



ANALISIS ISI BERITA HOAKS COVID-19 PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK

BRIANNA ALMA AURELIA



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Isi Berita Hoaks Covid-19 Pada Media Sosial Facebook” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2021

Brianna Alma Aurelia
NIM I24170052

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

BRIANNA ALMA AURELIA. Analisis Isi Berita Hoaks Covid-19 pada Media Sosial Facebook. Dibimbing oleh UJANG SUMARWAN.

Penyebaran Covid-19 di Indonesia diiringi dengan menyebarnya berita hoaks terkait virus tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi bentuk pesan, karakteristik konten, dan klasifikasi konten berita hoaks Covid-19 pada media sosial Facebook. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis isi yang menggunakan data primer dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* sebanyak 100 unggahan di Facebook yang dinyatakan hoaks oleh *Hoax Buster* pada situs <https://covid19.go.id/p/hoax-buster> selama periode Desember 2020 – Februari 2021. Data yang dikumpulkan dikategorikan dan diolah dengan proses tabulasi dan diinterpretasi secara deskriptif menggunakan aplikasi *Microsoft Excel for Mac*, *Qualitative Software Statistical Package for Social Science (SPSS) 23.0* dan *NVivo for Mac* untuk menganalisis data kualitatif. Hasil analisis menunjukkan bahwa sebagian besar unggahan hoaks Covid-19 di Facebook adalah dalam bentuk pesan gambar. Penggunaan kata terbanyak dalam judul berita pada periode penelitian ini adalah vaksin. Hampir semua unggahan berita hoaks diunggah oleh akun pribadi dan jenis berita hoaks terbanyak adalah *misleading content*.

Kata kunci: analisis isi, covid-19, facebook, hoaks, media sosial

ABSTRACT

BRIANNA ALMA AURELIA. Content Analysis of Covid-19 Hoax News on Facebook Social Media. Supervised by UJANG SUMARWAN.

The spread of Covid-19 in Indonesia was accompanied by the spread of news related to the hoax of the virus. The purpose of this research is to identify the form of messages, content characteristics, and classification of Covid-19 hoax news on Facebook social media. The research method used is content analysis using primary data with purposive sampling technique of 100 uploads on Facebook which were declared a hoax by hoax buster on <https://covid19.go.id/p/hoax-buster> during the period December 2020 - February 2021. The data collected were categorized and processed by tabulation process and interpreted descriptively using Microsoft Excel for Mac, Qualitative Software Statistical Package for Social Sciences (SPSS) 23.0, and NVivo for Mac to analyze qualitative data. The results of the analysis show that most of the Covid-19 hoax uploads on Facebook are in the form of picture messages. Most use of the word in the headlines during this research period is vaccine. Almost all hoax news uploads are uploaded by private accounts and most types of hoax news are misleading content.

Keywords: content analysis, covid-19, facebook, hoax, social media



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ANALISIS ISI BERITA HOAKS COVID-19 PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK

BRIANNA ALMA AURELIA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA
- 2 Alfiasari, S.P., M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Tanggal Ujian:
10 Mei 2021

Judul Skripsi : Analisis Isi Berita Hoaks Covid-19 Pada Media Sosial Facebook
Nama : Brianna Alma Aurelia
NIM : I24170052

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc.



Digitally signed by:
Ujang Sumarwan
[20190510645131040]
Date: 13 Jun 2021 21:30:30 WIB
Verify at diagn.pb.ac.id

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumenn:
Dr. Tin Herawati, S.P., M. SI
NIP 19720428 200604 2 007



Tanggal Lulus:
(tanggal penandatanganan oleh Dekan
Fakultas/Sekolah ...)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Tanggal Ujian:
10 Mei 2021

Judul Skripsi : Analisis Isi Berita Hoaks Covid-19 Pada Media Sosial Facebook
Nama : Brianna Alma Aurelia
NIM : I24170052

Disetujui oleh

Pembimbing:

Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc.

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumenn:

Dr. Tin Herawati, S.P., M. SI

NIP 19720428 200604 2 007

Tanggal Lulus:

(tanggal penandatanganan oleh Dekan
Fakultas/Sekolah ...)



PRAKATA

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul Analisis Isi Berita Hoaks Covid-19 pada Media Sosial Facebook sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains pada Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen.

