

Kuesioner 1

1/28/22, 10:37 AM

Kuesioner Penelitian Perumusan Strategi Pemasaran Pada Usaha Konveksi

Kuesioner Penelitian Perumusan Strategi Pemasaran Pada Usaha Konveksi

Perkenalkan, nama saya Adhitya Ikrar Laksono, mahasiswa tingkat akhir pada Program Studi Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor yang sedang melakukan penelitian tentang "PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA KONVEKSI". Kuesioner ini digunakan untuk pengumpulan data dalam penyusunan skripsi. Partisipasi anda sangat saya harapkan dalam mengisi kuesioner ini. Target kuesioner ini adalah siapapun yang pernah menggunakan layanan atau jasa konveksi. Masukan dan partisipasi yang anda berikan niscaya akan berguna bagi peningkatan kualitas dari usaha konveksi yang menerapkan hasil penelitian ini. Terimakasih atas bantuan dan kesediaan anda meluangkan waktu untuk pengisian kuesioner ini.

* Required

Identitas Responden

Semua data diri tidak akan disebarluaskan kepada pihak ketiga. Data diri tidak akan diperjual belikan. Data yang peneliti kumpulkan melalui form ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian skripsi dan tidak akan merugikan atau mengancam identitas responden (identitas bocor, tersebar, diperjual belikan, dan lain sebagainya.)

1. Nama responden/ username Instagram (wajib diisi jika ingin mendapat kesempatan memenangkan saldo shopee pay 49.500 (sudah dikurangi fee top up via bank)

2. Jenis Kelamin? *

Mark only one oval.

- Laki-laki
 Perempuan

https://docs.google.com/forms/d/1gs7HY1CNjp9k-gXPdQAjhqq3Nqjm8RSxCYRIPogkt5/edit?edit_requested=true

1/14

18/22, 12:34 AM

Kuesioner Penelitian Perumusan Strategi Pemasaran Pada Usaha Konveksi

@Hak cipta milik IPB University

3. Umur responden? *

Mark only one oval.

- 15-19 tahun
- 20-25 tahun
- 25-30 tahun
- >30 tahun

4. Profesi atau pendidikan yang sedang ditempuh? *

Mark only one oval.

- SMP atau sederajat
- SMA atau sederajat
- Kuliah
- Berkerja/ pegawai/ karyawan/ dan sejenisnya
- Wirausaha

5. Domisili anda? *

Mark only one oval.

- Dramaga, anda mahasiswa IPB
- Bogor dan sekitarnya, anda mahasiswa IPB
- Bogor dan sekitarnya, anda bukan mahasiswa IPB
- Bukan di bogor dan sekitarnya, anda bukan mahasiswa IPB

Brand Awareness

Jika anda pernah menggunakan jasa konveksi beberapa kali (lebih dari 1), entah itu menggunakan konveksi yang sama atau berbeda-beda, anda dipersilahkan untuk mengisi kuesioner ini berkali-kali sesuai dengan jumlah berapa kali anda menggunakan jasa konveksi

1/8/22, 12:34 AM

Kuesioner Penelitian Perumusan Strategi Pemasaran Pada Usaha Konveksi

6. Sebutkan semua nama-nama konveksi yang anda ketahui/ terlintas di benak anda saat anda ingin membeli/ menggunakan jasa layanan konveksi! (tuliskan semuanya! tidak hanya satu nama konveksi!) *

Pengelompokan Responden

Mohon isi pertanyaan dibawah sesuai dengan jawaban yang anda berikan di pertanyaan sebelumnya

7. Apakah anda menuliskan nama "Digdaya" sebagai salah satu jawaban pada pertanyaan "Sebutkan nama-nama konveksi yang anda ketahui/ terlintas di benak anda saat anda ingin membeli/ menggunakan jasa layanan konveksi!" di seksi sebelumnya? *

Mark only one oval.

