IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

COMPARATIVE STUDY OF CONSUMER PREFERENCES IN CHOOSING A COFFEE SHOP IN THE CITIES OF BREMEN AND BOGOR

DINDA MUTHIA SYAFIRA

STUDY PROGRAM OF BUSINESS SCHOOL
SCHOOL OF BUSINESS
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2024

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

STATEMENT REGARDING UNDERGRADUATE THESIS, SOURCES OF INFORMATION, AND DELIVERY OF COPYRIGHT

I hereby declare that the undergraduate thesis entitled "Comparative Study of Consumer Preferences in Choosing Coffee Shop in the Cities of Bremen and Bogor" is my work under the direction and guidance of my supervising lecturers and has not been submitted in any publications to any university. Sources of information derived from or quoted from published and unpublished works of other authors have been mentioned in the text and listed in the bibliography at the end of this thesis.

I hereby entrust the copyright of my undergraduate thesis to IPB University.

Bogor, August 2024

Dinda Muthia Syafira
K1401201844

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Perpustakaan IPB University

ABSTRACT

DINDA MUTHIA SYAFIRA. Comparative Study of Consumer Preferences in Choosing Coffee Shop in the Cities of Bremen and Bogor. Supervised by SITI JAHROH and NUR HASANAH.

The growth of coffee shops around the world has increased rapidly, reflecting the changing lifestyles and consumption habits of the global community. This research aimed to identify differences in consumer preferences for coffee shops in the Cities of Bremen and Bogor using conjoint analysis. The research was conducted from October 2023 to June 2024 involving 65 respondents in each city with purposive sampling technique and using quantitative descriptive approach. Consumers in Bremen City prioritized facility attributes, followed by atmosphere, location, price, service, and product. Consumers tended to choose coffee shops with clean toilet facilities, an outdoor atmosphere, a location far from living or working place, a price range of Rp85.000,00-Rp135.000,00 polite service, and product compatibility with price. Meanwhile, consumers in Bogor City prioritized facility attributes, followed by price, service, location, atmosphere, and product. The preferred attributes included a large parking lot, a price range between Rp30.000,00-Rp50.000,00, responsive service, a location with good traffic flow, a semi-outdoor atmosphere, and product compatibility with price.

Keywords: atmosphere, attributes, conjoint analysis, facility, purposive sampling

ABSTRAK

DINDA MUTHIA SYAFIRA. Studi Perbandingan Preferensi Konsumen dalam Memilih Kedai Kopi di Kota Bremen dan Bogor. Dibimbing oleh SITI JAHROH dan NUR HASANAH.

Perkembangan kedai kopi di seluruh dunia telah mengalami peningkatan pesat, mencerminkan perubahan gaya hidup dan kebiasaan konsumsi masyarakat global. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan preferensi konsumen terhadap *coffee shop* di Kota Bremen dan Bogor menggunakan analisis konjoin. Pengambilan data dilaksanakan pada bulan Oktober 2023 hingga Juni 2024 yang melibatkan 65 responden di setiap kota dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Di Kota Bremen, konsumen mempriotaskan atribut fasilitas, diikuti suasana, lokasi, harga, layanan, dan produk. Konsumen cenderung memilih kedai kopi dengan fasilitas toilet bersih, suasana *outdoor*, lokasi yang jauh dari pemukiman atau area kerja, kisaran harga Rp85.000,00-Rp135.000,00, pelayanan yang sopan, dan kesesuaian produk dengan harga. Sementara itu, di Kota Bogor, konsumen memprioritaskan atribut fasilitas, diikuti harga, layanan, lokasi, suasana, dan produk. Atribut yang disukai meliputi tempat parkir yang luas, kisaran harga antara Rp30.000,00-Rp50.000,00 pelayanan yang responsif, lokasi dengan arus lalu lintas lancar, suasana semi *outdoor*, dan kesesuaian produk dengan harga.

Kata kunci: analisis konjoin, atribut, fasilitas, *purposive sampling,* suasana

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

© Copyright by IPB, 2024
Copyright protected by Law

It is prohibited to quote part or entire report without mentioning or citing the source. The citacion is only for purpose of education, research. Writing scientific papers, compiling reports, writing critiques, reviewing a problem, or public dissemination, and the citacion does not inflict harm to IPB.

The transfer of copyright for written works from collaborative research with parties outside IPB must be based on the relevant cooperation agreement.

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

COMPARATIVE STUDY OF CONSUMER PREFERENCES IN CHOOSING A COFFEE SHOP IN THE CITIES OF BREMEN AND BOGOR

DINDA MUTHIA SYAFIRA

Final Thesis
As one of the requirements to obtain a degree of
Bachelor of Business
at the School of Business

STUDY PROGRAM OF BUSINESS
SCHOOL OF BUSINESS
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2024

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

Undergraduate Thesis Examination Committee:

1 Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si.
2 Anggi Mayang Sari, S.Si MBA

Title of Thesis : Comparative Study of Consumer Preferences in Choosing a Coffee Shop in the Cities of Bremen and Bogor
Name : Dinda Muthia Syafira
Student ID : K1401201844

Approved by

1st Supervisor:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

2nd Supervisor:
Dr. Nur Hasanah S.Kom., M.Eng.

Acknowledged by

Head of Undergraduate Program:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP.197711262008122001

Examination Date:
16 August 2024

Graduation Date : 23 August 2024

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

FOREWORD

All praise and gratitude are due to *Allah subhaanahu wa ta'ala* for all His blessings to ensure that this scientific work is successfully completed. It is because of His grace and guidance that I was able to finish my undergraduate thesis entitled "Comparative Study of Consumer Preferences in Choosing a Coffee Shop in the Cities of Bremen and Bogor", which was conducted from October 2023 to June 2024.