Selama menulis tugas akhir skripsi, penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari banyak pihak yang sangat membantu dalam penulisan tugas akhir ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, masukan positif, serta bimbingan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si. selaku dosen moderator pada seminar hasil skripsi dan telah memandu seminar dengan sangat baik serta memberikan komentar maupun saran yang membangun.
3. Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.FSA dan Alfiasari, S.P., M.Si. selaku dosen penguji pada ujian skripsi.
4. Dr. Ir. Dwi Hastuti, M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan terkait akademik penulis serta dukungan.
5. Seluruh dosen dan staff Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan dedikasi, arahan, dan bantuan serta ilmu yang bermanfaat.
6. Keluarga penulis, yaitu Papa Ir. H. Trisulo MBA. MM., Mama Fitri Firawati, Leti, Dzaki, Arkan, Justine serta keluarga besar yang selalu mendukung penulis untuk terus menjadi yang lebih baik.
7. Teman-teman satu bimbingan skripsi, yaitu Miranti Alfiah, Suci Yusrina, Ken Wellas, dan Fitria Nurjannah yang telah menjadi teman diskusi dan belajar sehingga penulisan skripsi ini terasa lebih menyenangkan.
8. Teman-teman terdekat, yaitu Mutia, Ninis, Ute, Avia, Eka, Gista, Misykah, Mine, dan Nia yang menemani perjalanan kampus semenjak mahasiswa baru hingga sekarang.
9. Seluruh teman-teman IKK angkatan 54 dan keluarga besar AIESEC yang telah memberikan banyak sekali pengalaman berharga dalam kehidupan kampus penulis.

Penulis menyadari akan kekurangan dari penulisan ini sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk membantu memperbaiki penulisan ilmiah ini.

Bogor, Juni 2021

Brianna Alma Aurelia



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Analisis Isi	4
2.2 Perilaku Konsumen dalam Pengolahan Informasi	5
2.3 Berita Hoaks	6
2.4 Covid-19	6
2.5 Media Sosial	7
2.6 Facebook	7
III METODE	8
3.1 Desain, Lokasi dan Waktu Penelitian	9
3.2 Populasi, Contoh, dan Teknik Penarikan Contoh	10
3.3 Variabel Penelitian	10
3.4 Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Hasil	13
4.2 Pembahasan	21
V SIMPULAN DAN SARAN	29
5.1 Simpulan	29
5.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	166



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Deskripsi Variabel dan Pengukuran	10
Tabel 2 Sebaran unggahan berita hoaks berdasarkan bentuk pesan	14
Tabel 3 Analisis frekuensi kata pada judul berita	15
Tabel 4 Sebaran unggahan berita hoaks berdasarkan kepemilikan akun	15
Tabel 5 Sebaran unggahan berita hoaks berdasarkan waktu publikasi	15
Tabel 6 Analisis frekuensi kata pada waktu publikasi	16
Tabel 7 Sebaran jumlah suka, jumlah komentar, dan jumlah dibagikan	17
Tabel 8 Analisis frekuensi kalimat serupa pada komentar	17
Tabel 9 Hasil uji hubungan jumlah suka dan jumlah dibagikan	18
Tabel 10 Tabulasi silang bentuk pesan dan jumlah suka	18
Tabel 11 Tabulasi silang bentuk pesan dan jumlah dibagikan	19
Tabel 12 Sebaran unggahan berita hoaks berdasarkan klasifikasi berita	19
Tabel 13 Sebaran unggahan berita hoaks berdasarkan klasifikasi berita oleh peneliti	20
Tabel 14 Sebaran penggunaan kata pada judul tiga klasifikasi berita terbanyak	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahap-tahap Pengolahan Informasi (Engel, Blackwell, dan Miniard 1995)	5
Gambar 2 Kerangka Pemikiran	9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	35
Lampiran 2 Unggahan bentuk gambar	36
Lampiran 3 Unggahan bentuk video	37
Lampiran 4 Unggahan bentuk teks	38
Lampiran 5 Data mentah bentuk pesan	39
Lampiran 6 Data mentah karakteristik konten	49
Lampiran 7 Data mentah klasifikasi berita	72
Lampiran 8 Hasil analisis <i>word frequency</i> judul berita pada NVivo	143
Lampiran 9 Hasil analisis <i>word frequency</i> waktu publikasi pada NVivo	145
Lampiran 10 Hasil analisis <i>word frequency</i> komentar tertulis pada NVivo	147