



# **EFEKTIVITAS PESAN DALAM VIDEO EDUKASI TABLET TAMBAH DARAH PADA REMAJA PUTRI DI SEKOLAH**

**ZAID HILMI SULAIMAN PAMUNGKAS**



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Efektivitas Pesan dalam Video Edukasi Tablet Tambah Darah pada Remaja Putri di Sekolah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2024

Zaid Hilmi Sulaiman Pamungkas  
I34190082

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

ZAID HILMI SULAIMAN PAMUNGKAS. Efektivitas Pesan dalam Video Edukasi Tablet Tambah Darah pada Remaja Putri di Sekolah. Dibimbing oleh ANNISA UTAMI SEMINAR.

Indonesia menghadapi masalah kesehatan yaitu *stunting* dengan angka prevalensi sebanyak 21,6 persen pada 2022, melebihi standar WHO yaitu 20 persen. Anemia menjadi salah satu penyebab *stunting*. Untuk mengatasi ini, pemerintah melalui Kementerian Kesehatan meluncurkan program pembagian Tablet Tambah Darah (TTD) bagi remaja putri di SMA/SMK, didukung video edukasi tentang TTD dan *stunting*. Penelitian ini mengevaluasi efektivitas pesan video kampanye kesehatan berdasarkan karakteristik psikografis serta *framing* positif dan negatif, menggunakan teori Persepsi Efektivitas Pesan (PEP). Metode kuantitatif dan kualitatif digunakan dengan 90 responden siswi yang dibagi dalam dua kelompok yaitu 45 responden melihat video dengan *framing* positif dan 45 responden dengan *framing* negatif. Data dianalisis menggunakan uji normalitas dan uji T. Hasil menunjukkan perbedaan signifikan antara *framing* positif dan negatif terhadap PEP, dengan mean negatif lebih tinggi. Namun, tidak ada perbedaan signifikan pada karakteristik psikografis tinggi dan rendah terhadap PEP, menunjukkan video dengan *framing* negatif lebih efektif untuk isu anemia dan *stunting*.

Kata kunci: Persepsi Efektivitas Pesan, *Framing* Pesan, Tablet Tambah Darah

## ABSTRACT

ZAID HILMI SULAIMAN PAMUNGKAS. The Effectiveness of Messages in Educational Videos of Blood Supplements Tablets in Adolescent Women at School. Supervised by ANNISA UTAMI SEMINAR.

Indonesia faces a health issue, *stunting*, with a prevalence rate of 21.6 percent in 2022, exceeding the WHO standard of 20 percent. Anemia is one of the causes of *stunting*. To address this, the government, through the Ministry of Health, launched a program to distribute Iron Supplement Tablets (IST) to female students in high schools, supported by educational videos on IST and *stunting*. This study evaluates the effectiveness of health campaign video messages based on psychographic characteristics and positive and negative framing, using the Perceived Effectiveness of Persuasive Message (PME) theory. Quantitative and qualitative methods were used with 90 female respondents divided into two groups is 45 respondents watched videos with positive framing and 45 respondents with negative framing. Data were analyzed using normality tests and t-tests. Results showed a significant difference between positive and negative framing on PME, with the negative mean being higher. However, there was no significant difference in high and low psychographic characteristics on PEP, indicating that videos with negative framing are more effective for issues of anemia and *stunting*.

**Keywords:** Perception of Message Effectiveness, Message Framing, Iron Supplement Tablets



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# **EFEKTIVITAS PESAN DALAM VIDEO EDUKASI TABLET TAMBAH DARAH PADA REMAJA PUTRI DI SEKOLAH**

**ZAID HILMI SULAIMAN PAMUNGKAS**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

Dr. Ir. Dwi Sadono M.Si

Dr. rer. net Rina Mardiana S.P., M.Si





**Judul Skripsi**

**Nama  
NIM**

**: Efektivitas Pesan Dalam Video Edukasi Tablet  
Tambah Darah Pada Remaja Putri di Sekolah  
: Zaid Hilmi Sulaiman Pamungkas  
: I34190082**

**Disetujui oleh :**

**@Hak cipta milik IPB University**

**Pembimbing**

**Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP., M.Si.**



**Diketahui oleh :**

**Ketua Departemen Sains Komunikasi dan  
Pengembangan Masyarakat**

**Dr. Ir. Anna Fatchiya, M. Si  
NIP 19681121 199702 2001**



**Tanggal Ujian:  
15 Juli 2024**

**Tanggal Lulus: 06 NOV 2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Alhamdulillah syukur yang teramat besar penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena dengan karunia dan ridho-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Pesan dalam Video Edukasi Tablet Tambah Darah pada Remaja Putri di Sekolah” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan Mata Kuliah Skripsi pada Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat (SKPM), Fakultas Ekologi Manusia (FEMA), IPB University. Skripsi ini tidak akan bisa selesai tanpa dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan penghormatan dan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Annisa Utami Seminar, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing atas bantuan dan bimbingannya dalam seluruh rangkaian skripsi dan studi.
2. Bapak Dr. Ir. Dwi Sadono M.Si dan Ibu Dr. rer. net Rina Mardiana S.P., M.Si selaku dosen penguji dalam rangkaian ujian sidang skripsi.
3. Seluruh responden dan informan dalam penelitian ini, yakni siswi SMAN 1 Dramaga dan SMK Pelita Ciampea serta tenaga puskesmas, dinas kesehatan, guru UKS dan pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
4. Rekan-rekan penelitian dan bimbingan yang tidak bisa sebutkan namanya satu persatu, tapi selalu hadir dalam bentuk dukungan teman seperjuangan.
5. Keluarga terkhususnya orang tua serta sanak saudara yang meskipun jaraknya jauh namun doa dan dukungannya selalu sampai dalam bentuk apapun.
6. Mumtaz Tafta Milhan dan Zalfaa Nur Firdausi sebagai teman senasib selama masa SMA dan selama di kampus IPB.
7. Rekan-rekan SKPM 56 “Venturis” serta sahabat “Tongkrongan Kami” yang selalu memberikan saran dan dukungan dalam menyusun proposal penelitian.
8. Rekan-rekan Rumah Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) dan mentoring Al-Hurriyyah yang memberikan support ruhiyah, saran dan dukungan yang selalu memberikan saran, dukungan dan semangat dalam menyusun proposal penelitian.

