



ANALISIS *PROMOTION MIX* TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DI HOTEL BAHTERA *RESORT AND CONVENTION*

FISQIYYAH AWAWIN



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis *Promotion Mix* terhadap Tingkat Penjualan di Hotel Bahtera *Resort and Convention*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Fisqiyah Awawin
K1401201062

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FISQIYYAH AWAWIN. Analisis *Promotion Mix* Terhadap Tingkat Penjualan di Hotel Bahtera *Resort and Convention*. Dibimbing oleh ARIF IMAM SUROSO dan ANITA PRIMASWARI WIDHIANI.

Hotel Bahtera *Resort and Convention* mengalami penurunan penjualan meskipun telah menggunakan biaya promosi yang tinggi untuk meningkatkan penjualan. Tujuan penelitian yaitu mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh kegiatan promosi terhadap tingkat penjualan, serta merekomendasikan kegiatan promosi yang berpengaruh dalam meningkatkan penjualan. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan kegiatan promosi dilakukan dengan *advertising (endorsement, online travel agent, dan billboard)*, *personal selling (canvassing)*, *public relation (kegiatan sosial)*, *sales promotion (cashback dan potongan harga)*, dan *direct marketing (telepon marketing)*. Kegiatan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap tingkat penjualan sebesar 61,2%. Rekomendasi kegiatan promosi yang paling berpengaruh dalam meningkatkan adalah *direct marketing* dan *sales promotion*.

Kata kunci: analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, bauran promosi, tingkat penjualan

ABSTRACT

FISQIYYAH AWAWIN. Analysis *Promotion Mix* Against the Sales Level at the Hotel Bahtera *Resort and Convention*. Supervised by ARIF IMAM SUROSO and ANITA PRIMASWARI WIDHIANI.

Hotel Bahtera *Resort and Convention* experienced a decline in sales despite using high promotional costs to increase sales. The purpose of the study is to identify and analyze the influence of promotional activities on sales levels, as well as recommend promotional activities that have an effect on increasing sales. Data analysis was carried out by descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results of the analysis show that promotional activities are carried out with *advertising (endorsement, online travel agent, and billboard)*, *personal selling (canvassing)*, *public relations (social activities)*, *sales promotion (cashback and discounts)*, and *direct marketing (telephone marketing)*. Promotional activities together have an effect on the sales level by 61.2%. The recommendations for promotional activities that are most influential in increasing are *direct marketing* and *sales promotion*.

Keywords: descriptive analysis, multiple linear regression analysis, promotion mix, sales level



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ANALISIS *PROMOTION MIX* TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DI HOTEL BAHTERA *RESORT AND CONVENTION*

FISQIYYAH AWAWIN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1 Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.

2 Dr. Tanti Novianti, S.P., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Analisis *Promotion Mix* terhadap Tingkat Penjualan di Hotel
Bahtera *Resort and Convention*

Nama : Fisqiyyah Awawin
NIM : K1401201062

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Arif Imam Suroso M.Sc. Dr. Ir.



Pembimbing 2:
Anita Primaswari Widhiani S.P., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian:
5 Agustus 2024

Tanggal Lulus : 21 Agustus 2024

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Rasa Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelimpahan Rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang memiliki judul “Analisis *Promotion Mix* Terhadap Tingkat Penjualan di Hotel Bahtera *Resort and Convention*”. Penyusunan skripsi ini merupakan syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis di IPB University. Penulisan skripsi ini tidak hanya sebuah syarat kelulusan, akan tetapi sebuah perjalanan panjang yang memiliki banyak tantangan, pengalaman berharga dan pembelajaran mendalam bagi penulis. Tentunya dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua saya, mamah dan papah yang tiada hentinya selalu memberikan semangat, kasih sayang, dan doa sehingga saya dapat mengerjakan skripsi dengan lancar, membuat saya mengerti terkait evaluasi yang diberikan dosen pembimbing, doakan anakmu agar selalu dalam lindungan Allah dan dipermudah dalam membahagiakan mamah dan papah.
2. Bapak Arif Imam Suroso, Dr. Ir. M.Sc. selaku dosen pembimbing pertama skripsi yang telah sabar memberikan masukan, saran, dan kritik membangun selama pengerjaan skripsi ini.
3. Ibu Anita Primaswari Widhiani S.P., M.Si. selaku pembimbing kedua skripsi yang telah memberikan arahan, pencerahan, pandangan baru, dan motivasi agar tetap semangat menyelesaikan skripsi.
4. General Manager, staf *marketing*, staf operasional dan staf keuangan Hotel Bahtera Puncak Bogor yang telah memberikan bimbingan dan informasi mendalam terkait kondisi internal dan eksternal lokasi penelitian.
5. Pasangan saya, Abram Arifin yang setia mendengarkan keluhan saya, menerima capeknya saya, dan membantu saya memberikan pandangan positif terhadap apa yang terjadi dalam hidup.
6. Kakak perempuan saya yang telah memberikan semangat dan menghadirkan keponakan saya yang lucu sehingga menjadi asupan energi saya ketika lelah mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman magang di Sangkuriang Maritim Hotel Institute, Marisha dan Nova yang selalu menghibur saya dengan tingkah lakunya sehingga memberi semangat baru untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan memerlukan pengembangan. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang bisnis serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Bogor, Agustus 2024

