



ANALISIS MODEL BISNIS INKLUSIF PADA RANTAI NILAI KOPI DI MALABAR MOUNTAIN COFFEE BOGOR

RAIHAN NURHADY



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Model Bisnis Inklusif pada Rantai Nilai Kopi di Malabar Mountain Coffee Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Raihan Nurhady
K1401201171

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RAIHAN NURHADY. Analisis Model Bisnis Inklusif pada Rantai Nilai Kopi Arabika di Malabar Mountain Coffee Bogor. Dibimbing oleh RADEN DIKKY INDRAWAN dan ASADUDDIN ABDULLAH.

Penelitian ini mengkaji penerapan model bisnis inklusif dalam rantai nilai kopi di Malabar Mountain Coffee, Kota Bogor. Tujuan utama studi adalah menganalisis model bisnis inklusif dan rantai nilai kopi di Kota Bogor, serta merumuskan alternatif strategi peningkatan inklusivitas aktor dalam rantai nilai kopi. Metodologi penelitian menggunakan pendekatan campuran dengan pengumpulan data melalui wawancara dan kuesioner. Analisis dilakukan menggunakan metode analisis rantai nilai, pemetaan BMC, penilaian tingkat inklusivitas dengan framework SI-RCOV, dan penentuan pengaruh faktor struktural terhadap bisnis inklusif dalam tata kelola rantai nilai kopi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat inklusivitas Malabar Mountain Coffee tergolong sangat inklusif (indeks 4,24) dengan nilai persepsi 5. Namun, aspek *Resources and Competences* (RC) memerlukan sedikit peningkatan (indeks 3,99) dengan nilai persepsi 4 dan tata kelola rantai *hierarchy*. Implikasi praktis meliputi peningkatan inisiatif petani dalam keterlibatan rantai nilai, serta pendampingan dan pembinaan oleh Malabar Mountain Coffee terhadap petani.

Kata kunci: model bisnis inklusif, model bisnis kanvas, rantai nilai kopi, kerangka SI-RCOV, kopi.

ABSTRACT

RAIHAN NURHADY. Inclusive Business Model Analysis in the Coffee Value Chain at Malabar Mountain Coffee Bogor. Supervised by RADEN DIKKY INDRAWAN and ASADUDDIN ABDULLAH.

This study examines the application of an inclusive business model in the coffee value chain at Malabar Mountain Coffee, Bogor City. The main objective of the study is to analyze the inclusive business model and coffee value chain in Bogor City, as well as to formulate alternative strategies for increasing the inclusiveness of actors in the coffee value chain. The research methodology uses a mixed-method approach, collecting data through interviews and questionnaires. The analysis is conducted using value chain analysis methods, BMC mapping, inclusiveness level assessment with the SI-RCOV framework, and determining the influence of structural factors on inclusive business in the coffee value chain governance. The results show that the inclusiveness level of Malabar Mountain Coffee is very inclusive (index 4.24) with a perception score of 5. However, the aspect of Resources and Competences (RC) requires slight improvement (index 3.99) with a perception score of 4 and hierarchical value chain governance. Practical implications include increasing farmers' initiatives in value chain involvement, as well as mentoring and coaching by Malabar Mountain Coffee for farmers.

Keywords: business model canvas, coffee, framework SI-RCOV, inclusive business models, value chain.



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS MODEL BISNIS INKLUSIF PADA RANTAI NILAI KOPI DI MALABAR MOUNTAIN COFFEE BOGOR

RAIHAN NURHADY

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana
pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1 Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.
2 Sedy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Analisis Model Bisnis Inklusif pada Rantai Nilai Kopi di Malabar
Mountain Coffee Bogor

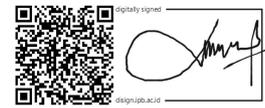
Nama : Raihan Nurhady
NIM : K1401201171

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Raden Dikky Indrawan. S.P., M.M.



Pembimbing 2:
Asaduddin Abdullah B.Sc., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian: 16 Agustus 2024

Tanggal Lulus : 23 Agustus 2024



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2024 sampai bulan Juli 2024 ini ialah Bisnis Inklusif, dengan judul “Analisis Model Bisnis Inklusif pada Rantai Nilai Kopi di Malabar Mountain Coffee Bogor”. Penelitian ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Bisnis di Sekolah Bisnis IPB.

