



ADOPSI INOVASI LAYANAN SIBADRA BAGI GENERASI DIGITAL NATIVES DAN *DIGITAL IMMIGRANT* DI KOTA BOGOR

FAHMI FUAD CHOLAGI



**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Adopsi Inovasi Layanan SiBadra bagi Generasi *Digital Natives* dan *Digital Immigrant* di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2024

Fahmi Fuad Cholagi
I3502221008

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

FAHMI FUAD CHOLAGI. Adopsi Inovasi layanan SiBadra bagi Generasi *Digital natives* dan *Digital immigrant* di Kota Bogor. Dibimbing oleh PUDJI MULJONO dan WAHYU BUDI PRIATNA.

Pembangunan berkaitan dengan perubahan tatanan kehidupan masyarakat, mencakup hajat hidup dalam kegiatan sehari-hari. *Sustainable Development Goals* atau SDGs merupakan bentuk pembangunan berkelanjutan yang dirasakan oleh masyarakat. SDGs pada dasarnya memiliki 17 program berkelanjutan, salah satunya inovasi dan infrastruktur. Era digital di Indonesia menghadirkan berbagai inovasi mengenai digitalisasi khususnya bagi lembaga pemerintah. SiBadra (Sistem Informasi Berbagai Aduan dan Saran) merupakan inovasi yang dihadirkan dari kebijakan Pemerintah Kota Bogor, sebagai bentuk aspirasi yang dapat disampaikan dari masyarakat kepada pemerintah Kota Bogor. Generasi digital di era digital dibagi menjadi dua jenis, yaitu *digital natives* dan *digital immigrants*. Penelitian ini menganalisis pengaruh karakteristik *digital natives* dan *digital*, karakteristik inovasi, dan media komunikasi terhadap adopsi inovasi layanan SiBadra.

Teori difusi inovasi, memiliki pengertian sebagai proses komunikasi khusus, karena memiliki pesan berkaitan pada inovasi. Setiap individu hingga khalayak yang memberikan anggapan mengenai ide atau gagasan baru dapat dikatakan sebagai inovasi. Pembaruan bukan hanya berkaitan dengan ide saja, tetapi dapat berupa suatu alat yang dapat terlihat fisik. Teori selanjutnya, berkaitan dengan generasi *digital natives* dan *digital immigrant*. Generasi yang lahir serta tumbuh seiring dengan perkembangan dari teknologi. *Digital natives* merupakan generasi yang lahir setelah adanya internet atau generasi internet. Generasi *digital immigrant* merupakan generasi yang lahir sebelum adanya teknologi digital. Hipotesis dalam penelitian ini, yaitu karakteristik *digital natives* dan *digital immigrant*, karakteristik inovasi, media komunikasi, serta tahapan adopsi inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan inovasi SiBadra di Kota Bogor.

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan melakukan survei berdasarkan variabel penelitian. Karakteristik *digital natives* dan *digital immigrant* diukur dengan indikator umur, pendidikan, jenis kelamin, pengalaman. Pada variabel karakteristik inovasi, indikator yang digunakan adalah keuntungan relatif, kompatibilitas, kompleksitas, *trialability*, *observability*. Media komunikasi indikator yang digunakan yaitu media cetak, elektronik, dan media sosial. Variabel *dependent*, yaitu tahapan adopsi inovasi, diukur dengan indikator pemahaman dan pemanfaatan penggunaan SiBadra di Kota Bogor. Keputusan inovasi diukur dengan indikator kemudahan pengaduan, transparansi dan akuntabilitas, akses informasi, integrasi dengan layanan publik, *user friendly*, fitur notifikasi, *feedback* dan penilaian, keamanan data, multiplatform, serta pelaporan multimedia. Lokasi penelitiannya adalah di Kota Bogor dengan waktu penelitian dari bulan Juni hingga Juli 2024. Responden penelitian menggunakan rumus Slovin sejumlah 150 responden, dengan kelonggaran ketidakteelitian sebesar 10 persen. Instrumen penelitiannya adalah kuesioner. Sumber data dalam penelitian ini adalah primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung, melakukan wawancara dengan pihak SiBadra, penyebaran kuesioner, dan studi literatur dengan menggali data bersumber dari jurnal dan penelitian terdahulu. Data



