



**LAPORAN AKHIR
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**BUDIDAYA PRAKTIS IKAN CUPANG HIAS (*Betta sp.*) DI KOSAN
SEBAGAI TAMBAHAN INCOME BAGI MAHASISWA**

BIDANG KEGIATAN:

PKMK

Diusulkan Oleh:

Rezi Hidayat	C14052808	2005
Harry Wuwungan	C140524182	2005
Masandre Jatilaksono	C14050876	2005
M. Arif Mulya	C14052761	2005
M. Tomi Saeful Insan	C14062275	2006

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

**Dibiayai oleh direktorat jenderal pendidikan tinggi
Departemen pendidikan nasional**

**Sesuai dengan surat perjanjian pelaksanaan hibah
Program kreativitas mahasiswa**

Nomor: 001/SP2H/PKM/DP2M/2008 tanggal 26 Pebruari 2008

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

1. Judul Kegiatan : Pertumbuhan Ikan Patin yang Diberi Pakan Keong Mas Hasil Peunakkan dengan Ekstrak Daun Pepaya Sebagai Sumber Protein Tambahan
2. Bidang Kegiatan : () PKMP (√) PKMK
(Pilih salah satu) () PKMT () PKMM
3. Bidang Ilmu : () Kesehatan (√) Pertanian
(pilih salah satu) () MIPA () Teknologi dan Rekayasa
() Sosial ekonomi () Humaniora
() Pendidikan