Fisqiyah Awawin



DAFTAR ISI

PRAKATA

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	4
1.3	Tujuan	6
1.4	Manfaat	6

II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Bauran Promosi	7
2.2	Penjualan	9
2.3	Pengaruh Bauran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan	11
2.4	Diagram Alir Penelitian	14
2.5	Hipotesis Penelitian	15

III METODE

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.2	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.3	Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
3.3.1	Uji Asumsi Klasik	19
3.3.2	Uji F	21
3.3.3	Persamaan Regresi Linear Berganda	21
3.4.4	Uji t	22

IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Kegiatan Bauran Promosi Hotel Bahtera	23
4.1.1	Advertising	23
4.1.2	Personal Selling	24
4.1.3	Public Relation	24
4.1.4	Sales Promotion	25
4.1.5	Direct Marketing	25
4.2	Pengaruh Bauran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan	26
4.2.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	26
4.2.2	Pengaruh Bauran Promosi secara Simultan dalam Meningkatkan Penjualan	29

4.2.3 Pengaruh Bauran Promosi secara Parsial dalam Meningkatkan Penjualan	30
4.2.4 Hasil Hipotesis Penelitian Pengaruh Bauran Promosi dalam Meningkatkan Penjualan	35
4.3 Implikasi Manajerial	38
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	51

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah Wisatawan di Kabupaten Bogor (2018-2022)	1
Tabel 2	Jumlah hotel bintang di Kabupaten Bogor (2018-2022)	2
Tabel 3	Pendapatan Hotel Bahtera <i>Resort and Convention</i> (2019-2023)	4
Tabel 4	Biaya promosi Hotel Bahtera <i>Resort and Convention</i> (2019-2023)	5
Tabel 5	Aktivitas bauran promosi	15
Tabel 6	Operasional penelitian	16
Tabel 7	Jenis, sumber, dan teknik pengumpulan data	18
Tabel 8	Hasil uji multikolinearitas	27
Tabel 9	Hasil uji autokorelasi	28
Tabel 10	Nilai R square dan uji F bauran promosi terhadap tingkat penjualan	29
Tabel 11	Uji regresi linear berganda dan uji t bauran promosi terhadap tingkat penjualan	30
Tabel 12	Hasil hipotesis penelitian pengaruh bauran promosi terhadap tingkat penjualan	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Diagram alir penelitian	15
Gambar 2	Diagram hipotesis penelitian	17
Gambar 3	Hasil uji normalitas	26
Gambar 4	Diagram <i>scatter plot</i> hasil uji heteroskedastisitas	27
Gambar 5	Pelaksanaan <i>endorsement</i> Hotel Bahtera <i>Resort and Convention</i>	31
Gambar 6	Pemesanan melalui <i>online travel agent</i> yang tidak tersedia	32
Gambar 7	Papan <i>billboard</i> Hotel Bahtera	32
Gambar 8	<i>Flyer</i> potongan harga	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data penjualan dan biaya promosi Hotel Bahtera <i>Resort and Convention</i> (dalam satuan rupiah)	44
Lampiran 2	Hasil uji regresi linear berganda Hotel Bahtera <i>Resort and Convention</i>	48
Lampiran 3	Daftar Pertanyaan Wawancara Manajemen Hotel	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.