@Hak_cipta_milik_Pe_Campus

yang terkumpul diuji dengan menggunakan deskriptif, *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS), dan uji beda antara generasi *digital natives* dan *digital immigrant*. Software yang digunakan dalam pengolahan data yaitu SmartPLS 3.0, microsoft excel, dan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel karakteristik *digital natives* dan *digital immigrant* (X_1) memiliki nilai *p-values* sebesar 0,000. Nilai ini lebih kecil dari 0,050, sehingga dapat disimpulkan H_1 diterima dan dapat diartikan, bahwa karakteristik *digital natives* dan *digital immigrant* berpengaruh signifikan terhadap tahapan adopsi inovasi SiBadra di Kota Bogor. Variabel karakteristik inovasi memiliki nilai *p-values* sebesar 0,000. Nilai ini lebih kecil dari 0,050, sehingga dapat disimpulkan H_2 diterima, yang mengartikan bahwa karakteristik inovasi berpengaruh signifikan terhadap tahapan adopsi inovasi SiBadra di Kota Bogor. Ketiga, variabel media komunikasi memiliki nilai *p-values* sebesar 0,000. Nilai ini lebih kecil dari 0,050, sehingga dapat disimpulkan H_3 diterima, yang mengartikan bahwa media komunikasi berpengaruh signifikan terhadap tahapan adopsi inovasi SiBadra di Kota Bogor. Variabel tahapan adopsi inovasi memiliki nilai *p-values* sebesar 0,000. Nilai ini lebih kecil dari 0,050, Sehingga dapat disimpulkan H_4 diterima, yang mengartikan bahwa tahapan adopsi inovasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan inovasi SiBadra di Kota Bogor. Hasil uji beda menjelaskan bahwa nilai *p-values* pemahaman antara generasi *digital natives* dengan *digital immigrant* sebesar 0,000 nilai ini lebih kecil dari 0,050, sehingga dapat disimpulkan terdapat perbedaan signifikan mengenai pemahaman penggunaan layanan SiBadra antara generasi *digital natives* dengan *digital immigrant* terhadap tahapan adopsi inovasi. Nilai *p-values* pemanfaatan penggunaan layanan SiBadra sebesar 0,000 dan nilai ini lebih kecil dari 0,050, dapat disimpulkan terdapat perbedaan signifikan pemanfaatan antara generasi *digital natives* dengan *digital immigrant* dalam menggunakan layanan SiBadra di Kota Bogor.

Simpulan penelitian ini menjelaskan karakteristik *digital natives* dan *digital immigrant* berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi inovasi, dengan kontribusi terbesar dari indikator pengalaman. Karakteristik inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi inovasi, dengan sumbangsih indikator kompatibilitas. Media komunikasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi inovasi layanan SiBadra di Kota Bogor. Indikator terbesar yang menyumbang adalah media elektronik. Saran yang dapat digunakan penelitian ini, perlu adanya kegiatan sosialisai oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, secara menyeluruh ke berbagai pihak utamanya generasi *digital natives* dan *digital immigrant*. Perlu adanya peningkatan kinerja tim media dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, dalam menyebarkan informasi mengenai penggunaan layanan SiBadra. Perlu adanya penelitian lanjutan yang mengkaji penerapan teori TAM (*Technology Acceptance Model*), yang memberikan penjelasan tampilan aplikasi dan website dari SiBadra.

Kata kunci: adopsi inovasi, *digital natives*, *digital immigrant*, SiBadra

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

SUMMARY

FAHMI FUAD CHOLAGI. Adoption of SiBadra service innovation for the Generation of Digital natives and Digital immigrants in Bogor City. Supervised by PUDJI MULJONO and WAHYU BUDI PRIATNA.

