

**PENGARUH KOMUNIKASI ORANG TUA-ANAK DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP FENOMENA *FEAR
OF MISSING OUT* (FOMO) PADA REMAJA DI PINGGIRAN KOTA**

CHANDRIKA TANTIANA DEWI



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Komunikasi Orang Tua-Anak dan Penggunaan Media Sosial terhadap Fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) pada Remaja di Pinggiran Kota” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Chandrika Tantina Dewi
I2401201075

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

CHANDRIKA TANTIANA DEWI. Pengaruh Komunikasi Orang Tua-Anak dan Penggunaan Media Sosial terhadap Fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) pada Remaja di Pinggiran Kota. Dibimbing oleh ALFIASARI.

Fenomena *fear of missing out* (FOMO) saat ini sedang menjadi fenomena yang banyak terjadi dan dikaji. FOMO dapat menyebabkan gangguan kesehatan mental dan ketidakpuasan hidup seseorang. Remaja dengan karakteristik tumbuh kembangnya berisiko lebih tinggi mengalami FOMO. Peningkatan tingkat FOMO pada remaja dapat berasal dari diri sendiri maupun lingkungan sekitar seperti keluarga dan media sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh karakteristik remaja, komunikasi orang tua-anak dan penggunaan media sosial terhadap FOMO. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dan desain eksplanatori dengan metode survei yang melibatkan 298 siswa SMP di wilayah Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor. Sekolah terpilih merepresentasikan sekolah yang berada di pinggiran kota. Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa FOMO lebih sering terjadi pada remaja perempuan dibandingkan remaja laki-laki. Penelitian ini juga menemukan bahwa komunikasi orang tua-anak memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap FOMO dan penggunaan media sosial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap FOMO.

Kata kunci: *Fear of Missing Out* (FOMO), komunikasi orang tua-anak, penggunaan media sosial

ABSTRACT

CHANDRIKA TANTIANA DEWI. The Influence of Parent-Child Communication and Social Media Use on Fear of Missing Out (FOMO) Phenomenon in Suburban Adolescent. Supervised by ALFIASARI.

The phenomenon of fear of missing out (FOMO) is currently a widely occurring and studied issue. FOMO can lead to mental health disorders and life dissatisfaction. Adolescents, due to their developmental characteristics, are at a higher risk of experiencing FOMO. The increase in FOMO levels among adolescents can stem from themselves or their surroundings, such as family and social media. The purpose of this study is to analyze the influence of adolescent characteristics, parent-child communication, and social media use on FOMO. This research was conducted using a quantitative approach and explanatory design with a survey method involving 298 junior high school students in the Dramaga District, Bogor Regency. The two schools represent suburban schools. The results of the correlation test indicate that FOMO occurs more frequently in female adolescents compared to male adolescents. This study also found that parent-child communication has a significant negative effect on FOMO, and social media use has a significant positive effect on FOMO.

Keywords: Fear of Missing Out (FOMO), parent-child communication, social media use



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PENGARUH KOMUNIKASI ORANG TUA-ANAK DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP FENOMENA *FEAR
OF MISSING OUT* (FOMO) PADA REMAJA DI PINGGIRAN KOTA**

CHANDRIKA TANTIANA DEWI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana
pada Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTAMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Nur Islamiah, S.Psi., M.Psi
2. Dr. Ir. Herien Puspitawati, M.Sc., M.Sc. (Alm)



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Orang Tua-Anak dan Penggunaan Media Sosial terhadap Fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) pada Remaja di Pinggiran Kota
Nama : Chandrika Tantina Dewi
NIM : I2401201075

©Hak Cipta milik IPB University

Pembimbing :
Alfiasari, S.P., M.Si.

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen:
Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.
NIP 19720428 200604 2 007

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala berkah dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Orang Tua-Anak dan Penggunaan Media Sosial terhadap Fenomena *Fear of Missing Out* pada Remaja di Pinggiran Kota” sebagai salah satu prasyarat dalam pembuatan Tugas Akhir Program Pendidikan Sarjana di Program Studi Sarjana Ilmu Keluarga dan Konsumen, FEMA, IPB.