4. Ketua Pelaksanaan Kegiatan

5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang

6. Dosen Pembimbing

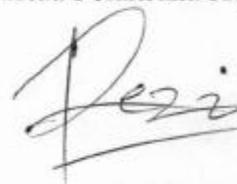
7. Biaya Kegiatan Total : Rp. 5.085.000

8. Jangka Waktu Pelaksanaan: 4 bulan

Bogor, 2 Juli 2008

Menyetujui
Atas Nama Ketua Program Studi

Ketua Pelaksana Kegiatan

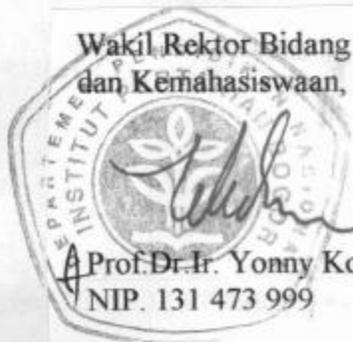


(Dr. Odang Carman)
NIP. 131.578.847

(Rezi Hidayat)
NIM. C14052608

Wakil Rektor Bidang Akademik
dan Kemahasiswaan,

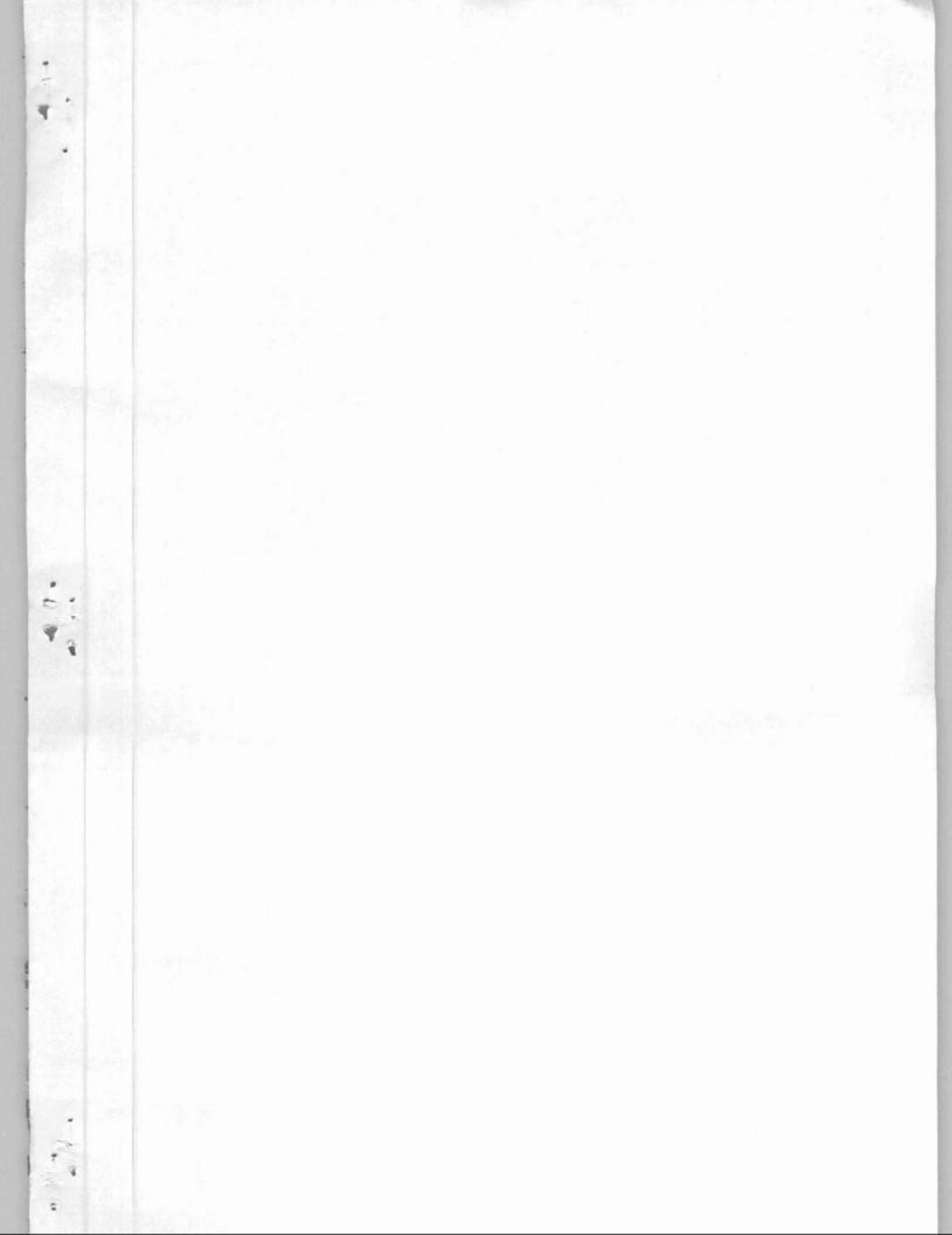
Dosen Pendamping



Prof. Dr. Ir. Yonny Koesmaryono, MS
NIP. 131 473 999



(Ir. Irzal Effendi, M.Si.)
NIP. 131 841 732



ABSTRAK

Ikan Cupang dapat dibudidayakan di lahan sempit dan terbatas karena memiliki kemampuan bernafas dengan jalan mengambil oksigen langsung dari udara. Kemampuan ini disebabkan adanya alat pernafasan tambahan pada ikan cupang yang dikenal dengan nama *labyrinth*, sehingga ikan ini memiliki kemampuan untuk hidup di tempat yang memiliki oksigen terlarut sangat rendah. Ikan ini dapat dipelihara dengan mudah tanpa perlu pengawasan yang ketat terhadap kualitas air. Pemasaran ikan cupang hias di Indonesia sangat potensial dan berkembang. Hal tersebut terbuktinya bermunculan kontes-kontes ikan cupang hias dan klub-klub pecinta ikan cupang hias

Kegiatan ini bertujuan untuk menambah *income* mahasiswa untuk memenuhi kebutuhannya, memanfaatkan lahan kurang produktif di kostan untuk usaha budidaya ikan cupang, menciptakan prospek bisnis ikan cupang, mengatasi masalah aktivitas mahasiswa yang begitu padat untuk menambah *income*.

