/Jadwal Faktual

Tabel 1. Rencana jadwal pelaksanaan program.

No	Kegiatan Uraian	Bulan ke-					
		1	2	3	4	5	6
1	Persiapan kegiatan	■					
2	Penyediaan perangkat usaha serta sarana penunjang	■	■				
4	Promosi	■	■	■	■	■	■
6	Pemasaran jasa di lingkaran kampus IPB	■	■	■	■	■	■
7	Pengembangan pasar					■	■
9	Laporan kemajuan					■	■
10	Laporan akhir					■	■

c. Pelaksanaan

1. Peralatan

Peralatan (perangkat keras) yang dibutuhkan dalam usaha ini adalah sebagai berikut :

- Satu unit komputer
Komputer berfungsi sebagai server dan pusat dari aliran data dan penghubung antara akses poin *wireless* dan internet.
- *Access Point + Router*
Fungsi *Access Point + Router* adalah sebagai *Hub/Switch* yang bertindak untuk menghubungkan jaringan lokal dengan jaringan *wireless/nirkabel* para *client*/pengguna, dari tempat *access point* inilah koneksi internet dipancarkan atau dikirim melalui gelombang radio, ukuran kekuatan sinyal juga mempengaruhi wilayah jangkauan, semakin tinggi kekuatan sinyal (ukurannya dalam satuan dBm atau mW) semakin luas jangkauannya.
- Antena (*Omni* atau *sectoral*)
Berfungsi untuk memperluas area jangkauan hingga beberapa kilometer, diperlukan antena *omni eksternal*. Dengan rata-rata kekuatan 15dB, antena *Omni* ini memiliki pancaran atau radiasi 360 derajat, jadi dapat menjangkau *client* dari arah mana saja.
- Kabel *Pigtail*/ Kabel *Jumper*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Kabel *Pigtail* atau kabel *jumper* diperlukan untuk menghubungkan antara antena *omni* dengan dengan *access point*.

- POE (*Power Over Ethernet*)
POE berfungsi untuk mengalirkan listrik melalui kabel *ethernet* atau kabel *UTP/STP*, sehingga untuk daya ke atas tower tidak diperlukan kabel listrik tambahan, lebih praktis dan hemat.
- Kabel *UTP/STP*
Kabel *UTP/STP* ini diperlukan untuk menghubungkan antara *access point* dengan jaringan kabel pada LAN lokal.
- Penangkal Petir (*Lightning Arrester*)
Berfungsi menyalurkan kelebihan beban listrik saat petir menyambar ke kabel pbumian (*grounding*), komponen ini dipasang pada kabel *jumper* antara perangkat *access point* dengan antena *eksternal*. *Grounding* untuk penangkal petir umumnya ditanam dengan batang tembaga hingga kedalaman beberapa meter sampai mencapai sumber air. *Grounding* yang kurang baik akan menyebabkan perangkat *wireless* tetap rentan terhadap serangan petir.
- Tower
Tower diperlukan untuk mendapatkan jangkauan area *coverage* yang maksimal, sehingga perlu meninggikan antena *omni eksternal* ke tempat yang tinggi dengan *tower* agar *client* WLAN bisa menangkap sinyal dengan baik.

dan perangkat lunak serta pendukung yang dibutuhkan yaitu :

- Sistem Operasi Linux Fedora.
- Toolkit (obeng, tang, gunting, *crimping*).

2. Produk

Produk berupa jasa internet *wireless connection* berbasis RT/RW net. Keunggulan dari usaha ini adalah, dapat diakses oleh mahasiswa ataupun masyarakat sekitar lokasi usaha dari rumah, kostan, dan kontrakan hanya dengan *notebook/netbook* yang mereka miliki. Keunggulan lainnya yaitu memiliki area jangkauan yang cukup luas dengan radius ± 2 km dari lokasi *tower* dengan batas jangkauan.

3. Harga

Jasa internet *wireless connection* berbasis RT/RW net ini ditawarkan dengan harga Rp. 80.000,00 per bulan.

4. Pemasaran

Jasa koneksi internet Online di Kosan dengan metode RT/RW net ini dipasarkan dengan nama (merek) “Kompicare” yang menjadi brand dalam proses pemasaran. Promosi untuk menyebarkan informasi mengenai usaha ini dilakukan dengan menggunakan SMS, media internet melalui facebook, serta melalui promosi langsung dari mulut ke mulut kepada calon konsumen. Promosi dilakukan juga untuk menyebarkan slogan “*Serve you like family*” yang menjadi slogan pemasaran Kompicare.



Gambar 2. Logo dan Slogan Usaha.

Jumlah pelanggan usaha *online* di kosan tanpa kabel ini hingga akhir Mei 2010 (bulan ke 4 berjalannya usaha) dapat dilihat pada tabel 2 di bawah ini.

Tabel 2. Jumlah pelanggan PKMK *Online* di Kosan tanpa Kabel.

