



**LAPORAN AKHIR
PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA**

**USAHA PEMBUATAN DAN KOMERSIALISASI
CD MULTIMEDIA PEMBELAJARAN SMA SEBAGAI PENDUKUNG
KURIKULUM TINGKAT SATUAN PENDIDIKAN (KTSP)**

**BIDANG
PKM Kewirausahaan**

Oleh :

Hendro Wahyudi	C44053219	(2005)
Supriyanto	F14104017	(2004)
Hendry Kasman Hadi	C24104046	(2004)
Yuni Resti	D14050133	(2005)

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2008**

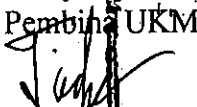
LEMBAR PENGESAHAN

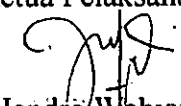
LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA


1. Judul Kegiatan : Usaha Pembuatan dan Komersialisasi CD Multimedia Pembelajaran SMA sebagai Pendukung Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)
2. Bidang Kegiatan : PKMP PKMK PKMI
 PKMT PKMM
3. Bidang Ilmu : Kesehatan Pertanian
 MIPA Teknologi dan Rekayasa
 Sosial Ekonomi Humaniora
 pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan / Penulis Utama

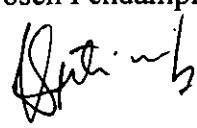
9. Biaya Kegiatan Total
a. DIKTI : Rp 5.000.000,-
Total : Rp 5.000.000,-
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 bulan

Bogor, 2 Juli 2008

Menyetujui
Pembina UKM Pramuka PB

(drh. Fajar Satrija, MSc, Ph.D)

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Hendro Wahyudi)
NRP. C44053219

NIP. 131360846
Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Prof. Dr. Ir. Xonny Koesmaryono, MS
NIP. 130 687459

Dosen Pendamping

(Dr. drh. Sri Murtini, M.Si)
NIP. 132133967

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga PKMK ini berhasil diselesaikan. Pembuatan dan komersialisasi CD Multimedia Pembelajaran SMA ini dilaksanakan selama bulan Maret sampai Juli 2008.

Terima kasih penulis ucapkan kepada drh. Fadjar Satrija, MSc, Ph.D dan Dr. drh. Sri Murtini, M.Si selaku pembina UKM pramuka IPB atas bimbingan dan pengarahan dan saran dalam melaksanakan kegiatan ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman UKM Pramuka IPB atas semangat, pengertian, dan kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan program ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Semoga laporan ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Bogor, Juli 2008

Penulis

I. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Sistem pendidikan saat ini telah mengalami banyak perkembangan dan perubahan. Dengan digulirkan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional (Mendiknas) No 22/2006 tentang Standar Isi Pendidikan (dan No 23/2006 tentang Standar Kompetensi Lulusan/SKL) menginisiasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) di Indonesia (Media Indonesia: 04/10/06). Sejak tahun pelajaran 2006/2007, Departemen Pendidikan Nasional (Depdiknas) meluncurkan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) yang disebut juga sebagai Kurikulum 2006. Kurikulum 2006 memberi keleluasaan penuh setiap sekolah mengembangkan kurikulumnya dengan tetap memperhatikan potensi sekolah dan potensi daerah sekitar.

Curtis R Finch dan John R Crunkilton ahli kurikulum dari Virginia Polytechnic Institute and State University Amerika Serikat (AS) dalam karyanya, kedua pakar kurikulum ini menekankan pentingnya sosialisasi atau desiminasi sebelum kurikulum baru dijalankan. Dengan kata lain, sebelum kurikulum baru dijalankan, harus dilakukan desiminasi yang efektif. Untuk mendesiminasi kurikulum (baru) terdapat tiga hal yang harus dipertimbangkan: masing-masing menyangkut kondisi geografis (*geographical consideration*), kesiapan pemakai dan pelaksanaanya (*audience*), serta biaya penyebaran informasi (*cost*).

Permasalahan yang terjadi saat ini adalah hanya guru-guru di sekolah unggul saja yang mendapat penjelasan langsung dari pemerintah mengenai kurikulum 2006. Sistem ini akan menyebabkan misi dan visi Depdiknas sulit sampai ke sekolah-sekolah. Jika hal ini tidak segera ditanggulangi maka KTSP ini tidak dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin oleh sekolah untuk meningkatkan potensi yang dimiliki.

Untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi di dalam pelaksanaan kurikulum baru tersebut, maka perlu diciptakan solusi yang efektif. Salah satunya yaitu dengan memanfaatkan CD atau DVD penunjang pembelajaran berbasis KTSP. Keunggulan dari produk ini adalah penyajian

yang interaktif berupa demo atau contoh langsung suatu materi pelajaran dalam bentuk visual tiga dimensi. Penggunaan media ini dapat memudahkan desiminasi KTSP secara lebih optimal tanpa harus terkendala kondisi geografis ataupun biaya. Pada akhirnya sekolah dapat mengimplementasikan KTSP secara optimal, sehingga tujuan pendidikan nasional dapat tercapai.

