

MOTIVASI PELAKU UMKM KULINER UNTUK MEMPEROLEH SERTIFIKASI HALAL

DIAN WULANDARI



**PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL MENENGAH
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Motivasi Pelaku UMKM Kuliner untuk Memperoleh Sertifikasi Halal” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Desember 2024

Dian Wulandari
P0504202027

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

DIAN WULANDARI. Motivasi Pelaku UMKM Kuliner untuk Memperoleh Sertifikasi Halal. Dibimbing oleh MUSA HUBEIS dan AHMAD SULAEMAN.

Pada tahun 2020-2021 berdasarkan data BPJPH, di Provinsi DKI Jakarta telah diberikan 1483 fasilitasi sertifikasi halal yang juga diharapkan menjadi penggerak utama industri halal di Indonesia. Hal ini didasari atas data BPS Tahun 2020 yang mencatat DKI Jakarta memiliki 5159 dari total 11.223 usaha penyedia makanan dan minuman di Indonesia. Data diatas tersebut menunjukkan bahwa jumlah UMKM yang sudah disertifikasi halal masih sedikit. Hal tersebut disebabkan beberapa faktor, yaitu jumlah dan kapasitas sumber daya manusia sebagai penyelia halal terbatas, pengetahuan dan keterampilan dalam membuat manual halal sederhana tidak memadai, daftar bahan halal dan dokumen pendukung tidak mampu disediakan sehingga usulannya sering ditolak Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI). Selain itu penyebab rendahnya jumlah UMKM yang mengajukan sertifikasi halal adalah kesadaran UMKM yang masih rendah untuk sertifikasi halal karena rendahnya literasi UMKM terkait informasi sertifikasi halal dan adanya anggapan dari pelaku UMKM bahwa setiap produk makanan yang diproduksi oleh UMKM adalah halal sehingga tidak diperlukan sertifikasi halal lagi. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian dengan tujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memotivasi pelaku UMKM kuliner untuk memperoleh sertifikasi halal, menganalisis faktor-faktor apa yang paling dominan memotivasi pelaku UMKM Kuliner untuk memperoleh sertifikasi halal dan merumuskan implementasi kebijakan sertifikasi halal bagi para pelaku UMKM kuliner di sentra kuliner/kantin wilayah Jakarta Selatan.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda diperoleh model persamaan untuk motivasi pelaku UMKM kuliner sebagai berikut: $Y = 5,784 - 0,001X_1 + 0,110X_2 + 0,054X_3 + 0,027 + e$. Hasil uji t menunjukkan bahwa dari empat faktor yang dianggap berpengaruh terhadap motivasi pelaku UMKM kuliner, hanya satu variabel yang berpengaruh, yaitu *Gender* (X_1) dengan koefisien nilai sebesar 0,110. Hal ini berarti bahwa pengaruh *Gender* 1% maka akan diikuti oleh peningkatan motivasi sebesar 5,894% dengan asumsi *ceteris paribus*.

Pada penelitian ini, perumusan strategi peningkatan motivasi bagi pelaku UMKM kuliner untuk memperoleh sertifikasi halal dengan menggunakan metode SWOT dan AHP. Berdasarkan hasil analisis menggunakan SWOT diperoleh lima alternatif strategi sebagai berikut, yaitu membuat serangkaian kegiatan pelatihan, dan pendampingan pendaftaran sertifikasi halal, memberikan fasilitasi sertifikasi halal gratis, meningkatkan peran lembaga keagamaan dan pendidikan untuk literasi produk halal terhadap masyarakat muslim, membangun institusi yang berhubungan dengan inovasi produk halal, dan sosialisasi sertifikasi halal melalui media informasi. Hasil analisis pengolahan data AHP menunjukkan bahwa alternatif strategi yang mendapat prioritas pertama adalah membuat serangkaian kegiatan pelatihan dan pendampingan pendaftaran sertifikasi halal.

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa terdapat satu variabel yang memiliki pengaruh besar terhadap motivasi pelaku UMKM kuliner dalam memperoleh sertifikasi halal, yaitu variabel *gender* (X_2). Berdasarkan hasil analisis SWOT dan AHP diperoleh lima strategi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

prioritas yang dapat meningkatkan motivasi pelaku UMKM kuliner dalam memperoleh sertifikasi halal. Adapun prioritas: (1) Membuat serangkaian kegiatan pelatihan, dan pendampingan pendaftaran sertifikasi halal; (2) Meningkatkan peran lembaga keagamaan dan pendidikan untuk literasi produk halal terhadap masyarakat muslim; (3) Memberikan fasilitasi sertifikasi halal gratis; (4) Membangun institusi yang berhubungan dengan inovasi produk halal; dan (5) Sosialisasi sertifikasi halal melalui media informasi.

