



HUBUNGAN JARINGAN KOMUNIKASI DENGAN PERILAKU *SOCIOPRENEUR* PADA PERUSAHAAN SOSIAL

KHAIRUNNISA SABILA PERMANA



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Jaringan Komunikasi dengan Perilaku *Sociopreneur* pada Perusahaan Sosial” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2024



Khairunnisa Sabila Permana

I34180131

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

KHAIRUNNISA SABILA PERMANA. Hubungan Jaringan Komunikasi dengan Perilaku *Sociopreneur* pada Perusahaan Sosial. Dibimbing oleh DJUARA LUBIS.

Sociopreneurship atau perusahaan sosial sering dijadikan usaha dan gerakan dalam menjawab permasalahan sosial. Salah satu tantangan utamanya adalah mempertahankan perilaku *sociopreneur* di antara karyawan, yang dapat dipengaruhi oleh jaringan komunikasi internal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara jaringan komunikasi yang terjalin di antara karyawan Sebumi dengan peningkatan perilaku *sociopreneur*. Penelitian ini menggunakan metode sensus dengan pendekatan kuantitatif kepada 30 karyawan Sebumi. Data yang diperoleh diolah menggunakan software UCINET VI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik individu, khususnya masa kerja, memiliki hubungan signifikan dengan derajat sentralitas dan tingkat kedekatan dalam jaringan komunikasi. Sementara itu, untuk perilaku *sociopreneur*, hanya variabel karakter beretika yang memiliki hubungan dengan derajat sentralitas. Karyawan yang berperan sebagai "star" dalam jaringan komunikasi berpengaruh signifikan terhadap penyebaran informasi dan pembentukan perilaku *sociopreneur*. Pola jaringan yang terbentuk bersifat terpusat, di mana beberapa individu kunci memiliki peran dominan dalam interaksi, sementara yang lainnya berada dalam posisi lebih perifer. Temuan ini menegaskan pentingnya peran jaringan komunikasi yang efektif dan terstruktur dalam mendorong perilaku *sociopreneur* yang beretika, yang pada akhirnya mendukung keberlanjutan perusahaan sosial.

Kata kunci: jaringan komunikasi, karakter *sociopreneur*, perusahaan sosial

ABSTRACT

KHAIRUNNISA SABILA PERMANA. The Relation of Communication Networks and Sociopreneur Characteristics in Social Enterprise. Supervised by DJUARA LUBIS.

Sociopreneurship or social enterprises are often established as initiatives to address social issues. One of the main challenges is maintaining sociopreneurial behavior among employees, which can be influenced by internal communication networks. This study aims to analyze the relationship between the communication network among Sebumi employees and the enhancement of sociopreneurial behavior. The research employs a census method with a quantitative approach involving 30 Sebumi employees. The data were analyzed using UCINET VI software. The results show that individual characteristics, particularly tenure, have a significant relationship with centrality and closeness within the communication network. For sociopreneur characteristics, only the ethical behavior variable is related to centrality. Employees who act as "stars" in the communication network play a significant role in disseminating information and shaping sociopreneurial behavior. The network that forms is centralized, with a few key individuals playing dominant roles in interactions, while others remain in peripheral positions. These findings emphasize the importance of an effective and structured communication network in fostering ethical sociopreneurial behavior, ultimately supporting the sustainability of social enterprises.

Keywords: communication networks, social enterprise, sociopreneur characteristics



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

HUBUNGAN JARINGAN KOMUNIKASI DENGAN PERILAKU *SOCIOPRENEUR* PADA PERUSAHAAN SOSIAL

KHAIRUNNISA SABILA PERMANA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT/
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Sarwititi Sarwoprasodjo, MS
2. Mahmudi Siwi, SP., M.Si



Nama
NIM

Judul Skripsi : Hubungan Jaringan Komunikasi dengan Perilaku *Sociopreneur*
pada Perusahaan Sosial
: Khairunnisa Sabila Permana
: I34180131

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Pembimbing :
Dr. Ir. Djuara P. Lubis, MS

Disetujui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan
Pengembangan Masyarakat
Dr. Ir. Anna Fatchiya, M. Si
NIP. 196811211997022001

Diketahui oleh

Tanggal Ujian:
10 September 2024

Tanggal Lulus:

04 NOV 2024



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia-Nya akhirnya penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Jaringan Komunikasi dengan Perilaku *Sociopreneur* pada Perusahaan Sosial”. Tulisan ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis dan keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan selama penulis menempuh pendidikan di Institut Pertanian Bogor
2. Dr. Ir. Djuara P. Lubis, MS selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis hingga dapat sampai pada tahap ini
3. Alya dan Nadia sebagai teman seperbimbingan yang selalu mendukung penulis.
4. Rekan-rekan Sebumi yang selalu menghibur dan membantu penulis terkait progress penulisan skripsi.
5. Anjar, Syifa, Wisnu, Rizqa, Ariqha, Astrid, Agatha, Fuji, dan rekan-rekan SKPM 55 lainnya yang selalu membantu dan mendukung penulis sejak awal masa perkuliahan.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran terkait penulisan ini sebagai evaluasi penulis untuk penulisan karya ilmiah selanjutnya.