Development is related to changes in the order of people's lives, including the desire to live in daily activities. *Sustainable Development Goals* or SDGs are a form of sustainable development that is felt by the community. The SDGs basically have 17 sustainable programs, one of which is innovation and infrastructure. The digital era in Indonesia presents various innovations regarding digitalization, especially for government agencies. SiBadra (Complaint and Suggestion Sharing Information System) is an innovation presented from the Bogor City Government's policy, as a form of aspiration that can be conveyed from the community to the Bogor City government. The digital generation in the digital era is divided into two types, namely *digital natives* and *digital immigrants*. This study analyzes the influence of *digital natives* and *digital immigrant characteristics*, innovation characteristics, and communication media on the adoption of SiBadra service innovations.

Innovation diffusion theory has the meaning of a special communication process, because it has a message related to innovation. Every individual to the audience who gives an assumption about a new idea or idea can be said to be an innovation. Updates are not only related to ideas, but can be in the form of a tool that can be seen physically. The next theory is related to the generation of *digital natives* and *digital immigrants*. The generation that was born and grew up along with the development of technology. *Digital natives* are the generation that was born after the existence of the internet or in other words the internet generation. The *digital immigrant generation* is the generation that was born before the existence of digital technology. The hypothesis in this study, namely the characteristics of *digital natives* and *digital immigrants*, innovation characteristics, communication media, and stages of innovation adoption have a positive and significant effect on SiBadra's innovation decisions in Bogor City.

The method in this study uses a quantitative approach by conducting a survey based on research variables. The characteristics of *digital natives* and *digital immigrants* are measured by indicators of age, education, gender, and experience. The characteristics of the innovation of the indicators used are relative advantages, compatibility, complexity, *trialability*, *observability*. The indicator communication media used are print, electronic, and social media. The dependent variable, the stage of innovation adoption, is measured by indicators of understanding and utilization of the use of SiBadra in Bogor City. Innovation decisions are measured by indicators such as ease of complaints, transparency and accountability, access to information, integration with public services, *user friendliness*, notification features, *feedback* and assessment, data security, multiplatform, and multimedia reporting. The location of the research was carried out in Bogor City with a research period from June to July 2024. The research respondents used the Slovin formula for 150 respondents, with a margin of inaccuracy of 10 percent. The research instrument used was a questionnaire. The data sources in this study are primary and secondary. Data collection techniques are carried out by direct observation, conducting interviews with SiBadra, distributing questionnaires, and literature studies by



digging data sourced from journals and previous research. The statistical test in this study uses descriptive, *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS), and a test of the difference between *the generation of digital natives* and *digital immigrants*. The software used in data processing is SmartPLS 3.0, Microsoft Excel, and SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

The results showed that the characteristic variables of *digital natives* and *digital immigrants* (X_1) had p -values of 0.000. This value is less than 0.050, so it can be concluded that H_1 is accepted and can be interpreted that the characteristics of *digital natives* and *digital immigrants* have a significant influence on the stages of SiBadra innovation adoption in Bogor City. The innovation characteristic variable has a p -value of 0.000. This value is less than 0.050, so it can be concluded that H_2 is accepted, which means that the characteristics of innovation have a significant effect on the stages of SiBadra innovation adoption in Bogor City. Third, the communication media variable has a p -value of 0.000. This value is less than 0.050, so it can be concluded that H_3 is accepted, which means that communication media has a significant effect on the stages of SiBadra innovation adoption in Bogor City. The variable of the innovation adoption stage has a p -value of 0.000. This value is less than 0.050, so it can be concluded that H_4 is accepted, which means that the stage of innovation adoption has a significant effect on SiBadra's innovation decision in Bogor City. The results of the differential test explained that *the p-values* of understanding between the digital natives generation and *digital immigrants* of 0.000 were smaller than 0.050, so it can be concluded that there is a significant difference in the understanding of the use of SiBadra services between the *digital natives* generation and *digital immigrants* towards the stages of innovation adoption. The p -value of the use of SiBadra services is 0.000 and this value is less than 0.050, so it can be concluded that there is a significant difference in utilization between the generation of *digital natives* and *digital immigrants* in using SiBadra services in Bogor City.

