



# EFEKTIVITAS KOMUNIKASI BISNIS DALAM PENGELOLAAN WISATA SAUNG CIBURIAL DESA SUKALAKSANA GARUT, JAWA BARAT

TIARA PARAMITHA



DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Bisnis dalam Pengelolaan Wisata Saung Ciburial Desa Sukalaksana Garut, Jawa Barat” merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada suatu perguruan tinggi atau lembaga manapun. Penelitian ini tidak mengandung bahan yang pernah ditulis atau dipublikasikan oleh pihak lain kecuali sebagai bahan rujukan yang dinyatakan dalam naskah dan tercantum pada daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Demikian pernyataan ini saya buat secara sadar dan sesungguhnya serta saya bersedia bertanggung jawab atas pernyataan ini.

Dengan ini saya limpaikan hak cipta karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Tiara Paramitha  
NIM. I34190048

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

TIARA PARAMITHA. Efektivitas Komunikasi Bisnis dalam Pengelolaan Wisata Saung Ciburial Desa Sukalaksana Garut, Jawa Barat. Di bawah bimbingan SITI AMANAH.

Desa Wisata Saung Ciburial sejalan dengan konsep *Community Based Tourism*, pengelolaannya berbasis masyarakat. Media promosi yang digunakan cukup variatif, baik konvensional maupun modern. Namun, pada pelaksanaannya promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola terbilang belum optimal. Penelitian ini bertujuan mengkaji efektivitas komunikasi bisnis pengelola Desa Wisata Saung Ciburial dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif didukung dengan kualitatif. Data dianalisis dengan uji korelasi *Rank Spearman* dan *Chi Square*. Hasil penelitian menunjukkan wisatawan didominasi oleh rentang usia 15-29 tahun dengan etnik Sunda. Efektivitas komunikasi bisnis pengelola cukup baik dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Sementara itu, sebagian besar karakteristik wisatawan tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan efektivitas komunikasi bisnis. Namun, terdapat hubungan yang nyata antara media komunikasi pengelola dengan efektivitas komunikasi bisnis pengelola. Kemudian, tingkat keterdedahan media juga memiliki hubungan yang signifikan dengan efektivitas komunikasi bisnis pengelola Desa Wisata Saung Ciburial.

Kata kunci: desa wisata, efektivitas komunikasi bisnis, keterdedahan media, Saung Ciburial

## ABSTRACT

TIARA PARAMITHA. The Effectiveness of Business Communication in the Management of Saung Ciburial Tourism in Sukalaksana Village Garut, West Java. Supervised by SITI AMANAH.

Saung Ciburial Tourism Village is in line with the concept of Community Based Tourism, its management is community-based. The promotional media used are quite varied, both conventional and modern. However, in practice, the promotion carried out by the management is not yet optimal. This study aims to examine the effectiveness of business communication of Saung Ciburial Tourism Village managers in increasing tourist visits. The method used in this research is quantitative method supported by qualitative. Data were analyzed using the Spearman Rank correlation test and Chi Square. The results showed that tourists were dominated by the age range of 15-29 years with Sundanese ethnicity. The effectiveness of the manager's business communication is quite good in increasing tourist visits. Meanwhile, most tourist characteristics do not have a significant relationship with the effectiveness of business communication. However, there is a significant relationship between the manager's communication media and the effectiveness of the manager's business communication. Then, the level of media exposure also has a significant relationship with the effectiveness of business communication of Saung Ciburial Tourism Village managers.

*Keywords:* business communication effectiveness, media exposure, tourism village, Saung Ciburial



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# **EFEKTIVITAS KOMUNIKASI BISNIS DALAM PENGELOLAAN WISATA SAUNG CIBURIAL DESA SUKALAKSANA GARUT, JAWA BARAT**

**TIARA PARAMITHA**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Ir. Pudji Muljono, M.Si.
2. Mahmudi Siwi, SP., M.Si.



Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Bisnis dalam Pengelolaan  
Wisata Saung Ciburial Desa Sukalaksana Garut,  
Jawa Barat  
Nama : Tiara Paramitha  
NIM : I34190048

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui Oleh

Pembimbing:  
Dr. Ir. Siti Amanah, M.Sc

Diketahui Oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi  
dan Pengembangan Masyarakat:  
Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.  
NIP. 196811211997022001

Tanggal Sidang:  
28 Juni 2024

Tanggal Pengesahan:

16 JUL 2024



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Efektivitas Komunikasi Bisnis dalam Pengelolaan Wisata Saung Ciburial Garut, Jawa Barat ini dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan Mata Kuliah Skripsi (KPM499) pada Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, IPB University. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal penelitian ini, penulis memperoleh bantuan, dukungan serta do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Orang tua Penulis yang senantiasa memberikan doa dan menjadi motivasi terbesar penulis dalam menempuh studi dan penyelesaian skripsi ini, Bapak Cepih Natsir dan Ibu Rina Rosalina diucapkan terima kasih dan hormat yang tak terhingga. Juga kepada Ibu Ros Rosilawati dan Alviandra Natsir, nenek dan adik penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang dan doa.