Hasil yang diperoleh pada kegiatan ini adalah mengetahui harga bahan dasar produksi ikan cupang (induk, benih, pakan), harga pasar ikan cupang, penjualan yang didapatkan sebesar Rp.157.000, dan lokasi pemasaran.

Keyword : ikan cupang, harga pasar dan lokasi pemasaran.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan akhir ini dapat terselesaikan. Laporan akhir ini berjudul "Budidaya Praktis Ikan Cupang Hias di Kosan Saebagai Tambahan *Income* Bagi Mahasiswa".

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Odang Carman selaku Ketua Departemen Budidaya Perairan atas dukungannya
2. Ir. Irza! Effendi, M.Si. selaku Pembimbing atas arahan yang diberikan
3. Semua staf departemen Budidaya Perairan atas partisipasi dan bantuannya, hingga terselesaikannya kegiatan ini.

Dalam pembuatan laporan akhir ini tidak dapat dipungkiri masih sangat jauh dari sempurna. Kritik dan saran diharapkan penulis untuk memperbaiki kesalahan di masa mendatang. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Bogor, Juli 2008

Berdasarkan hal tersebut di atas, kami berinisiatif untuk mengambil dan mengembangkan usaha budidaya ikan cupang hias untuk menambah *income*. Harapannya usaha budidaya ikan cupang hias bisa menjadi usaha alternatif bagi masyarakat khususnya mahasiswa untuk menambah *income*.

2.1 Perumusan Masalah

Keterbatasan waktu yang dimiliki mahasiswa menyebabkan sulitnya mahasiswa mencari tambahan *income* untuk memenuhi kebutuhannya yang banyak.

1. Pemasaran ikan cupang, terutama ikan cupang hias yang sangat potensial.
2. Lahan di kostan mahasiswa yang kurang produktif.

2.2 Tujuan Program

1. Menambah *income* mahasiswa untuk memenuhi kebutuhannya.
2. Memanfaatkan lahan kurang produktif di kostan untuk usaha budidaya ikan cupang.
3. Menciptakan prospek bisnis ikan cupang.
4. Mengatasi masalah aktivitas mahasiswa yang begitu padat untuk menambah *income*.

2.3 Luaran Yang Diharapkan

1. Menambah *income* bagi mahasiswa untuk memenuhi kebutuhannya.
2. Menciptakan prospek pasar baru ikan cupang hias.
3. Produk ikan cupang hias yang berkualitas.
4. Membangun kreatifitas mahasiswa dalam dunia wirausaha.

2.4 Kegunaan Program

1. Melatih mahasiswa dalam berwirausaha untuk memenuhi kebutuhannya.
2. Menambah wawasan mahasiswa dalam berwirausaha.
3. Menambah pengetahuan masyarakat dalam bidang budidaya praktis ikan cupang hias.
4. Meningkatkan kemampuan kerjasama dan kinerja tim.
5. Menyalurkan hobi dalam dunia wirausaha

2.5 Metode Pelaksanaan Program

2.5.1 Kegiatan Pra Produksi

Kegiatan pra produksi terdiri atas kegiatan survai pasar dan persiapan produksi. Survai pasar dilakukan dengan pendataan dan kajian lapangan mengenai lokasi pemasaran yang di targetkan, sedangkan kegiatan produksi meliputi pengadaan peralatan produksi dan bahan baku budidaya ikan cupang.

Bahan utama dalam memproduksi cupang hias adalah induk cupang yang diperoleh dari Parung dan Dramaga, Bogor. Bahan-bahan lain yang adalah pakan alami (*Moina* sp. dan encu). dan obat-obatan (*Blite itch*). Alat yang diperlukan dalam kegiatan ini adalah wadah budidaya berupa akuarium, *corner filter*, selang aerasi, later T, kran aerator, rak akuarium, ember, baskom, selang sifon, sikat, spons, gayung, kain filter, kabel *roll*, saringan, kantong plastik, dan styrofoam.