Kondisi-kondisi diatas menciptakan satu peluang usaha yaitu usaha pembuatan dan komersialisasi CD Multimedia Pembelajaran sebagai upaya mensukseskan KTSP. PKM Kewirausahaan ini akan membuat dan mengkomersialisasikan CD penunjang Pembelajaran sebagai upaya mensukseskan terlaksananya KTSP secara optimal. Pembuatan dan komersialisasi CD/VCD pembelajaran interaktif adalah sebuah usaha komersial yang memproduksi dan memasarkan produk media pembelajaran dengan media CD/VCD. Compact disk (CD) pembelajaran interaktif yang akan diproduksi pada PKM Kewirausahaan ini adalah CD berbentuk CD interaktif berbasis Flash yang berisi bahan ajar beserta materi-materi pendukungnya.

CD Pembelajaran telah dikeluarkan oleh beberapa lembaga seperti Balai Besar Pengembangan Teknologi (BBPT), Depdiknas dan MENRISTEK. Meskipun demikian CD tersebut belum mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan media pengajaran yang dapat mendukung terlaksananya Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan. Keunggulan produk yang akan dihasilkan oleh tim PKM ini adalah CD dengan penyajian yang interaktif dan langsung dapat menjelaskan suatu contoh yang mudah dipahami berupa demo langsung dan animasi dalam bentuk visual tiga dimensi. Tentu saja CD/VCD ini masih berpeluang untuk diproduksi dan dikomesialisasikan.

2. Perumusan Masalah

Seperti yang telah dijelaskan di atas, untuk mendesiminasi kurikulum baru terdapat tiga hal yang harus dipertimbangkan: masing-masing menyangkut kesiapan pemakai dan pelaksananya (*audience*), kondisi geografis (*geographical consideration*), serta biaya penyebaran informasi (*cost*). Permasalahan yang terjadi saat ini adalah hanya guru-guru di sekolah unggul saja yang mendapat penjelasan langsung dari pemerintah mengenai kurikulum

2006. Sistem ini akan menyebabkan misi dan visi Depdiknas sulit sampai ke sekolah-sekolah. Jika hal ini tidak segera ditanggulangi maka KTSP ini tidak dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin oleh sekolah untuk meningkatkan potensi yang dimiliki.

Seiring perkembangan teknologi yang semakin cepat, penggunaan CD media pembelajaran dipandang dapat membantu terlaksananya desiminasi KTSP secara efektif dan efisien. Hal ini disebabkan karena tersedianya teknologi pendukung lainnya seperti komputer, VCD, dan TV sudah tidak asing lagi di masyarakat. Dengan demikian usaha pembuatan dan komersialisasi CD ini merupakan usaha yang sangat menguntungkan. Adapun kelebihan dan peluang yang dimiliki usaha ini, antara lain :

1. Belum adanya usaha sejenis disekitar lingkungan kampus IPB Darmaga
2. Menunjang desiminasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) yang baru digulirkan pemerintah.
3. Perangkat keras yang digunakan sudah mengalami penurunan harga yang cukup signifikan pada saat ini.
4. Memberikan alternatif yang lebih murah bagi masyarakat pengguna produk CD multimedia pelajaran yang interaktif.

3. Tujuan

Tujuan dari pembuatan dan komersialisasi CD teknologi tepat guna ini, adalah :

1. Menambah pendapatan (*income*) kelompok dari penjualan paket CD.
2. Mendirikan usaha mandiri.
3. Memberikan informasi pembelajaran mata ajaran SMA secara praktis kepada masyarakat di Indonesia.
4. Menjadikan usaha ini sebagai alternatif ekonomis untuk para konsumen, karena biaya/harga yang ditawarkan terjangkau khususnya bagi mahasiswa dan bagi masyarakat pada umumnya.

4. Luaran yang diharapkan

Luaran yang dihasilkan adalah berupa CD Pengajaran Interaktif. Informasi yang disampaikan pada produk CD/VCD ini bersumber dari Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) dan sumber-sumber lain yang mendukung.

5. Kegunaan program

Manfaat dari program ini antara lain:

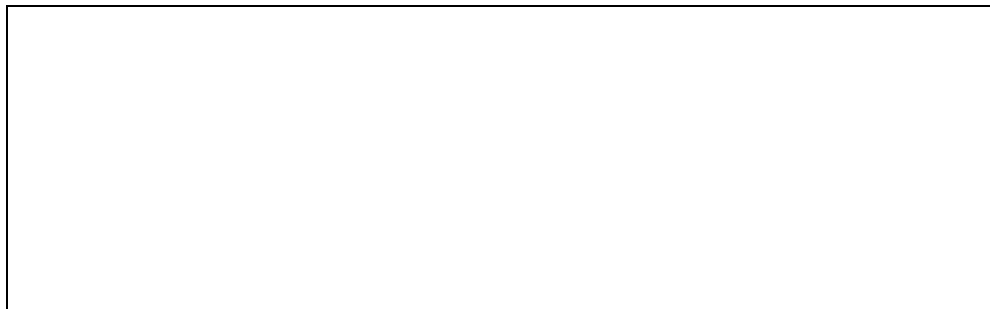
1. Dapat menumbuhkan jiwa kreativitas dan kewirausahaan pada mahasiswa pelaksana serta mendapat pengetahuan Teknologi Tepat Guna yang dikembangkan IPB:
2. Mengembangkan semangat kemandirian finansial sekaligus mengasah semangat dan kemampuan kerja sama dalam sebuah tim dengan adanya pembagian tugas dan diskusi kelompok guna menghasilkan produk CD Teknologi Tepat Guna ini.
3. Memberikan alternatif informasi dalam bentuk CD mengenai berbagai pengetahuan yang berkaitan dengan mata ajaran di sekolah seperti Biologi, Fisika dan Kimia.

