

EXPLORER COFFEE: *ONLINE STORE* PENYEDIA BIJI KOPI BERBASIS *WEBSITE* DENGAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING*

FARISKY ADI NUGROHO



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Explorer Coffee: *Online Store* Penyedia Biji Kopi Berbasis *Website* dengan Pendekatan *Design Thinking*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024



Farisky Adi Nugroho
K14170028

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

ABSTRAK

FARISKY ADI NUGROHO. *Explorer Coffee: Explorer Coffee: Online Store Penyedia Biji Kopi Berbasis Website dengan Pendekatan Design Thinking. Dibimbing oleh ASEP TARYANA dan RETNANINGSIH.*

Biji kopi merupakan bahan baku utama bagi kedai kopi yang sangat mempengaruhi kualitas dan variasi cita rasa minuman kopi. Mayoritas kedai kopi melewati proses panjang dalam mencari bahan baku mulai dari keterbatasan informasi, ketidakpastian kualitas, ketidakkonsistenan cita rasa, dan lokasi jauh. Penelitian ini bertujuan menganalisis permasalahan dan menemukan solusi yang dihadapi para kedai kopi, merancang prototipe, dan model bisnis “Explorer Coffee” *online store* penyedia biji kopi berbasis *website* dengan pendekatan *design thinking*. *Online store* “Explorer Coffee” yang melayani kustomisasi pembelian kopi dapat menjadi solusi dari permasalahan kedai kopi. Menawarkan seluruh kebutuhan kopi dengan berbagai layanan kustomisasi kopi mulai dari biji haju kopi (*greenbearn*), sangrai kopi (*roasting*), biji kopi sangrai (*roasted been*), dan biji kopi sangrai berdasarkan cita rasa yang dicari. Solusi ini dapat diakses mudah melalui *website mobile friendly* yang dapat diakses dari mana saja kapan saja.

Kata Kunci: Biji kopi, *Design thinking*, Kedai Kopi, *Supplier*, *online store*, *Website*.

ABSTRACT

FARISKY ADI NUGROHO. *Designing a Custom Coffee Order Website Business Model in Bogor City. Supervised by ASEP TARYANA and RETNANINGSIH.*

Coffee beans are the primary raw material for coffee shops, greatly influencing the quality and flavor variety of coffee drinks. Most coffee shops undergo a lengthy process in sourcing raw materials, starting from limited information, quality uncertainty, flavor inconsistency, to distant locations. This research aims to analyze the problems faced by coffee shops, find solutions, design prototypes, and establish the business model of "Explorer Coffee," an online store providing coffee beans based on a website with a design thinking approach. The "Explorer Coffee" online store, which offers customized coffee purchases, can serve as a solution to coffee shop issues. It provides all coffee needs with various customization services including green bean, roasting, roasted bean, and roasted bean based on desired flavor profiles. This solution is easily accessible through a mobile-friendly website that can be accessed from anywhere at any time.

Keywords: *Coffee Beans, Coffee Shop, Design Thinking, Supplier, Online Store, Website.*



—

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**EXPLORER COFFEE: *ONLINE STORE* PENYEDIA BIJI KOPI
BERBASIS *WEBSITE* DENGAN PENDEKATAN
*DESIGN THINKING***

FARISKY ADI NUGROHO

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Febriantina S.E., M.M., M.Si.
2. Dr. Nimmi Zulbainarni, S.Pi., M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Explorer Coffee: *Online Store* Penyedia Biji Kopi Berbasis
Website Dengan Pendekatan Design Thinking

Nama : Farisky Adi Nugroho
NIM : K14170028

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M.



Pembimbing 2:
Ir. Retnaningsih, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc, M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian:
20 Juni 2024

