

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN HARGA DIRI TERHADAP KESEJAHTERAAN SUBJEKTIF REMAJA

INDE LODRA



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Harga Diri terhadap Kesejahteraan Subjektif Remaja” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Inde Lodra
I24170012

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

INDE LODRA. Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Harga Diri terhadap Kesejahteraan Subjektif Remaja. Dibimbing oleh MELLY LATIFAH.

TikTok merupakan media sosial yang sangat populer di Indonesia. Jumlah pengguna aktif mencapai 113 juta orang pada tahun 2023 dan menjadikan Indonesia sebagai negara dengan pengguna TikTok terbanyak kedua di dunia. Pengguna TikTok didominasi oleh generasi milenial dan Z. Penelitian ini berfokus pada pengaruh penggunaan TikTok pada remaja. Desain penelitian yang digunakan adalah eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Terdapat 128 sampel yang dipilih secara *cluster random sampling*. Analisis data menggunakan uji korelasi Pearson dan regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif signifikan antara jenis kelamin, usia, dan jenjang kelas remaja dengan harga diri. Hasil uji regresi menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan dari penggunaan TikTok dan harga diri terhadap kesejahteraan subjektif remaja. Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan remaja dapat lebih memahami dan bijak dalam menggunakan TikTok karena meskipun dapat memengaruhi kesejahteraan subjektif tetapi dapat memberikan dampak lain seperti melupakan tanggung jawab belajar.

Kata kunci: harga diri, kesejahteraan subjektif, penggunaan tiktok, remaja

ABSTRACT

INDE LODRA. The Influence of Using TikTok Social Media and Self-Esteem on Adolescence's Subjective Well-Being. Supervised by MELLY LATIFAH.

TikTok is a very popular social media platform in Indonesia. The number of active users has reached 113 million in 2023, making Indonesia the second country with the most TikTok users in the world. TikTok users are dominated by millennials and Generation Z. This study focuses on the influence of TikTok usage on teenagers. The research design used is explanatory with a quantitative approach. There were 128 samples selected using cluster random sampling. Data analysis used Pearson correlation test and multiple linear regression using SPSS 23 software. The research results show a significant positive correlation between gender, age, and class level of teenagers with self-esteem. The regression test results show a significant positive effect of TikTok usage and self-esteem on the subjective well-being of teenagers. Based on the research results, it is hoped that teenagers can better understand and wisely use TikTok, as although it can influence their subjective well-being, it can also have other impacts such as neglecting learning responsibilities.

Keywords: self-esteem, subjective well-being, teenagers, use of TikTok



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN HARGA DIRI TERHADAP KESEJAHTERAAN SUBJEKTIF REMAJA

INDE LODRA

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI DAN MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1. Alfiasari, S.P., M.Si**
- 2. Dr. Irni Rahmayani Johan, S.P., M.M.**



LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Harga diri terhadap Kesejahteraan Subjektif Remaja
Nama : Inde Lodra
NIM : 124170012

Disetujui oleh

Pembimbing,
Dr. Ir. Melly Latifah, M.Si.
NIP.196210291990022001



Diketahui oleh

Ketua Departemen,
Dr. Ir. Tin Herawati, M.Si.
NIP.197204282006042007



Tanggal Ujian: 25 Juni 2024

Tanggal Lulus: 06 AUG 2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Harga Diri terhadap Kesejahteraan Subjektif Remaja”. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tidak luput dari nasihat dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Melly Latifah, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik dan pembimbing tugas akhir yang telah memberikan banyak waktu, saran, motivasi, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Risda Rizkillah, S.Si., M.Si., selaku dosen moderator seminar hasil penelitian, serta pembahas, Anisa Irbah dan Siti Zahwa Humaira. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada pihak SMAN 1 Indramayu mulai dari Kepala sekolah dan guru yang telah memberi izin penelitian serta para siswa yang telah menjadi bersedia menjadi partisipan penelitian.

Kedua, Penulis sampaikan terima kasih kepada Dr. Ir. Tin Herawati, M.Si. selaku ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan pengajaran dan pelayanan pendidikan yang terbaik sehingga penulis dapat berada ditahap penyelesaian tugas akhir. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada para dosen dan tenaga pendidikan yang telah memberikan ilmu serta pengalaman kepada mahasiswa sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen.