The conclusion of this study explains that the characteristics of *digital natives* and *digital immigrants* have a positive and significant effect on innovation adoption, with the largest contribution from experience indicators. Innovation characteristics have a positive and significant effect on innovation adoption, with the contribution of compatibility indicators. Communication media has a positive and significant influence on the adoption of SiBadra service innovations in Bogor City. The largest indicator that contributes is electronic media. The suggestion that can be used in this research is the need for socialization activities by the Bogor City Communication and Information Office, comprehensively to various parties, especially *the generation of digital natives* and *digital immigrants*. There is a need to improve the performance of the media team from the Bogor City Communication and Information Office, in disseminating information about the use of SiBadra services. There is a need for further research that examines the application of the TAM (Technology Acceptance Model) theory, which provides an explanation of the appearance of SiBadra's applications and websites.

Keywords: digital immigrants, digital natives, innovation adoption, SiBadra

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
3. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ADOPSI INOVASI LAYANAN SIBADRA BAGI GENERASI DIGITAL NATIVES DAN DIGITAL IMMIGRANT DI KOTA BOGOR

FAHMI FUAD CHOLAGI

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister pada Program Studi
Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tesis : Adopsi Inovasi Layanan SiBadra Bagi Generasi *Digital Natives* dan *Digital Immigrant* di Kota Bogor
Nama : Fahmi Fuad Cholagi
NIM : 13502221008

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir Pudji Muljono, M.Si.

Pembimbing 2:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Sarwiti Sarwoprasodjo, MS.
NIP. 19630904 199002 2 001

Dekan Fakultas Ekologi Manusia
Dr. Sofyan Sjaf, S.Pt, M.Si.
NIP. 19781003 200912 1 003

Tanggal ujian: 6 November 2024

Tanggal lulus: 12 DEC 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga Tesis ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini berjudul “Adopsi Inovasi Layanan SiBadra bagi generasi *Digital natives* dan *Digital immigrant* di Kota Bogor”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan tesis. Penghargaan dan ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ketua komisi pembimbing bapak Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si. dan Anggota Komisi pembimbing bapak Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
2. Ucapan terima kasih kepada penguji luar komisi ujian tesis bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P atas masukan, saran dan kritiknya dalam ujian tesis.
3. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ketua Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan Fakultas Ekologi Manusia ibu Dr. Ir Sarwititi Sarwoprasodjo, MS. dan juga Sekretaris Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan Fakultas Ekologi Manusia bapak Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si. dan juga bapak ibu seluruh tim Dosen Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan Fakultas Ekologi Manusia beserta ibu Desi di Sekretariat Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan.
4. Ucapan terima kasih disampaikan juga kepada Dekan Fakultas Ekologi Manusia bapak Dr. Sofyan Sjaf, S.Pt, M.Si.
5. Ucapan terima kasih kepada Ayah dan Ibu di rumah Fuad Ali Cholagi dan Ibu Atiyah saleh Yaf'I beserta kakak penulis, yaitu Nabilah Fuad Cholagi, SE. dan Ali Akbar Jawaz, S. Kom, M.Mkom., dan Adik penulis, yaitu Nadia atas doa, dukungan, moral dan juga materil selama penulis menempuh studi.
6. Terima kasih penulis ucapkan kepada tim Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor utamanya tim pengelola SiBadra yang turut membantu memberikan data penyusunan proposal penelitian ini.
7. Terima Kasih disampaikan kepada tim Direktorat Kemahasiswaan IPB, yaitu bapak Rici Tri Harpin Pranata, SKPM, M.Si., ibu Dr. Dra Yusalina, M.Si. dan tim Direktorat Kemahasiswaan IPB lainnya atas bantuan biaya Pendidikan Pascasarjana selama penulis tempuh.
8. Ucapan terima kasih disampaikan kepada tim Komisi Disiplin dan Kemahasiswaan Sekolah Vokasi IPB ibu Prof. Dr. Drh. Aryani Sismin Satyanintijas, M.Sc., Ibu Ir. Lin Nuriah Ginoga, M.Si., bapak Dr Asep Tata Permana, M.Si., bapak Drh Heryudianto Vibowo, M.Si., bapak Ridwan Siskandar, S.Si, M.Si., bapak Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom, M.I.Kom., bapak Sesar Husen Santosa, STP, MM., bapak Khoirul Aziz Husyairi, SE, M.Si., ibu Faranita Ratih, SH, MH., ibu Harries Marithasari, S.Pd, M.Pd., bapak Firman M Basar, S.Pd, M.Pd., Dr. Tekad Urip Pambudi Sujarnoko, M.Si. dan seluruh tim Komisi Disiplin dan Kemahasiswaan Sekolah Vokasi IPB atas dukungan support selama menempuh studi.
9. Terima kasih disampaikan kepada Sekretaris Program Studi Komunikasi Digital dan Media ibu Vivien Febri Astuti, S.I.Kom, M.I.Kom. beserta seluruh tim dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB,