Dalam menyelesaikan penelitian ini terdapat banyak kendala yang penulis temui, namun dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dikesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Raden Dikky Indrawan, S.P., M.M. dan Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc. selaku pembimbing yang telah memotivasi, mengajarkan, serta mengarahkan penulisan karya ilmiah ini.
2. Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si. selaku moderator seminar hasil yang telah meluangkan waktunya dalam membantu penulis dalam pelaksanaan presentasi bisnis.
3. Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M., dan Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M., selaku dosen penguji yang telah membimbing serta membantu penulis dalam pelaksanaan ujian skripsi
4. Kedua orang tua penulis, Ayah saya Roosman Koeshendarto, ibu saya Retno Sulistiowati, kakak saya Rosalya Az-Zahra Nurfirdausi serta adik-adik saya Rania Az-Zahra Nurrahima dan Rafi Nurkhairy yang telah memberikan dukungan, mendoakan tanpa henti, dan kasih sayangnya dari awal saya menuntut ilmu hingga saya mengerjakan karya ilmiah ini.
5. Bapak Asep, Bapak Didin, Mas Soleh dan rekan-rekan petani sebagai narasumber dari Pihak Malabar Mountain Coffee yang sudah bersedia membantu penulis untuk meluangkan waktunya yang berharga.
6. Jihan Fithriyah yang senantiasa menemani dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Argya Yokka A., Diajeng Siti A., Dwi Muharni A., dan Safira Aprilia S., selaku teman satu bimbingan dalam *project* penelitian ini yang telah berjuang dari awal penentuan topik skripsi ini.
8. Cibe, Dirgham, Ojeg, Abut, dan rekan-rekan Al-Bayan lainnya yang sudah menjadi pendukung selama belajar dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Sekolah Bisnis IPB yang senantiasa menyemangati, memberi saran, dan kebersamaian penulis selama kurang lebih 4 tahun di masa perkuliahan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Raihan Nurhady

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Link Methodology</i>	6
2.2 Rantai Nilai	6
2.3 Model Bisnis	10
2.4 Prinsip Model Bisnis Baru	11
2.5 Kerangka Pemikiran	11
2.6 Penelitian Terdahulu	13
III METODE PENELITIAN	16
3.1 Waktu dan Tempat	16
3.2 Jenis dan Sumber Data	16
3.3 Metode Pengambilan Sampel	16
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	17
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	18
3.6 Indeks Inklusifitas	19
IV PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Uji Validitas	21
4.3 Uji Reliabilitas	22
4.4 Rantai nilai Kopi di Malabar Mountain Coffee Bogor	22
4.5 Model Bisnis Kanvas	25
4.6 Model Bisnis Inklusif	26
4.7 Strategi Peningkatan Inklusifitas	30
4.8 Implikasi Manajerial	33
V SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	40



DAFTAR TABEL

1	Volume dan nilai ekspor sektor pertanian tahun 2016-2022	2
2	Penelitian terdahulu	13
3	Kategori penilaian kriteria inklusifitas	20
4	Penilaian inklusifitas	20
5	Uji validitas kerangka SI-RCOV	21
6	Uji reliabilitas kerangka SI-RCOV	22
7	Proses Produksi Kopi Malabar Mountain Coffee	23
8	Analisis SI-RCOV pada rantai nilai kopi arabika pada Malabar Mountain Coffee Shop & Roastery	26
9	Kemungkinan pengaruh faktor struktural terhadap bisnis inklusif dalam tata kelola rantai nilai kopi	28
10	Tren bisnis inklusif dalam rantai nilai kopi	28
11	Strategi perbaikan untuk meningkatkan keterlibatan petani Malabar Mountain Coffee	31

DAFTAR GAMBAR

1	Provinsi penghasil kopi terbesar di Indonesia	1
2	Pemetaan rantai nilai	9
3	Kerangka pemikiran penelitian	12
4	Kerangka SI-RCOV	18
5	Pemetaan rantai nilai pada Malabar Mountain Coffee	23
6	<i>Business Model Canvas</i> pada Malabar Mountain Coffee	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner <i>Framework</i> SI-RCOV (Skala Likert)	39
---	---	----