

PENGARUH *WELLNESS MOTIVATION* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE BALI SEBAGAI DESTINASI *WELLNESS TOURISM*

KOMANG DIAH CAHYA UTAMI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Wellness Motivation* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Niat Berkunjung ke Bali sebagai Destinasi *Wellness Tourism*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Komang Diah Cahya Utami
NIM H2401201006

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

KOMANG DIAH CAHYA UTAMI. Pengaruh *Wellness Motivation* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Niat Berkunjung ke Bali sebagai Destinasi *Wellness Tourism*. Dibimbing oleh JONO MINTARTO MUNANDAR.

Wellness tourism adalah aktivitas wisata yang bertujuan meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan kesehatan, semakin banyak konsumen yang mengadopsi gaya hidup sehat. Media sosial memainkan peran penting dalam penyebaran informasi dan memengaruhi keputusan wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi persepsi wisatawan terhadap *wellness tourism* di Bali serta menguji pengaruh *wellness motivation* dan *electronic word of mouth* (EWOM) terhadap niat berkunjung ke Bali sebagai destinasi *wellness tourism*. Penelitian dilaksanakan selama tiga bulan pada Juni hingga Agustus 2024 secara *hybrid*, melalui media sosial dan di Provinsi Bali. Sampel penelitian berjumlah 260 responden yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis dengan metode analisis deskriptif dan PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *wellness motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung baik secara langsung maupun tidak langsung, sementara EWOM berpengaruh positif dan signifikan hanya secara tidak langsung melalui *destination image*.

Kata kunci: Bali, EWOM, motivasi, niat berkunjung, *wellness tourism*

ABSTRACT

KOMANG DIAH CAHYA UTAMI. The Influence of Wellness Motivation and Electronic Word of Mouth on Intention to Visit Bali as Wellness Tourism Destination. Supervised by JONO MINTARTO MUNANDAR.

Wellness tourism refers to travel activities aimed at enhancing health and well-being. With the growing awareness of health, more consumers are adopting healthy lifestyles. Social media plays a crucial role in disseminating information and influencing tourists' decision-making. This study seeks to identify tourists' perceptions of wellness tourism in Bali and examine the effects of wellness motivation and electronic word of mouth (EWOM) on the intention to visit Bali as a wellness tourism destination. Conducted over three months from June to August 2024, the research employed a hybrid approach, utilizing social media and on-site data collection in Bali Province. A sample of 260 respondents was selected through purposive sampling. The data were analyzed using descriptive analysis and Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results indicate that wellness motivation has a positive and significant impact on visit intention, both directly and indirectly, while EWOM exerts a positive and significant influence only indirectly through destination image.

Keywords: Bali, EWOM, motivation, visit intention, wellness tourism



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH *WELLNESS MOTIVATION* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE BALI SEBAGAI DESTINASI *WELLNESS TOURISM*

KOMANG DIAH CAHYA UTAMI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S., M.Ec.
2. Lindawati Kartika, S.E., M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Skripsi : Pengaruh *Wellness Motivation* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Niat Berkunjung ke Bali sebagai Destinasi *Wellness Tourism*

Nama : Komang Diah Cahya Utami
NIM : H2401201006

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Jono Mintarto Munandar, M.Sc.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP 197812132006041001



Tanggal Ujian:
13 September 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini mengangkat topik pemasaran pariwisata dengan judul “Pengaruh *Wellness Motivation* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Niat Berkunjung ke Bali sebagai Destinasi *Wellness Tourism*” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University. Penulisan proposal penelitian ini tentu tidak terlepas dari bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Jono M. Munandar, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, kritik, dan saran yang membangun sejak penyusunan proposal hingga proses akhir penelitian.
2. Ibu Stevia Septiani, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan, terutama dalam penentuan topik dan masa awal penyusunan tugas akhir.
3. Bapak I Wayan Segara dan Ibu Wayan Kariasih, S.S. selaku kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan memanjatkan doa tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Teman-teman Manajemen 57 dan 58, Kestari MPKMB 58, Kesatuan Mahasiswa Hindu Dharma (KMHD) IPB, dan Omda Bali, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah membersamai perjalanan penulis dalam belajar dan bertumbuh selama menempuh 4 tahun masa perkuliahan.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat seluas-luasnya bagi pihak yang membutuhkan dan kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Komang Diah Cahya Utami