2.5.2 Kegiatan Produksi

Kegiatan produksi ikan cupang hias dilakukan di salah satu kosan mahasiswa yang terlibat dalam PKM ini, yaitu di Babakan Lebak, Bogor Barat. Proses produksi ikan cupang hias diawali dengan pengadaan sarana dan prasarana produksi. Kegiatan dalam pengadaan sarana diantaranya meliputi persiapan, pembersihan, hingga pengeringan peralatan terutama untuk wadah budidaya. Sedangkan dalam pengadaan prasarana hal yang paling penting adalah penyediaan air bersih dan intensitas cahaya.

Induk cupang hias yang dipilih dari Parung dan Dramaga, Bogor selanjutnya diaklimatisasi pada kondisi lingkungan yang baru dan sekaligus dipasangkan antara jantan dan betina pada wadah akuarium (0,1x0,1x0,3)m. Tiap induk cupang ini kemudian dipelihara hingga memijah. Setelah memijah, induk betina dipisahkan dari akuarium, sedangkan induk jantan tetap dalam akuarium bersama telur-telur hasil pemijahan hingga telur menetas menjadi burayak. Setelah burayak berumur tiga hari induk jantan dipisahkan. Burayak selanjutnya diaklimatisasi untuk dipindahkan ke akuarium pembesaran dengan menggunakan baskom. Burayak kemudian dipelihara hingga menjadi benih, lalu disortir berdasarkan kualitas menjadi benih berkualitas unggul dan berkualitas biasa. Kedua kualitas benih ini selanjutnya dipelihara hingga dewasa. Setelah dewasa, sebagian ikan cupang unggul digunakan sebagai calon induk, *display*, dan kontes,

2.5.3 Kapasitas Produksi

Kapasitas produksi akan bertambah sejalan dengan perluasan pasar yang telah dilakukan. Dalam tahap pengenalan, produk akan masuk ke dalam pasar yang ditargetkan, yaitu para penggemar ikan cupang hias, para penggemar ikan hias dan pedagang ikan hias. Jika tahap perkembangan sudah dimulai, yaitu ditandai dengan adanya tingkat penjualan yang meningkat, maka kapasitas produksi akan bertambah untuk setiap kali produksi.

2.5.4 Kegiatan Pemasaran dan Promosi

Ikan cupang hias yang siap dijual ini dipasarkan melalui pemasok ikan cupang hias, melalui internet, klub pecinta ikan cupang hias dan toko-toko ikan hias atau bazar di sekitar kampus Institut Pertanian Bogor.

2.5.5 Daerah Pemasaran

Daerah pemasaran produk ikan cupang hias ini yaitu di toko ikan hias sekitar kampus, toko ikan hias Parung, toko ikan hias Pasar Minggu. Selain itu, pendistribusian juga kepada penjual eceran ikan hias (*gerobak*), dan juga bazar di kampus. Untuk memperluas pemasaran dapat menggunakan sarana jaringan informasi (*web*), sehingga dapat terhubung dengan konsumen maupun *broker* secara global.

