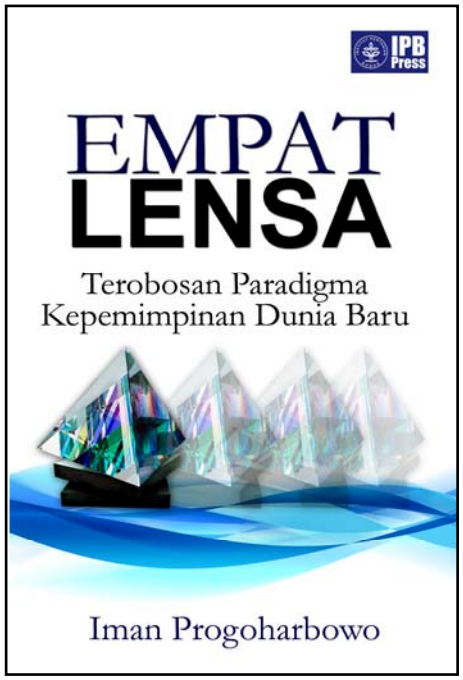
Empat Lensa



Empat Lensa merupakan paradigma yang cocok dengan perkembangan dunia baru yang sarat perubahan disertai perkembangan internet, web dan juga komunitas-komunitas berbasis teknologi informasi. Setiap lensa mengandung asumsi-asumsi dasar yang akan mengubah sikap mental dan perilaku kritis pemimpin, sehingga kita bisa membuat keputusan yang lebih efektif dan adaptif.

Kepemimpinan 4 lensa ini banyak menggugat cara-cara berfikir dan konsep kepemimpinan yang umum dilakukan. Banyak pernyataan yang bersifat kontroversial, seperti *objektivitas adalah mitos, jangan mengejar target, sistem sebagai penyebab kinerja, jangan menyalahkan, statistik mengajarkan kita untuk diam, motivasi sudah ada dalam diri setiap manusia, hindari penilaian kinerja individual, dan lain-lain.*

Setelah membaca isi buku ini, dan adanya fakta bahwa prinsip ini sudah berhasil dijalankan dengan baik, Anda akan memahami mengapa kita harus merubah paradigma kita. Penuturan bahasa yang ringan, contoh keseharian dan disertai contoh penerapan, buku filosofis ini menjadi mudah dipahami dan dapat menjadi bahan diskusi yang sangat menarik.

Penulis : Iman Progoharbowo
ISBN : 978-979-493- 225-4
Penerbit : IPB PRESS
Tahun Terbit : Februari 2010
Spesifikasi : 15 x 23 cm, 206 hal book paper, soft cover art carton
Berat : 200 gram