I would like to take this opportunity to express my gratitude to those who have provided their support and assisted in the completion of this thesis. First and foremost, to Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc., my primary advisory lecturer and academic supervisor, words cannot express how honored and grateful I am for the constant guidance, commitment, and patience she has given me throughout the entire process of this research. I am eternally thankful to have had a mentor who was always so willing to enlighten me with their expertise and guidance regardless of how grueling it may be. To Dr. Nur Hasanah S.Kom., M.Eng., my secondary advisory lecturer whom I am equally grateful for also spending her valuable time and patience in providing me with steadfast guidance, knowledge, encouragement, and advice throughout my undergraduate thesis journey. Thank you very much to Anita Primaswari Widhiani, S.P., M.Si. as a seminar moderator as well as an examiner and Anggi Mayang Sari, S.Si MBA as an examiner who has provided input and suggestions. Lecturers of School of Business IPB who have educated and guided the author during the lectures.

To both parents, siblings, and extended family, thank you for all the love, care, and tireless support you have blessed me with during all my hardships. I'm proud to be a member of such a devoted family; thank you for putting your faith in me, and for believing in me when I did not believe in myself. To my closest friends, Nadhif, Salwa, Khalisa, Azzahratul, Anastasia, Azel, Shofa, Nadia, Asih, Grace, Jihan, Resty, and Shulhan. I cannot adequately express my gratitude to you. Thank you for all you have given me, and for being such an indispensable part of my life. And lastly, I would like to express my gratitude to my batchmates for their constant motivation, strength, and inspiration.

Bogor, August 2024

Dinda Muthia Syafira

IPB University
Bogor Indonesia

TABLE OF CONTENTS

LIST OF TABLES ix
LIST OF FIGURES ix
APPENDIX x

I INTRODUCTION 1
1.1 Background 1
1.2 Problem Statements 3
1.3 Objectives 4
1.4 Benefits of Study 4
1.5 Scope 4

II LITERATURE REVIEW 5
2.1 Consumer Behavior 5
2.2 Consumer Decision Making 5
2.3 Consumer Preferences 6
2.4 Analytical Tools in Consumer Preferences 7
2.5 Research Framework 9

III METHOD 11
3.1 Time and Place 11
3.2 Type and Source of Data 11
3.3 Sampling Method 11
3.4 Data Analysis and Processing Technique 11

IV RESULTS AND DISCUSSION 22
4.1 Characteristics of Respondents in the City of Bremen and Bogor 22
5.2 Lifestyle Characteristics of Respondents 26
5.3 Consumer Decision Making Process 29
5.4 Consumer Preferences for Coffee Shops 38

`1V CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS 52
5.5 Conclusions 52
5.6 Recommendations 52

REFERENCES 53
APPENDIX 57
BIOGRAPHY 71

© Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

LIST OF TABLES

1	Attribute descriptions and levels of Bremen City	13
2	Attribute descriptions and levels of Bogor City	14
3	Combination of attributes of coffee shops in the city of Bremen (stimulus)	19
4	Combination of attributes of coffee shops in the city of Bogor (stimulus)	20
5	Characteristics of respondents in Bremen City	22
6	Characteristics of respondents in Bogor City	24
7	Lifestyle characteristics of respondents in Bremen City	26
8	Lifestyle characteristics of respondents in Bogor City	28
9	Recognition of respondent needs (Bremen City)	30
10	Search for information by respondents (Bremen City)	31
11	Evaluation of respondents' alternatives (Bremen City)	32
12	Respondents purchasing decisions (Bremen City)	33
13	Post-purchase behavior of respondents (Bremen City)	33
14	Recognition of respondent needs (Bogor City)	34
15	Search for information by respondents (Bogor City)	35
16	Evaluation of respondents' alternatives (Bogor City)	36
17	Respondents purchasing decisions (Bogor City)	37
18	Post-purchase behavior of respondents (Bogor City)	38
19	Results of conjoint analysis of coffee shop attributes and coffee shop importance values (Bremen City)	39
20	Results of conjoint analysis of coffee shop attributes and coffee shop importance values (Bogor City)	45

LIST OF FIGURES

1	Coffee consumption per capita in Germany 2018-2021	1
2	Coffee consumption in Indonesia 2010-2021	2
3	Research framework	10
4	Utility value of coffee shop facilities (Bremen City)	40
5	Utility value of coffee shop atmosphere (Bremen City)	41
6	Utility value of coffee shop location (Bremen City)	42
7	Utility value of coffee shop prices (Bremen City)	43
8	Utility value of coffee shop service (Bremen City)	44
9	Utility value of coffee shop products (Bremen City)	45
10	Utility value of coffee shop facilities (Bogor City)	47
11	Utility value of coffee shop prices (Bogor City)	48
12	Utility value of coffee shop service (Bogor City)	48
13	Utility value of coffee shop location (Bogor City)	49
14	Utility value of coffee shop atmosphere (Bogor City)	50
15	Utility value of coffee shop product (Bogor City)	51

APPENDIX

1	Research questionnaire of Bremen City	58
2	Research questionnaire of Bogor City	63
3	Results of utility value analysis (SPSS)	68
4	Results of importance score analysis (SPSS)	69
5	Pearlson-Kendall method test results	70

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University