II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Usaha ini ditujukan untuk siswa SMA khususnya dan kepada masyarakat umumnya. Berikut ini adalah beberapa rencana yang kami terapkan dalam pelaksanaan program ini adalah :

Rencana Manajemen

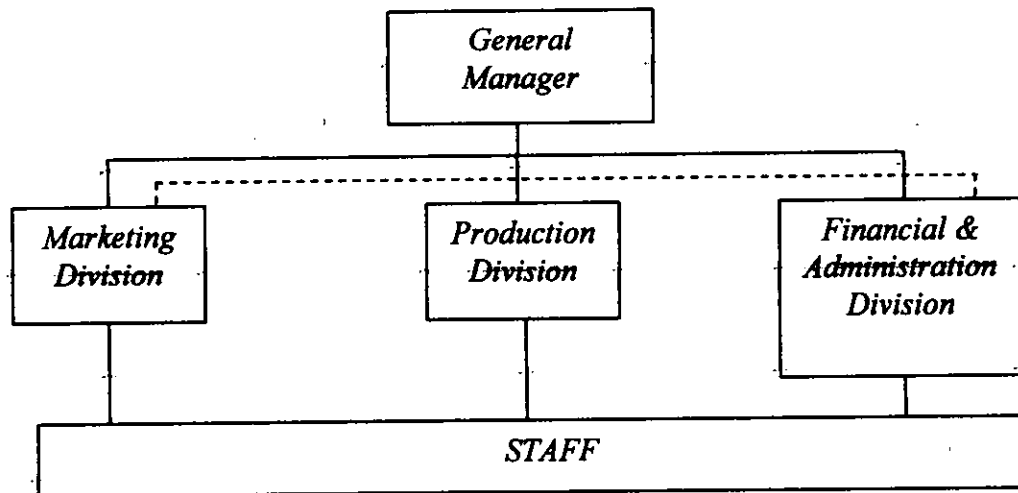
1. Aspek Organisasi



Visi : - Sebagai perusahaan yang dapat meningkatkan pendidikan Indonesia dan bermanfaat bagi masyarakat

Misi : - Menciptakan produk inovatif sehingga dapat meningkatkan kreativitas dan menciptakan masyarakat Indonesia yang cerdas dan mandiri

Struktur Organisasi :



Ket:

— garis perintah
 - - - garis koordinasi

Gambar 1. Diagram struktur organisasi

2. Personil Kunci dan Bidang

Tabel 1. Personil Kunci dan Bidang

--

Deskripsi Tugas

Tabel 2. Deskripsi Tugas

Jabatan	Tugas
<i>General Manajer</i>	Pimpinan tertinggi perusahaan, mengatur manajemen perusahaan; mengkoordinasikan seluruh divisi dan menetapkan kebijakan strategis perusahaan.
<i>Marketing Division</i>	Merencanakan strategi pemasaran dan promosi serta melakukan fungsi distribusi produk.
<i>Financial and Administration Division</i>	Mengatur administrasi perusahaan, mencatat pemasukan dan pengeluaran uang, menyimpan dana perusahaan, melakukan dokumentasi dan menyimpan arsip dengan rapi.
<i>Production Division</i>	Mengkoordinasikan segala kegiatan yang berhubungan dengan produksi (merencanakan, melaksanakan, dan mengawasi jalannya produksi).

