



HUBUNGAN STRATEGI PEMBERDAYAAN UMKM PERGURUAN TINGGI DENGAN TINGKAT KEBERLANJUTAN UMKM LINGKAR KAMPUS (Kasus: UMKM Desa Cikarawang, Kabupaten Bogor)

NADAHA RATNA DILLA



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASIDAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Strategi Pemberdayaan UMKM Perguruan Tinggi dengan Tingkat Keberlanjutan UMKM Lingkar Kampus” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir proposal skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Nadaha Ratna Dilla
NIM. I34190025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NADAHA RATNA DILLA. Hubungan Strategi Pemberdayaan UMKM Perguruan Tinggi dengan Tingkat Keberlanjutan UMKM Lingkar Kampus. Dibimbing oleh RAJIB GANDI

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu usaha yang eksistensinya potensial bagi perekonomian di Indonesia namun pada kenyataannya pengembangan UMKM masih menghadapi banyak permasalahan. Perguruan tinggi Institut Pertanian Bogor diketahui memiliki hubungan dalam membentuk strategi pemberdayaan bagi UMKM lingkaran kampus sehingga dapat membantu permasalahan yang dialami para pelaku usaha dapat teratasi. Tujuan dalam penelitian ini adalah mengkaji mengenai hubungan strategi pemberdayaan UMKM perguruan tinggi terhadap tingkat keberlanjutan UMKM Desa Cikarawang. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan data kuantitatif berupa kuesioner dan didukung oleh data kualitatif berupa wawancara mendalam dengan informan. Penentuan responden dalam penelitian ini menggunakan metode sensus. Hasil penelitian menunjukkan terdapat penerapan strategi pemberdayaan UMKM oleh IPB berada pada tingkatan sedang. Terdapat hubungan yang nyata dan signifikan antara penerapan strategi pemberdayaan UMKM dengan tingkat keberlanjutan UMKM Desa Cikarawang.

Kata kunci: Pemberdayaan, Perguruan Tinggi, Strategi Pemberdayaan, UMKM

ABSTRACT

NADAHA RATNA DILLA. The Relationship between MSME Empowerment Strategies by Universities and the Level of Sustainability of MSMEs Around Campus. Supervised by RAJIB GANDI

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are businesses whose existence has potential for the economy in Indonesia but in reality the development of MSMEs still faces many problems. IPB University is known to have a role in forming an empowerment strategy for MSMEs around the campus so that the problems experienced by businesspeople can be resolved. The purpose of this study was to examine the influence of the MSME empowerment strategy in tertiary institutions on the sustainability of MSMEs in Cikarang Village. The method used in this study is a survey method with quantitative data in the form of questionnaires and supported by qualitative data in the form of in-depth interviews with informants. Determination of respondents in this study using the census method. The research results show that the implementation of the MSME empowerment strategy by IPB is at a moderate level. There is a real and significant relationship between the implementation of the MSME empowerment strategy and the level of sustainability of Cikarang Village MSMEs.

Keywords: Empowerment, Empowerment Strategies, Higher Education, MSMEs



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin .



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**HUBUNGAN STRATEGI PEMBERDAYAAN UMKM
PERGURUAN TINGGI DENGAN TINGKAT KEBERLANJUTAN
UMKM LINGKAR KAMPUS**
(Kasus: UMKM Desa Cikarawang, Kabupaten Bogor)

NADAHA RATNA DILLA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim penguji pada Ujian Skripsi:

1. Hana Indriana, S.P, M.Si
2. Dr. Bayu Eka Yulian, S.P, M.Si



Judul : Hubungan Strategi Pemberdayaan UMKM Perguruan Tinggi
dengan Tingkat Keberlanjutan UMKM Lingkar Kampus
Nama : Nadaha Ratna Dilla
NIM : I34190025

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing:
Rajib Gandhi, S.KPm, M.Si

Diketahui Oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi
dan Pengembangan Masyarakat:
Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si
NIP. 196811211997022001



Tanggal Ujian :
1 Juli 2024

Tanggal Pengesahan : 06 AUG 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah dengan judul “Hubungan Strategi Pemberdayaan UMKM Perguruan Tinggi dengan Tingkat Keberlanjutan UMKM Lingkar Kampus” dapat diselesaikan. Terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Rajib Gandi, S.KPm, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan kritik dan saran yang membangun kepada penulis selama proses penyempurnaan skripsi ini.
2. Keluarga penulis, Bapak Adi Sampang dan Ibu Puri Sofiawari selaku orang tua, serta Gea Chelsea Azzahra selaku adik kandung yang senantiasa mendorong penulis untuk terus maju dan pantang menyerah, serta dengan tulus mendoakan kelancaran penyusunan skripsi ini.
3. Herdi Trisna Permana yang senantiasa memberikan semangat serta dukungan penuh dalam menyelesaikan tugas akhir studi
4. Anastasia Intan, Ibtisam Salsabila, dan Muhammad Afif selaku teman satu bimbingan yang saling menyalurkan ide dan semangat untuk terus berkembang.
5. Teman-teman seperjuangan di Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Angkatan 56 yang telah memberikan banyak motivasi dan pelajaran berharga selama mengemban ilmu di bangku perkuliahan.

Penulis berharap kajian tentang pemberdayaan UMKM ini mampu memberikan manfaat untuk berbagai pihak. Penulis juga menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam karya ini, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat dibutuhkan oleh penulis.