1. Dr. Ir. Siti Amanah, M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah mendukung, mengarahkan serta memberi masukan dan saran sejak proses penulisan studi pustaka hingga skripsi ini selesai.
2. Kepada seluruh Dosen atas ilmu yang diberikan, kepada Ibu Rina Mardiana (Moderator Kolokium), Bapak Pudji Muljono dan Bapak Mahmudi Siwi (Dosen Penguji Skripsi), diucapkan terima kasih atas masukannya
3. Bapak Riki Mulki dan Ibu Dini selaku Sekretaris Desa Sukalaksana dan Pengelola Desa Wisata Saung Ciburial beserta jajarannya yang telah membantu penulis selama proses pengambilan data di lapangan
4. Rizki Sabandari yang senantiasa memberikan semangat serta dukungan penuh dalam menyelesaikan tugas akhir studi
5. Anisah Nadira selaku teman satu bimbingan dan teman-teman SKPM 56 yang telah memberikan motivasi untuk sama-sama berjuang penelitian dan penulisan skripsi

Penulis menyadari masih terdapat beberapa kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Bogor, Juli 2024

*Tiara Paramitha*



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<b>I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
<b>II PENDEKATAN TEORITIS</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Desa Wisata	7
2.1.2 Karakteristik Wisatawan	8
2.1.3 Media Komunikasi Pemasaran	8
2.1.4 Keterdedahan Media	10
2.1.5 Efektivitas Komunikasi Bisnis Pengelola Desa Wisata	10
2.2 Kerangka Pemikiran	11
2.3 Hipotesis Penelitian	13
<b>III PENDEKATAN LAPANG</b>	<b>15</b>
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
3.3 Teknik Penentuan Responden dan Informan	16
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	18
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	18
3.7 Definisi Operasional	19
3.7.1 Karakteristik Wisatawan	19
3.7.2 Media Komunikasi Pengelola Desa Wisata	21
3.7.3 Tingkat Keterdedahan Media	22
3.7.4 Efektivitas Komunikasi Bisnis Pengelola Desa Wisata	23
<b>IV GAMBARAN UMUM DESA WISATA SAUNG CIBURIAL</b>	<b>25</b>
4.1 Kondisi Geografis Lokasi Penelitian	25
4.2 Sejarah Desa Wisata Saung Ciburial	26
4.3 Struktur Organisasi BUMDes Bina Laksana	27
4.4 Analisis Konten Media Komunikasi Pengelola	27
4.5 Paket Wisata Desa Wisata Saung Ciburial	29
4.6 Sarana dan Prasarana Penunjang Wisata	30
4.7 Perkembangan Jumlah Pengunjung Desa Wisata Saung Ciburial	31
<b>V KARAKTERISTIK WISATAWAN, MEDIA KOMUNIKASI BISNIS, TINGKAT KETERDEDAHAN MEDIA DESA WISATA SAUNG CIBURIAL</b>	<b>33</b>
5.1 Karakteristik Wisatawan	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