Rencana pelaksanaan

Tabel 3. Jadwal pelaksanaan kegiatan

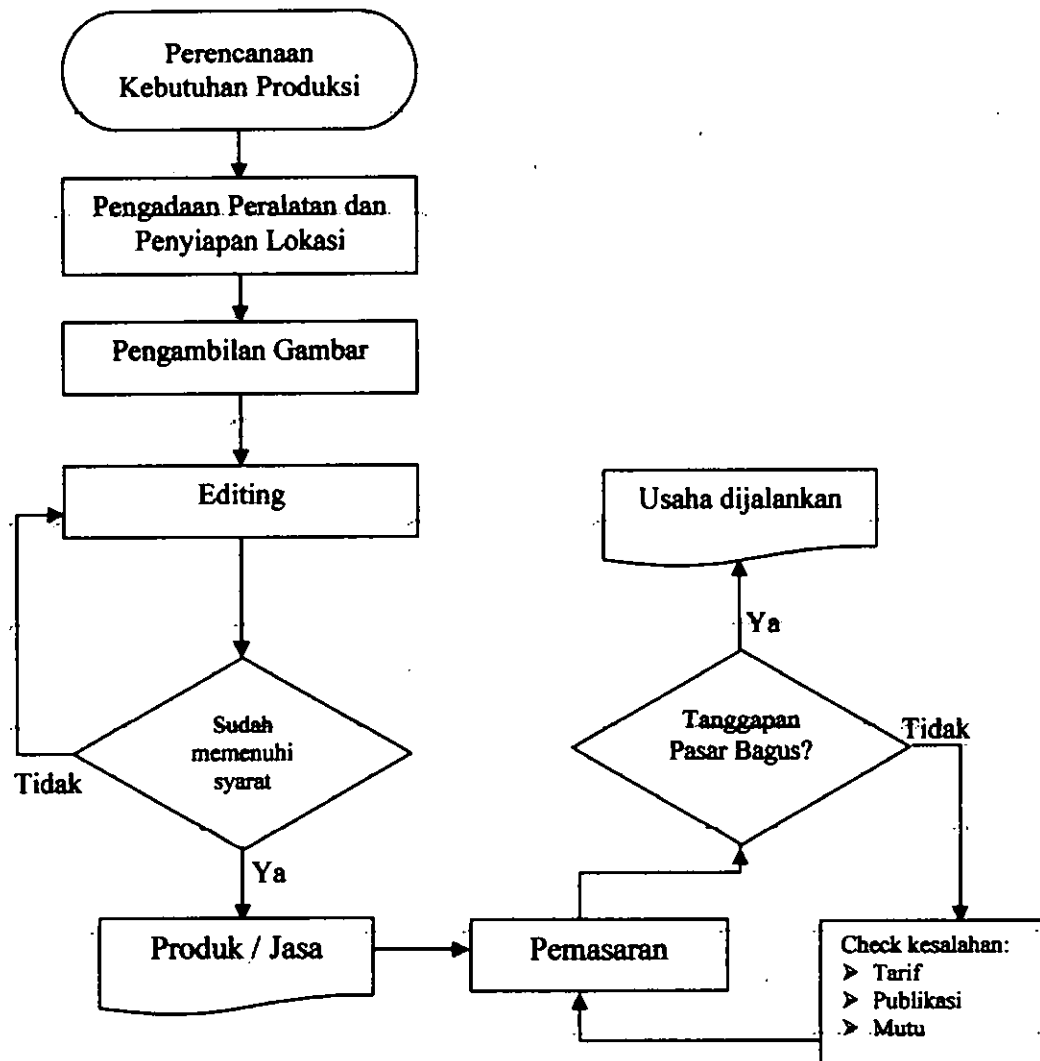
Uraian	1				2				3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan bahan												
Penyediaan peralatan												
Rapat koordinasi												
Produksi												
Promosi												
Perbanyakan Produk												
Survey Kelayakan Produk												
Pemasaran												
Evaluasi												

Rencana Pemasaran

Proses pemasaran dibagi menjadi 2 bagian, yaitu : survey pasar dan pemasaran produk. Survey pasar dilakukan untuk menguji kelayakan produk yang akan dipasarkan dan setelah survey maka dilakukan penjualan produk. Pemasaran dikhususkan kepada siswa SMA dan guru-guru SMA.

III. METODE PENDEKATAN

Berikut secara singkat dapat dilihat pada diagram alir sebagai berikut :



Gambar 2. Diagram alir Metode Pelaksanaan Program

IV. PELAKSANAAN PROGRAM

1. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan yang kami lakukan dilakukan pada bulan Februari hingga Juli 2008. Adapun beberapa kegiatan yang telah dilakukan terhitung mulai akhir bulan Februari hingga awal Juli 2008 disajikan pada Tabel 4.

Tabel 4. Kegiatan yang telah dilakukan

No.	Prosedur dan tahapan pelaksanaan	Lokasi	Waktu	Materi	Hasil yang diperoleh
1	Pencarian Bahan	Gramedia, Bogor	Februari - Mei	Buku Pelajaran SMA	Biologi Sains Dalam Kehidupan, Kimia 2B, asas-asas Fisika 1B, buku latihan Efek-Efek Flash
2	Pembelian Alat dan bahan		Mei		Catrik22, Data Print, Komputer, DVD Rw ASUS LS 20X, CD-R Anti Gores, CD-Case, CD-R HP, Tempat CD, Terminal, Injek Paper
3	Pembuatan Produk		April - Mei		Pembuatan CD dengan materi Pelajaran Biologi
4	Survey Penerimaan Pasar	SMA di Bogor	Mei		SMA Kornita SMA Ibnu Aqil SMAN 5 Bogor SMA Pembangunan SMA Al Azhar SMAN 1 Ciampea
5	Pemasaran	SMA di Bogor	Mei		SMA Kornita SMA Ibnu Aqil SMAN 5 Bogor SMA Pembangunan SMA Al Azhar SMAN 1 Ciampea
6	Pemasaran	Cibubur	27 Juni - 3 Juli 2008		Produk terjual dan diminati oleh konsumen

