



# STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DANAU POSO KABUPATEN POSO PROVINSI SULAWESI TENGAH

AHMAD RIFAI



MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA \*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Strategi Pengembangan Pariwisata Danau Poso Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2024

*Ahmad Rifai*  
K1501222188

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## RINGKASAN

AHMAD RIFAI. Strategi Pengembangan Wisata Danau Poso Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah. Dibimbing oleh NOER AZAM ACHSANI dan SUHENDI.

Dalam upaya untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, pengembangan pariwisata Danau Poso perlu dilakukan agar jumlah pengunjung dapat meningkat secara signifikan dengan melihat berbagai faktor baik internal maupun eksternal. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor internal, eksternal, actor yang terlibat dalam proses pengembangan serta strategi alternatif yang akan diambil untuk pengembangan pariwisata Danau Poso, menggunakan analisis VRIO, Pestel, SWOT, dan AHP.

Hasil analisis menunjukkan kekuatan utama pariwisata Danau Poso adalah kontribusi beberapa pihak dalam pengembangan wisata dengan nilai bobot 0,6605, sementara kelemahan utamanya adalah sistem keuangan belum baik dengan nilai bobot 0,6777. Peluang utama yang dimiliki pariwisata Danau Poso adalah adanya kebijakan Pemerintah untuk pengembangan wisata dengan nilai bobot 0,6672. Ancaman utama yang dihadapi pariwisata Danau Poso yaitu keamanan menuju obyek wisata dengan nilai bobot 1,0758.

Pada penelitian ini ditemukan enam aktor yang terlibat dalam proses pengembangan wisata yaitu: bapeda, dinas pariwisata, pengusaha/swasta, masyarakat, dinas peternakan dan perikanan, dan perguruan tinggi. Aktor dengan nilai bobot paling tinggi adalah bapeda diikuti dengan dinas pariwisata. Matriks SWOT menghasilkan tujuh strategi alternatif, dengan prioritas pada meningkatkan daya tarik pariwisata.

Kata kunci: Faktor Internal dan Eksternal, Pariwisata Danau Poso, Strategi Bisnis.

## SUMMARY

AHMAD RIFAI. Tourism Development Strategy of Lake Poso, Poso Regency, Central Sulawesi Province. Supervised by NOER AZAM ACHSANI and SUHENDI.

In an effort to increase the number of tourist visits, tourism development of Lake Poso needs to be carried out so that the number of visitors can increase significantly by looking at various factors both internal and external. This study aims to identify internal, external factors, actors involved in the development process and alternative strategies that will be taken for the development of Lake Poso tourism, using VRIO, Pestel, SWOT, and AHP analysis.

The results of the analysis show that the main strength of Lake Poso tourism is the contribution of several parties in tourism development with a weight value of 0.6605, while the main weakness is that the financial system is not good with a weight value of 0.6777. The main opportunity for Lake Poso tourism is the existence of Government policies for tourism development with a weight value of 0.6672. The main threat faced by Lake Poso tourism is security to tourist attractions with a weight value of 1.0758.

In this study, six actors were found involved in the tourism development process, namely: Bapeda, tourism office, entrepreneurs/private sector, community, livestock and fisheries office, and universities. The actor with the highest weight value is Bapeda followed by the tourism office. The SWOT matrix produces seven alternative strategies, with a priority on increasing tourism attractiveness.

**Keywords:** Internal and External Factors, Lake Poso Tourism, Business Strategy.





@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB University.

## © Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2025 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DANAU POSO KABUPATEN POSO PROVINSI SULAWESI TENGAH**

**AHMAD RIFAI**

Tesis  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen  
pada  
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



*@Hak cipta milik IPB University*

**Tim Penguji pada Ujian Tesis:**

- 1 Ir. Setiadi Djohar, M.S.M., D.B.A
- 2 Dr. Nurhasanah, S.Kom., M.Eng

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

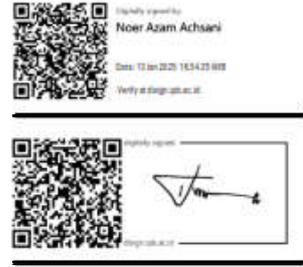
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Tesis : Strategi Pengembangan Wisata Danau Poso Kabupaten  
Poso Provinsi Sulawesi Tengah.  
Nama : Ahmad Rifai  
NIM : K1501222188

Disetujui oleh:

Pembimbing 1:  
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S.

Pembimbing 2:  
Dr. Suhendi, S.P, M.M.



Diketahui oleh:

Ketua Program Studi Pascasarjana  
Manajemen dan Bisnis:  
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, MSc  
NIP 196009161986011001

Dekan Sekolah Bisnis:  
Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, MS  
NIP 196812291992031016



Tanggal Ujian: 03 Januari 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Assalamualaikum Wr. Wb.

