

PENGEMBANGAN PRODUK JAHE MERAH INSTAN DENGAN PENDEKATAN KANVAS MODEL BISNIS

AHMAD ADNAN AMIN



**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIANFAKULTAS
TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGORBOGOR
2022**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengembangan Produk Jahe Merah Instan Dengan Pendekatan Kanvas Bisnis Model” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 27 September 2022

Ahmad Adnan Amin
NIM F34180

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

Ahmad Adnan Amin. Pengembangan Produk *Cube* Minuman Jahe Merah Instan Dengan Pendekatan Kanvas Model Bisnis. Dibimbing oleh TITI CANDRA SUNARTI.

Jahe merah instan merupakan salah satu minuman herbal yang sering dikonsumsi, namun produk olahan jahe merah masih belum terlalu berkembang dimasyarakat. sering kali UMKM belum mempunyai persiapan yang matang dalam menghadapi persaingan pasar pada pengembangan produk jahe merah instan. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan produk jahe merah instan dengan pendekatan kanvas model bisnis serta merancang pembaruan kanvas model bisnis. Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif melalui pendekatan riset aksi serta pembuatan prototipe minuman yang sesuai kebutuhan konsumen. Berdasarkan Pengujian masalah Kanvas model bisnis eksisting memiliki kekurangan berupa rasa manis yang dominan, dan penyediaan takaran yang kurang praktis,. Dilanjutkan dengan Pembaruan Kanvas model bisnis tahap pertama yang berdasarkan pengujian solusi memiliki kekurangan berupa Kemasan yang kurang menarik dan aliran penerimaan yang belum sesuai. Dilanjutkan dengan pembaruan kanvas model bisnis tahap kedua untuk mengevaluasi hasil pengujian solusi. Setelah itu kanvas model bisnis diperiksa kesesuaiannya dengan permasalahan lalu diverifikasi dengan tiga tahap yaitu total penerimaan pasar dengan uji tes pasar, segmen pelanggan dan keuntungan yang diperoleh perusahaan.

Kata kunci: jahe merah, Kanvas model bisnis, Pengembangan produk

ABSTRACT

Ahmad Adnan Amin. Product Development *Cube* Drink with Business Model Canvas Approach. Supervised by TITI CANDRA SUNARTI.

Instant red ginger is one of the herbal drinks that is often consumed, but red ginger processed products are still not too developed in the community. often MSMEs do not have proper preparation in facing market competition in the development of instant red ginger products. For this reason, this research aims to develop products instant red ginger with a business model canvas approach as well as designing a business model canvas update. The method used is a qualitative method through an action research approach and making prototypes of beverages that suit consumer needs. Based on the Business Model Canvas problem Test The existing one has drawbacks in the form of a dominant sweet taste, and the provision of a dose that is less practical. Followed by the Canvas Update of the first stage of the business model which is based on testing the solution, which has drawbacks in the form of unattractive packaging and unsuitable revenue streams. Followed by the second phase of the business model canvas update to evaluate the solution test results. After that, the business model canvas is checked for compliance with the problem and then verified in three stages, namely total market acceptance with market tests, customer segments and the company's profits.

Keywords: red ginger, business model canvas, product development



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022¹ Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGEMBANGAN PRODUK JAHE MERAH INSTAN DENGAN PENDEKATAN KANVAS MODEL BISNIS

AHMAD ADNAN AMIN

Skripsi

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Teknik pada

Program Studi Teknik Industri Pertanian

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGORBOGOR
2022**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Hartrisari Hardjomidjojo, DEA
2. Dr. Ir. Sugiarto, M.Si



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Pengembangan Produk Jahe Merah Instan Rendah Gula
dengan Pendekatan Kanvas Model Bisnis
Nama : Ahmad Adnan amin
NIM : F34180125

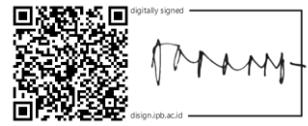
Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Titi Candra Sunarti, MSi



Diketahui oleh

Ketua Departemen Teknologi Industri Pertanian:
Prof. Dr. Ir. Ono Suparno, STP, MT
NIP 19721203 199702 1 001



