



PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KONSER NCT DREAM

DZAKIYYAH TUNNUFUS



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser NCT Dream” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Dzakiyyah Tunnufus
K1401201127

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

DZAKIYYAH TUNNUFUS. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser NCT Dream. Dibimbing oleh ALFA CHASANAH dan RADEN ISMA ANGGRAINI.

NCT Dream telah mengadakan konser sebanyak tiga kali di Indonesia. Pada dua konser pertama, tiket terjual habis dalam waktu kurang dari 24 jam. Namun, pada konser ketiga, tiket baru terjual habis setelah 42 hari penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen, menganalisis pengaruh harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian, serta merumuskan implikasi manajerial yang dapat diterapkan oleh *event organizer* (EO) untuk meningkatkan kecepatan penjualan tiket konser NCT Dream. Penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* yang dilakukan dari Juni hingga Juli 2024. Total responden berjumlah 168 responden yang merupakan *fans* NCT Dream (NCTzen) dan pernah membeli tiket konser untuk menonton konser NCT Dream. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Modelling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, lokasi, dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket konser NCT Dream. Selain itu, terdapat beberapa implikasi manajerial untuk meminimalisasi potensi kerugian yang ditanggung oleh *event organizer* (EO).

Kata kunci: *event organizer* (EO), K-pop, NCT, penjualan tiket, tiket konser

ABSTRACT

DZAKIYYAH TUNNUFUS. The Influence of Price, Location, and Service Quality on Purchasing Decisions for NCT Dream Concert Tickets. Supervised by ALFA CHASANAH and RADEN ISMA ANGGRAINI.

NCT Dream has held three concerts in Indonesia. At the first two concerts, tickets were sold out in less than 24 hours. However, at the third concert, tickets were sold out after 42 days of sales. This research aims to identify consumer characteristics, analyze the influence of price, location, and service quality on purchasing decisions, and formulate managerial implications that can be applied by event organizers (EO) to increase the speed of NCT Dream concert ticket sales. This study used a non-probability sampling method with a purposive sampling technique and was carried out from June to July 2024. The total number of respondents was 168 who were NCT Dream fans (NCTzen) and had bought concert tickets to watch the NCT Dream concert. The data were analysed using descriptive analysis and Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS) analysis. The results of this research show that price, location, and service quality have a positive and significant influence on purchasing decisions for NCT Dream concert tickets. Furthermore, there are several managerial implications for minimizing potential losses covered by the event organizer (EO).

Keywords: concert tickets, event organizer (EO), K-pop, NCT, ticket sales



Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser NCT Dream

Nama : Dzakiyyah Tunnufus

NIM : K1401201127

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dra. Alfa Chasanah, M.A.



Pembimbing 2:
Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian: 13 Agustus 2024

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan dengan judul “Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser NCT Dream” yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai Agustus 2024.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ibu Dra. Alfa Chasanah, M.A. dan Ibu Raden Isma Anggraini, S.P., M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen seminar, yaitu Ibu Ani Nuraisyah, S.T.P., M.Si., dan penguji luar komisi pembimbing, yaitu Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. dan Dr. Suhendi S.P., M.M.

Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua yaitu Bapak Muhammad Ridwan dan Ibu Nuraini, kakak yaitu Rizka Zahara, adik yaitu Muhammad Fariz Al-Ghiffary dan Abdul Muhith Al-Fath, seluruh teman-teman terdekat yaitu anggota HD ABEST 2021/2022, kos Sundari, Drima Intan, Ilyasa, Hikmal, Silfiya Rahma, rekan satu bimbingan, rekan angkatan 57, serta anggota grup NCT Dream dan Day6, yang telah memberikan dukungan, semangat, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Dzakiyyah Tunnufus



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	9
1.4 Manfaat	9
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	10
2.2 Harga	10
2.3 Lokasi	11
2.4 Kualitas Pelayanan	11
2.5 Keputusan Pembelian	12
2.6 <i>Event Organizer</i> (EO)	13
2.7 <i>Korean Wave</i>	14
2.8 NCT Dream	14
2.9 Penelitian Terdahulu	15
2.10 Kerangka Pemikiran	20
2.11 Hipotesis Penelitian	21
III METODE	23
3.1 Waktu dan Tempat	23
3.2 Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	23
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	24
3.5 Variabel Operasional	25
3.6 Kerangka Konseptual	29
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Konser NCT Dream	30
4.2 Karakteristik Responden	30
4.3 Hubungan Antar Karakteristik Responden	32
4.4 Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	34
4.5 Implikasi Manajerial	42
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Data terkait konser musik K-pop NCT Dream di Indonesia	4
2	Data terkait konser musik K-pop NCT 127 di Indonesia	4
3	Penelitian terdahulu	15
4	Skala <i>Likert</i>	24
5	Variabel operasional	25
6	Karakteristik responden	31
7	Hubungan karakteristik pekerjaan dan jenis kelamin dengan tingkat pendidikan	33
8	Hubungan karakteristik pekerjaan dan usia dengan jenis kelamin	33
9	Hubungan karakteristik tingkat pendidikan dan penghasilan per bulan dengan usia	33
10	Hubungan karakteristik penghasilan per bulan dan domisili dengan rata-rata pengeluaran	34
11	Nilai <i>loading factor</i> setelah proses iterasi	36
12	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	36
13	Nilai <i>cross loading</i>	37
14	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	37
15	Nilai <i>path coefficients</i>	38

DAFTAR GAMBAR

1	Data negara paling banyak membicarakan K-pop di Twitter	2
2	Data negara dengan penggemar K-pop terbanyak	2
3	<i>Seating plan</i> TDS 1	7
4	<i>Seating plan</i> TDS 2	7
5	<i>Seating plan</i> TDS 3	8
6	Kerangka pemikiran	21
7	Hipotesis penelitian	22
8	Kerangka konseptual	29
9	Diagram <i>outer model</i> awal	35
10	Diagram <i>outer model</i> akhir	35