- Saya tidak mencantumkan konveksi Digdaya *Skip to question 8*
- Saya mencantumkan konveksi Digdaya, dan saya pernah menggunakan layanannya
Skip to question 15
- Saya mencantumkan konveksi Digdaya, AKAN TETAPI saya TIDAK PERNAH menggunakan layanannya *Skip to question 8*

Berikut adalah kuesioner bagi responden yang TIDAK pernah menggunakan layanan Digdaya

Responden otomatis di alihkan ke kuesioner/ seksi yang sesuai berdasarkan jawaban yang diberikan sebelumnya

8. Diantara konveksi-konveksi yang anda ketahui itu, apa nama salah satu konveksi yang anda pernah gunakan jasa/ layanannya? *

<https://docs.google.com/forms/d/1gs7HYf1CNjp9k-gXPdQAjhq3Nqjm8RSxCYRIPogkt8/edit>

3/14



9. Kapan terakhir kali anda menggunakan layanan konveksi tersebut? *

Mark only one oval.

- Sebelum kebijakan WFH kampus/ kantor/ pemerintahan daerah
- Setelah kebijakan WFH kampus/ kantor/ pemerintahan daerah

10. Untuk kepentingan apa produk hasil konveksi yang anda pesan? *

Mark only one oval.

- Organisasi/ Komunitas Pelajar atau Mahasiswa
- Organisasi/ Komunitas Umum
- Untuk seragam/ pakaian karyawan atau pegawai dan sejenisnya
- Untuk keperluan komersial/ dijual kembali/ diperjual-belian
- Untuk digunakan sendiri/ dinikmati secara pribadi

11. Produk yang anda pesan dari konveksi tersebut akan digunakan dimana? (Kota/Kabupaten.....) *

12. Darimana anda mengetahui layanan dan jasa Konveksi tersebut? *

Mark only one oval.

- Teman atau orang lain atau dari mulut ke mulut
- Sosial Media
- Iklan
- Organisasi

1/8/22, 12:34 AM

Kuesioner Penelitian Perumusan Strategi Pemasaran Pada Usaha Konveksi

13. Jika anda mengetahuinya dari orang lain, apakah orang tersebut sedang merekomendasikan atau menganjurkan untuk menggunakan konveksi lain tersebut? (Jika anda mengetahui konveksi lain tersebut melalui iklan/ sosial media, anda tidak perlu mengisi pertanyaan ini)

Mark only one oval.

- Ya
 Tidak

14. Setelah anda menggunakan layanan konveksi tersebut, apakah anda suatu saat akan merekomendasikan konveksi tersebut kepada orang lain atau teman anda yang membutuhkan jasa konveksi? *

Mark only one oval.

- Ya
 Tidak

Berikut adalah kuesioner bagi responden yang PERNAH menggunakan layanan Digdaya

Responden otomatis di alihkan ke kuesioner/ seksi yang sesuai berdasarkan jawaban yang diberikan sebelumnya

15. Kapan terakhir kali anda menggunakan layanan konveksi Digdaya? *

Mark only one oval.

- Sebelum kebijakan WFH kampus/ kantor/ pemerintahan daerah
 Setelah kebijakan WFH kampus/ kantor/ pemerintahan daerah

<https://docs.google.com/forms/d/1gs7HfY1CNjp9k-gXPdQAjhq3Nqjm8RSxCYRIPogkt8/edit>

5/14

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer



16. Untuk kepentingan apa produk hasil konveksi yang anda pesan dari Digdaya? *

Mark only one oval.

- Organisasi/ Komunitas Pelajar atau Mahasiswa
- Organisasi/ Komunitas Umum
- Untuk seragam/ pakaian karyawan atau pegawai dan sejenisnya
- Untuk keperluan komersial/ dijual kembali/ diperjual-belikan
- Untuk digunakan sendiri/ dinikmati secara pribadi

17. Produk yang anda pesan dari Digdaya akan digunakan dimana?
(Kota/Kabupaten.....) *

18. Darimana anda mengetahui layanan dan jasa "Konveksi Digdaya"? *

Mark only one oval.

- Teman atau orang lain atau dari mulut ke mulut
- Sosial Media
- Iklan
- Organisasi

19. Jika anda mengetahuinya dari orang lain, apakah orang tersebut sedang merekomendasikan atau menganjurkan untuk menggunakan konveksi Digdaya?
(Jika anda mengetahui konveksi Digdaya melalui iklan/ sosial media, anda tidak perlu mengisi pertanyaan ini) *

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

1/8/22, 12:34 AM

Kuesioner Penelitian Perumusan Strategi Pemasaran Pada Usaha Konveksi

20. Setelah anda menggunakan layanan konveksi Digdaya, apakah anda suatu saat akan merekomendasikan konveksi Digdaya ini kepada orang lain atau teman anda yang membutuhkan jasa konveksi? *

Mark only one oval.