Bulan ke	Bulan	Jumlah Pelanggan
1	Februari	3 orang
2	Maret	8 orang
3	April	14 orang
4	Mei	17 orang
Total Pelanggan Akhir		17 orang

Dari tabel di atas, terlihat bahwa jumlah pelanggan hingga bulan keempat sejak berjalannya usaha baru berjumlah 17 orang, sehingga belum memenuhi target yang direncanakan sebelumnya yaitu sebanyak 35 orang pelanggan pada bulan keempat.

d. Rancangan dan Realisasi Biaya

1. Rancangan biaya dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 3. Rancangan anggaran biaya.

No	Uraian	Deskripsi			Total biaya
		Jumlah	Satuan	Harga satuan	
1	Peralatan (Perangkat Keras)				
	Komputer Server	1	unit	Rp 1.060.000	Rp 1.060.000
	Access Point	1	unit	Rp 895.000	Rp 895.000
	Antena Omni	1	unit	Rp 1.190.000	Rp 1.190.000
	Swicth 8 port	1	unit	Rp 86.000	Rp 86.000
	Kabel Pigtail	1	unit	Rp 50.000	Rp 50.000
	POE (Power Over Ethernet)	1	unit	Rp 135.000	Rp 135.000
	Kabel UTP/STP	50	m	Rp 2.400	Rp 120.000
	Antipetir 0-3 Ghz Altelicon	1	unit	Rp 210.000	Rp 210.000
	Bambu	1	unit	Rp 13.000	Rp 13.000
	Toolkit	1	unit	Rp 321.000	Rp 321.000
	Kabel Roll	1	unit	Rp 35.000	Rp 35.000
	Stabilizer	1	unit	Rp 225.000	Rp 225.000
	Sub Total				Rp 4.340.000
2	Perangkat Lunak				
	SO Linux Fedora	1	unit	Rp 25.000	Rp 25.000

Sub Total					Rp	25.000
3	Bandwidth Internet	2	bulan	Rp 700.000	Rp	1.400.000
4	Listrik	2	bulan	Rp 95.000	Rp	190.000
5	Promosi	Pamflet, Spanduk, Poster			Rp	200.000
6	Transportasi	Transportasi pembelian alat			Rp	100.000
7	Dokumentasi				Rp	50.000
8	Komunikasi				Rp	75.000
9	Sewa Tempat	2	bulan	Rp 250.000	Rp	500.000
10	Pembuatan Proposal	4	eks	Rp 10.000	Rp	40.000
11	Pembuatan laporan Monitoring	4	eks	Rp 10.000	Rp	40.000
12	Pembuatan laporan Akhir	4	eks	Rp 10.000	Rp	40.000
Total					Rp	7.000.000

2. Realisasi biaya

Program Kreatifitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan yang berjudul Online di Kosan tanpa Kabel ini memperoleh total dana sebesar Rp. 7.000.000,- untuk pelaksanaannya yang dihibahkan oleh DIKTI. Sampai saat laporan ini dibuat, total dana yang telah dikeluarkan adalah sebanyak Rp 6.971.000,-. Dana tersebut digunakan untuk membeli barang-barang investasi sebanyak Rp. 4.340.000,- dan sebesar 2.631.000,- digunakan untuk operasional usaha, termasuk di dalamnya promosi dan komunikasi. Dengan demikian, dana PKMK yang tersisa saat ini adalah sejumlah Rp. 29.000,-.

Adapun analisis terhadap biaya-biaya yang telah dikeluarkan serta penerimaan dari penjualan dapat dilihat di lampiran.

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

Program telah berjalan dengan cukup baik, ditandai dengan tercapainya laba usaha sebesar Rp. 531.966,00 pada bulan keempat usaha. Meskipun nilai laba yang diperoleh belum mencapai nominal jutaan rupiah, usaha ini tetap menarik untuk terus dijalankan dan bukan tidak mungkin laba yang diperoleh dapat meningkat.

Dalam pelaksanaan program ini, terdapat beberapa kendala atau permasalahan yang dihadapi.

Tabel 4. Permasalahan dan Solusi

Aspek	Permasalahan	Penyelesaian
Teknis	Lokasi usaha kurang strategis	Melakukan promosi yang lebih gencar
Organisasi pelaksana	Bentrok dengan jadwal kuliah atau kegiatan lain antara satu anggota dengan yang lain	Membagi spesifikasi tugas masing-masing anggota.
Keuangan	Keterlambatan pemberian dana sehingga menghambat proses produksi.	Mengambil pinjaman dari pihak rektorat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Program ini berjalan cukup baik dilihat dari pencapaian laba dan ketercapaian luaran program. Walau pendapatan belum tercapai sesuai target yang direncanakan, tetapi usaha ini sudah mendapatkan laba yang terus meningkat setiap bulan berjalannya usaha. Sehingga, usaha ini layak untuk terus dilanjutkan dan dikembangkan.

Saran

Kekompakan dan komitmen tim sangat dibutuhkan dalam pengembangan usaha ini. Lokasi usaha yang strategis merupakan salah satu sarana promosi yang efektif.

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Lampiran 1

ANALISIS KEUANGAN

Tabel 1. Biaya Operasional.