Teriring salam dan do'a semoga kita semua selalu di Lindungi oleh Allah SWT dan dapat menjalankan aktivitas dalam kehidupan sehari-hari. Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini berjudul Strategi Pengembangan Pariwisata Danau Poso Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achsani, M.S. dan bapak Dr. Suhendi, S.P, M.M. selaku komisi pembimbing yang telah memberikan semangat, arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan. Akhir kata penulis berharap, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Billahitaufiq Walhidayah  
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Bogor, Januari 2025

Ahmad Rifai



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Strategi	7
2.2 Peranan Strategi	8
2.3 Perencanaan Strategi	9
2.4 Manajemen Strategis	11
2.5 Pengertian Pariwisata	13
2.6 Tujuan dan Pengembangan Pariwisata	14
2.7 Objek Wisata	16
2.8 Analisis VRIO	16
2.9 Analisis Pestel	17
2.10 Manajemen Stakeholder	18
2.11 Analisis SWOT	20
2.11 Analytical Hierarchy Process (AHP)	21
2.12 Relevansi Penelitian Terdahulu	23
2.13 Alur Pikir Penelitian	25
III. METODE PENELITIAN	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Metode Penentuan Responden	28
3.5 Metode Pengumpulan Data	30
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	30
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Poso	35
4.2 Obyek Wisata Kabupaten Poso	38
4.3 Gambaran Umum Kawasan Objek Wisata Danau Poso	39
4.4 Kondisi Eksisting Obyek Wisata	43
4.5 Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata	45
4.6 Analisis Faktor Internal	48
4.7 Analisis Faktor Internal VRIO	49
4.8 Analisis Faktor Eksternal Pestel	51
4.9 Aktor yang terlibat dalam Pengembangan Pariwisata	56
4.10 Analisis Peran Stakeholder dalam Pengembangan Destinasi Wisata	58
4.11 Alternatif Strategi menggunakan analisis SWOT	62
4.12 Pembobotan Grup Faktor, Faktor, Aktor dan Alternatif Strategi	68



**DAFTAR ISI (LANJUTAN)**

4.13 Implikasi Manajerial	67
V. KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85
RIWAYAT HIDUP	110

@Hak Cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Data penduduk Kabupaten Poso tahun 2019-2024	3
2	Jumlah wisatawan di Kabupaten Poso tahun 2019-2024	4
3	Keuntungan penggunaan AHP	23
4	Daftar kajian penelitian terdahulu	24
5	Daftar responden	29
6	Daftar pakar	30
7	Jumlah PDRB ADH berlaku Kabupaten Poso menurut lapangan usaha 2018-2022.	38
8	Jumlah rata-rata parameter cuaca di kawasan Danau Poso tahun 2023	41
9	Jumlah penduduk menurut mata pencaharian di kawasan Danau Poso 2023 (dalam jiwa).	42
10	Jenis jalan utama di kawasan Danau Poso tahun 2022 (km)	42
11	Jenis ikan air tawar yang terdapat di Danau Poso	43
12	Potensi dan masalah pantai siuri	43
13	Kondisi wisata pantai siuri	43
14	Potensi dan masalah taman anggrek bancea	44
15	Kondisi wisata taman anggrek bancea	44
16	Potensi dan masalah pantai pasir putih	44
17	Kondisi wisata pantai pasir putih	44
18	Potensi dan masalah torau resort	44
19	Kondisi torau resort	45
20	Pengelompok umur pengunjung obyek wisata	45
21	Persepsi pengunjung obyek wisata Danau Poso	46
22	Hasil analisis VRIO pariwisata Danau Poso	50
23	Hasil analisis kekuatan dan kelemahan faktor internal pariwisata Danau Poso	51
24	Kebijakan pembangunan kawasan Danau Poso	52
25	Perfomansi dan kinerja Kementerian Pariwisata	53
26	Kunjungan wisatawan Kabupaten Poso	54
27	Ringkasan UU no.10 tahun 2009	55
28	Ringkasan permen Kemenprakraf 2013	55
29	Hasil analisis peluang dan ancaman faktor <i>eksternal</i> pariwisata Danau Poso	56
30	Matriks Eksekutor/Peran pada pengembangan wisata Danau Poso	60
31	Matriks Peran Stakeholder	61
32	Bobot dan prioritas pengaruh faktor kelompok kekuatan pada pemilihan strategi pengembangan pariwisata di Danau Poso Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah	68



**DAFTAR TABEL (LANJUTAN)**

33	Bobot dan prioritas pengaruh faktor kelompok kekuatan pada pemilihan strategi pengembangan pariwisata di Danau Poso Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah	68
34	Bobot dan prioritas pengaruh faktor kelompok kelemahan pada pemilihan strategi pengembangan pariwisata di Danau Poso Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah	69
35	Bobot dan prioritas pengaruh faktor kelompok peluang pada pemilihan strategi pengembangan pariwisata di Danau Poso Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah	68
36	Bobot dan prioritas pengaruh faktor kelompok ancaman pada pemilihan strategi pengembangan pariwisata di Danau Poso Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah	70
37	Bobot dan prioritas pengaruh aktor pada pemilihan strategi pengembangan pariwisata di Danau Poso Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah	70
38	Bobot dan prioritas alternatif strategi pengembangan pariwisata Danau Poso Kabupaten Poso Provinsi Sulawesi Tengah	72

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR GAMBAR

1	Pemetaan wisata sekitar Danau Poso	2
2	Alur pikir penelitian	27
3	Matriks SWOT	31
4	Representasi hirarki	32
5	Skala dari pairwise	33
6	Formulasi matriks pendapat	33
7	<i>Random Inconsistency Index (RI)</i>	34
8	Peta administrasi Kabupaten Poso	36
9	Hasil analisis matriks SWOT pariwisata Danau Poso	66
10	Bagan <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	66

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	86
2	Hasil Pembobotan Gabungan Responden terhadap Faktor-Faktor, Aktor, dan Strategi	99
3	Kuesioner Persepsi Pengunjung dan Pengelola Wisata	105

Hak Cipta milik IPB University

IPB University