Penulis berharap bahwa tulisan “Efektivitas Pesan Dalam Video Edukasi Tablet Tambah Darah Pada Remaja Putri di Sekolah” ini mampu memberikan manfaat dan wawasan baru kepada pembaca.

Bogor, September 2024

*Zaid Hilmi Sulaiman Pamungkas*



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II PENDEKATAN TEORITIS	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Kerangka Pemikiran	14
2.3 Hipotesis Penelitian	16
III PENDEKATAN LAPANG	17
3.1 Pendekatan Lapang	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Prosedur Kerja	17
3.4 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	18
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	19
3.6 Definisi Operasional	20
IV GAMBARAN UMUM	35
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian	35
4.2 Gambaran Responden dan Informan Penelitian	36
4.3 Gambaran Proses Distribusi Tablet Tambah Darah	37
4.4 <i>Framing</i> Pesan Positif dan Negatif	40
4.5 Karakteristik Psikografis Responden	46
V PERSEPSI EFEKTIVITAS PESAN	51
5.1 Persepsi Pesan	51
5.2 Persepsi Efek Pesan	56
VI PERBEDAAN PERSEPSI EFEKTIVITAS PESAN	59
6.1 Perbedaan Persepsi Efektivitas Pesan Berdasarkan <i>Framing</i> Pesan	59
6.2 Perbedaan Persepsi Efektivitas Pesan Berdasarkan Karakteristik Psikografis	60
VII SIMPULAN DAN SARAN	63
7.1 Simpulan	63
7.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	99



## DAFTAR TABEL

1	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	19
2	Variabel, definisi operasional indikator, dan skala pengukuran karakteristik psikografis	21
3	Variabel, definisi operasional, indikator, dan skala pengukuran persepsi pesan <i>framing</i> positif	23
4	Variabel, definisi operasional, indikator, dan skala pengukuran persepsi efek pesan <i>framing</i> positif	26
5	Variabel, definisi operasional, indikator, dan skala pengukuran persepsi efek pesan <i>framing</i> negatif	30
6	Karakteristik Responden	37
7	Jumlah Responden <i>Framing</i> Pesan	40
8	Tabel Deskriptif Video <i>Framing</i> Positif	40
9	Tabel Deskriptif Video <i>Framing</i> Negatif	43
10	Sebaran Karakteristik Psikografis Berdasarkan Rendah-Tinggi	46
11	Rata-rata jawaban instrumen kuesioner siswi menurut karakteristik psikografis	47
12	Sebaran Rendah-Tinggi Persepsi Efektivitas Pesan	51
13	Sebaran Rendah-Tinggi Persepsi Pesan	51
14	Rata-rata jawaban instrumen kuesioner siswi menurut persepsi pesan video <i>framing</i> positif	52
15	Rata-rata jawaban instrumen kuesioner siswi menurut persepsi pesan video <i>framing</i> negatif	52
16	<i>Scene</i> yang Dipakai Dalam Ingatan di Video <i>Framing</i> Negatif	53
17	<i>Scene</i> yang Dipakai Dalam Ingatan di Video <i>Framing</i> Positif	54
18	Sebaran Persepsi Efek Pesan Berdasarkan Kategori Rendah-Tinggi	56
19	Rata-rata jawaban instrumen kuesioner siswi menurut persepsi efek pesan video <i>framing</i> positif	57
20	Rata-rata jawaban instrumen kuesioner siswi menurut persepsi efek pesan video <i>framing</i> negatif	57
21	Statistik Grup Uji Beda Persepsi Efektivitas Pesan Berdasarkan <i>Framing</i> Positif dan Negatif	59
22	Hasil Uji Beda Persepsi Efektivitas Pesan Berdasarkan <i>Framing</i> Positif dan Negatif	59
23	Statistik Grup Uji Beda Persepsi Efektivitas Pesan Berdasarkan Karakteristik Psikografis Tinggi-Rendah	61
24	Hasil Uji Beda Persepsi Efektivitas Pesan Berdasarkan Karakteristik Psikografis Tinggi-Rendah	61

## DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran Perbedaan Persepsi Efektivitas Pesan Dengan <i>Framing</i> Positif dan Negatif serta Karakteristik Psikografis Rendah dan Tinggi	16
2	Alur Distribusi Tablet Tambah Darah	37

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Penelitian	74
2	Daftar Responden	75
3	Hasil Uji Validitas	79
4	Kuesioner Penelitian	82
5	Panduan Wawancara	90
6	Dokumentasi	91
7	Catatan Harian Lapangan	92

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.