



STRATEGI PEMASARAN SEPATU KULIT CIBADUYUT KOTA BANDUNG

MAHMUD GEZTHADJ FARHAQ NOOR ALAMSYAH



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan Analisis Pemasaran Sepatu Kulit Di Cibaduyut Kota Bandung adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Maret 2024

Mahmud gezthadj Farhaq Noor Alamsyah
H24170136

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MAHMUD GEZTHADJ FARHAQ NOOR ALAMSYAH. Analisis Pemasaran Sepatu Kulit di Cibaduyut Kota Bandung. Dibimbing oleh Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M.

Sepatu kulit merupakan salah satu bisnis di bidang industri fashion. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pemasaran sepatu kulit di Cibaduyut Kota Bandung dengan menggunakan pendekatan saluran pemasaran, fungsi pemasaran dan lembaga pemasaran. Berdasarkan analisis IFE, Sepatu Cibaduyut berada pada posisi internal yang kuat dikarenakan nilai total skor masih di bawah rata-rata matriks IFE 2.5 dan berdasarkan analisis EFE diperoleh total skor sebesar 3,01 yang menunjukkan bahwa UKM Sepatu Cibaduyut ada potensi memanfaatkan peluang dan mampu mengantisipasi ancaman industrinya. Hasil analisis SWOT diperoleh berbagai alternatif strategi yang diolah menggunakan AHP. Hasil analisis AHP menunjukkan strategi pemasaran paling dipengaruhi oleh faktor UKM (0,496). Aktor yang dominan dalam penyusunan strategi ini adalah pengrajin (0,478). Tujuan yang ingin dicapai dalam penerapan strategi ini adalah Mempertahankan minat konsumen terhadap sepatu lokal (0,261), Meningkatkan keuntungan dan memperluas pasar (0,306), Mempertahankan keberlangsungan usaha UKM sepatu kulit (0,294).

Kata kunci : AHP, Efisiensi pemasaran, Industri sepatu kulit, Saluran pemasaran, SWOT.



ABSTRACT

MAHMUD GEZTHADJ FARHAQ NOOR ALAMSYAH. Marketing Analysis of Leather Footwear in Cibaduyut, Bandung City. Supervised by Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M.

Leather footwear are one of the businesses in the fashion industry. The aim of this research is to analyze the marketing of leather shoes in Cibaduyut, Bandung City using a marketing channel approach, marketing functions and marketing institutions. Based on the IFE analysis, Cibaduyut Shoes is in a strong internal position because the total score is still below the IFE matrix average of 2.5 and based on the EFE analysis the total score is 3.01 which shows that the Cibaduyut Shoes MSME has the potential to take advantage of opportunities and is able to anticipate threats. the industry. The results of the SWOT analysis obtained various alternative strategies which were processed using AHP. The results of the AHP analysis show that marketing strategy is most influenced by MSME factors (0.496). The dominant actor in formulating this strategy is craftsmen (0.478). The objectives to be achieved in implementing this strategy are maintaining consumer interest in local shoes (0.261), increasing profits and expanding the market (0.306), maintaining the sustainability of leather footwear MSME businesses (0.294).

Keywords: AHP, Marketing efficiency, Leather footwear industry, Marketing channels, SWOT.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2023 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



STRATEGI PEMASARAN SEPATU KULIT CIBADUYUT KOTA BANDUNG

MAHMUD GEZTHADJ FARHAQ NOOR ALAMSYAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

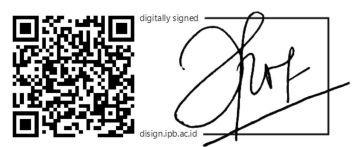
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Farida Ratna Dewi, S.E., M.M, M.E
2. Nur Hadi Wijaya, S.TP., M.M

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Sepatu Kulit Cibaduyut Kota Bandung
Nama : MAHMUD GEZTHADJ FARHAQ NOOR ALAMSYAH
NIM : H24170136

