

IMPLEMENTASI *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* SEBAGAI PREDIKTOR NIAT BELI PRODUK CAMILAN SEHAT PT KUI INDO FISHSKIN

FERDIAN ADI LEKSONO



**PROGRAM SARJANA BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Implementasi *Theory of Planned Behavior* Sebagai Prediktor Niat Beli Produk Camilan Sehat PT Kui Indo Fishskin” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Ferdian Adi Leksono
K1401201139

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

FERDIAN ADI LEKSONO. Implementasi *Theory of Planned Behavior* Sebagai Prediktor Niat Beli Produk Camilan Sehat PT Kui Indo Fishskin. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI dan ASEP TARYANA.

PT Kui Indo Fishskin adalah perusahaan yang bergerak di industri camilan sehat dengan produk unggulan yaitu keripik dari kulit ikan salmon dan dori yang mengandung nilai nutrisi yang tinggi. Untuk meningkatkan niat beli konsumen, PT Kui Indo Fishskin berencana untuk meningkatkan kualitas minyak goreng menggunakan minyak kelapa yang berimplikasi terhadap peningkatan harga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kemungkinan niat beli konsumen terhadap produk camilan sehat yang ditingkatkan kualitas bahan bakunya ditinjau dari perspektif konsumen dengan pendekatan *Theory of Planned Behavior*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 200 dan ditentukan dengan metode *purposive sampling* dan *convenience sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi logistik biner. Hasil penelitian menunjukkan faktor yang berpengaruh signifikan terhadap niat beli adalah persepsi kontrol perilaku dan kesadaran kesehatan. Selain itu, konsumen yang pernah membeli produk Kui Salmon Skin Chips berpeluang besar berniat membeli produk Kui Salmon Skin Chips dengan minyak kelapa dan harga yang lebih tinggi dibanding dengan calon konsumen.

Kata kunci: Analisis Regresi Logistik Biner, Camilan Sehat, Keripik Ikan, Minyak Kelapa
Theory of Planned Behavior.

ABSTRACT

FERDIAN ADI LEKSONO. Implementation of The *Theory of Planned Behavior* as a Predictor of Purchase Intention for Healthy Snack Products PT Kui Indo Fishskin. Supervised by POPONG NURHAYATI and ASEP TARYANA.

PT Kui Indo Fishskin is a company operating in the healthy snacks industry, with its flagship products a chips made from salmon and dory skin, which are high in nutritional value. To enhance consumer purchase intentions, PT Kui Indo Fishskin plans to improve the quality of cooking oil, which have implications for higher selling price. This study aims to analyze consumer purchase intention towards improved-quality healthy snack products, focusing on the consumer perspective through the *Theory of Planned Behavior* approach. The sample size for this research is 200, determined through *purposive sampling* and *convenience sampling*. Data processing involves descriptive analysis and binary logistic regression analysis. Research findings that perceived behavioral control and health awareness are the significant factors influences purchase intentions. Additionally, consumers who have previously Kui Salmon Skin Chips are more likely intended to buy

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Kui Salmon Skin Chips with coconut oil and higher price compared to potential new consumers.

Keywords: Healthy Snacks, Coconut Oil, Binary Logistic Regression Analysis, Theory of planned behavior, fish chips.

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IMPLEMENTASI *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* SEBAGAI PREDIKTOR NIAT BELI PRODUK CAMILAN SEHAT PT KUI INDO FISHSKIN

FERDIAN ADI LEKSONO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Sekolah Bisnis

**PROGRAM SARJANA BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Zenal Asikin, S.E., M.Si.
- 2 Anggi Mayang Sari, S.Si MBA

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Implementasi *Theory of Planned Behavior* Sebagai Prediktor Niat
Beli Produk Camilan Sehat PT Kui Indo Fishskin

Nama : Ferdian Adi Leksono

NIM : K1401201139

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Popong Nurhayati, MM.



Pembimbing 2:
Dr. Asep Taryana S.TP., M.M.



Diketahui oleh

Kepala Program Studi
Sekolah Bisnis:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian:
25/07/2024

Tanggal Lulus:

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Juni 2024 ini ialah studi mengenai perilaku konsumen, dengan judul “Implementasi *Theory of Planned Behavior* Sebagai Prediktor Niat Beli Produk Camilan Sehat PT Kui Indo Fishskin”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Ir. Popong Nurhayati, MM. dan Dr. Asep Taryana S.TP., M.M. yang telah membimbing dan banyak memberi saran terhadap penelitian ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada PT Kui Indo Fishskin yang telah memberikan izin dan bersedia bekerja sama untuk melakukan penelitian, Bagas Prasetya, S.Pi. selaku *Chief Executive Officer*, Fadhel Muhammad Bolkiah, S.Pi selaku *Chief Marketing Officer*, dan Pebrio Prasetyo, S.P. selaku *Chief Operating Officer* yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Glinding Kuswandi dan Ibu Susanti Rustam selaku orang tua serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan moral dan material, doa, dan kasih sayangnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.