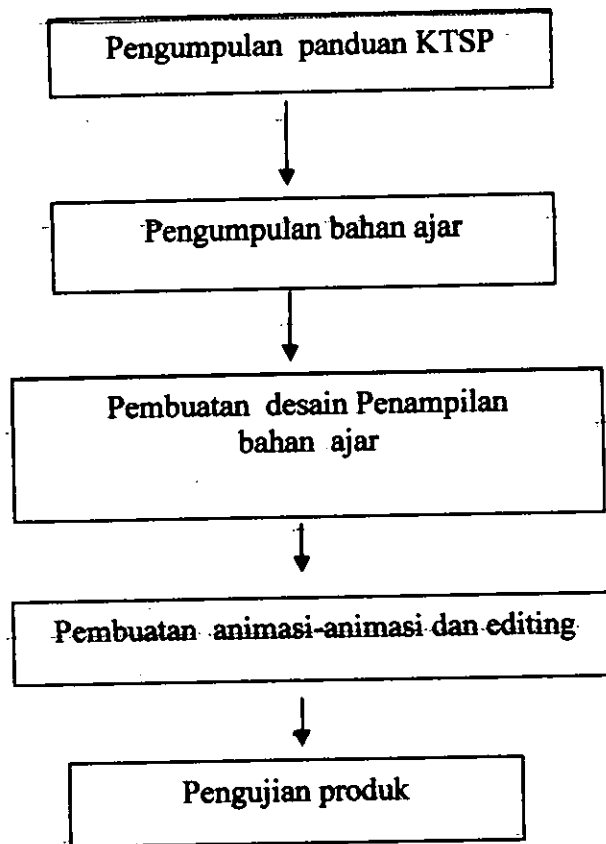
Bahan dan Alat

Bahan dan alat yang digunakan dalam pembuatan CD Multimedia Pembelajaran berupa Buku-buku Pembelajaran SMA, fasilitas internet, DVD – RW ASUS, CD-R Anti Gores, CD Case, tempat CD, terminal listrik, *injek paper*, CD Label dan sebuah unit komputer serta beberapa software seperti Coreldraw X3, Adobe Photoshop CS, Macromedia Flash 8, SwishMax dan sofwer pendukung lainnya.

2. Tahapan Pelaksanaan

Kegiatan ini dibagi dalam 4 tahap, yakni tahap persiapan, tahap produksi, tahap pemasaran produk, dan yang terakhir adalah tahap evaluasi dan pelaporan kegiatan. Tahap persiapan dibagi menjadi 2 bagian, yaitu; perencanaan kebutuhan produksi, pengadaan peralatan dan persiapan lokasi. Tahap produksi dibagi menjadi 3 bagian, yaitu : pengambilan gambar, *editing* dan perbanyak CD. Sedangkan tahap pemasaran dibagi menjadi 2 bagian, yaitu: survey pasar dan pemasaran produk.

Berikut adalah skema masing-masing tahapan proses produksi CD Multimedia Pendidikan :



Gambar 3. Diagram Alir Pembuatan Produksi

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses pembuatan “*CD Multimedia Pembelajaran*” dilakukan selama kurang lebih 3 bulan bertempat di Sanggar bakti UKM Pramuka Institut Pertanian Bogor. Kegiatan ini dibagi dalam 4 tahap, yakni tahap persiapan, tahap produksi, tahap pemasaran produk, dan yang terakhir adalah tahap evaluasi dan pelaporan kegiatan.

- Tahap Persiapan

Proses persiapan diawali dengan pengumpulan bahan dan perlengkapan sarana pendukung pembuatan produk. Bahan-bahan yang digunakan diantaranya adalah panduan KTSP sebagai acuan kami dalam membuat produk, Buku pelajaran Biologi SMA, dan fasilitas internet pendidikan untuk membantu kami dalam mempermudah proses pencarian bahan.

- Tahap Produksi

Proses produksi dibagi menjadi 2 bagian, yaitu : perencanaan kebutuhan produksi, pengadaan peralatan dan persiapan lokasi. Tahap selanjutnya diikuti dengan proses produksi. Tahap produksi dibagi menjadi 3 bagian, yaitu : pengambilan gambar, *editing* dan perbanyak CD.

Persiapan produksi dilakukan selama 3 minggu meliputi pengumpulan bahan dan penyediaan peralatan. Produksi dimulai pada minggu keempat Maret hingga minggu pertama Mei. Produk yang kami hasilkan tidak hanya ditujukan kepada siswa SMA saja tetapi juga kepada para guru, sekolah-sekolah, instansi pemerintah dan pendidikan juga kepada masyarakat umum khususnya orang tua untuk membantu pendidikan anak-anaknya. Harga produk kami terjangkau sehingga semua kalangan ekonomi bisa memperoleh produk yang kami pasarkan. Hal ini terlihat dari komentar yang kami dapatkan saat melakukan survey kelayakan produk. Sebagian besar konsumen menyatakan setuju dengan harga yang kami tawarkan. Berikut ini akan dijelaskan mengenai karakteristik, desain dan proses pembuatan CD Multimedia Pendidikan :

1. Karakteristik CD Multimedia Pendukung KTSP

- Materi berisi pelajaran SMA Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan
- Materi disajikan dengan menarik yang disertai dengan animasi-animasi bahan ajar
- Dijual dalam bentuk CD (*Compact disk*)
- Harga Rp. 25.000,- per satuan
- Keunggulan Produk :
 - Materi yang disajikan sesuai dengan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan
 - Membantu meningkatkan semangat belajar siswa karena memiliki desain dan teknik penyampaian yang menarik, efektif dan efisien.

2. Desain Kemasan CD Multimedia Pendukung KTSP



Gambar 4. Cover CD



Gambar 5. Produk jadi (kepingan CD)

Proses editing membutuhkan konsentrasi dan pemahaman materi ajar yang baik sehingga proses ini memiliki waktu yang lebih lama dibandingkan proses lainnya agar diperoleh hasil yang sesuai dengan aturan kurikulum tingkat satuan pendidikan.