Terima kasih kepada Alfiasari, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, dukungan, dan motivasi selama menyelesaikan skripsi sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik. Terimakasih kepada Dr. Nur Islamiah, S.Psi., M.Psi. dan Dr. Ir. Herien Puspitawati, M.Sc., M.Sc. (Alm) sebagai dosen penguji skripsi yang sudah memberikan saran dan masukan untuk skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan lebih baik lagi. Al-Fatihah untuk Dr. Ir. Herien Puspitawati, M.Sc., M.Sc. Semoga Allah SWT menerima seluruh amalannya dan menghapuskan dosa-dosanya. Terimakasih kepada Dr. Ir. Diah Krisnatuti, M.S sebagai dosen moderator seminar hasil yang sudah memberikan saran dan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini. Terimakasih kepada Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc. dan Dr. Ir. Herien Puspitawati, M.Sc., M.Sc. selaku dosen penggerak akademik yang telah memberikan bimbingan akademik sejak memasuki departemen hingga saat ini. Terimakasih untuk seluruh dosen Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga kepada penulis.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada mama, papa, dan kakak penulis yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, doa, saran, dan dukungan untuk penulis selama mengerjakan skripsi ini. Tanpa dukungan tersebut, penulis mungkin tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sampai di posisi ini.

Terima kasih kepada Tiara Juniarti dan Farha Awwalurrahmi sebagai pembahas seminar yang turut memberikan saran dan masukan untuk skripsi ini. Terimakasih kepada Kak Ifa, Kak Thifa, Kak Ninis, Tiara, Elisa, Farha, Shella, Egi, Syaima, dan Shafa yang sudah membantu memberikan banyak informasi, bantuan, dan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini; serta seluruh teman-teman Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah sama-sama berjuang menyelesaikan perkuliahan.

Tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada seluruh responden yang sudah bersedia ikut serta dalam penelitian ini, seluruh sekolah yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar, serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam skripsi ini. Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga kritik serta saran yang membangun sangat dibutuhkan dan diharapkan. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Bogor, Juli 2024

Chandrika Tiantiana Dewi



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Fenomena Fear of Missing Out (FOMO)	6
2.2 Komunikasi Orang Tua-Anak	7
2.3 Penggunaan Media Sosial	8
2.4 Kerangka Pemikiran	10
III METODE PENELITIAN	13
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	13
3.2 Jumlah dan Cara Penarikan Contoh	13
3.3 Jenis dan Cara Pengambilan Data	14
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	17
3.5 Definisi Operasional	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Hasil	20
4.1.1 Karakteristik Remaja	20
4.1.2 Karakteristik Orang Tua	20
4.1.3 Komunikasi Orang Tua Anak	22
4.1.4 Penggunaan Media Sosial	22
4.1.5 <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	24
4.1.6 Hubungan Karakteristik Remaja, Komunikasi Orang Tua-Anak, Penggunaan Media Sosial, dan FOMO	24
4.1.7 Pengaruh Karakteristik Remaja, Komunikasi Orang Tua-Anak dan Penggunaan Media Sosial terhadap FOMO	27
4.2 Pembahasan	28
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Variabel, skala data, dan skala jawaban kuesioner	15
Tabel 2	Sebaran responden berdasarkan usia dan jenis kelamin	20
Tabel 3	Sebaran responden berdasarkan karakteristik orang tua	21
Tabel 4	Sebaran responden berdasarkan kategori; serta nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata, dan standar deviasi variabel komunikasi orang tua-anak	22
Tabel 5	Sebaran responden berdasarkan kategori; serta nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata, dan standar deviasi variabel penggunaan media sosial	23
Tabel 6	Sebaran responden berdasarkan kategori; serta nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata, dan standar deviasi variabel FOMO	24
Tabel 7	Koefisien korelasi karakteristik remaja dan komunikasi orang tua-anak	24
Tabel 8	Koefisien korelasi karakteristik remaja dan penggunaan media sosial	25
Tabel 9	Koefisien korelasi karakteristik remaja dan FOMO	25
Tabel 10	Koefisien korelasi komunikasi orang tua-anak dengan penggunaan media sosial	26
Tabel 11	Koefisien korelasi komunikasi orang tua-anak, penggunaan media sosial, dan FOMO	26
Tabel 12	Koefisien regresi karakteristik remaja, komunikasi orang tua-anak, penggunaan media sosial, dan FOMO	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran Penelitian	12
Gambar 2	Kerangka Penarikan	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Uji Asumsi Klasik	39
------------	-------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.