

# STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TRANSPORTASI DAN LOGISTIK DI PT BERKAH BINA AMANAT

PANJI LAKSONO



MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





*@Hak cipta milik IPB University*

**IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Transportasi dan Logistik PT Berkah Bina Amanat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

*Panji Laksono*  
K1501202181

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## RINGKASAN

PANJI LAKSONO. Strategi Pengembangan Bisnis Transportasi dan Logistik di PT Berkah Bina Amanat. Dibimbing oleh ALLA ASMARA dan ASEP TARYANA.

Jasa angkutan barang dengan armada truk merupakan salah satu media angkutan barang dengan biaya lebih rendah dan cakupan pengiriman yang luas. PT Berkah Bina Amanat (PT BBA) memiliki fokus utama pada aktivitas bisnis pengiriman barang hasil perkebunan di beberapa wilayah kota/kabupaten. Terdapat potensi efisiensi operasional untuk pengembangan PT BBA dengan tetap mempertimbangkan posisi dan kepentingan para stakeholder terkait. Selain itu, belum ada dokumen strategis peta jalan terkait rencana pengembangan bisnis perusahaan kedepan. Sehingga diperlukan rumusan alternatif strategi untuk pengembangan PT BBA. Penelitian ini bertujuan menganalisis kondisi lingkungan internal dan eksternal, menyusun alternatif strategi bagi pengembangan bisnis, serta menganalisis prioritas strategi pengembangan bisnis PT BBA.

Penelitian dilakukan dengan menganalisis kondisi internal dan eksternal menggunakan matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *External Factor Evaluation* (EFE), memformulasikan alternatif strategi pengembangan bisnis dengan matriks *Internal-External* (IE), matriks *Strength-Weakness-Opportunity-Threat* (SWOT), serta menetapkan prioritas strategi menggunakan matriks *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT BBA memiliki keunggulan pada jaringan kepada stakeholder PTPN pusat, sedangkan memiliki kelemahan pada jumlah armada dan pemuat kelapa sawit yang terbatas serta kurangnya penggalangan sosial dan responsivitas terkait situasi di lapangan. PT BBA dinilai mampu merespon peluang tender PTPN untuk wilayah Jawa Barat dan Banten, namun belum merespon secara optimal ancaman berupa pergerakan *cashflow* yang relatif cepat. Penentuan prioritas strategi diantaranya adalah melakukan penambahan jumlah armada mandiri melalui berbagai skema yang dimungkinkan, dan menambah jumlah pemuat kelapa sawit dengan melakukan program pelatihan, penyesuaian upah, serta pengaturan kontrak kerjasama. Selain itu adalah memaksimalkan jaringan kepada stakeholder PTPN untuk mendapatkan berbagai informasi terkait peluang tender.

Kata kunci: PT BBA, Matriks EFE, Matriks IFE, Matriks QSPM, Matriks SWOT

@Itak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## SUMMARY

PANJI LAKSONO. Transportation and Logistics Business Development Strategy at PT Berkah Bina Amanat. Supervised by ALLA ASMARA and ASEP TARYANA.

Freight transportation services with a fleet of trucks are one of the means of transporting goods with lower costs and coverage of inter-city and inter-island deliveries. PT Berkah Bina Amanat (PT BBA) is a subsidiary of the TRUST Group which is engaged in the provision of land freight transportation services with a main focus on the business activities of shipping plantation products in several city/district areas. In general, PT BBA has not maximally explored various alternative strategies to improve performance. PT BBA is also still minimal in conducting evaluation activities so that the quality and quantity of business activities have not run optimally. This study aims to analyze internal and external environmental conditions, develop appropriate alternative strategies for business development, and analyze the priorities of PT BBA's business development strategy.

The business study was conducted by analyzing internal and external conditions using the Internal Factor Evaluation (IFE) and External Factor Evaluation (EFE) matrices, formulating alternative business development strategies with the Internal-External (IE) matrix, the Strength-Weakness-Opportunity-Threat (SWOT) matrix, and determining strategic priorities using the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) matrix.

The results of the study indicate that the main strength of PT BBA is the network to stakeholders of PTPN center, while the main weakness of PT BBA is the limited number of fleets and TBS loaders and the lack of social mobilization and responsiveness in dealing with developments in the field. The recommended strategic priorities include increasing the number of fleets owned by PT BBA through various possible schemes, and increasing the number of palm oil loaders by conducting training programs, wage adjustments, and arranging cooperation contracts. In addition, it is maximizing the network to PTPN stakeholders by communicating and coordinating to obtain various information related to tender opportunities, both palm oil transportation work or others in the current area, as well as work portfolios from PTPN in other areas.