Disetujui oleh



Dosen Pembimbing:
Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M

Diketahui oleh



Ketua Departemen Manajemen:
Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M
NIP.19750507 21409 2 002

Tanggal Pengesahan :

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Sepatu Kulit Cibaduyut Kota Bandung” dengan baik. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan bagi umatnya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang turut memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu Ibu Hardiana Widyastuti, S.Hut., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Dra. Siti Rahmawati, M. Pd., selaku dosen pemandu seminar Proposal penelitian yang telah memberikan kritik dan saran sehingga pembuatan skripsi ini dapat berjalan lancar. Bapak Gemma Alamsyah dan Ibu Nia Kurnia selaku orang tua yang selalu memberikan cinta, doa, dukungan, dan semangatnya dalam penyusunan skripsi. Rekan-rekan satu bimbingan yang telah saling membantu, saling menyemangati dan berbagi ilmu dalam penyusunan skripsi. Sahabat selama kuliah Sutan Alfarizi, Yoga Lusmana, Wira Satria, Leonardo pagawak, Fayyaza Aqila Parsa, Luthfiah Annisa, Aisyah Kamilah, Purnama Sari S, Chyka yang telah memberikan dukungan, doa, kebersamaan, dan menemani penulis selama penyusunan skripsi. Seluruh rekan-rekan departemen Manajemen angkatan 54 yang telah menginspirasi, memberikan bantuan dan motivasi dalam penyusunan skripsi. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

Bogor, Maret 2024

Mahmud gezthadj Farhaq Noor Alamsyah



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Efisiensi Pemasaran	3
2.2 Industri Sepatu Kulit	3
2.3 Usaha Kecil Menengah	3
2.4 Pemasaran	4
2.5 SWOT Matriks (Strenghts Weakness Opportunities Threats)	4
2.6 Analytical Hierarchy Process (AHP)	5
2.7 Penelitian Terdahulu	7
III METODE	8
3.1 Kerangka Pemikiran	8
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
3.3 Jenis dan Sumber Data	9
3.4 Prosedur Penarikan Sample	9
3.5 Metode Pengumpulan Data	9
3.6 Analisis Data	9
3.7 Analisis Saluran dan Lembaga Pemasaran	10
3.8 Analisis Fungsi-Fungsi Pemasaran	10
3.8.1 Analisis SWOT	11
3.8.2 Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Sejarah Singkat UKM Sepatu Kulit Cibaduyut	13
4.2 Analisis Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	14
4.2.1 Identifikasi Kekuatan	14
4.2.2 Identifikasi Kelemahan	15
4.3 Analisis Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)	15
4.4 Analisis Matriks SWOT	16
4.5 Analisis Diagram SWOT	18
4.6 Analisis Saluran Pemasaran	25
4.7 Alternatif Strategi Pemasaran	26
SIMPULAN DAN SARAN	26
5.1 Simpulan	26
5.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN	30
RIWAYAT HIDUP	41



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	7
2	Faktor Sepatu Kulit Cibaduyut	13
3	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) Sepatu Cibaduyut	14
4	Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>) Sepatu Cibaduyut	16
5	Analisis Matriks SWOT Sepatu Kulit Cibaduyut	16
6	Perhitungan koordinat terhadap UKM Sepatu Cibaduyut.	18
7	Strategi pengembangan UKM Sepatu Cibaduyut	19

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	6
2	Kerangka pemikiran operasional analisis pemasaran sepatu kulit di Cibaduyut Kota Bandung	8
3	Analisis diagram SWOT UKM Sepatu Cibaduyut	19

DAFTAR LAMPIRAN

1	Jadwal Penelitian	31
2	Penentuan Bobot Data Terhadap Faktor-Faktor Internal.	32
3	Penentuan Bobot Data Terhadap Faktor-Faktor Eksternal	32
4	Tabel Faktor Internal	38
5	Tabel Faktor Eksternal	39
6	Penggunaan AHP Expert Choice	39
7	Tabel AHP	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.