5.1.1	Usia	34
5.1.2	Jenis Kelamin	34
5.1.3	Pekerjaan	35
5.1.4	Pendapatan	35
5.1.5	Etnik	36
5.1.6	Motif Berkunjung	36
5.2	Media Komunikasi Bisnis Pengelola Desa Wisata Saung Ciburial	37
5.2.1	Media Komunikasi Konvensional	37
5.2.2	Media Komunikasi Modern	38
5.3	Tingkat Keterdedahan Media	39
5.3.1	Ragam Media	39
5.3.2	Frekuensi Penerimaan Pesan	40
5.3.3	Isi Pesan	41
VI	<b>EFEKTIVITAS KOMUNIKASI BISNIS DESA WISATA SAUNG CIBURIAL</b>	43
6.1	Pengetahuan Wisatawan mengenai Desa Wisata Saung Ciburial	43
6.2	Keputusan Berkunjung Wisatawan	44
6.3	Kepuasan Wisatawan	45
VII	<b>HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK WISATAWAN DENGAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI BISNIS</b>	47
7.1	Hubungan antara Usia dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	47
7.2	Hubungan antara Jenis Kelamin dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	49
7.3	Hubungan antara Jenis Pekerjaan dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	51
7.4	Hubungan antara Pendapatan dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	52
7.5	Hubungan antara Etnik dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	54
7.6	Hubungan antara Motif Berkunjung dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	56
VIII	<b>HUBUNGAN ANTARA MEDIA KOMUNIKASI PENGELOLA DESA WISATA DENGAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI BISNIS</b>	59
8.1	Hubungan antara Media Komunikasi Konvensional dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	59
8.2	Hubungan antara Media Komunikasi Modern dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	61
IX	<b>HUBUNGAN ANTARA KETERDEDAHAN MEDIA DENGAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI BISNIS</b>	63
9.1	Hubungan antara Ragam Media dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	63
9.2	Hubungan antara Frekuensi Penerimaan Pesan dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	64
9.3	Hubungan antara Isi Pesan dengan Efektivitas Komunikasi Bisnis	65
X	<b>PENUTUP</b>	69
10.1	Simpulan	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



10.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP	109

10.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP	109

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



### @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Jenis dan teknik pengumpulan data	17
2	Definisi operasional karakteristik wisatawan	19
3	Definisi operasional media komunikasi pengelola desa wisata	21
4	Definisi operasional tingkat keterdedahan media	22
5	Definisi operasional efektivitas komunikasi bisnis pengelola desa wisata	24
6	Paket wisata Desa Wisata Saung Ciburial	29
7	Jumlah kunjungan wisatawan	31
8	Jumlah dan persentase responden berdasarkan penilaian mengenai karakteristik wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	33
9	Jumlah dan persentase responden berdasarkan penilaian mengenai media komunikasi pengelola Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	37
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan penilaian mengenai tingkat keterdedahan media di Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	39
11	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat penilaian mengenai efektivitas komunikasi bisnis Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	43
12	Nilai koefisien dan signifikansi indikator usia dengan efektivitas komunikasi bisnis pengelola Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	48
13	Jumlah dan persentase pengetahuan wisatawan berdasarkan jenis kelamin wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	49
14	Jumlah dan persentase keputusan berkunjung wisatawan berdasarkan jenis kelamin wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	50
15	Jumlah dan persentase kepuasan wisatawan berdasarkan jenis kelamin wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	50
16	Jumlah dan persentase pengetahuan wisatawan berdasarkan jenis pekerjaan wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	51
17	Jumlah dan persentase keputusan berkunjung wisatawan berdasarkan jenis pekerjaan wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	52
18	Jumlah dan persentase kepuasan wisatawan berdasarkan jenis pekerjaan wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	52
19	Nilai koefisien dan signifikansi hubungan antara karakteristik wisatawan indikator pendapatan dengan efektivitas komunikasi bisnis pengelola Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	53
20	Jumlah dan persentase pengetahuan wisatawan berdasarkan etnik wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	54
21	Jumlah dan persentase keputusan berkunjung wisatawan berdasarkan etnik wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	55
22	Jumlah dan persentase kepuasan wisatawan berdasarkan etnik wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	55
23	Jumlah dan persentase pengetahuan wisatawan berdasarkan motif berkunjung wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	56
24	Jumlah dan persentase keputusan berkunjung wisatawan berdasarkan motif berkunjung wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023	56
25	Jumlah dan persentase kepuasan wisatawan berdasarkan motif	

berkunjung wisatawan Desa Wisata Saung Ciburial tahun 2023 57

Nilai koefisien korelasi dan signifikansi hubungan antara media komunikasi pengelola dengan efektivitas komunikasi bisnis 59

Nilai koefisien korelasi dan signifikansi hubungan antara keterdedahan media dengan efektivitas komunikasi bisnis 63

## DAFTAR GAMBAR

Kerangka pemikiran penelitian	13
Logo Desa Wisata Saung Ciburial	26
Struktur organisasi BUMDes Bina Laksana	27
Profil media komunikasi modern Desa Wisata Ciburial	28
Brosur Desa Wisata Saung Ciburial	28
Denah lokasi dan fasilitas Desa Wisata Saung Ciburial	30

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Penelitian	78
2	Daftar responden	79
3	Kuesioner penelitian	81
4	Panduan wawancara	87
5	Catatan harian	90
6	Hasil uji validitas dan reliabilitas	94
7	Hasil olah data SPSS	96
8	Dokumentasi lapang	107