III. HAL YANG SUDAH DILAKUKAN

3.1 Hasil

3.1.1. Waktu dan Lokasi

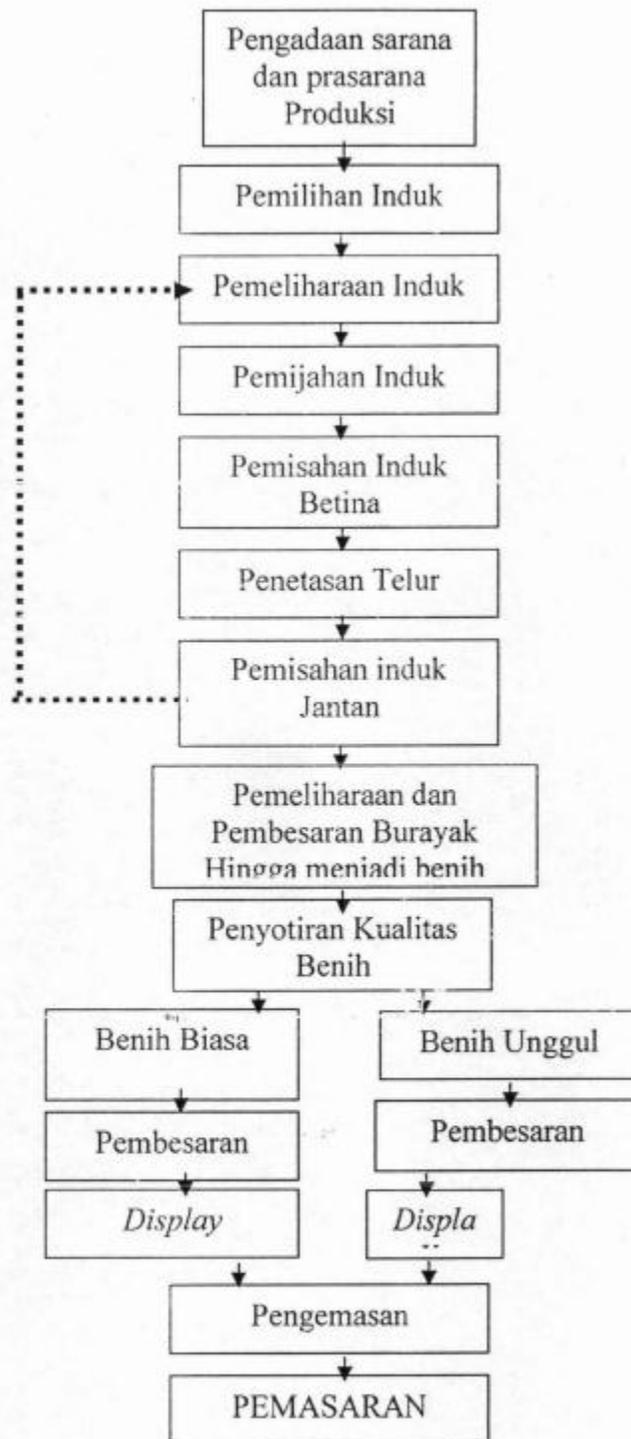
Kegiatan PKM ini dimulai pada tanggal 18 Maret 2008, bertempat di Jl. Babakan Lebak no. 168 RT01/RW08, Desa Babakan, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor 16680, salah satu kostan anggota.

3.1.2. Prosedur dan Tahapan Pelaksanaan

Prosedur dan tahapan pelaksanaan yang sudah dilaksanakan adalah sebagai berikut:

- Pengadaan sarana dan prasarana produksi, meliputi penyediaan satu rak akuarium (100x60x100) cm³ tiga tingkat dengan rangka besi dan alas dari triplek; penyediaan akuarium (60x40x30) cm³, (15x15x30) cm³, dan (40 x 30 x 20) cm³ masing-masing sebanyak 2, 10, dan 3 buah; penyediaan peralatan-peralatan penunjang seperti ember, gayung, spons, aerator, selang aerasi, batu aerasi, pipa later T, kran aerasi, serokan, scapel mpx, baskom plastik, *corner* filter, plastik es, kantong plastik hitam, pakan pelet halus, obat, dan pakan alami.
- Pemilihan dan pemeliharaan induk, meliputi penyediaan induk ikan cupang hias sebanyak 8 pasang dengan jenis yang berbeda, pemberian pakan setiap dua hari sekali, kontrol kualitas air, dan kontrol tingkah laku induk.
- Pemijahan induk, meliputi pemberian daun Mangkok pada wadah pemeliharaan induk jantan sebagai stimulan dan pelindung sarang busa dan proses penjodohan antara induk jantan dan betina.
- Pemeliharaan dan pembesaran burayak hingga menjadi benih, meliputi pemberian pakan alami setiap hari sekali, pemberian aerasi, kontrol kualitas air, kontrol tingkah laku, pemisahan burayak yang mati, dan pemisahan benih yang sudah berukuran lebih besar.
- Penyortiran kualitas benih, meliputi pengelompokan kualitas didasarkan pada ukuran, kelengkapan dan keutuhan sirip, jenis, dan resistensi terhadap kondisi stres.

