



STRATEGI PEMASARAN *MINI SOCCER* PAKUAN CITY ARENA (PCA) DALAM UPAYA MENGATASI RENDAHNYA PENDAPATAN

AZZAM AKMAL ARIF



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Strategi Pemasaran *Mini Soccer* Pakuan City Arena (PCA) dalam Upaya Mengatasi Rendahnya Pendapatan adalah karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 20 Agustus 2024

Azzam Akmal Arif
K1401201137



ABSTRAK

AZZAM AKMAL ARIF. Strategi Pemasaran *Mini Soccer* Pakuan City Arena (PCA) dalam Upaya Mengatasi Rendahnya Pendapatan. Dibimbing oleh UJANG SUMARWAN dan HENY KUSWANTI SUWARSINAH.

Sejak diresmikan pada 17 September 2023, pendapatan Pakuan City Arena (PCA) cenderung rendah dan jauh dari target yang ditetapkan. PCA juga belum mengoptimalkan strategi pemasaran. Oleh karena itu, diperlukan penelitian untuk mengkaji masalah ini secara mendalam dan menemukan solusi bagi PCA. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi pemasaran dan prioritas strategi untuk PCA. Metode analisis yang digunakan adalah formulasi strategi tiga tahap, yaitu dengan matriks IFE-EFE, matriks IE, SWOT, dan QSPM. Hasil analisis menunjukkan bahwa PCA memiliki enam faktor kekuatan, enam faktor kelemahan, lima faktor peluang, dan lima faktor ancaman. Posisi perusahaan ada di kuadran V dengan strategi ideal adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk. Berdasarkan matriks SWOT dihasilkan tujuh strategi alternatif dengan peningkatan kondisi lapangan dan fasilitas pendukung menjadi prioritas utama.

Kata kunci: *mini soccer*, pemasaran, pendapatan, QSPM, strategi

ABSTRACT

AZZAM AKMAL ARIF. Marketing Strategy of *Mini Soccer* Pakuan City Arena (PCA) to Address Low Revenue by UJANG SUMARWAN and HENY KUSWANTI SUWARSINAH.

Since it's inauguration on September 17, 2023, the revenue of Pakuan City Arena (PCA) has still been consistently low and far from the set targets. PCA has also not yet optimized its marketing strategy. Therefore, research is needed to thoroughly examine this issue and find solutions for PCA. This research aims to identify internal and external factors and formulate marketing strategies and strategy priorities for PCA. The analysis method used is a three-stage strategy formulation, which includes the IFE-EFE matrix, IE matrix, SWOT, and QSPM. The analysis results show that PCA has six strengths, six weaknesses, five opportunities, and five threats. The company's position is in quadrant V, with the ideal strategy being market penetration and product development. Based on the SWOT matrix, seven alternative strategies were generated, with improving field conditions and supporting facilities being the top priority.

Keywords: marketing, mini soccer, QSPM, revenue, strategy

Judul : Strategi Pemasaran *Mini Soccer* Pakuan City Arena (PCA) dalam Upaya Mengatasi Rendahnya Pendapatan
Nama : Azzam Akmal Arif
Nim : K1401201137

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc.



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian: 7 Agustus 2024

Tanggal Lulus: 21 Agustus 2024

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penelitian dengan judul Strategi Pemasaran *Mini Soccer* Pakuan City Arena (PCA) dalam Upaya Mengatasi Rendahnya Pendapatan ini berhasil diselesaikan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada para pembimbing, Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc., dan Dr. Ir. Rr. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec., atas bimbingan dan saran-saran yang telah diberikan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc. selaku moderator seminar, serta para penguji luar komisi pembimbing, Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M. dan Sedy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M.. Penulis juga menyampaikan penghargaan kepada pihak Pakuan City Arena dan pihak eksternal yang telah memberikan izin penelitian dan bantuan selama pengumpulan data. Ucapan terima kasih yang tulus juga disampaikan kepada orang tua dan seluruh kerabat dekat atas dukungan dan doanya. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan berkontribusi pada kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 20 Agustus 2024

Azzam Akmal Arif



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Mini Soccer</i>	6
2.2 Strategi Pemasaran	6
2.3 Formulasi Strategi	6
2.4 Analisis 7P dan <i>Porter's Five Forces</i>	7
2.5 IFE dan EFE	8
2.6 Matriks IE	9
2.7 Matriks SWOT	9
2.8 QSPM	10
2.9 Penelitian Terdahulu	10
2.10 Kerangka Penelitian	12
III METODE PENELITIAN	14
3.1 Lokasi dan Waktu	14
3.2 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	14
3.3 Teknik Penentuan Narasumber	14
3.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Pakuan City Arena	19
4.2 Analisis Lingkungan Perusahaan	20
4.3 Formulasi Strategi	30
4.3.1 <i>Input stage</i>	30
4.3.2 <i>Matching stage</i>	32
4.3.3 <i>Decision Stage</i>	38
4.4 Implikasi Manajerial	39
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1.1 Daftar lapangan <i>mini soccer</i> di Kota Bogor per Mei 2024	2
2.1 Penelitian terdahulu	10
3.1 Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	14
3.2 Model matriks IFE	16
3.3 Model matriks EFE	16
3.4 QSPM	18
4.1 Identifikasi faktor lingkungan internal PCA	26
4.2 Identifikasi faktor lingkungan eksternal PCA	29
4.3 Matriks IFE PCA	30
4.4 Matriks EFE PCA	31
4.5 Hasil perhitungan QSPM	39

DAFTAR GAMBAR

1.1 Jenis olahraga yang paling disukai masyarakat Indonesia	1
1.2 Potret lapangan <i>mini soccer</i> PCA	3
1.3 Pendapatan PCA	4
2.1 Tahapan formulasi strategi	7
2.2 Matriks IE	9
3.1 Matriks SWOT	17
4.1 Struktur organisasi PCA	19
4.2 Lapangan PCA yang tidak rata	21
4.3 <i>Price list</i> sewa lapangan PCA	22
4.4 Gerbang utama PCA di Jalan Sholeh Iskandar	23
4.5 Tampilan profil Instagram PCA	23
4.6 Karyawan PCA memantau lapangan	24
4.7 Penggunaan lapangan oleh Akademi Persib Cabang	24
4.8 Pemesanan lapangan PCA di aplikasi Ayo Arena	25
4.9 Kondisi tribun PCA	25
4.10 Skor ulasan PCA di Ayo Arena	29
4.11 Identifikasi matriks IE PCA	32
4.12 Identifikasi matriks SWOT PCA	34

DAFTAR LAMPIRAN

1 Dokumentasi tempat penelitian	48
2 Daftar pertanyaan wawancara untuk narasumber internal	48
3 Daftar pertanyaan wawancara untuk narasumber eksternal	55
4 Hasil analisis lingkungan perusahaan	57
5 Perhitungan pembobotan IFE EFE	58
6 QSPM	60