Bogor, Juli 2024

Nadaha Ratna Dilla



DAFTAR ISI

	PRAKATA	v
	DAFTAR ISI	vi
	DAFTAR TABEL	viii
	DAFTAR GAMBAR	ix
	DAFTAR LAMPIRAN	ix
	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	3
	1.3 Tujuan Penelitian	4
	1.4 Manfaat Penulisan	4
	PENDEKATAN TEORITIS	7
	2.1 Tinjauan Pustaka	7
	2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	7
	2.1.2 Strategi Pemberdayaan UMKM	9
	2.1.3 Keberlanjutan UMKM	12
	2.1.4 Kondisi Sosial Masyarakat	13
	2.2 Kerangka Pemikiran	14
	2.3 Hipotesis	15
III	PENDEKATAN LAPANGAN	17
	3.1 Metode Penelitian	17
	3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
	3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	17
	3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	18
	3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	18
	3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	20
	3.7 Definisi Operasional	21
	3.8 Definisi Konseptual	24
IV	PROFIL DESA CIKARAWANG DAN KARAKTERISTIK PELAKU UMKM DESA CIKARAWANG	25
	4.1 Kondisi Geografi	25
	4.2 Kondisi Demografi	25
	4.3 Kondisi Sosial Ekonomi	26
	4.4 Karakteristik Pelaku UMKM Desa Cikarawang	27
V	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
	5.1 Tingkat Penerapan Strategi Pemberdayaan UMKM Institut Pertanian Bogor pada UMKM Desa Cikarawang	31
	5.1.1 Tingkat Penerapan Strategi Pengembangan Kapasitas Pelaku UMKM	32
	5.1.2 Tingkat Penerapan Strategi Permodalan UMKM	34
	5.1.3 Tingkat Penerapan Strategi penguatan kelembagaan dan mitra UMKM	36
	5.1.4 Tingkat Penerapan Strategi pemasaran UMKM	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

5.1.5 Tingkat Penerapan Strategi pendampingan legalitas dan sertifikasi UMKM	38
5.1.6 Ikhtisar Tingkat Penerapan Strategi Pemberdayaan UMKM	39
5.2 Tingkat Keberlanjutan UMKM Desa Cikarawang	40
5.2.1. Peningkatan Kompetensi Pelaku UMKM	41
5.2.3. Peningkatan omzet usaha	42
5.2.4. Pertumbuhan usaha (volume penjualan dan pelanggan)	42
5.2.5. Perluasan media pemasaran	43
5.2.6. Peningkatan daya saing	44
5.2.7 Ikhtisar Tingkat Keberlanjutan UMKM	45
5.3 Hubungan Tingkat Penerapan Strategi Pemberdayaan UMKM IPB dengan Tingkat Keberlanjutan UMKM Desa Cikarawang	46
5.4 Keberlanjutan UMKM dan Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Cikarawang	48
VI PENUTUP	50
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	65



DAFTAR TABEL

1	Perbedaan UMKM dan perusahaan besar	7
2	Teknik pengumpulan data	18
3	Hasil uji validitas kuesioner	19
4	Hasil uji reliabilitas kuesioner	20
5	Definisi operasional tingkat penerapan strategi pemberdayaan UMKM perguruan tinggi	21
6	Definisi operasional tingkat keberlanjutan UMKM	23
7	Jumlah dan persentase pelaku usaha UMKM Desa Cikarawang berdasarkan umur tahun 2023	28
8	Jumlah dan persentase pelaku usaha UMKM Desa Cikarawang berdasarkan tingkat pendidikan tahun 2023	28
9	Jumlah dan persentase pelaku usaha UMKM Desa Cikarawang berdasarkan pendapatan usaha perbulan tahun 2023	29
10	Nama Pelaku Usaha UMKM Cikarawang dan Jenis Produk yang Dijual Tahun 2023	29
11	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat penerapan strategi peningkatan kapasitas pelaku UMKM	34
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat penerapan strategi permodalan UMKM	35
13	Jumlah dan persentase responden berdasarkan strategi penguatan kelembagaan dan mitra UMKM	36
14	Jumlah dan persentase responden berdasarkan strategi pemasaran UMKM	38
15	Jumlah dan persentase responden berdasarkan strategi pemasaran UMKM	39
16	Persentase tingkat penerapan strategi pemberdayaan UMKM IPB di Desa Cikarawang	40
17	Jumlah dan persentase peningkatan kompetensi pelaku UMKM	41
18	Jumlah dan persentase peningkatan omzet usaha	42
19	Jumlah dan persentase pertumbuhan usaha (penjualan dan pelanggan)	43
20	Jumlah dan persentase perluasan media pemasaran	43
21	Jumlah dan persentase peningkatan daya saing	44
22	Persentase tingkat keberlanjutan UMKM Desa Cikarawang	45
23	Nilai koefisien dan signifikansi tingkat penerapan strategi pemberdayaan UMKM dengan tingkat keberlanjutan UMKM	46

Hak Cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Gambaran UMKM di Indonesia pada tahun 2018	1
2	Kerangka Pemikiran	15
3	Lahan Pertanian Desa Cikarawang	26
4	Produk UMKM Desa Cikarawang bersertifikasi Halal	27
5	Pelatihan produksi snack sehat oleh tim LPPM IPB di Desa Cikarawang tahun 2018	31
6	Program peningkatan kualitas produk UMKM (PEKA) di Desa Cikarawang oleh Tim PKM IPB	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Penelitian	58
2	Jadwal Penelitian	59
3	Daftar Responden	60
4	Kuesioner Penelitian	61
5	Panduan wawancara mendalam penelitian	67
6	Format catatan harian lapang	69
7	Hasil Pengolahan Data	77
8	Dokumentasi	82



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.