Jakarta, Oktober 2024



Khairunnisa Sabila Permana



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
II PENDEKATAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Perusahaan Sosial	7
2.1.2 <i>Sociopreneur</i>	8
2.1.3 Perilaku <i>Sociopreneur</i>	8
2.1.4 Jaringan Komunikasi	9
2.1.5 Peran Individu dalam Jaringan Komunikasi	10
2.1.6 Pola Jaringan Komunikasi	11
2.1.7 Analisis Jaringan Komunikasi	12
2.1.8 Hubungan Jaringan Komunikasi dengan Perilaku <i>Sociopreneur</i>	13
2.1.9 Penelitian Jaringan Komunikasi	14
2.1.10 Karakteristik Individu	16
2.2 Kerangka Pemikiran	17
2.3 Hipotesis Penelitian	18
III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Prosedur Kerja	19
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	20
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	22
3.7 Definisi Operasional	23
IV DESKRIPSI LOKASI DAN RESPONDEN PENELITIAN	27
4.1 Profil Perusahaan Sosial Sebumi	27
4.1.1 Pilar Perusahaan	27
4.1.2 Produk-Produk Perusahaan	28
4.1.3 Struktur Organisasi Sebumi	30
4.2 Karakteristik Karyawan Sebumi	32
4.2.1 Usia	33
4.2.2 Jenis Kelamin	34
4.2.3 Tingkat Pendidikan	34
4.2.4 Masa Kerja	35
4.2.5 Posisi (Jabatan)	35
V JARINGAN KOMUNIKASI DAN HUBUNGANNYA DENGAN KARAKTERISTIK INDIVIDU	37
5.1 Analisis Jaringan Komunikasi Karyawan Sebumi	37
5.1.1 Derajat Sentralitas (<i>Degree Centrality</i>)	43
5.1.2 Tingkat Kedekatan (<i>Closeness Centrality</i>)	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



5.2 Hubungan Jaringan Komunikasi dan Karakteristik Karyawan Sebumi	46
5.2.1 Hubungan Derajat Sentralitas (<i>Degree Centrality</i>) dengan Karakteristik Karyawan Sebumi	46
5.2.2 Hubungan Sentralitas Kedekatan (<i>Closeness Centrality</i>) dengan Karakteristik Karyawan Sebumi	50
VI PERILAKU SOCIOPRENEUR DAN HUBUNGANNYA DENGAN JARINGAN KOMUNIKASI	55
6.1 Analisis Perilaku <i>Sociopreneur</i> Karyawan Sebumi	55
6.2 Hubungan Jaringan Komunikasi dengan Perilaku <i>Sociopreneur</i>	56
6.2.1 Hubungan Derajat Sentralitas (<i>Degree Centrality</i>) dengan Perilaku <i>sociopreneur</i>	56
6.2.2 Hubungan Tingkat Kedekatan (<i>Closeness Centrality</i>) dengan Perilaku <i>sociopreneur</i>	59
VII PENUTUP	63
7.1 Simpulan	63
7.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Matriks jenis data dan teknik pengumpulan data	20
2	Matriks definisi operasional karakteristik individu	23
3	Matriks definisi operasional jaringan komunikasi	24
4	Matriks Definisi Operasional Perilaku <i>sociopreneur</i>	25
5	Jumlah dan persentase karyawan Sebumi berdasarkan usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, masa kerja, dan jabatan tahun 2023	32
6	Jumlah persentase dan nama responden menurut skor derajat sentralitas jaringan komunikasi orientasi tugas di Sebumi tahun 2023	43
7	Jumlah persentase dan nama responden menurut skor derajat sentralitas jaringan komunikasi orientasi relasional di Sebumi tahun 2023	44
8	Tingkat kedekatan (<i>closeness centrality</i>) karyawan Sebumi tahun 2023	45
9	Nilai koefisien hubungan karakteristik individu dengan sentralitas orientasi tugas karyawan Sebumi tahun 2023	48
10	Nilai koefisien hubungan karakteristik individu dengan tingkat kedekatan orientasi tugas karyawan Sebumi tahun 2023	52
11	Nilai koefisien hubungan karakteristik individu dengan tingkat kedekatan orientasi relasional karyawan Sebumi tahun 2023	53
12	Jumlah dan persentase karyawan Sebumi berdasarkan Perilaku <i>sociopreneur</i> tahun 2023	56
13	Nilai maksimum, minimum, dan rata-rata derajat sentralitas menurut perilaku <i>sociopreneur</i> karyawan Sebumi tahun 2023	57
14	Nilai koefisiensi hubungan derajat sentralitas dengan perilaku <i>sociopreneur</i> karyawan Sebumi tahun 2023	59
15	Nilai maksimum, minimum, dan rata-rata tingkat kedekatan menurut perilaku <i>sociopreneur</i> karyawan Sebumi tahun 2023	59
16	Nilai koefisiensi hubungan tingkat kedekatan dengan perilaku <i>sociopreneur</i> tahun 2023	61

DAFTAR GAMBAR

1	Pola jaringan komunikasi merata (a) dan terpusat (b)	12
2	Kerangka pemikiran hubungan jaringan komunikasi dan perilaku <i>sociopreneur</i> pada perusahaan sosial	18
3	Struktur organisasi Sebumi	31
4	Sosiogram jaringan komunikasi karyawan Sebumi dalam orientasi tugas	38
5	Sosiogram jaringan komunikasi karyawan Sebumi dalam orientasi relasional	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Waktu kegiatan penelitian	72
2	Catatan harian	73
3	Daftar responden	87
4	Dokumentasi	89