



DETERMINAN MINAT DAN NIAT WAKAF UANG ATAU MELALUI UANG PADA *SUPER APP BERKAHWAKAF.ID*

MUHAMAD NEKO MAULANA



**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Determinan Minat dan Niat Wakaf Uang atau Melalui Uang pada *Super App* Berkahwakaf.id” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Muhamad Neko Maulana
K1501202187



RINGKASAAN

MUHAMAD NEKO MAULANA. Determinan Minat dan Niat Wakaf Uang atau Melalui Uang Pada *Super App* Berkahwakaf.id. Dibimbing oleh HERMANTO SIREGAR dan IMAM TEGUH SAPTONO.

Jumlah penduduk muslim di Indonesia yang besar menjadi potensi dalam peningkatan pengumpulan wakaf uang. Baik Nazhir maupun Wakif dapat memanfaatkan teknologi inovatif yang dapat diakses melalui perangkat digital untuk mempermudah proses pengumpulan wakaf uang.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum tentang niat komunitas muslim terhadap wakaf tunai. Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi determinan niat masyarakat terhadap wakaf uang. Studi ini menggunakan metode statistik *Structural Equation Modeling Partial Least Squares* (SEM PLS). Metode ini sejalan dengan pendekatan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT)2 serta literasi wakaf.

Hasil analisis diskriptif, menunjukkan responden yang tinggal atau bekerja di Jakarta lebih berminat pada wakaf melalui uang dibandingkan dengan wakaf uang. Nilai indeks literasi wakaf sebesar 72.81% (moderat), nilai paham dasar wakaf sebesar 47.83% dan pemahaman lanjutan wakaf sebesar 24.98%. Hasil uji statistik menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, kebiasaan, dan literasi wakaf semuanya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berperilaku.

Manajemen disarankan mengadopsi strategi yang berfokus pada perbaikan berkelanjutan aplikasi Berkahwakaf.id untuk meningkatkan keterlibatan dan niat pengguna. Ini termasuk menambahkan fitur baru berdasarkan umpan balik pengguna untuk melebihi harapan, serta menampilkan manfaat aplikasi tersebut. Memanfaatkan kecerdasan buatan dan *big data* untuk layanan yang dipersonalisasi adalah kunci untuk mengubah calon pengguna menjadi pengguna. Transparansi dalam alokasi dana wakaf dan menyoroti dampak sosialnya sangat penting. Aplikasi dapat menampilkan testimoni video, infografis, dan artikel tentang proyek-proyek yang sukses, serta fungsi ulasan untuk meningkatkan partisipasi komunitas. Strategi promosi yang konsisten di berbagai platform seperti YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, dan X sangat penting. Kolaborasi dengan lembaga masjid untuk mengintegrasikan proyek wakaf melalui Berkahwakaf.id akan semakin memperkuat keberadaannya. Untuk meningkatkan visibilitas, manajemen harus fokus pada kata kunci yang sedang tren seperti "wakaf *online*" dan "program wakaf produktif," menggunakan alat analisis kata kunci untuk menargetkan frasa dengan lalu lintas tinggi. Direkomendasikan untuk meningkatkan konten berkualitas tinggi dan *backlink* agar memperluas jangkauan *audiens* dan meningkatkan otoritas domain.

Kata kunci: Wakaf Uang, SEM PLS, Super App, UTAUT2, Literasi Wakaf



SUMMARY

MUHAMAD NEKO MAULANA. Determinants of Interest and Intention to Donate Cash Waqf or Waqf Through Money on the Super Apps Berkahwakaf.Id. Supervised by HERMANTO SIREGAR and IMAM TEGUH SAPTONO.

The large Muslim population in Indonesia presents a significant potential for increasing cash waqf collection. Both nazhir (waqf managers) and wakif (waqf donors) can benefit from the innovation of collecting cash waqf through gadgets or mobile phones.

This research aims to provide a general overview of the intentions of the Muslim community toward cash waqf. The study aims to pinpoint the factors that influence the public's intention in *cash waqf*. This study employs the *Structural Equation Modeling Partial Least Squares* (SEM PLS) statistical method. This method aligns with both the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)2 approach and waqf literacy.

The results of the descriptive analysis show that respondents living or working in Jakarta are more interested in donating waqf through money compared to cash waqf. The waqf literacy index is 72.81% (moderate), the basic understanding of waqf is 47.83%, and the advanced understanding of waqf is 24.98%. The statistical test results indicate that performance expectations, effort expectations, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, habits, and waqf literacy all have a positive and significant impact on behavioral intention.

Management is advised to adopt a strategy focused on the continuous improvement of the Berkahwakaf.id application to enhance user engagement and intent. This includes adding new features based on user feedback to exceed expectations, as well as showcasing the benefits of the application. Leveraging artificial intelligence and big data for personalized services is key to converting potential users into actual users. Transparency in the allocation of waqf funds and highlighting their social impact is very important. The application can showcase video testimonials, infographics, and articles about successful projects, as well as a review function to enhance community participation. Consistent promotional strategies across various platforms such as YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, and X are very important. Collaboration with mosque institutions to integrate waqf projects through Berkahwakaf.id will further strengthen its presence. To increase visibility, management should focus on trending keywords such as "online waqf" and "productive waqf programs," using keyword analysis tools to target high-traffic phrases. We recommend improving high-quality content and backlinks to expand audience reach and increase domain authority.

