

# FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT PENGGUNA TOKOCRYPTO DENGAN PENDEKATAN TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*)

**MUHAMMAD NIKO DWI PUTRANTO**



**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA\*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Pengguna Tokocrypto dengan Pendekatan TAM (*Technology Acceptance Model*)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari peneliti lain telah disebutkan dalam teks yang dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Muhammad Niko Dwi Putranto  
K1401201168

---

\*Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerjasama yang terkait



## ABSTRAK

MUHAMMAD NIKO DWI PUTRANTO. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Pengguna Tokocrypto dengan Pendekatan TAM (*Technology Acceptance Model*). Dibimbing oleh ASEP TARYANA dan ANGGI MAYANG SARI.

Penelitian ini didasarkan perkembangan mata uang digital terdesentralisasi atau *cryptocurrency*, melalui *platform* perdagangan seperti Tokocrypto. Tujuan penelitian adalah menganalisis pengaruh persepsi kegunaan, kemudahan, risiko, dan kepercayaan terhadap minat perilaku dalam menggunakan *platform* Tokocrypto. Dengan menggunakan metode SEM-PLS dan analisis deskriptif, data dikumpulkan melalui survei daring yang diisi oleh 139 responden dengan teknik sampling *non-probability*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat perilaku secara signifikan dipengaruhi oleh persepsi kegunaan dan kepercayaan, sementara persepsi kemudahan dan risiko tidak berpengaruh. Oleh karena itu, *platform* perdagangan *cryptocurrency* Tokocrypto sebaiknya memprioritaskan peningkatan kecepatan transaksi dan kepercayaan pengguna.

Kata kunci: *cryptocurrency*, kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko, *platform trading*, SEM-PLS.

## ABSTRACT

MUHAMMAD NIKO DWI PUTRANTO. Factors Influencing User Intention in Tokocrypto Using the Technology Acceptance Model (TAM) Supervised by ASEP TARYANA and ANGGI MAYANG SARI.

This research examines the development of decentralized digital currency or *cryptocurrency*, through trading platforms like Tokocrypto. The aim of the study is to analyze the influence of perceived usefulness, ease of use, risk, and trust on the behavioral intention to use the Tokocrypto platform. Using SEM-PLS and descriptive analysis, data was collected through an online survey completed by 139 respondents using a non-probability sampling technique. The findings show that behavioral intention is significantly influenced by perceived usefulness and trust, while perceived ease of use and risk do not have an impact. Therefore, the Tokocrypto *cryptocurrency* trading platform should prioritize enhancing transaction speed and user trust.

*Keywords*: *cryptocurrency*, perceived ease of use, perceived risk, perceived usefulness, *platform trading*, SEM-PLS, trust.



Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Pengguna Tokocrypto dengan Pendekatan TAM (*Technology Acceptance Model*)

Nama : Muhammad Niko Dwi Putranto

NIM : K1401201168

Disetujui oleh

Pembimbing 1

Dr. Asep Taryana S.T.P., M.M.



Pembimbing 2

Anggi Mayang Sari, S.Si., MBA.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian: 5 Agustus 2024

Tanggal Lulus : 19 Agustus 2024

## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkah dan rahmat-Nya, sehingga skripsi yang berjudul Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Pengguna Tokocrypto dengan Pendekatan TAM (*Technology Acceptance Model*) ini dapat selesai dengan sebaik-baiknya.

Dalam penulisan karya ilmiah ini banyak kesulitan yang ditemui, namun berkat bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya karya ilmiah ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Asep Taryana S.T.P., M.M. sebagai ketua komisi pembimbing yang telah membantu memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Anggi Mayang Sari, S.Si., MBA. sebagai anggota komisi pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.
3. Kepada kedua orang tua, yang telah memberikan kesempatan, semangat, dukungan moril dan materi selama pendidikan.

Bogor, Juli 2024

M. Niko Dwi Putranto



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	4
1.4. Manfaat	4
1.5. Ruang lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Cryptocurrency</i>	6
2.2 <i>Platform Trading Cryptocurrency</i>	6
2.3 Analisis Deskriptif	6
2.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	7
2.5 <i>Perceived Usefulness</i>	8
2.6 <i>Perceived Ease of use</i>	9
2.7 <i>Perceived Risk</i>	9
2.8 <i>Trust</i>	10
2.9 <i>Behaviour Intention to Use</i>	10
2.10 Kerangka Pemikiran	11
2.11 Penelitian Terdahulu	12
2.12 Hipotesis	13
III METODE	16
3.1 Waktu dan Tempat	16
3.2 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	16
3.3 Analisis Data	17
3.4 Variabel Operasional	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Karakteristik Pengguna	21
4.3 Analisis SEM-PLS	24
4.3.1 Analisa Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	24
4.3.2 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	33
4.3.3 Pengujian Hipotesis	33

## DAFTAR ISI (LANJUTAN)

4.4 Implikasi Manajerial	36
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	51

## DAFTAR TABEL

1 Persentase pertumbuhan instrumen investasi dari tahun ke tahun	1
2 Pedagang aset <i>cryptocurrency</i> di Indonesia	3
3 Penelitian terdahulu	13
4 Bobot nilai pengukuran skala likert	16
5 Operasional variabel	18
6 Karakteristik pengguna Tokocrypto	21
7 Nilai <i>average variance extracted</i>	30
8 Nilai <i>cross loading</i>	31
9 Nilai <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	32
10 Nilai <i>path coefficient</i>	33

## DAFTAR GAMBAR

1 <i>Technology acceptance model Davis</i> (1989)	7
2 Modifikasi model <i>technology acceptance model Pavlou</i> (2003)	8
3 Kerangka penelitian	12
4 Hipotesis penelitian	15
5 Aplikasi Tokocrypto	20
6 <i>Website Tokocrypto</i>	20
7 <i>Outer model</i> awal SEM-PLS antara variabel PU, PEU, PR, TR dan BIU	25
8 <i>Outer model</i> akhir SEM-PLS antara variabel PU, PEU, PR, TR dan BIU	27