Kata kunci: gender, halal, motivasi, sertifikasi halal, UMKM kuliner

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





SUMMARY

DIAN WULANDARI. Motivation of Culinary UMKM Actors to Obtain Halal Certification. Supervisor by MUSA HUBEIS and AHMAD SULAEMAN.

In 2020-2021, based on BPJPH data, 1483 halal certification facilities have been provided in DKI Jakarta Province, which is also expected to be the main driver of the halal industry in Indonesia. This is based on BPS data for 2020 which recorded that DKI Jakarta has 5,159 of the total 11,223 food and beverage providers in Indonesia. The above data shows that the number of UMKM that have been certified halal is still small. This is due to several factors, namely the number and capacity of human resources as halal supervisors are limited, knowledge and skills in making simple halal manuals are inadequate, halal ingredient lists and supporting documents cannot be provided so that their proposals are often rejected by the Fatwa Commission Majelis Ulama Indonesia (MUI). Apart from that, the reason for the low number of UMKM applying for halal certification is the low awareness of UMKM regarding halal certification due to the low literacy of UMKM regarding halal certification information and the assumption by UMKM actors that every food product produced by UMKM is halal so that halal certification is no longer needed. Therefore, it is necessary to conduct research with the aim of identifying the factors that motivate culinary UMKM actors to obtain halal certification, analyzing what factors most dominantly motivate culinary UMKM actors to obtain halal certification and formulating the implementation of halal certification policies for culinary MSME actors. in the culinary center/canteen area of South Jakarta.

Based on the results of multiple linear regression analysis, an equation model for the motivation of culinary UMKM is obtained as follows: $Y = 5,784 - 0,001X_1 + 0,110X_2 + 0,054X_3 + 0,027 + e$. The results of the t-test show that of the four factors considered to influence the motivation of culinary UMKM actors, only one variable has an influence, namely: *Gender* (X_1) with a coefficient value of 0,110. This means that the influence of *Gender* 1% then it will be followed by an increase in motivation of 5,894% assuming *ceteris paribus*.

In this research, the formulation of a strategy to increase motivation for culinary UMKM actors to obtain halal certification using the SWOT and AHP methods. Based on the results of the analysis using SWOT, five alternative strategies were obtained as follows, namely creating a series of training activities and assistance with halal certification registration, providing free halal certification facilitation, increasing the role of religious and educational institutions for literacy of halal products among Muslim communities, building institutions related to innovation halal products, and the promotion of halal certification through information media. The results of the AHP data processing analysis show that the alternative strategy that gets first priority is to create a series of training activities and assistance for halal certification registration.

Based on the results of the discussion that has been described, it can be concluded that there is one variable that has a big influence on the motivation of culinary MSME actors in obtaining halal certification, namely the gender variable (X_2). Based on the results of the SWOT and AHP analysis, five priority strategies were obtained that can increase the motivation of culinary MSMEs in obtaining halal certification. The priorities are 1) Creating a series of training activities and

assistance with halal certification registration. 2) Increasing the role of religious and educational institutions in literacy of halal products among Muslim communities. 3) Facilitate free halal certification. 4) Building institutions related to halal product innovation. 5) Socialization of halal certification through information media.

Keywords: culinary UMKM, gender, halal, halal certification, motivation

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

MOTIVASI PELAKU UMKM KULINER UNTUK MEMPEROLEH SERTIFIKASI HALAL

DIAN WULANDARI

Tesis
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Pengembangan Industri Kecil Menengah

**PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL MENENGAH
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

Dr.Ir. Sapta Raharja, DEA

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tesis : Motivasi Pelaku UMKM Kuliner untuk Memperoleh Sertifikasi Halal
Nama : Dian Wulandari
NIM : P0504202027

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof.Dr.Ir. H. Musa Hubeis, MS, Dipl.Ing, DEA
NIP. 195506261980031002



Pembimbing 2:
Prof.Dr.Ir. Ahmad Sulaeman, MS
NIP. 196203311988111001

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof.Dr.Ir. H. Musa Hubeis, MS, Dipl.Ing, DEA
NIP. 195506261980031002



Dekan Sekolah Pascasarjana
Prof.Dr.Ir. Dodik Ridho Nurrochmat, M.Sc.F.Trop
NIP. 197003291996081001