Tanggal Lulus: 22 Juli 2024

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya sehingga penelitian dengan judul ” Explorer Coffee: *Online Store* Penyedia Biji Kopi Berbasis *Website* Dengan Pendekatan *Design Thinking*” dapat disusun dengan baik. Penulisan penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi sarjana di Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor. Penulisan penelitian ini tidak lepas dari dukungan, motivasi, dan bimbingan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. selaku ketua komisi pembimbing atas arahan, bimbingan, dan dukungannya selama ini.
2. Ir. Retnaningsih, M.Si. selaku anggota komisi pembimbing atas arahan, bimbingan, dan dukungannya selama ini.
3. Dr. Ir. Idqan Fahmi (Almarhum) selaku ketua komisi pembimbing atas arahan, bimbingan, dan dukungannya selama ini.
4. Febriantina S.E., M.M., M.Si. selaku dosen penguji satu sidang skripsi.
5. Dr. Nimmi Zulbainarni, S.Pi., M.Si. selaku dosen penguji dua sidang skripsi.
6. Ani Nuraisyah S.T.P., M.Si. selaku dosen seminar hasil.
7. Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Sarjana, Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor.
8. Prof. Dr. Ir. Noer Azam Achسانی, MS selaku Dekan Sekolah Bisnis, Institut Pertanian Bogor.
9. Orang tua dan keluarga yang tidak pernah berhenti memberikan doa, semangat, dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.
10. Teman-teman perantauan Kamila Syifa, Oddy Rahmadian, Ghiffary, Aldo Muzakhi, Adhitya Ikrar, Sultan Firmansyah, Chosasih, Rangga Doly, Fahreihan, Hafidz Al Muzaqi, Ade Novian, Marhaban Yudhistira, Rizal Pahlevi, Rahmat Hamdani, Rizal Rifai, Rerry Wiradhana, Rizqi Hakim yang telah memberikan dukungan, masukan, dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Kritik dan saran yang membangun juga penulis harapkan untuk perbaikan penulisan di masa yang akan datang.

Bogor, Juli 2024



Farisky Adi Nugroho
K14170028



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Business Model Canvas</i>	6
2.2 Cita Rasa Kopi	7
2.3 <i>Customization Order</i>	8
2.4 <i>Design Thinking</i>	8
2.5 Kedai Kopi	10
2.6 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	10
2.7 <i>Usability Test Metode Think Aloud</i>	11
2.8 <i>User Interface, User Experience, dan Prototyping</i>	11
2.9 <i>Value Proposition Canvas</i>	12
2.10 <i>Website</i>	13
2.11 Penelitian Terdahulu	13
III METODE	15
3.1 Tahapan Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Jenis dan Sumber Data	16
3.4 Metode Penentuan Responden	16
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Identifikasi Permasalahan	18
4.2 Perancangan Prototipe	36
4.3 Validasi Prototipe & Model Bisnis	46
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Nilai pasar kedai kopi di Indonesia	1
2	<i>Use case diagram</i>	10
	<i>Use case diagram</i> (lanjutan)	11
	Penelitian terdahulu	14
	Jenis dan sumber data	16
	Karakteristik responden <i>in-depth interview</i>	24
	Hasil analisis <i>point of view</i>	30
	Hasil analisis <i>point of view</i> (lanjutan)	31
	Karakteristik responden uji prototipe	43
10	Daftar <i>task</i> dalam <i>usability testing think aloud</i>	44
11	Hasil <i>success usability testing</i> metode <i>think aloud</i>	44
11	Respon positif & negatif uji <i>think aloud</i>	45

DAFTAR GAMBAR

1	Roda rasa kopi di Indonesia dari Seniman Coffee & 5758 Coffee Lab	2
2	Perkembangan jumlah kedai kopi di Kota Bogor	4
3	<i>The business model canvas</i>	6
4	Tahapan <i>design thinking</i>	9
5	<i>The value proposition canvas</i>	12
6	Tahapan penelitian	15
7	Hipotesis <i>business model canvas</i> “explorer coffee” (BMC 0)	18
8	<i>Empathy map</i>	25
9	Hasil <i>value proposition canvas</i>	32
10	<i>User interface sign-up</i> dan <i>login user</i>	37
11	<i>User interface</i> halaman utama	38
12	<i>User interface custom order greenbean</i>	38
13	<i>User interface custom order roasting</i>	39
14	<i>User interface custom order roasted bean</i>	40
15	<i>User interface custom order notes</i>	40
16	<i>User interface</i> keranjang dan pembayaran	41
17	<i>User interface customer service</i> dan <i>history</i> belanja	42
18	<i>Use case diagram user</i>	42
19	<i>Use case diagram admin</i>	43
20	Penyesuaian <i>checklist privacy policy</i>	46
21	Penyesuaian <i>greenbean grade</i> .	47
22	Penyesuaian pemesanan jasa sangrai (<i>roasting</i>)	48
23	Perbaikan pembelian <i>roasted bean</i>	49
24	Penyesuaian untuk peningkatan <i>success rate usability testing</i>	49
25	<i>Business model canvas</i> “explorer coffee” tervalidasi	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner Uji Masalah	60
2	<i>Usability Test</i> dengan <i>Think Aloud</i> .	62