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	7
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pemasaran	8
2.2 Pariwisata	8
2.3 <i>Wellness Tourism</i>	9
2.4 Bali sebagai Destinasi <i>Wellness Tourism</i>	10
2.5 <i>Wellness Motivation</i>	11
2.6 <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i>	12
2.7 <i>Destination Image</i>	13
2.8 Niat Berkunjung (<i>Visit Intention</i>)	14
2.9 Penelitian Terdahulu	15
2.10 Hipotesis Penelitian	16
III METODE	18
3.1 Kerangka Penelitian	18
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	19
3.4 Metode Penarikan Sampel	20
3.5 Skala Pengukuran Variabel	21
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
3.7 Variabel Operasional	25
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Karakteristik Responden	28
4.2 Analisis Deskriptif Variabel	32
4.3 Analisis SEM-PLS	39
4.4 Implikasi Manajerial	51
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP	83

DAFTAR TABEL

1	Jenis-jenis wisata	9
2	Dimensi motivasi	11
3	Penelitian terdahulu	15
4	Ukuran sampel minimum metode akar kuadrat terbalik	20
5	Skala likert	21
6	Rentang skala analisis deskriptif	22
7	Kriteria evaluasi model pengukuran	24
8	Variabel operasional	26
9	Karakteristik responden	28
10	Provinsi asal responden Indonesia	30
11	Negara asal responden mancanegara	31
12	Analisis deskriptif variabel <i>wellness motivation</i>	32
13	Analisis deskriptif variabel EWOM	34
14	Analisis deskriptif variabel <i>destination image</i>	36
15	Analisis deskriptif variabel niat berkunjung	37
16	Hasil uji <i>internal consistency reliability</i> tahap I	40
17	Hasil uji <i>convergent validity</i> tahap I	41
18	Nilai rasio <i>heterotrait-monotrait</i> (HTMT) tahap I sebelum <i>dropping</i>	41
19	Nilai korelasi dimensi PSE dan LEA	42
20	Nilai rasio <i>heterotrait-monotrait</i> (HTMT) tahap I setelah <i>dropping</i>	42
21	Hasil uji <i>internal consistency reliability</i> tahap II	45
22	Hasil uji <i>convergent validity</i> tahap II	45
23	Nilai rasio <i>heterotrait-monotrait</i> (HTMT) tahap II	45
24	Nilai VIF variabel	46
25	Nilai signifikansi dan relevansi	47
26	Nilai <i>R square</i>	50

DAFTAR GAMBAR

1	Pandangan masyarakat global terhadap masalah kesehatan	1
2	Ukuran pasar dan proyeksi pertumbuhan <i>wellness tourism</i>	3
3	Model konseptual penelitian	17
4	Kerangka pemikiran	19
5	Visualisasi analisis deskriptif variabel <i>wellness motivation</i>	34
6	Visualisasi analisis deskriptif variabel EWOM	35
7	Visualisasi analisis deskriptif variabel <i>destination image</i>	37
8	Visualisasi analisis deskriptif variabel niat berkunjung	38
9	Rata-rata nilai setiap variabel	38
10	Nilai <i>outer loading</i> tahap II	43
11	Model peningkatan niat berkunjung	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian bahasa Indonesia	65
2	Kuesioner penelitian bahasa Inggris	72
3	Hasil uji validitas instrumen penelitian	79
4	Hasil uji reliabilitas instrumen penelitian	80
5	Nilai <i>outer loading</i> tahap I evaluasi model pengukuran	81
6	Tabel nilai <i>outer loading</i> tahap I evaluasi model pengukuran	82

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.