- Pembesaran benih, meliputi pemberian pakan setiap hari dua kali, kontrol kualitas air, dan kontrol tingkah laku.



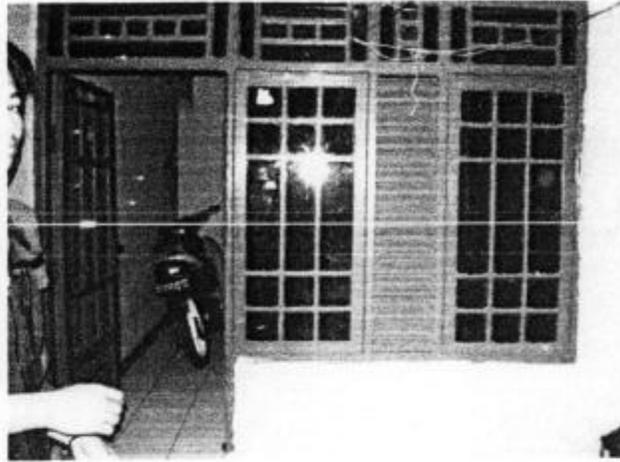
Gambar 2. Alur Proses Produksi Budidaya Ikan Cupang (*Betta sp.*) yang sudah dilakukan

3.5. Laporan Keuangan

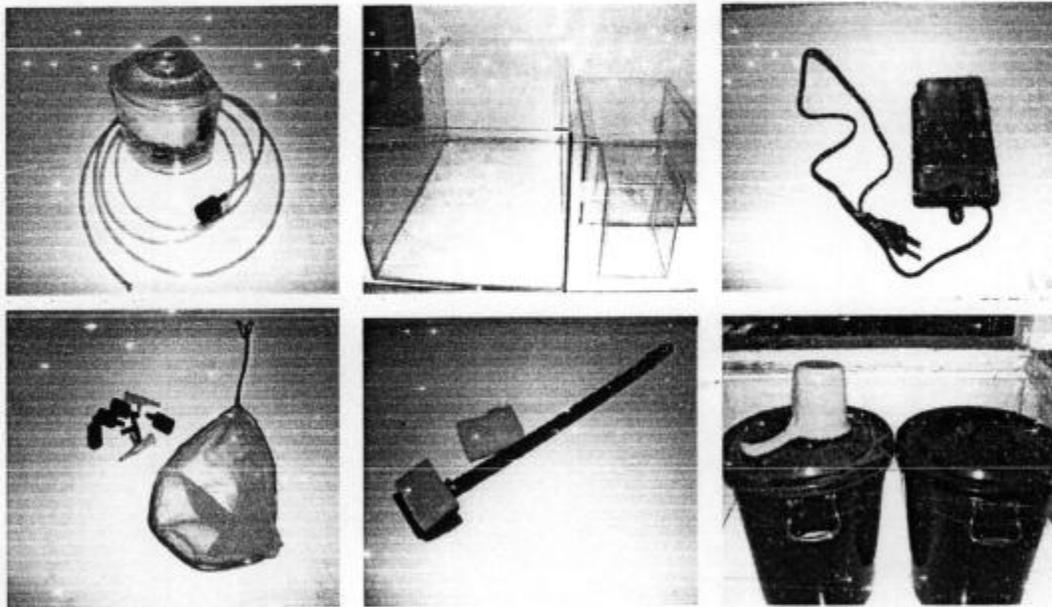
Tanggal	Keterangan	Jumlah (Rp)
	A. Pemasukan/Dana	
29 Februari 2008	Dana PKM Tahap I	1.000.000
28 April 2008	Dana PKM Tahap II	3.198.000
	Total pemasukan/dana	4.198.000
	B. Pengeluaran	
1 Maret 2008	Transportasi	4.000
13 Maret 2008	2 buah Akuarium 60 x 40 x 30 cm ³ (@ 42.000)	84.000
	10 buah Akuarium 15 x 15 x 20 cm ³ (@ 5.500)	55.000
	3 buah Akuarium 40 x 30 x 20 cm ³ (@ 23.000)	70.000
	Transportasi	4.000
16 Maret 2008	2 buah Ember (@ 21.000)	42.000
	Gayung	3.000
	Spons	1.000
20 Maret 2008	Ikan Cupang 2 pasang (@ Rp 15.000)	30.000
22 Maret 2008	Tras Bag	4.500
30 Maret 2008	Internet	2.000
	Print warna	8.000
	Plastik es kecil 1 bungkus	4.500
	Plastik es sedang 1 bungkus	5.000
	Plastik hitam 1 bungkus	3.700
1 April 2008	Transportasi	5.000
4 April 2008	Sewa stand	100.000
6 April 2008	Ikan Cupang 1 ekor (@ 9.000)	9.000
	Ikan Cupang Jantan 1 ekor (@ 12.000)	12.000
10 April 2008	Ikan Cupang betina 3 ekor (@ 12.000)	35.000
	Pakan pelet halus	17.000
	Obat	3.000
4 Mei 2008	Rak akuarium 100 x 60 x 100 cm ³	273.000
	Konsumsi	10.400