Tanggal Ujian:
27/09 / 2022

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan berkat rahmat, karunia, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengembangan Produk Jahe Merah Instan Rendah Gula Berbentuk *Cube*”. Skripsi disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik di Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

Penelitian dan penyusunan skripsi dapat dilakukan atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Teman kontrakan, teman sejawat dan keluarga yang selalu memberi dukungan, motivasi, serta doa.
2. Indy Nuha Farradine yang senantiasa selalu memberi dukungan mental dan rohani. Always be thankful for your existance.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Titi Candra Sunarti, MSi. selaku dosen pembimbing sekaligus yang bertanggung jawab atas proyek telah memberi bimbingan, arahan, dan bantuan dalam menyelesaikan proyek akhir.
4. Pihak CV Serba Sehat selaku mitra proyek yang telah memberi izin lokasi penelitian.
5. Haifa syakillah sebagai adik, sahabat dan teman bercerita keluh kesah selama ini
6. Teman-teman satu kelompok Nuri Retno, Aemelia, dan Aulia Lubbi yang telah bersama-sama dalam mengerjakan proyek.
7. Ahmad adnan amin yang sudah bertahan dan tidak jatuh ditengah jalan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2022

Ahmad Adnan Amin

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Manfaat	1
II TINJAUAN PUSTAKA	2
2.1 Kanvas Model Bisnis	2
III METODE	7
3.1 Waktu dan Tempat	7
3.2 Alat dan Bahan	7
3.3 Panelis Uji Organoleptik	7
3.4 Tahapan Penelitian	7
3.5 Analisis Data	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	10
4.1 Perancangan Kanvas Model Bisnis	10
4.2 Pengujian Masalah	12
4.3 Perbaikan Kanvas Model Bisnis Produk Minum Jahe merah 1	14
4.5 Formulasi Produk Minuman Jahe Merah Instan	16
4.6 Pengujian Solusi	16
4.7 Perbaikan Kanvas Model Bisnis Produk Minum Jahe Merah 2	19
4.8 Evaluasi Produk <i>Prototype 2</i>	21
4.9 Verifikasi Kanvas Model Bisnis	21
V SIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Simpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	31
RIWAYAT HIDUP	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pembaruan kanvas model bisnis tahap awal	2
Tabel 2. Formulasi Cube minuman jahe prototipe 1	5
Tabel 3. Formulasi sirup minuman jahe prototipe 1	11
Tabel 4. Formulasi <i>cube</i> minuman jahe merah instan <i>prototype</i> 1	12
Tabel 5. Kandungan sifat kimia <i>cube</i> jahe merah instan <i>prototype</i> 1	14
Tabel 6. Hasil analisis ragam uji organoleptik <i>prototype</i> 1	15
Tabel 7. Formulasi <i>cube</i> minuman jahe merah instan <i>prototype</i> 3	22
Tabel 8. Kandungan sifat kimia <i>cube</i> jahe merah instan <i>prototype</i> 3	24
Tabel 9. Formulasi <i>prototype cube</i> minuman jahe merah instan	25
Tabel 10. Pembaharuan kanvas model bisnis tahap kedua	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram alir tahapan penelitian	3
Gambar 2. Diagram alir pembuatan cube jahe merah instan	4
Gambar 3. Diagram alir pembuatan sirup jahe merah	8
Gambar 4. Kanvas model bisnis eksisting	9
Gambar 5. Diagram alir prototipe 0	9
Gambar 6. Hasil pembuatan prototipe iterasi 2	11
Gambar 7. Hasil pembuatan prototipe iterasi 3	11
Gambar 8. Kanvas model bisnis tahap akhir	13
Gambar 9. Kemasan produk jahe merah instan awal	14
Gambar 10. Kemasan produk jahe merah instan	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Prosedur analisis karakteristik kimia	32
Lampiran 2. Perhitungan konversi skala likert	34
Lampiran 3. Perhitungan Harga Pokok Produk 1	35
Lampiran 4. Hasil Pengujian Solusi	36
Lampiran 5. Hasil Pengujian Pasar 1	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumarkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.