Key words: Cash Waqf, SEMPLS, Super Apps, UTAUT2, Waqf Literacy



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



DETERMINAN MINAT DAN NIAT WAKAF UANG ATAU MELALUI UANG PADA *SUPER APP BERKAHWAKAF.ID*

MUHAMAD NEKO MAULANA

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M

2. Dr. Nur Hasanah, S.Kom, M.Eng

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tesis : Determinan Minat dan Niat Wakaf Uang atau Melalui Uang Pada *Super App* Berkahwakaf.id
 Nama : Muhamad Neko Maulana
 NIM : K1501202187

Disetujui oleh:

Pembimbing 1:
 Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar, M.Ec.



Digitally signed by:
 Hermanto Siregar

Date: 11 Jan 2025 23:25:08 WIB
 Verify at disign.ipb.ac.id



Pembimbing 2:
 Dr. Ir. Imam Teguh Saptono, M.M.

Diketahui oleh:

Ketua Program Studi Pascasarjana
 Manajemen dan Bisnis:
 Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, MSc.
 NIP 196009161986011001



digitally signed



disign.ipb.ac.id

Plh Dekan Sekolah Bisnis
 Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si
 NPI. 201811198708141001



digitally signed



disign.ipb.ac.id

Tanggal Ujian: 30 Desember 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga tesis ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini adalah Determinan Minat dan Niat Wakaf Uang atau Melalui Uang Pada *Super App* Berkahwakaf.id. Terimakasih penulis ucapkan kepada Prof. Dr. Ir. Hermanto Siregar, M. Ec dan Dr. Ir. Imam Teguh Saptono, M.M selaku komisi pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan serta saran sehingga penelitian ini dapat dirampungkan. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada moderator kolokium Prof. Dr. Ir. Budi Setiawan, MS, moderator seminar hasil Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M., serta penguji luar komisi yakni Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M dan Dr. Nur Hasanah, S.Kom, M.Eng.

Ungkapan terimakasih juga diperuntukkan kepada kedua orang tua, istri, anak saya dan seluruh adik-adik saya serta rekan-rekan E78 yang tiada henti memberikan dukungan dan doa selama menempuh studi di Sekolah Bisnis IPB. Terakhir, semoga tesis ini bermanfaat bagi para pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Muhamad Neko Maulana



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Minat dan Niat	8
2.2 <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	8
2.3 Wakaf	10
2.4 Wakaf uang	12
2.5 Wakaf Melalui Uang	13
2.6 <i>Super App</i>	13
2.7 <i>Berkahwakaf.id</i>	14
2.8 Literasi dan Literasi Digital	16
2.9 Literasi Wakaf	17
2.10 Penelitian Terdahulu	18
2.11 Kerangka Pemikiran	33
III METODE PENELITIAN	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6 Variabel Penelitian	39
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Karakteristik Responden	42
4.2 Analisis Deskriptif	44
4.3 Analisis SEM-PLS	52
4.4 Pembahasan	67
4.5 Implikasi Manajerial	75
V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	89
RIWAYAT HIDUP	99



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian terdahulu	18
3.1 Variabel penelitian	40
4.1 Karakteristik responden (N=70)	42
4.2 Kategori Jawaban Skala 1–5	44
4.3 Analisis deskriptif variabel <i>performance expectancy</i>	44
4.4 Analisis deskriptif variabel <i>effort expectancy</i>	45
4.5 Analisis deskriptif variabel <i>social influence</i>	45
4.6 Analisis deskriptif variabel <i>facilitating condition</i>	46
4.7 Analisis deskriptif variabel <i>hedonic motivation</i>	46
4.8 Analisis deskriptif variabel <i>price value</i>	47
4.9 Analisis deskriptif variabel <i>habit</i>	47
4.10 Analisis deskriptif variabel <i>behavioral intention</i>	47
4.11 Analisis deskriptif variabel <i>use behavior</i>	48
4.12 Analisis deskriptif variabel literasi wakaf	49
4.13 Pengukuran reflektif	53
4.14 <i>Cross loadings</i>	56
4.15 <i>Fornell–larcker criterion</i>	57
4.16 Rasio HTMT	58
4.17 Penilaian <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	59
4.18 Penilaian R^2 model	59
4.19 Penilaian F^2	60
4.20 Penilaian Q^2	61
4.21 Penilaian SRMR dan NFI	61
4.22 Penilaian PLS <i>predict</i>	61
4.23 Penilaian CVPAT	62
4.24 Hasil pengujian hipotesis	63
4.25 Pengujian <i>indirect effect</i>	65
4.6 Hasil pengujian <i>total effect</i>	66
4.27 Prioritas pertama minat wakaf	73
4.28 Prioritas kedua minat wakaf	74

DAFTAR GAMBAR

1.1 Jumlah penduduk terkoneksi internet 2021-2022	1
1.2 Indeks literasi digital Indonesia tahun 2020-2022	2
1.3 Survei indeks literasi wakaf tahun 2020	4
1.4 Preferensi tempat menunaikan wakaf	4
2.1 Model UTAUT2	9
2.2 Fitur-fitur di Berkahwakaf.id	15
2.3 Kerangka pemikiran penelitian	33
4.1 Analisa deskriptif UTAUT2	48
4.2 Indek literasi wakaf	49
4.3 PLS Algorithm	53
4.4 Hasil analisis organik trafik	74

LAMPIRAN

- | | |
|--|----|
| 1 Apakah anda pernah berkawaf uang atau melalui uang dalam dua tahun terakhir? | 90 |
| 2 Jika Ya, berapa kali anda melakukan wakaf uang atau melalui uang dalam dua tahun terakhir? | 90 |
| 3 Apakah anda pernah berwakaf melalui aplikasi Berkahwakaf.id? | 90 |
| 4 Kuesioner Penelitian Tesis | 91 |

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.