Ketiga, Penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, Ratijah dan Turinih yang telah memberikan doa, dukungan, dan kepercayaan diri kepada penulis agar menjalankan pendidikan sampai tuntas. Penulis juga ucapkan terima kasih kepada para teman satu angkatan terutama Deniza Lustyana, Kalimah Thoyibah, Rifki Aulia Batubara, Ikhsannul Akmal, Aldi Lesmana, Wahyu Zeka, dan Rifka yang telah berbagi wawasan dan masukan serta memberikan dukungan selama proses penyelesaian rangkaian tugas akhir.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka menerima berbagai kritik dan saran guna menyempurnakan penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembacanya.

Bogor, Juli 2024

Inde Lodra



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Remaja	5
2.2 Media Sosial TikTok	5
2.3 Harga Diri (Self-esteem)	6
2.4 Kesejahteraan Subjektif	7
2.5 Hubungan Karakteristik Remaja dan Karakteristik Keluarga dengan Penggunaan Media Sosial TikTok, Harga Diri, dan Kesejahteraan Subjektif	8
2.6 Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Harga Diri	9
2.7 Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Kesejahteraan Subjektif	10
2.8 Pengaruh Harga Diri dengan Kesejahteraan Subjektif	10
III KERANGKA PEMIKIRAN	11
IV METODE	13
4.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	13
4.2 Populasi, Contoh, dan Teknik Pengambilan Contoh	13
4.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	14
4.4 Pengolahan dan Analisis Data	17
4.5 Definisi Operasional	19
V HASIL DAN PEMBAHASAN	20
5.1 Karakteristik Remaja	20
5.2 Karakteristik Keluarga	21
5.3 Penggunaan Media Sosial TikTok	22
5.4 Harga Diri	26
5.5 Kesejahteraan Subjektif	27
5.5.1 Kepuasan hidup	27
5.5.2 Kebahagiaan	28
5.6 Hubungan antara Karakteristik Remaja, Karakteristik Keluarga, Penggunaan TikTok, Harga diri, dan Kesejahteraan Subjektif	30



5.7	Pengaruh Penggunaan TikTok dan Harga Diri terhadap Kesejahteraan Subjektif	32
5.8	Pembahasan	33
VI	SIMPULAN DAN SARAN	38
6.1	Simpulan	38
6.2	Saran	38
	DAFTAR PUSTAKA	39
	LAMPIRAN	47
	RIWAYAT HIDUP	51

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1. Variabel, skala data, dan kategori data	15
2. Sebaran data karakteristik keluarga berdasarkan usia, pendidikan, pekerjaan, penghasilan, dan ukuran keluarga	22
3. Sebaran data responden berdasarkan dimensi motivasi penggunaan Tiktok	24
4. Sebaran data responden berdasarkan motivasi penggunaan Tiktok	25
5. Sebaran responden berdasarkan tingkat harga diri	26
6. Sebaran responden berdasarkan variabel harga diri	26
7. Sebaran responden berdasarkan tingkat kepuasan hidup	27
8. Sebaran responden berdasarkan dimensi kepuasan hidup	28
9. Sebaran responden berdasarkan tingkat kebahagiaan	28
10. Sebaran responden berdasarkan dimensi kebahagiaan	29
11. Sebaran data karakteristik remaja berdasarkan hubungan dengan penggunaan Tiktok, harga diri, dan kesejahteraan subjektif	31
12. Sebaran data karakteristik remaja berdasarkan hubungan dengan penggunaan tiktok, harga diri, dan kesejahteraan subjektif	31
13. Hasil uji pengaruh penggunaan Tiktok dan harga diri terhadap kesejahteraan subjektif	33
14. Hasil uji multikolinearitas	49
15. Hasil uji autokorelasi	50

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka pemikiran penelitian	12
2. Skema pengambilan contoh	14
3. Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin	20
4. Sebaran responden berdasarkan usia	20
5. Sebaran responden berdasarkan tingkatan kelas	21
6. Sebaran responden berdasarkan durasi pemakaian Tiktok	23
7. Sebaran responden berdasarkan waktu menggunakan Tiktok	23
8. Sebaran responden berdasarkan kegiatan mem- <i>posting</i>	24
9. Hasil uji normalitas P-P Plot	49
10. Hasil uji heteroskedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Uji Asumsi Klasik	49
---------------------------------	----