Tak lupa, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Devano Ardianto, rekan diskusi, seperjuangan, dan seperbimbingan yang membersamai penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Muhammad Balya Rafa Zahran, mentor terbaik sekaligus rekan diskusi yang kebetulan memiliki alat analisis yang sama (regresi logistik biner) yang juga telah membantu penulis dalam memahami konsep-konsep dasar dari alat analisis tersebut. Piter Febrian, Rafdy Rayhan, dan Zaid Ali yang telah mendukung penuh penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dalam kurun waktu yang bersamaan. Chalisa Azarine, Raina Alifa, Alifiyanissa Nabila, Nafi Fadlurrahman, dan Erhan Devano yang berkenan untuk duduk sama-sama, berbagi cerita, membentuk lingkaran pertemanan yang sehat dan positif selama masa-masa kuliah. Tidak ada sepatah kata pun yang dapat penulis tuliskan untuk mendeskripsikan seberapa beruntungnya penulis bertemu dengan rekan-rekan sekalian. Semoga lingkaran pertemanan yang telah kita bentuk akan selalu terhubung dan tak lekang oleh waktu.

Terakhir, penulis ucapkan terima kasih kepada rekan-rekan “Warbeh Brotherhood” atas solidaritas dan persaudaraan yang terjalin. Terima kasih telah memberikan hari-hari yang seru serta pengalaman-pengalaman yang impresif selama masa kuliah. Semoga urusan-urusan kita selalu dimudahkan oleh Yang Maha Kuasa serta diberikan kesempatan untuk berkendara motor bersama-sama di masa-masa mendatang. Penulis dengan “Beat Sahara”-nya siap *touring* ke tempat manapun yang dituju.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Agustus 2024
Ferdian Adi Leksono

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	8
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Camilan Sehat	9
2.2 Karakteristik Demografi Konsumen	11
2.3 Perilaku Konsumen	11
2.4 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.5 <i>Perceived Price</i>	15
2.6 <i>Health Consciousness</i>	16
2.7 Regresi Logistik Biner	16
2.8 Penelitian Terdahulu	17
2.9 Kerangka Hipotesis	21
2.10 Kerangka Pemikiran	23
III METODE	25
3.1 Waktu dan Tempat	25
3.2 Teknik Penentuan Sampel	25
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	27
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	29
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.2 Analisis Deskriptif	40
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.4 Transformasi Data Ordinal menjadi Data Interval	44
4.5 Analisis Regresi Logistik Biner	44
4.6 Implikasi Manajerial	55
V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	74



DAFTAR TABEL

1 Laporan pendapatan industri makanan dan minuman global	1
2 Penelitian terdahulu	18
3 Jenis dan sumber data	28
4 Variabel, dimensi, dan indikator Theory of Planned Behavior	33
5 Skala likert	37
6 Distribusi frekuensi karakteristik responden	40
7 Distribusi frekuensi variabel Theory of Planned Behavior dan perluasannya	42
8 Hasil uji validitas dan reliabilitas	43
9 Transformasi skor likert menjadi skor interval	44
10 Omnibus test of model coefficients	45
11 Hasil uji estimasi parameter model	45
12 Hasil Hosmer and Lemeshow Test	46
13 Hasil uji parsial	46

DAFTAR GAMBAR

1 Laporan pendapatan industri makanan dan minuman global	1
2 Penelitian terdahulu	18
3 Jenis dan sumber data	28
4 Variabel, dimensi, dan indikator Theory of Planned Behavior	33
5 Skala likert	37
6 Distribusi frekuensi karakteristik responden	40
7 Distribusi frekuensi variabel Theory of Planned Behavior dan perluasannya	42
8 Hasil uji validitas dan reliabilitas	43
9 Transformasi skor likert menjadi skor interval	44
10 Omnibus test of model coefficients	45
11 Hasil uji estimasi parameter model	45
12 Hasil Hosmer and Lemeshow Test	46
13 Hasil uji parsial	46

DAFTAR LAMPIRAN

1	Angket kuesioner penelitian	66
2	Hasil uji validitas dan reliabilitas	70
3	Hasil uji regresi logistik biner	72

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