No	Jenis	Biaya Perbulan
1	Biaya Transportasi	Rp 100.000,00
2	Biaya Komunikasi	Rp 100.000,00
3	Biaya Penyusutan Alat	Rp 2.034,38
4	Bandwidth Internet	Rp 700.000,00
5	Listrik	Rp 95.000,00
6	Promosi	Rp 30.000,00
	Total	Rp 1.027.034,38

Tabel 2. Proyeksi Break Event Point.

Keterangan	Biaya (Rp)
Biaya Tetap	
1. Bandwidth Internet	700.000
2. Listrik	95.000
3. Biaya penyusutan alat	2.034
Total biaya tetap	797.034
Biaya variabel	
1. Biaya transportasi	100.000
2. Biaya Komunikasi	100.000
3. Promosi	30.000
Total Biaya variabel	230.000
Jumlah pelanggan	50
Harga berlangganan	80.000
Biaya variabel per pelanggan	4.600
BEP (pelanggan)	11

Tabel 3. Perhitungan Laba Rugi

Uraian		Penyewaan Bulan ke			
		1	2	3	4
Pemasukan					
1	Harga Berlangganan	80.000	80.000	80.000	80.000
2	Jumlah Pelanggan	3	8	14	17
Total Pemasukan		240.000	640.000	1.120.000	1.360.000
Pengeluaran					
1	Biaya Tetap	797.034	797.034	797.034	797.034
2	Biaya Variabel	230.000	30.000	30.000	30.000
Total Pengeluaran		1.027.034	828.034	828.034	828.034
Laba		-787.034	-188.034	291.966	531.966

Lampiran 2

Tabel 4. Biaya Investasi.

No	Uraian	Deskripsi			Total biaya	Umur ekonomis (tahun)	Penyusutan Perbulan
		Jumlah	Satuan	Harga satuan			
1	Komputer Server	1	unit	1.060.000	1.060.000	2	994
2	Access Point	1	unit	895.000	895.000	3	559
3	Antena Omni	1	unit	1.190.000	1.190.000	3	744
4	Swicth 8 port	1	unit	86.000	86.000	3	54
5	Kabel Pigtail	1	unit	50.000	50.000	3	31
6	POE (Power Over Ethernet)	1	unit	135.000	135.000	3	84
7	Kabel UTP/STP	50	m	2.400	120.000	3	75
8	Antipetir 0-3 Ghz Altelicon	1	unit	210.000	210.000	3	131
9	Bambu	1	unit	13.000	13.000	0,5	49
10	Toolkit	1	unit	321.000	321.000	4	150
11	Kabel Roll	1	unit	35.000	35.000	3	22
12	Stabilizer	1	unit	225.000	225.000	3	141
	Total				4.340.000	Total penyusutan per bulan	3.034



Lampiran 3

Dokumentasi Kegiatan



Komputer Server



Modem



Antena Omni



Akses Poin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

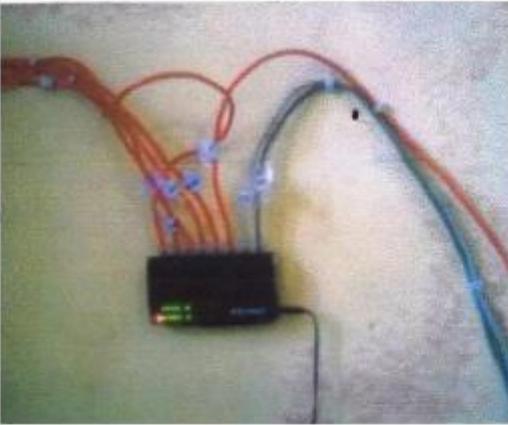


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

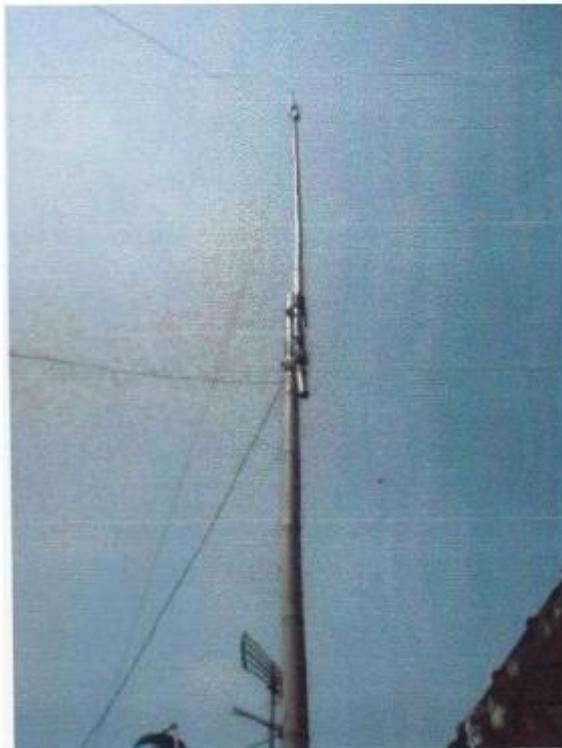
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Swicth



Stabilizer



Tower