

PREFERENSI KONSUMEN PRODUK MI SAGU SIAP SAJI PRODUKSI PONDOK SAGU METRO BOGOR

YULVIERA ALIFIANNISA



**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “Preferensi Konsumen Produk Mi Sagu Siap Saji Produksi Pondok Sagu Metro Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Yulviera Alifiannisa
F3401201048



ABSTRAK

YULVIERA ALIFIANNISA. Preferensi Konsumen Produk Mi Sagu Siap Saji Produksi Pondok Sagu Metro Bogor. Dibimbing oleh MUHAMMAD ROMLI.

Pondok Sagu Metro Bogor merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang memproduksi mi sagu basah, mi sagu kering, dan bumbu pasta yang pasarnya hanya di daerah Bogor dan sekitarnya. Pondok Sagu Metro akan memperluas pasarnya dengan melakukan inovasi produk mi sagu basah dan mi sagu kering siap saji yang dikemas bersama bumbu pasta. Produk yang akan diluncurkan ini perlu dilakukan analisis preferensi konsumen untuk memahami keinginan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat penerimaan konsumen, menganalisis atribut produk berdasarkan preferensi konsumen, dan merancang desain kemasan mi sagu siap saji. Penelitian ini menggunakan data kualitatif dan kuantitatif yang bersumber dari sumber primer. Pengumpulan data primer dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Kuesioner ini mencakup pertanyaan yang berkaitan dengan demografi responden, tahapan pengambilan keputusan konsumen, sikap konsumen, dan preferensi konsumen. Hasil penelitian menunjukkan tingkat penerimaan konsumen terhadap mi sagu kering siap saji lebih besar dibandingkan mi sagu basah siap saji. Atribut produk mi sagu siap saji yang dinilai sangat penting bagi konsumen, yaitu mutu produk, informasi gizi, izin edar, kemudahan dalam penyajian, dan tersertifikasi halal. Produk mi sagu siap saji memiliki konsep desain kemasan menggunakan warna *background cool color* dengan perpaduan *warm color*.

Kata Kunci: preferensi konsumen, mi sagu, uji hedonik, *importance performance analysis*, *customer satisfaction index*

@HasanahMikroIPBUniversity

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRACT

YULVIERA ALIFIANNISA. *Consumer Preferences of Ready-to-Serve Sago Noodles Produced by Pondok Sagu Metro Bogor*. Supervised by MUHAMMAD ROMLI.

Pondok Sagu Metro Bogor is an UMKM that produces wet sago noodles, dry sago noodles, and pasta seasoning whose market is only in Bogor and surrounding areas. Pondok Sagu Metro will expand its market by innovating to create wet sago noodles and dry sago noodles packaged with pasta seasoning. The products to be launched need to analyze consumer preferences to understand consumer desires. This study aims to analyze the level of consumer acceptance, analyze product attributes based on consumer preferences, and design a packaging design for ready-to-eat sago noodles. This research uses qualitative and quantitative data sourced from primary sources. Primary data collection was conducted through the distribution of questionnaires, both online and offline. The questionnaire included questions related to respondent demographics, consumer decision-making stages, consumer attitudes, and consumer preferences. The results showed that the level of consumer acceptance of ready-to-eat dry sago noodles was greater than ready-to-eat wet sago noodles. Product attributes of ready-to-eat sago noodles that are considered very important to consumers, namely product quality, nutritional information, distribution permits, ease of serving, and halal certification. Ready-to-eat sago noodle products have a packaging design concept using cool color background colors with a combination of warm colors.

Keywords: consumer preference, sago noodles, hedonic test, importance performance analysis, customer satisfaction index

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PREFERENSI KONSUMEN PRODUK MI SAGU SIAP SAJI PRODUKSI PONDOK SAGU METRO BOGOR

YULVIERA ALIFIANNISA

Laporan Tugas Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Teknik pada
Program Studi Teknik Industri Peratanian

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tugas Akhir:
1. Prof. Dr. Ir. Nastiti Siswi Indrasti
2. Dr. Indah Yuliasih, S.T.P., M.Si



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tugas Akhir : Preferensi Konsumen Produk Mi Sagu Siap Saji Produksi
Pondok Sagu Metro Bogor
Nama : Yulviera Alifiannisa
NIM : F3401201048

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing :
Prof. Dr. Ir. Muhammad Romli, MSc, St. IPU

Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Prof. Dr. Ir. Ono Suparno, S.T.P, M.T
NIP. 197212031997021001

Tanggal Ujian:
(23 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa taala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul penelitian ini adalah “Preferensi Konsumen Produk Mi Sagu Siap Saji Produksi Pondok Sagu Metro Bogor”. Penelitian dilaksanakan sejak bulan Februari sampai Juni 2024 sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik di Departemen Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Penulis menyadari dalam proses penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Muhammad Romli, MSc, St. selaku dosen PIC dan dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, motivasi, semangat, arahan, serta seluruh bantuan dalam proses pengerjaan tahapan penyelesaian sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar.
2. Ibu Dr. Indah Yuliasih, S.TP, M,Si selaku dosen yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta saran kepada saya dalam menjalankan penelitian ini.
3. Mas Naufal dan karyawan Pondok Sagu Metro atas kerjasama dan bantuannya dalam penyelesaian penelitian ini.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan do’a dan dukungan penuh untuk kelancaran penelitian dan penyusunan karya ilmiah ini.
5. Insan Qamil yang selalu menemani selama 3 tahun ke belakang ini, ikut andil dalam memberikan dukungan penuh dalam melakukan penelitian dan penyusunan karya ilmiah ini.
6. Rendi dan Mirsa selaku teman sekelompok PRODUTA Pondok Sagu Metro yang sangat kooperatif dan saling membantu satu sama lain dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman TINTISARI 57 yang memberikan dukungan dan bantuan selama penelitian.
8. Teman-teman semasa SMA, yaitu Diana, Mona, Naila, dan Nida yang selalu mendengarkan keluh kesah saya selama menjalankan penelitian ini.
9. Teman-teman di B-LOG yang sudah membantu dan mendukung selama saya menjalankan penelitian ini

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Yulviera Alifiannisa



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Mi Sagu	3
2.2 Pengambilan Keputusan Pembelian	3
2.3 Kepuasan Konsumen	4
2.4 Preferensi Konsumen	4
III METODE	6
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
3.2 Metodologi	6
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 Karakteristik Produk Mi Sagu Siap Saji	12
4.2 Karakteristik Responden Mi Sagu Siap Saji	12
4.3 Identifikasi Kebutuhan Konsumen	14
4.4 Desain Kemasan Mi Sagu Siap Saji	17
4.5 Tingkat Kesukaan pada Produk	20
4.6 Validasi Desain	21
V SIMPULAN DAN SARAN	29
5.1 Simpulan	29
5.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	51