Tanggal Ujian : 9 Desember 2024 Tanggal Pengesahan : 30 Desember 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala karena atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Pengembangan Industri Kecil Menengah IPB. Penulis melakukan penelitian tesis dengan judul: "Motivasi Pelaku UMKM Kuliner untuk Memperoleh Sertifikasi Halal". Selama pelaksanaan penelitian sampai penulisannya, penulis mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof Dr Ir H. Musa Hubeis, MS, Dipl.Ing, DEA dan Prof.Dr.Ir. Ahmad Sulaeman, MS. selaku pembimbing, atas segala bimbingan dan arahan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Prof Dr Ir H. Musa Hubeis, MS, Dipl.Ing, DEA selaku ketua program studi Pengembangan Industri Kecil dan Menengah IPB, yang telah memberi kesempatan pada penulis mengikuti program Magister di IPB.
3. Dr.Ir. Sapta Raharja, DEA, yang sudah berkenan menjadi penguji dan memberikan banyak masukan untuk kesempurnaan tesis.
4. Keluarga tersayang atas doa dan dukungannya.
5. Sahabat-sahabat terbaik atas dukungan dan doanya.
6. Manajemen Bank Syariah Indonesia, seluruh Tim BSM Saharjo, Tim BSI Tebet Raya, Tim BSI Jakarta Mampang Prapatan atas doa-doa, dukungan serta pengertiannya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya pada bidang Industri Kecil Menengah dan bagi kepentingan pembangunan bangsa. Terima kasih.

Bogor, Desember 2024

Dian Wulandari

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Ruang Lingkup	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Definisi Motivasi	3
2.2 Usaha Mikro Kecil, dan Menengah.....	3
2.3 Perkembangan UMKM Industri Halal di Indonesia.....	4
2.4 Sertifikasi Halal	5
2.5 Regulasi Sentra Kuliner di Indonesia	6
2.6 Penelitian Terdahulu.....	7
BAB III. METODE PENELITIAN	11
3.1 Kerangka Pemikiran	11
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
3.3 Jenis dan Sumber Data	12
3.4 Teknik Pengumpulan Data	12
3.5 Metode Penarikan Sampel.....	13
3.6 Pengolahan dan Analisis Data	14
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Umum Responden	23
4.2 Uji Prasyarat untuk Kuesioner dan Regresi Linier Berganda	25
4.3 Analisis Faktor Motivasi Pelaku UMKM Kuliner	27
4.4 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	28
4.5 Analisis Perumusan Strategi Motivasi Pelaku UMKM Kuliner	35
4.6 Pembahasan Umum	41
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	46
RIWAYAT HIDUP.....	64

DAFTAR TABEL

1. Penelitian Terdahulu	7
2. Instrumen Skala Likert	13
3 Data Responden AHP	14
4. Matriks SWOT	20
5. Nilai dan Definisi Pendapat Kualitatif dari Skala Perbandingan Saaty	21
6. Nilai Random Indeks	22
7. Jumlah responden penelitian berdasarkan jenis kelamin	23
8. Jumlah responden penelitian berdasarkan usia	24
9. Jumlah responden penelitian berdasarkan pendapatan	24
10. Hasil Uji Multikolinieritas	26
11. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	26
12. Hasil Uji R ² untuk motivasi pelaku UMKM Kuliner	27
13. Matriks IFE untuk motivasi pelaku UMKM Kuliner.....	29
14. Matriks EFE untuk motivasi pelaku UMKM Kuliner	31
15. Bobot dan Prioritas Hasil Pengolahan Data untuk Aktor	37
16. Bobot dan Prioritas Hasil Pengolahan Data untuk Faktor	39
17. Bobot dan Prioritas Hasil Pengolahan Data untuk Alternatif Strategi	40

DAFTAR GAMBAR

1. Tata cara memperoleh sertifikasi halal	6
2. Kerangka Pemikiran	11
3. Tahapan Penelitian	14
4. Hierarki Masalah pada Metode AHP	23
5. Kelompok responden berdasarkan jenis kelamin	23
6. Kelompok responden berdasarkan usia	24
7. Kelompok responden berdasarkan pendapatan	25
8. Hasil Uji Normalitas	25
9. Grafik <i>Scatterplot</i>	26
10. Matriks IE	32
11. Matriks SWOT	33
12. Hierarki pada <i>Super Decisions</i>	36
13. Struktur Hierarki	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner untuk penentuan bobot dan rating faktor internal dan eksternal.....	47
2. Kuesioner untuk penentuan alternatif rekomendasi dengan AHP.....	51
3. Kuesioner untuk karakteristik responden	57
4. Hasil Uji Kuesioner.....	61
5. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61
6. Koefisien Determinasi	61
7. Hasil Uji F.....	61
8. Hasil Uji Multikolinieritas dan regresi linier berganda.....	62
9. Matriks IFE Pelaku UMKM memperoleh Sertifikat Halal.....	62
10. Matriks EFE Pelaku UMKM memperoleh Sertifikat Halal.....	62
11. Matriks Perbandingan Kriteria.....	63
12. Tampilan <i>Super Decisions</i>	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.