

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION TO USE* TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA UMKM SEKTOR F&B DI KOTA CIREBON

FADLI ARISQI



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Behavioral Intention to Use* terhadap Penggunaan QRIS pada UMKM Sektor F&B di Kota Cirebon” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 5 Agustus 2024

Fadli Arisqi
K1401201169

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

FADLI ARISQI. Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Behavioral Intention to Use* terhadap Penggunaan QRIS Sektor F&B di Kota Cirebon. Dibimbing oleh ANNY RATNAWATI dan FITHRIYYAH SHALIHATI.

Era digitalisasi mendorong transformasi sistem pembayaran dari uang tunai ke digital. Salah satunya QRIS hadir sebagai solusi pembayaran yang efektif bagi penjual dan pembeli. Namun banyak pelaku UMKM di bidang F&B di Kota Cirebon yang masih belum memahami teknologi ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik pengguna QRIS, mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh positif terhadap penggunaan QRIS pada UMKM di Kota Cirebon serta memberikan rekomendasi yang tepat. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan SEM-PLS. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 pelaku UMKM bidang F&B di Kota Cirebon sudah mengaplikasikan penggunaan QRIS untuk transaksi pembayaran. Penentuan sampel tersebut menggunakan teknik *purposive sampling* dan *convenience sampling* dengan rumus Lemeshow. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *attitude toward using*, berpengaruh secara signifikan terhadap *behavioral intention to use*. Rekomendasi yang diberikan adalah konten promosi dan edukasi menggunakan *storytelling*, evaluasi data QRIS untuk UMKM, dan optimalisasi fitur yang ada.

Kata kunci: niat pelaku pengguna, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, sikap terhadap penggunaan, UMKM Cirebon

ABSTRACT

FADLI ARISQI. Factors Influencing Behavioural Intention to Use the Use of QRIS on the MSME in Cirebon City. Supervised by ANNY RATNAWATI and FITHRIYYAH SHALIHATI.

The era of digitalization encourages the transformation of payment systems from cash to digital. One of them is QRIS an effective payment solution for sellers and buyers. However, many MSME players in the food and beverage sector in Cirebon City still do not understand this technology. This study aims to analyze the characteristics of QRIS users, identify and analyze factors that have a positive effect on the use of QRIS in MSMEs in Cirebon City, and provide appropriate recommendations. The analysis used is descriptive analysis and SEM-PLS. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 100 MSME players in the food and beverage sector in Cirebon City who have applied the use of QRIS for payment transactions. The sample determination used purposive sampling and convenience sampling techniques with the Lemeshow formula. The results showed that the variables perceived usefulness, perceived ease of use, and attitude towards using, had a significant effect on Behavioral Intention to use. The recommendations given are promotional and educational content using storytelling, evaluation of QRIS data for MSMEs, and optimization of existing features.

Keywords: behavioral intention to use, perceived usefulness, perceived usefulness, attitude toward using, MSMEs Cirebon

Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Behavioral Intention to Use* terhadap Penggunaan QRIS pada UMKM Sektor F&B di Kota Cirebon

Nama : Fadli Arisqi
NIM : K1401201169

Disetujui oleh



Pembimbing 1:
Dr. Ir. Amy Ratnawati, M.S.



Pembimbing 2:
Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001

Tanggal Ujian: 14 Agustus 2024

Tanggal Lulus: 20 Agustus 2024



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari sampai bulan Juli 2024 ini adalah Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Behavioral Intention to Use* terhadap Penggunaan QRIS pada UMKM Sektor F&B di Kota Cirebon.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak. Penulis menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Anny Ratnawati M.S. dan Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, membimbing, memberi saran, dan memotivasi penulis hingga penelitian ini dapat diselesaikan.
2. Agustina Widi Palupiningrum S.E., M.M. selaku dosen seminar yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam melaksanakan presentasi bisnis pada 6 Agustus 2024.
3. Sedy Watazawadu'Ilmi, S.E., M.M. selaku dosen observer yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam melaksanakan presentasi bisnis pada 6 Agustus 2024.
4. Bapak Dr. Suhendi S.P., M.M. dan Ibu Sedy Watazawadu'Ilmi, S.E., M.M. selaku dosen penguji pada sidang skripsi yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam melaksanakan sidang skripsi pada 14 Agustus 2024.
5. Keluarga tercinta khususnya kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, fasilitas, kasih sayang, dan senantiasa mendoakan penulis tanpa henti.
6. Erin selaku orang tercinta yang senantiasa mendampingi dan memberi motivasi kepada penulis sejak awal penulisan tugas akhir ini.
7. Teman-teman Sekolah Bisnis IPB University, Vian, Nafi, Piter, dan Rafdy yang selalu bersedia menemani dan membantu penulis.
8. Seluruh civitas Sekolah Bisnis IPB University terkhusus teman-teman angkatan 57 atas kebersamaanya selama menempuh perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 5 Agustus 2024

Fadli Arisqi



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Teori Planned Behavioral</i>	9
2.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	10
2.3 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	13
2.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	15
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Hipotesis	20
2.7 Kerangka Pemikiran	21
III METODE	23
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	23
3.3 Metode Penentuan Responden	23
3.4 Pengujian Kuesioner	24
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	25
3.6 Variabel Operasional	28
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Karakteristik Responden	30
4.2 Profil Usaha Mikro	31
4.3 Deskripsi Indikator Variabel	33
4.4 Analisis SmartPLS	39
4.5 Rekomendasi	44
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	15
2	Kriteria responden	22
3	Deskripsi karakteristik responden	24
4	Skala likert	24
5	Variabel dan indikator penelitian	26
6	Karakteristik responden	29
7	Profil usaha mikro	30
8	Sebaran responden indikator <i>perceived usefulness</i>	33
9	Sebaran responden indikator <i>perceived ease of use</i>	34
10	Sebaran responden indikator <i>behavioral intention to use</i>	36
11	Sebaran responden indikator <i>attitude toward using</i>	37
12	Sebaran responden indikator <i>perceived risk</i>	38
13	Nilai average variance extracted (AVE)	40
14	Nilai <i>Cross Loading</i>	41
15	Nilai <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	41
16	Uji nilai R Square	42
17	Hasil <i>bootstrapping</i>	42

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Fintech</i> Pembayaran Digital	2
2	Provider e-wallet paling banyak digunakan di Indonesia	2
3	Jumlah pengguna QRIS	6
4	Jumlah <i>merchant</i> QRIS per Provinsi (ribuan)	6
5	<i>Technology acceptance model</i> (Davis 1989)	9
6	Hipotesis penelitian	18
7	Kerangka pemikiran penelitian	20
8	Model penelitian	28
9	Nilai <i>loading factor</i> pada model <i>path</i> sebelum <i>dropping</i>	39
10	Nilai <i>loading factor</i> pada model <i>path</i> setelah <i>dropping</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi selama di tempat penelitian	52
2	Kuesioner Penelitian	54
3	Daftar pernyataan wawancara dengan pelaku usaha mikro sektor F&B di Kota Cirebon	56
4	Hasil Uji Validitas	57
5	Uji Realibilitas	58
6	Power point presentasi	63
7	Cerita pendek 1 dan 2	73