- Ya
 Tidak

Skip to question 21

Penilaian tingkat KINERJA
Konveksi Digdaya

Petunjuk pengisian: Beri tanda check list (✓) sesuai dengan pilihan Anda.

Arti nilai (Bagaimana KINERJA konveksi Digdaya atas atribut-atribut dibawah?):

- 5: Sangat Bagus Sekali
 4: Bagus Sekali
 3: Cukup Bagus
 2: Tidak Bagus
 1: Sangat Tidak Bagus

21. Kualitas bahan dasar produk *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

<https://docs.google.com/forms/d/1gs7HfY1CNjp9k-gXPdQAjhqq3Nqj6RSxCYRIPogkt8/edit>

7/14

22. Variasi jenis produk *

Mark only one oval.

- 5 (Sangat bervariasi sekali)
- 4 (Bervariasi sekali)
- 3 (Cukup bervariasi)
- 2 (Tidak bervariasi)
- 1 (Sangat tidak bervariasi)

23. Kenyamanan produk *

Mark only one oval.

- 5 (Sangat nyaman sekali)
- 4 (Nyaman sekali)
- 3 (Cukup nyaman)
- 2 (Tidak nyaman)
- 1 (Sangat tidak nyaman)

24. Kualitas produk jadi *

Mark only one oval.

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

1/8/22, 12:34 AM

Kuesioner Penelitian Perumusan Strategi Pemasaran Pada Usaha Konveksi

25. Produk jadi sesuai keinginan pelanggan *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

26. Priceplan/ pricelist yang beragam *

Mark only one oval.

- 5 (Sangat Sebanding Sekali)
 4 (Sebanding sekali)
 3 (Cukup sebanding)
 2 (Tidak Sebanding)
 1 (Sangat tidak sebanding)

27. Harga bersaing *

Mark only one oval.

- 5 (Sangat bersaing sekali)
 4 (Bersaing sekali)
 3 (Cukup Bersaing)
 2 (Tidak bersaing)
 1 (Sangat tidak bersaing)

<https://docs.google.com/forms/d/1gs7HY1CNp9tk-gXPdQAjhq3Nqjm6RSxCYRIPogkt6/edit>

9/14

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer



28. Bonus produk atau merchandise *

Mark only one oval.

- 5 (Sangat bervariasi sekali)
- 4 (Bervariasi sekali)
- 3 (Cukup Bervariasi)
- 2 (Tidak bervariasi)
- 1 (Sangat tidak bervariasi)

29. Harga yang ditawarkan sesuai kualitas *

Mark only one oval.

- 5 (Sangat sesuai sekali)
- 4 (Sesuai sekali)
- 3 (Cukup sesuai)
- 2 (Tidak sesuai)
- 1 (Sangat tidak sesuai)

30. Promosi layanan dan produk *

Mark only one oval.

- 5
- 4
- 3
- 2
- 1

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1/8/22, 12:34 AM

Kuesioner Penelitian Perumusan Strategi Pemasaran Pada Usaha Konveksi

31. Sosial Media untuk promosi secara online *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

32. Tempat produksi yang bagus, efisien, strategis sehingga efektif, cepat dalam mempersiapkan dan mengirim barang ke customer *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

33. Ketersediaan lokasi fisik tempat informasi dan pelayanan atau kemudahan pelanggan untuk dapat bertanya-tanya tentang jasa secara tatap muka dengan pihak Digdaya *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

<https://docs.google.com/forms/d/1gs7HY1CNp9k-gXPdQAjhq3Nqjm6RSxCYRIPogkt8/edit>

11/14

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer



34. Pengetahuan tim/ pihak dari Digdaya tentang produk dan jasa yang ditawarkan, bahan-bahan, dan segala hal yang dibutuhkan customer (anda) *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

35. Responsivitas dan pemberian update kepada customer mengenai jalannya produksi orderan mereka *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

36. Kedisiplinan dan keterampilan penjahit/ bagian produksi *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

1/8/22, 12:34 AM

Kuesioner Penelitian Perumusan Strategi Pemasaran Pada Usaha Konveksi

37. Kecepatan produksi produk *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

38. Lamanya tersedia waktu pelayanan (lamanya tersedianya waktu mereka atau ketersediaan mereka untuk anda/ untuk melayani customer/ anda) *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

39. Ketersediaan pengaman atau bungkus untuk produk jadi *

Mark only one oval.