- Tahap Pemasaran

Tahap terakhir dilakukan tahap pemasaran. Tahap pemasaran dibagi menjadi 2 bagian, yaitu : survey pasar dan pemasaran produk. Survey pasar dilakukan untuk menguji kelayakan produk yang akan dipasarkan dengan mengunjungi sekolah-sekolah di daerah Bogor. Setelah melakukan survey

pasar dapat disimpulkan bahwa sebagian besar siswa dan guru setuju dengan diadakannya produk seperti CD Multimedia pembelajaran ini. Penjualan produk hingga saat ini telah terjual 50 keping CD. Penjualan produk yang kami lakukan tidak hanya meliputi kawasan bogor saja. Produk ini telah tersebar hampir kebeberapa bagian kota di Indoesia sehingga tujuan dari pembuatan produk ini dapat terwujud. Kami telah memasarkan produk ini pada acara Raimuna Nasional yang bertempat dicibubur pada tanggal 27 Juni-7 Juli 2008. Acara ini diikuti oleh pelajar SMA yang merupakan perwakilan dari masing-masing kota yang ada di Indonesia. Sehingga hal ini merupakan kesempatan besar bagi kami untuk melakukan proses pemasaran. Sampai pada saat kami membuat laporan ini proses pemasaran masih berlangsung.

Analisis Proyeksi Kelayakan Usaha

Analisis proyeksi kelayakan usaha pembuatan dan komersialisasi CD multimedia pembelajaran SMA sebagai pendukung Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) dilakukan selama 6 bulan. Hasil analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa efektif dan menguntungkan usaha ini dilakukan dalam jangka waktu tertentu. Analisis *cash flow* usaha ditampilkan pada Tabel 5.

Tabel 5. Analisis *cash flow* usaha selama 6 bulan

URAIAN	PERIODE					
	1	2	3	4	5	6
INFLOW						
Produksi CD	1.250.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000
TOTAL INFLOW	1.250.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000	1.250.000
OUTFLOW						
Biaya investasi						
Biologi 1b	33.000					
Kimia 2b	31.000					
Fisika 1b	30.000					
Efek2 pilihan flash	42.000					
DVD-RW ASUS	335.000					
Terminal (1 Unit)	13.500					
Komputer+monitor	2.835.000					
Catridge printer 22	120.000					
Tempat CD	5.000					
TOTAL BIAYA	3.444.500					
Biaya Produksi						
Biaya tetap						
Listrik	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Transportasi	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Fotocopy & jilid	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
Total biaya tetap	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000
Biaya variable						
CD-R anti gores	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000
CD case	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
<i>Injek paper</i>	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500
CD label	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Data print	19.500	19.500	19.500	19.500	19.500	19.500
Tinta data print	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
Kertas dan Pamflet	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
ATK dan Dokumentasi	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
Total biaya variable	537.000	537.000	537.000	537.000	537.000	537.000
Total Outflow	4.121.500	677.000	677.000	677.000	677.000	677.000
NET BENEFIT	(2.871.500)	573.000	573.000	573.000	573.000	573.000
DISCOUNT FACTOR 12%	0,893	0,797	0,712	0,636	0,567	0,507
PV/TAHUN	(2.563.839)	456.792	407.850	364.152	325.136	290.300

NPV	(719.610)
IRR	- 0,08%
PV POSITIF	1.844.229
PV NEGATIF	-2.563.839
NET B/C	0,72

Selanjutnya dilakukan analisis proyeksi laba rugi usaha pembuatan CD Pembelajaran Multimedia seperti yang disajikan pada Tabel 6.

Tabel 6. Proyeksi laporan laba rugi usaha CD Pembelajaran Multimedia

URAIAN	Periode					
	1	2	3	4	5	6
PENERIMAAN						
Produksi Pembelajaran CD	1.125.000	1.125.000	1.125.000	1.125.000	1.125.000	1.125.000
Total Penerimaan	1.125.000	1.125.000	1.125.000	1.125.000	1.125.000	1.125.000
-Biaya Variabel						
CD-R anti gores	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000
CD case	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
injek paper	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500	27.500
CD LABEL	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Tinta data print	19.500	19.500	19.500	19.500	19.500	19.500
Tinta Data Print	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000	80.000
Kertas dan Pamflet	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
ATK dan Dokumentasi	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
Total Biaya Variabel	537.000	537.000	537.000	537.000	537.000	537.000
Laba Kotor	588.000	588.000	588.000	588.000	588.000	588.000
Biaya tetap						
Listrik	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Transportasi	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Foto copy jilid	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
Total Biaya Tetap	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000	140.000
Laba Bersih Sebelum Pajak	448.000	448.000	448.000	448.000	448.000	448.000
Pajak 10%	44.800	44.800	44.800	44.800	44.800	44.800
Laba Bersih Setelah Pajak	403.200	403.200	403.200	403.200	403.200	403.200