Keywords: PT BBA, EFE Matrix, IFE Matrix, SWOT Matrix, QSPM Matrix





Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## © Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2025 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS TRANSPORTASI DAN LOGISTIK PT BERKAH BINA AMANAT**

**PANJI LAKSONO**

Tesis  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen  
pada  
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS  
SEKOLAH PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

*@Mak cipta milik IPB University*

**IPB University**



**IPB University**  
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



**Tim Penguji pada Ujian Tesis:**

1. Dr. Suhendi, S.P, M.M.
2. Dr. Nur Hasanah, S.Kom, M.Eng.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.





Judul Tesis : Strategi Pengembangan Bisnis Transportasi dan Logistik di PT Berkah Bina Amanat

Nama : Panji Laksono

NIM : K1501202181

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Prof. Dr. Alla Asmara, S.Pt, M.Si.



Pembimbing 2:  
Dr. Asep Taryana, S.TP., MM.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana  
Manajemen dan Bisnis:  
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc.  
NIP. 196009161986011001



Plh. Dekan Sekolah Bisnis:  
Dr. Zenal Asikin, SE, M.Si.  
NIP 201811198708141001



Tanggal Ujian Tesis: 3 Januari 2025

Tanggal Lulus:



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini adalah formulasi strategi bisnis, dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Transportasi dan Logistik PT Berkah Bina Amanat”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Prof. Dr. Alla Asmara, S.Pt, M.Si. dan Dr. Asep Taryana, S.TP., MM. yang telah membimbing dan banyak memberikan saran dalam proses penelitian dan penyusunan tesis ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada seluruh jajaran PT Berkah Bina Amanat (PT BBA), bapak Ir. R. Fathan Kamil, MM. selaku Kepala Holding TRUST Group dan bapak Izzuddin Fathurrahman, S.E. selaku Direktur PT BBA yang telah banyak memberikan izin, dukungan, serta fasilitas dalam penyelesaian tesis ini. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada istri terkasih Refi Nabillah Royadi, S.E., S.Kom., MM. dan ananda Elifa Khanza Alana yang tidak henti memberikan semangat, doa, dan dukungan dalam proses penyelesaian tesis ini. Terima kasih kami sampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya hingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

*Panji Laksono*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 PT Berkah Bina Amanat (PT BBA)	8
2.2 Manajemen Strategis	8
2.3 Tahapan Manajemen Strategis	10
2.4 Tahapan Formulasi Strategi	16
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Pemikiran	22
III METODE	23
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	24
3.5 Tahapan Penelitian	31
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Profil Perusahaan PT Berkah Bina Amanat (PT BBA)	33
4.2 Analisis Kondisi Lingkungan Internal dan Eksternal PT Berkah Bina Amanat (PT BBA)	34
4.3 Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis PT Berkah Bina Amanat	42
4.4 Analisis Prioritas Strategi PT Berkah Bina Amanat	49
4.5 Implikasi Manajerial	50
V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

1	Kajian penelitian terdahulu	20
2	Jenis data dan responden penelitian	23
3	Daftar responden penelitian	24
4	Teknik pengolahan dan analisis data penelitian	24
5	Ilustrasi matriks IFE dan perhitungan bobot	25
6	Penentuan rating faktor internal	25
7	Ilustrasi matriks EFE dan perhitungan bobot	26
8	Penentuan rating faktor eksternal	27
9	Ilustrasi matriks SWOT	29
10	Matriks IFE PT BBA	37
11	Matriks EFE PT BBA	41
12	Matriks SWOT PT BBA	42
13	Matriks QSPM PT BBA	49
14	Rencana kegiatan strategis PT BBA	51

## DAFTAR GAMBAR

1	Ukuran pasar logistik Indonesia	1
2	Produksi, <i>wholesale</i> , dan retail truk di Indonesia (2016 - 2024)	2
3	Total Pendapatan PT BBA Tahun 2023	4
4	Total laba rugi PT BBA tahun 2019 – 2023	4
5	Perbandingan beban biaya produksi tahun 2023	5
6	Model Manajemen Strategis	9
7	Model manajemen strategis	10
8	<i>The Strategy-Formulation Analytical Framework</i>	16
9	Kerangka pemikiran	22
10	<i>Internal-External Matrix</i> (IE Matrix)	28
11	Ilustrasi matriks QSPM	30
12	Tahapan penelitian	32
13	Struktur organisasi PT BBA	33
14	Matriks IE PT BBA	42

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian pendahuluan	62
2	Kuesioner penentuan faktor strategis internal dan eksternal	69
3	Kuesioner penentuan bobot dan rating IFE dan EFE	72
4	Kuesioner penentuan nilai daya tarik relatif alternatif strategi	77