6 Mei 2008	Aerator	25.000
	Scapel mpx	10.000
	Selang aerasi 2 m (@ 1.000)	2.000
	4 buah batu aerasi (@ 1.000)	4.000
	2 buah kran aerasi (@ 1.000)	2.000
	2 buah pipa later T (@ 500)	1.000
	Serokan	3.000
18 Mei 2008	Baskom plastik & transportasi	20.000
	2 buah <i>corner filter</i> (@ 10.000)	20.000
19 Mei 2008	Benih ikan cupang 200 ekor (@ 275)	55.000
	Ikan Cupang biasa 30 ekor (@ 1.333)	40.000
	Ikan Cupang Serit 50 ekor (@ 1.600)	80.000
	Ikan Cupang <i>Halt mount</i> 50 ekor (@ 1.200)	60.000
	Papan & Transportasi	112.000

Tanggal	Keterangan	Jumlah (Rp)
20 Mei 2008	Konsumsi	2.000
	Pakan ikan (encu merah)	50.000
27 Mei 2008	5 Pasang induk ikan cupang (@ 120.000)	600.000
	1 Kaleng Artemia (@ 350.000)	350.000
	Total pengeluaran	2.236.100
	C. Pendapatan/Penjualan	
4 April 2008	Penjualan ikan di Bazar	4.200
20 Mei 2008	Penjualan ikan cupang	
	- ikan cupang biasa 30 ekor (@ 2.000)	60.000
	- ikan cupang serit 15 ekor (@ 3.500)	45.000
	- ikan cupang <i>halt mount</i> 15 ekor (@ 3.000)	52.000
	Total pendapatan/penjualan	157.000
	D. Saldo	
	Sisa = (Pemasukan + Pendapatan) – Pengeluaran	
	= (4.198.000 + 157.000) – 2.236.100	2.118.900

3.6. Dokumentasi Kegiatan



Gambar 1. lokasi tempat usaha budidaya ikan cupang hias



Gambar 2. peralatan yang digunakan dalam usaha budidaya ikan cupang hias



Gambar 3. kegiatan pengadaan sarana produksi