selama penulis melakukan pengabdian yang dimulai dari tahun 2018 hingga sekarang.

10. Ucapan terima kasih disampaikan kepada bapak Prof. Dr. Didin S. Damanhuri, SE, MS, D.E.A.b. dan ibu Dra Mimin Kusmini atas dukungan baik materil dan moril selama penulis menyelesaikan studi diploma tiga hingga pascasarjana.

11. Ucapan terima kasih kepada sahabat penulis, yaitu Gabid Hanafie, S.I.Kom., Muhammad Muqaffi Mahmuda, S.I.Kom., Zainal Ardan Ambiya, A.Md. atas dukungan dan tempat bertukar pikir selama ini.

12. Terima kasih disampaikan kepada teman-teman S2 Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan yaitu Rahmat Dilta Harahap, Mohamad Dika Eka Firdaus, Lita Amalia, Iin Inaroh, Indah Fadillah, Andi Ahmadi, Bayu Adyan Maulana, Rista, Adhitiya Muktafa A.M, Yadi Supyandi atas dukungan dan perjuangan selama menyelesaikan Tesis ini.

Semoga Tesis ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, November 2024

Fahmi Fuad Cholagi

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| RINGKASAN | i |
| SUMMARY | iii |
| PRAKATA | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan | 5 |
| 1.4 Manfaat | 5 |
| II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Komunikasi Pembangunan | 6 |
| 2.2 Komunikasi Inovasi | 6 |
| 2.3 Difusi Inovasi | 7 |
| 2.4 Digital Natives dan Digital Immigrant | 15 |
| 2.5 Aplikasi SiBadra | 20 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran | 27 |
| 2.8 Hipotesis Penelitian | 29 |
| III METODE | 30 |
| 3.1 Desain Penelitian | 30 |
| 3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian | 30 |
| 3.3 Responden Penelitian | 30 |
| 3.4 Instrumen Penelitian | 31 |
| 3.5 Sumber Data Penelitian | 32 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| 3.7 Definisi Operasional | 32 |
| 3.8 Validitas dan Reliabilitas | 41 |
| 3.9 Analisis Data | 42 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1 Karakteristik <i>Digital Natives</i> dan <i>Digital Immigrant</i> | 44 |
| 4.2 Karakteristik Inovasi | 47 |
| 4.3 Media Komunikasi | 52 |
| 4.4 Tahapan Adopsi Inovasi | 55 |
| 4.5 Keputusan Inovasi | 58 |
| 4.6 Pengaruh karakteristik <i>Digital Natives</i> , <i>Digital Immigrant</i> , Inovasi dan Media Komunikasi terhadap Tahapan Adopsi Inovasi SiBadra | 66 |
| 4.7 Uji Beda | 78 |
| 4.8 Implikasi Kebijakan | 82 |