- 5
 4
 3
 2
 1

<https://docs.google.com/forms/d/1gs7HfY1CNp9k-gXPdQAjhqq3Nqjm6RSxCYRiPogkf8/edit>

13/14

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer



40. Kritik, saran, dan masukan anda untuk konveksi Digdaya *

This content is neither created nor endorsed by Google.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Kuesioner 2

1/8/22, 12:33 AM

Kuesioner Pembobotan Atribut Konveksi Digdaya

Kuesioner Pembobotan Atribut Konveksi Digdaya

Berilah nilai kepada pernyataan-pernyataan dibawah ini berdasarkan "skor kepentingan" dari atribut Konveksi Digdaya dibawah ini.

1. Kualitas bahan dasar produk

Check all that apply.

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

2. Variasi jenis produk

Check all that apply.

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

https://docs.google.com/forms/d/1lyBT2aFSwdTnN45P5glIVRKKZjr6IGCV8W0R4L-K_/edit

1/10



3. Kenyamanan produk

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

4. Kualitas produk jadi

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 - Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1/8/22, 12:33 AM

Kuesioner Pembobotan Atribut Konveksi Dlgdaya

5. Produk jadi sesuai keinginan pelanggan

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

6. Pricelist/ priceplan yang beragam

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

https://docs.google.com/forms/d/1lyBT2aFSwdTnN45P5gIvRKKZjr6IGCV8WDR4L-K_t/edit

3/10

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

7. Harga bersaing

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

8. Bonus produk atau merchandise

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 - Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1/8/22, 12:33 AM

Kuesioner Pembobotan Atribut Konveksi Dlgdaya

9. Harga yang ditawarkan sesuai kualitas

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

10. Promosi layanan dan produk

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

https://docs.google.com/forms/d/1lyBT2aFSwdTnN45P5gIvRKKZjrn6IGCV8WDR4L-K_t/edit

5/10

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

11. Sosial media untk promosi secara online

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

12. Tempat produksi yang bagus, efisien, strategis sehingga efektif, cepat dalam mempersiapkan dan mengirim barang ke customer

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1/8/22, 12:33 AM

Kuesioner Pembobotan Atribut Konveksi Digdaya

13. Ketersediaan lokasi fisik tempat informasi dan pelayanan atau kemudahan pelanggan untuk dapat bertanya-tanya tentang jasa secara tatap muka dengan pihak Digdaya

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

14. Pengetahuan tim/ pihak dari Digdaya tentang produk dan jasa yang ditawarkan, bahan-bahan, dan segala hal yang dibutuhkan customer (anda)

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

https://docs.google.com/forms/d/1lyBT2aFSwdTnN45P5gIIVRKKZjrn6IGCV8WDR4L-K_k/edit

7/10

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer



Hak cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

15. Responsivitas dan pemberian update kepada customer mengenai jalannya produksi orderan mereka

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

16. Keterampilan penjahit Digdaya

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

1/8/22, 12:33 AM

Kuesioner Pembobotan Atribut Konveksi Dlgdaya

17. Kecepatan produksi

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

18. Lamanya tersedia waktu pelayanan mereka untuk melayani anda

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

https://docs.google.com/forms/d/1lyBT2aFSwdTnN45P5gIvRKKZjrn6IGCV8WDR4L-K_t/edit

9/10

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



19. Ketersediaan packingan atau bungkus pengaman produk jadi

	Kepentingan
5 (Sangat penting)	<input type="checkbox"/>
4 (Penting)	<input type="checkbox"/>
3 (Cukup penting)	<input type="checkbox"/>
2 (Tidak penting)	<input type="checkbox"/>
1 (Sangat tidak penting)	<input type="checkbox"/>

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms