

**PENGARUH KEPEMILIKAN MODAL SOSIAL TERHADAP
KESEJAHTERAAN PEDAGANG KOMODITAS HASIL
PERTANIAN
(Kasus: Pedagang di Pasar Palmeriam, Kecamatan Matraman,
Kota Administrasi Jakarta Timur, DKI Jakarta)**

RADEN RORO ARINDA BUDHY WULANDARI



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kepemilikan Modal Sosial terhadap Kesejahteraan Pedagang Komoditas Hasil Pertanian (Kasus: Pedagang di Pasar Palmeriam, Kelurahan Palmeriam, Kecamatan Matraman, Kota Administrasi Jakarta Timur, DKI Jakarta)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 4 Januari 2022



digitally signed



disign.ipb.ac.id

Raden Roro Arinda Budhy W
NIM I34170105

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RADEN RORO ARINDA BUDHY WULANDARI. Pengaruh Kepemilikan Modal Sosial terhadap Kesejahteraan Pedagang Komoditas Hasil Pertanian. Dibimbing oleh **IMAN K. NAWIREJA.**

Studi mengenai hubungan antara modal sosial dengan kesejahteraan mendapatkan hasil yang tidak meyakinkan. Beberapa penelitian menunjukkan terdapat pengaruh modal sosial terhadap kesejahteraan, namun terdapat pula penelitian yang tidak mendeteksi adanya pengaruh. Perbedaan hasil penelitian disebabkan oleh taraf kesejahteraan dipengaruhi produktivitas usaha, bukan karena modal sosialnya. Oleh karena itu, penelitian ini mengasumsikan adanya variabel antara, yakni kinerja usaha, dapat menjembatani pengaruh modal sosial dengan kesejahteraan. Menggunakan teknik analisis faktor dalam mengelompokkan 23 indikator modal sosial, penelitian ini menjelaskan dinamika modal sosial para pedagang. Kemudian teknik analisis SEM digunakan untuk mengungkap pengaruh langsung dan tidak langsung melalui kinerja usaha. Analisis SEM menunjukkan terdapat pengaruh modal sosial terhadap kinerja usaha dan pengaruh kinerja usaha terhadap kesejahteraan. Penelitian ini menemukan bahwa modal sosial mendorong adanya tindakan kolektif antar pedagang, terutama saat lonjakan harga saat pedagang sering mengalami kerugian. Dalam hal ini, modal sosial nampaknya mampu menjaga kinerja usaha, yaitu modal dan keuntungan agar tetap stabil, sehingga memungkinkan pedagang memiliki taraf kesejahteraan yang baik.

Kata Kunci: Kesejahteraan, kinerja usaha, modal sosial, pedagang hasil pertanian.

ABSTRACT

RADEN RORO ARINDA BUDHY WULANDARI. *The Influence of Social Capital on the Level of Welfare of Agricultural Commodity Traders. Supervised by IMAN K. NAWIREJA.*

Studies on the influence between social capital and welfare are inconclusive. While some studies found the impact of social capital on welfare is significant, contractionary findings remain. These differing results are due to the nature of welfare, in which welfare depends on business productivity instead of social capital. Therefore, this study assumes an intervening variable, i.e., business performance mediates the impact of social capital on welfare. Using factor analysis to group 23 social capital indicators, we elaborate the dynamics of social capital among the traders and SEM intervening models, we unravel the direct and indirect effect that involves business performance. SEM analysis confirmed a significant influence between social capital to business performance and between business performance to welfare. We found that social capital leads to collective action between traders, especially during price spikes, where traders often experience losses. In this case, social capital seems to be able to maintain the business performance stable, allowing traders to have a good level of welfare.

Keywords: *Welfare, business performance, social capital, agricultural commodity traders.*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**PENGARUH KEPEMILIKAN MODAL SOSIAL TERHADAP
KESEJAHTERAAN PEDAGANG KOMODITAS HASIL
PERTANIAN**
(Kasus: Pedagang di Pasar Palmeriam, Kecamatan Matraman,
Kota Administrasi Jakarta Timur, DKI Jakarta)

RADEN RORO ARINDA BUDHY WULANDARI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat
Fakultas Ekologi Manusia
Institut Pertanian Bogor

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Ir. Fredian Tonny Nasdian, M.S**
- 2 Asri Sulistiawati, S.KPm, M.Si**



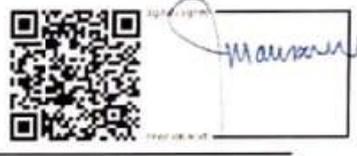
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Modal Sosial terhadap Kesejahteraan Pedagang Komoditas Hasil Pertanian (Kasus: Pedagang di Pasar Palmeriam, Kecamatan Matraman, Kota Administrasi Jakarta Timur, DKI Jakarta)
Nama : Raden Roro Arinda Budhy Wulandari
NIM : 134170105

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Iman K. Nawireja, S.P, M.Si
NIP 197111192007011001



Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:
Prof. Dr. Ir. Arya Hadi Dharmawan, M.Sc.Agr
NIP 19630914 199003 1 002



Tanggal Ujian:
4 Januari 2022

Tanggal Lulus: 26 JAN 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Segala hormat dan puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karuniaNya Skripsi yang berjudul **Pengaruh Kepemilikan Modal Sosial terhadap Kesejahteraan Pedagang Komoditas Hasil Pertanian (Kasus: Pedagang di Pasar Palmeriam, Kecamatan Matraman, Kota Administrasi Jakarta Timur, DKI Jakarta)**” ini dapat Penulis selesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat Mata Kuliah Skripsi (KPM 499) yang diampu oleh Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor. Proses penulisan skripsi ini tidak mungkin berjalan lancar jika Penulis tidak didukung dan dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Iman K. Nawireja, S.P, M.Si selaku dosen yang telah membimbing, memberi saran, serta masukan yang solutif selama proses penulisan studi pustaka hingga penyelesaian skripsi
2. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat (SKPM) atas ilmu dan dukungan administrasi yang telah diberikan selama Penulis berkuliah.
3. Pak John selaku Kepala Pasar Palmeriam yang telah mengizinkan Penulis untuk melakukan peneleitian skripsi di lantai *basement*
4. Mba Adriana dan Pak Mardani selaku staff pasar yang membantu memudahkan proses pengambilan dan pengumpulan data di pasar.
5. Mama Tami, Mba Nia, Om Baim, Mba Tyas, dan Umar selaku keluarga tercinta yang selalu menguatkan Penulis melalui kasih sayang dan dukungan.
6. Nuri dan Nduma selaku teman satu bimbingan yang selalu mengingatkan dan memberi semangat, serta tempat bertukar pikiran.
7. Kiki, Fira, Cyndana, Bella, Ayomi, Ace, Berliana, Dellariza, dan Lidia selaku sahabat tersayang yang selalu menemani, menyayangi, menghibur, dan mendukung Penulis dari PPKU hingga tingkat akhir.
8. Aganta, Kiky, dan Rahmad selaku sahabat yang pernah berjuang bersama di Dramaga pada masa pandemi untuk menyelesaikan studi pustaka.
9. Desthia, Nabila, Salsa, Ajeng, Putri, dan Vianny selaku sahabat jauh yang selalu memberikan motivasi dan semangat melalui canda dan tawa.
10. Keluarga besar SKPM Angkatan 54 yang telah memberikan banyak kenangan manis dan pelajaran berharga selama berkuliah di IPB.

Kiranya skripsi ini dapat berkenan dan bermanfaat bagi Pembaca. Segala kekurangan yang ada pada skripsi ini tidak menutup pintu saran dan kritik. Oleh karena itu, Penulis sangat menerima jika ada masukan yang disampaikan Pembaca demi penulisan yang lebih baik ke depannya.

Bogor 4 Januari 2022



digitally signed


Raden Koro Arinda Budhy W
 134170105

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Modal Sosial	4
2.2 Tipologi Modal Sosial	7
2.3 Kinerja Usaha	7
2.4 Kesejahteraan	8
2.5 Pedagang Sektor Informal	9
2.6 Kerangka Pemikiran	9
2.7 Hipotesis Penelitian	11
III METODOLOGI PENELITIAN	12
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	12
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	13
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	14
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	15
3.5.1 Teknik Analisis Faktor	15
3.5.2 Teknik Analisis SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>) dengan Model <i>Intervening</i>	16
3.6 Definisi Operasional	17
3.6.1 Modal Sosial	19
3.6.2 Kinerja Usaha	20
3.6.3 Kesejahteraan	21
IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	22
4.1 Gambaran Umum Pasar Palmeriam	22
4.2 Kondisi Sosial Pedagang Komoditas Hasil Pertanian	22



V	GAMBARAN UMUM RESPONDEN	24
	5.1 Jenis Kelamin	24
	5.2 Usia Responden	24
	5.3 Asal Daerah	25
	5.4 Banyaknya Kios yang Dimiliki	26
	5.5 Keikutsertaan dalam Kelompok	26
VI	ANALISIS DESKRIPTIF	28
	6.1 Kepemilikan Modal Sosial Pedagang Komoditas Hasil Pertanian Pasar Palmeriam	28
	6.1.1 Keeratan	30
	6.1.2 Kesamaan Asal Daerah	32
	6.1.3 Kesamaan Status Ekonomi	34
	6.1.4 Kepercayaan	35
	6.1.5 Jenis Infomasi	37
	6.1.6 Keinginan Memiliki Hubungan Baik	39
	6.1.7 Tingkat Modal Sosial	40
	6.2 Kinerja Usaha	42
	6.2.1 Lama Usaha	42
	6.2.2 Modal Usaha	44
	6.2.3 Keuntungan	45
	6.2.4 Tingkat Kinerja Usaha	47
	6.3 Kesejahteraan	48
	6.3.1 Pendapatan Kotor (Omzet)	48
	6.3.2 Pengeluaran	49
	6.3.3 Status Kepemilikan Rumah	50
	6.3.4 Akses Layanan Kesehatan	51
	6.3.5 Akses Teknologi dan Informasi	52
	6.3.6 Taraf Kesejahteraan	53
VII	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
	7.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	55
	7.1.1 Validitas Konvergen	55
	7.1.2 Validitas Diskriminan	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

7.1.3 Reliabilitas Komposit	57
7.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
7.2.1 Pengujian Hipotesis	58
7.2.2 Uji Determinasi (<i>R Square</i>)	60
VIII PENUTUP	62
8.1 Kesimpulan	62
8.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
RIWAYAT HIDUP	92

DAFTAR TABEL

1	Definisi modal sosial menurut empat orang ahli	4
2	Jenis data dan teknik pengumpulan data primer dan sekunder	14
3	Definisi operasional modal sosial	19
4	Definisi operasional kinerja usaha	20
5	Definisi operasional kesejahteraan	21
6	Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin responden	24
7	Jumlah dan persentase responden berdasarkan golongan usia responden	24
8	Jumlah dan persentase responden berdasarkan asal daerah responden	25
9	Jumlah dan persentase responden berdasarkan banyaknya kios responden	26
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan keikutsertaan responden terhadap kelompok yang ada di Pasar Palmeriam	27
11	Pengelompokkan indikator modal sosial pada faktor analisis	28
12	Deskripsi kuesioner keamatan responden dalam persen	30
13	Tingkat keamatan hubungan pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam	32
14	Deskripsi kuesioner persamaan asal daerah responden dalam persen	33
15	Tingkat kedekatan pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam berdasarkan kesamaan asal daerah	34
16	Deskripsi kuesioner persamaan status ekonomi responden dalam persen	34



17	Tingkat kedekatan hubungan responden berdasarkan kesamaan status ekonomi	35
18	Deskripsi kuesioner rasa saling percaya responden dalam persen	36
19	Tingkat rasa saling percaya pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam	37
20	Deskripsi kuesioner jenis informasi yang diterima responden dalam persen	38
21	Tingkat beragamnya jenis informasi pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam	39
22	Deskripsi kuesioner keinginan untuk membangun hubungan baik dengan sesama pedagang dalam persen	39
23	Jumlah dan persentase keinginan pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam untuk memiliki hubungan yang baik sesama pedagang	40
24	Total skor kelompok faktor modal sosial	41
25	Lamanya usaha pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam dalam tahun	43
26	Tabulasi silang keeratan dengan lama usaha	43
27	Modal usaha pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam yang dikeluarkan dalam satu tahun	44
28	Keuntungan pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam dalam satu tahun	46
29	Tabulasi silang jenis informasi dengan keuntungan	47
30	Total skor kinerja usaha	47
31	Omzet pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam dalam satu tahun	49
32	Pengeluaran pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam dalam satu tahun	50
33	Jumlah dan persentase pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam berdasarkan status kepemilikan rumah	51
34	Jumlah dan persentase pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam berdasarkan tingkat akses layanan kesehatan	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

35	Jumlah dan persentase pedagang komoditas hasil pertanian Pasar Palmeriam berdasarkan tingkat akses teknologi dan informasi	52
36	Total skor kesejahteraan	54
37	Nilai AVE sebelum dan sesudah dilakukan <i>dropping</i>	56
38	Nilai validitas diskriminan	57
39	Nilai <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	57
40	Hasil <i>path coefficient</i>	58
41	Hasil uji hipotesis 1	58
42	Hasil uji hipotesis 2	59
43	Hasil uji hipotesis 3 dan 4	60
44	Nilai <i>R Square</i>	61

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	11
2	Desain model penelitian	17
3	Interpretasi tingkat modal sosial	18
4	Model pengukuran sebelum dilakukan <i>dropping</i>	55
5	Model pengukuran setelah dilakukan <i>dropping</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta lokasi penelitian	68
2	Jadwal penelitian	69
3	Kuesioner penelitian	70
4	Panduan wawancara mendalam	74
5	Kerangka sampling	76
6	Hasil uji analisis faktor	80
7	Hasil uji teknik SEM	83
8	Uji validitas dan reliabilitas	86
9	Dokumentasi penelitian	88
10	Catatan tematik	89





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.