| | | |
|---|--------------------|-----|
| V | SIMPULAN DAN SARAN | 83 |
| | 5.1 Simpulan | 83 |
| | 5.2 Saran | 84 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 85 |
| | LAMPIRAN | 90 |
| | RIWAYAT HIDUP | 108 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|--|--|----|
| | Karakteristik <i>centralized diffusion system and decentralized</i> | 14 |
| | Hasil penelitian terdahulu | 23 |
| | Definisi operasional karakteristik <i>digital natives</i> dan <i>digital immigrant</i> | 33 |
| | Definisi operasional karakteristik inovasi | 34 |
| | Definisi operasional media komunikasi | 36 |
| | Definisi operasional tahapan adopsi inovasi | 38 |
| | Definisi operasional keputusan inovasi | 38 |
| | Reliabilitas instrumen | 42 |
| | Hasil deskriptif indikator umur | 44 |
| | Hasil analisis deskriptif pendidikan | 45 |
| | Hasil analisis deskriptif jenis kelamin | 46 |
| | Hasil analisis deskriptif pengalaman | 46 |
| | Hasil analisis deskriptif keuntungan relatif | 47 |
| | Hasil analisis deskriptif kompatibilitas | 49 |
| | Hasil analisis deskriptif kompleksitas | 50 |
| | Hasil analisis deskriptif <i>trialability</i> | 51 |
| | Hasil analisis deskriptif <i>observability</i> | 52 |
| | Hasil analisis deskriptif media cetak | 53 |
| | Hasil analisis deskriptif media elektronik | 54 |
| | Hasil analisis deskriptif media sosial | 55 |
| | Hasil analisis deskriptif pemahaman penggunaan SiBadra | 56 |
| | Hasil analisis deskriptif pemanfaatan penggunaan SiBadra | 57 |
| | Hasil analisis deskriptif kemudahan pengaduan | 59 |
| | Hasil analisis deskriptif transparansi dan akuntabilitas | 59 |
| | Hasil analisis deskriptif akses informasi | 60 |
| | Hasil analisis deskriptif integrasi layanan publik | 61 |
| | Hasil analisis deskriptif <i>user friendly</i> | 61 |
| | Hasil analisis deskriptif fitur notifikasi | 62 |
| | Hasil analisis deskriptif <i>feedback</i> dan penilaian | 63 |
| | Hasil analisis deskriptif keamanan data | 64 |
| | Hasil analisis deskriptif <i>multiplatform</i> | 64 |
| | Hasil analisis deskriptif pelaporan multimedia | 65 |
| | Nilai <i>loading factor</i> variabel laten penelitian | 69 |
| | Nilai <i>fornell-larcker criterion</i> antara setiap. variabel laten penelitian | 70 |
| | Nilai <i>cross loading</i> antara variabel laten dengan indikator penelitian | 71 |
| | Hasil uji reliabilitas variabel laten | 72 |
| | Hasil <i>path coefficients</i> | 73 |
| | Hasil pengaruh langsung antar variabel laten | 77 |

| | | |
|----|--|----|
| 39 | Hasil uji normalitas data tahapan adopsi inovasi | 78 |
| 40 | Hasil uji normalitas data keputusan inovasi | 78 |
| 41 | Hasil uji beda tahapan adopsi | 79 |
| 42 | Hasil uji beda keputusan inovasi | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Kategori adopter | 10 |
| 2 | Model inovasi linear | 13 |
| 3 | Model inovasi non linear | 14 |
| 4 | Tahapan keputusan inovasi | 15 |
| 5 | Logo Aplikasi SiBadra | 21 |
| 6 | Tagline SiBadra | 22 |
| 7 | Kerangka pemikiran adopsi inovasi layanan SiBadra bagi generasi <i>digital natives</i> dan <i>digital immigrant</i> di Kota Bogor | 29 |
| 8 | Model pengukuran variabel penelitian | 67 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|-------------------------|-----|
| 1 | Kuesioner Penelitian | 91 |
| 2 | Uji validitas instrumen | 105 |
| 3 | Jadwal penelitian | 107 |