



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH KOTA BOGOR DALAM PROGRAM “PEMKOT BOGOR GOES TO SCHOOL” UNTUK MENDUKUNG KOTA LAYAK ANAK

NALA ALVIANA NIDAWATI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Bogor dalam Program “Pekot Bogor Goes To School” untuk Mendukung Kota Layak Anak” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Nala Alviana Nidawati
J0301211215

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NALA ALVIANA NIDAWATI. Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Bogor dalam Program “Pemkot Bogor Goes To School” untuk Mendukung Kota Layak Anak. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Program “Pemkot Bogor Goes To School” merupakan bentuk komitmen Pemerintah Kota Bogor dalam mendukung pemenuhan hak anak, khususnya di bidang pendidikan. Program ini dijalankan oleh Humas Pemerintah Kota Bogor sebagai strategi komunikasi publik melalui media sosial @pemkotbogor, dengan menampilkan informasi sekolah, fasilitas, program unggulan, serta nilai karakter siswa. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis kontribusi program dalam mewujudkan Kota Layak Anak dan implementasi strategi komunikasi yang digunakan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori strategi komunikasi dari Cutlip, Center & Broom dan analisis SWOT digunakan dalam kajian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program ini berkontribusi pada klaster pemenuhan hak anak atas pendidikan dan memperkuat kolaborasi antar instansi. Strategi komunikasi dilakukan melalui tahapan pencarian fakta, perencanaan, aksi dan komunikasi, dan evaluasi.

Kata kunci: humas pemerintah, kota layak anak, media sosial, publikasi pendidikan, strategi komunikasi

ABSTRACT

NALA ALVIANA NIDAWATI. Communication Strategy of Bogor City Government Public Relations in the “Pemkot Bogor Goes To School” Program to Support a Child-Friendly City. Supervised by WAHYU BUDI PRIATNA.

“Pemkot Bogor Goes To School” is a form of commitment from the Bogor City Government in fulfilling children's rights, particularly in education. This program is carried out by the city's public relations office as a public communication strategy through @pemkotbogor social media, showcasing school information, facilities, featured programs, and student character values. This study aims to analyze the program's contribution to the realization of a Child-Friendly City and understand the communication strategy implemented. The research uses a qualitative case study approach with interview, observation, and documentation techniques. Communication strategy theory by Cutlip, Center & Broom and SWOT analysis were applied. The results show that the program contributes to fulfilling children's rights to education and strengthens inter-agency collaboration. The communication strategy includes fact finding, planning, taking action and communication, and evaluation.

Keywords: child friendly city, communication strategy, educational publication, government public relations, social media.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH KOTA BOGOR DALAM PROGRAM “PEMKOT BOGOR GOES TO SCHOOL” UNTUK MENDUKUNG KOTA LAYAK ANAK

NALA ALVIANA NIDAWATI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Bogor dalam Program "Pemkot Bogor Goes To School" untuk Mendukung Kota Layak Anak

Nama : Nala Alviana Nidawati
NIM : J0301211215

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh



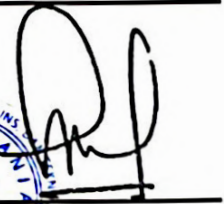
Pembimbing:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Lulus:

Tanggal Ujian:
1 Juli 2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Bogor dalam Program “Pemkot Bogor Goes To School” untuk Mendukung Kota Layak Anak”. Penulisan laporan akhir ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Sunaryo dan Ibu Suliswanti yang sangat penulis cintai. Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada henti dan tak ternilai harganya dalam setiap langkah penulis. Ketulusan Bapak dan Ibu menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.
2. Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan dukungan yang sangat berarti selama proses penulisan laporan akhir ini.
3. Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media sekaligus dosen penguji penulis yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan motivasi kepada penulis.
4. Melyani Filtania, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku pembimbing lapangan sekaligus narasumber yang telah bersedia meluangkan banyak waktunya untuk penulis. Terimakasih atas kesempatan, bantuan, masukan, dan pengalaman berharga yang diberikan selama penelitian berlangsung.
5. Seluruh staf Diskominfo Kota Bogor, khususnya bidang Informasi dan Komunikasi Publik atas izin, dukungan, dan fasilitas yang diberikan selama proses penelitian ini. Penulis merasa senang mendapatkan banyak pengalaman di lingkungan Pemerintah Kota Bogor.
6. Seluruh Dosen Komunikasi Digital dan Media yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan motivasi selama penulis menempuh pendidikan.
7. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Komunikasi Digital dan Media angkatan 58, terutama sahabat terdekat penulis, Faka, Aisyah, Syifa, Ester, Nabilah, Indhira, Nadya, Syafira, dan Yasser yang telah menemani dan mendukung penulis dari awal masuk perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih atas segala bantuan dan kebersamaannya, serta senantiasa menjadi teman cerita dan bertukar pikiran penulis.

Penulis berharap laporan akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan wawasan bagi pembaca, serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Bogor, Juli 2025

Nala Alviana Nidawati



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Humas Pemerintah (<i>Government Public Relation</i>)	5
2.2 Strategi Komunikasi Humas	6
2.3 Media Sosial	7
2.4 Publikasi	8
2.5 Kota Layak Anak	8
2.6 Penelitian Terdahulu	10
2.7 Kerangka Pemikiran	17
III METODE	19
3.1 Lokasi dan Waktu	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data	19
3.3 Analisis Data	20
3.4 Keabsahan Data	22
3.5 Subyek Penelitian	22
3.6 Instrumen Penelitian	23
3.7 Alat dan Bahan Penelitian	23
3.8 Luaran Penelitian	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	25
4.2 Program Konten <i>Pemkot Bogor Goes To School</i> untuk Kota Layak Anak	28
4.3 Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Bogor dalam Program Konten <i>Pemkot Bogor Goes To School</i>	31
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	10
2	Matriks SWOT	22
3	Data informan	23
4	Matriks SWOT program <i>Pemkot Bogor Goes To School</i>	32
5	Daftar SMP Negeri yang telah diliput	41
6	Daftar SMP Swasta yang telah diliput	41

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	18
2	Lambang Kota Bogor	26
3	Tampilan konten <i>Pemkot Bogor Goes To School</i>	27
4	Komitmen sekolah untuk Kota Layak Anak	30
5	Dukungan sekolah untuk Kota Layak Anak	30
6	Strategi komunikasi humas	35
7	Fasilitas sekolah mendukung Kota Layak Anak	40
8	Desain cover konten <i>Pemkot Bogor Goes To School</i>	44
9	Sampel <i>post insights</i> konten <i>Pemkot Bogor Goes To School</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

1	Panduan wawancara	56
2	Dokumentasi observasi <i>Pemkot Bogor Goes To School</i>	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.