Hasil penjualan = jumlah produk terjual x harga jual

$$= 50 \times \text{Rp. } 25.000,-$$

$$= \text{Rp. } 1.2500.000,-$$

Saldo = dana diterima – pengeluaran + hasil penjualan

$$= 4.125.000 - 4.121.500 + 1.250.000$$

$$= \text{Rp. } 1.253.500,-$$

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

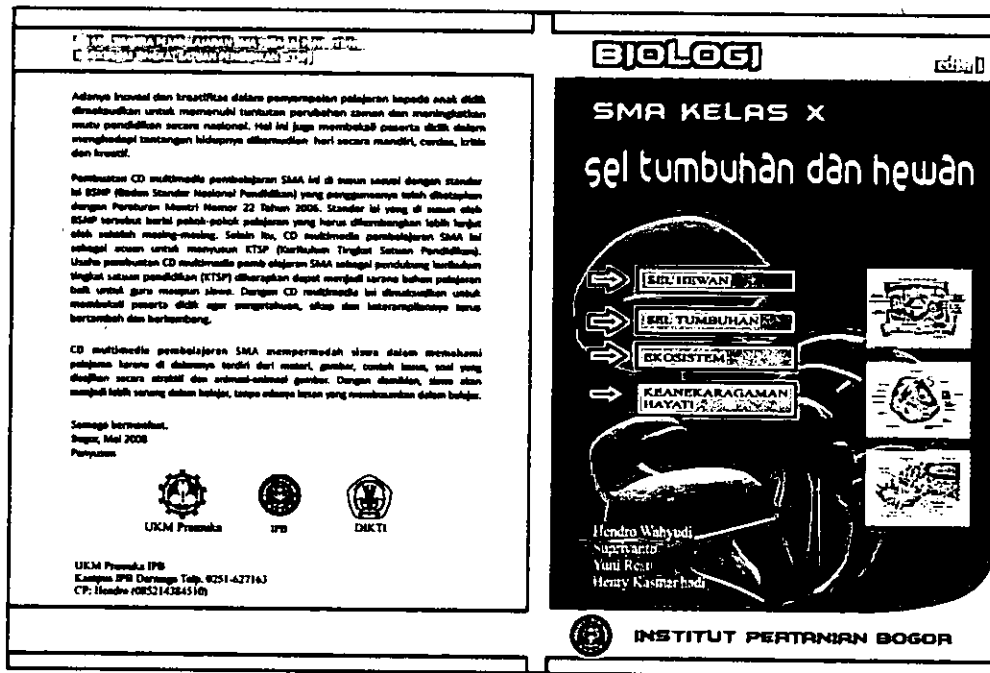
A. KESIMPULAN

- CD Multimedia pendidikan merupakan media pembelajaran praktis dan menarik yang banyak memberikan informasi dan menarik minat belajar siswa
- Adanya CD Multimedia pembelajaran ini dapat dijadikan sebagai alternatif ekonomis untuk para konsumen, karena biaya/harga yang ditawarkan terjangkau khususnya bagi siswa dan bagi masyarakat pada umum

B. SARAN

- Pemilihan bahan harus dilakukan secara tepat bukan hanya berdasarkan buku panduan tetapi juga mengikutsertakan guru mata pelajaran yang bersangkutan agar terdapat ketepatan bahan yang lebih akurat.
- Sebaiknya perlu dilakukan pemahaman materi lebih lanjut untuk memperoleh hasil yang lebih baik dan spesifik.

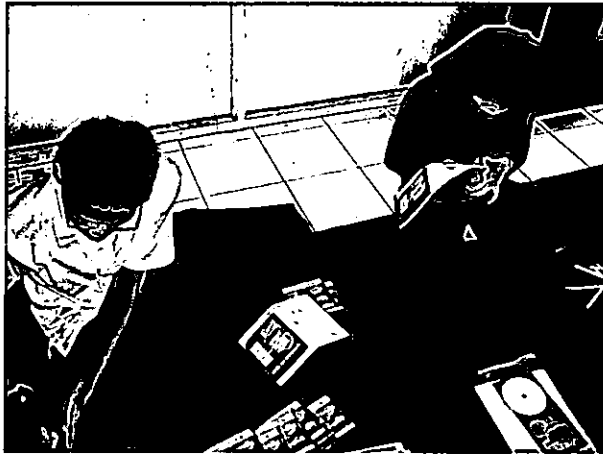
LAMPIRAN



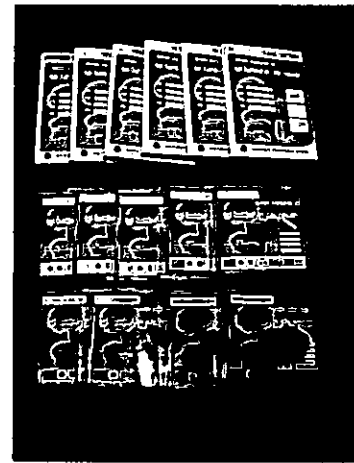
Gambar 6. Cover CD



Gambar 7. Cover dan CD / VCD



Gambar 8. Proses Pembuatan



Gambar 9. Produk jadi



Gambar 10. Siswa-siswi pengguna produk (konsumen)
a. SMA Kornita, b. SMA Pembangunan, c. SMA 5 Bogor



Gambar 11. Uji coba produk di SMA
Pembangunan oleh Staf pengajar



Babakan Raya No. 153 Dramaga - Bogor
Telp./Fax 0251 - 423162

Bogor, 10 Mei 2008

Kepada Yang Terhormat :

UKM PRAMUKA

NOTA NO.

Σ	Nama Barang	@ Harga	Jumlah
L.	PERSONAL KOMPUTER		
	SPESIFIKASI		
	- PROCESSOR AMD ATHLON 64 X2 4600	2Hrn	
	- MAINBOARD ECS GEFORCE 6100	5Hrn	
	- DDR II 1GB V-GEN	1Khr	
	- HDD 160 GB SATA	3Hrn	
	- MONITOR SAMSUNG 17" 2nd	2Mnggu	
	- KEYBOARD STD FITIL	3Rn	
	- OPTICAL MOUSE	3Rn	
	- STAVOL GRACE 600 VA	1Hrn	

Rp 2.835.000,-

Terbilang

Tanda Terima

Hormat Kami

Catatan : Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan / ditukar, barang-barang tersebut diatas hanya berupa hardware (tanpa software) dan telah diterima dalam keadaan baik



Regenstadt computer

Jl. Babakan Raya No. 85 Dramaga - Bogor 16680
Telp/Fax. (0251) 621352

Bogor, 18 APRIL 08.....

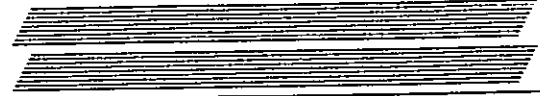
Kepada Yang Terhormat :

.....
.....
.....
.....

NOTA NO.

Σ	Nama Barang	@ Harga	Jumlah
1.	R - DRIVER.		

Terbilang



Rp. 85.000,-

Tanda Terima

Catatan : Barang-barang yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan / ditukar, barang-barang tersebut diatas hanya berupa hardware (tanpa software) dan telah diterima dalam keadaan baik. Garansi tidak berlaku jika terjadi kerusakan fisik/terbakar.

Hormat Kami



TRI MULIA 1 Copy Center

Bogor 26/4/08.....

Alamat : Jl. Babakan Raya 156 Telp. 0852-16071573

Banyaknya	Nama Barang	Harga Satuan	Jumlah
	Print		6.000
	Foto copy + jilid		4.000
<i>Hormat Kami</i>		<i>Jumlah</i>	10.000

Terima Kasih

Melayani : Penjilidan, Laminating, Memperbesar, Memperkecil, Transparancy, dll.



DG COMPUTER
 All in One Computer Services
 Internet & Computer Rental
 Hardware - Services - PC Shop
 Accessories - Maintenance

8-5-2008

Yth: *Caru*

Jl. Bera No 160 Kampus IPB Darmaga
 Telp. 0251 - 423169

NOTA :

Benyak-nya	NAMA BARANG	Harga	Jumlah
1	PW ASUS LS 207		335.000
TOTAL :			335.000

LUNAS
 09 MAY 2008

Tanda Terima :

Perhatian :
 Barang yang sudah dibayar
 dapat dikembalikan



Bayar

Tuan / 9 / 08
Toko / 05

NOTA NO.

BANYAK- NYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
50	CD-R anti gores	3000 / 2500	125.000
10	CD Case		12.000
1	tempat CD		5.000
1	CD-R HP		2.000
1	Terminal	13800 / 13200	13.200
1 pak	Injet paper		27.500

TANDA TERIMA PERHATIAN :
Barang-barang yang sudah dibeli tidak
dapat ditukar atau dikembalikan

Jumlah Rp. 184.700

Hormat Kami,


Tuan
Toko

12/
15-08

NOTA NO.....

BANYAK-NYA	NAMA BARANG	HARGA	JUMLAH
1	Cafreki 22		190.000
1	data p111		19.500

TANDA TERIMA PERHATIAN :
Barang-barang yang sudah dibeli tidak
dapat ditukar atau dikembalikan

Jumlah Rp. 139.500
Hormat Kami,

PERUSAHAAN AIRI MEDIA
JL. MELAKSIKAWI NO.4-20 IKHANTA BARAT
KEMAYUKAN & KECAM. MELAKSIKAWI-010.345
KABUPATEN KEMAYUKAN & KECAM. MELAKSIKAWI
KABUPATEN MELAKSIKAWI SUMATERA UTARA

02 April 2008

3015631860	1 x 50000	50.000
BIGUNGE SAINS DAN KEBUDUK		17.000
TRANSAKSI		
TOTAL	1	33.000
PEMBAYARAN		
CASH		50.000
CHEQUE		17.000

TERIMA KASIH
UNTUK BARANG KENA PAJAK
SUDAH TERBUKUK PPN
#418-202627-003-20308-KOVI-010:5

PT. GRAEMEDIA ARII MEDIA
72 KEBANHARIAN NO.4-20 JAKARTA RAT
NPP/PKP : 12.145.578.P-012.341
TRASDAL PENGUKUPAN : 1 JANUARI 2004
TB.GRAEMEDIA 5774NY SQUARE

01 01 2004

071850758	1 x 11000	<<	
KIMIA IB SMA KLD XI SERES			31,000 *
3715641824	1 x 30000	<<	
ABASL FISIKS IB SMA KLS X			30,000 *
0917123459	1 x 42000	<<	
BUNU LATIHAN EFEK2 FILIPA			42,000 *
0778615025	1 x 39000	<<	
MEMBONGKAR TRIK RAHASIA P			39,000 *
47248028	1 x 37500	<<	
APLIKASI WEB DATABASE WEB			37,500 *
TRANSAKSI			
TOTAL	5		181,100
PEMBAYARAN			
CASH			200,000
CHANGE			18,900

Pesan Buku : www.gramediaonline.com

TERIMA KASIH
UNTUK BARANG KENA PAJAK
SUDAH TERHASUK PPN
#45-171933-003-90508-RIA-0:0:32