



PENGEMBANGAN BISNIS BUDIDAYA UDANG VANAME DI PT NIAGARA LAUTINDO PURWOREJO

JOHANNES KOMARUDIN



**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis berjudul Pengembangan Bisnis Budi daya Udang Vaname di PT Niagara Lautindo Purworejo adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2021

Johannes Komarudin
NIM K15161022

*Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerjasama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerjasama yang terkait



RINGKASAN

JOHANNES KOMARUDIN. Pengembangan Bisnis Budi daya Udang Vaname di PT Niagara Lautindo Purworejo. Dibimbing oleh ROKHANI HASBULLAH dan NIMMI ZULBAINARNI

Udang merupakan komoditas primadona ekspor yang dapat meningkatkan devisa negara. Permasalahan utama yang dihadapi dalam bisnis udang vaname adalah teknis budi daya dan daya dukung lingkungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis aspek budi daya udang vaname dan mengkaji strategi pengembangan bisnis udang vaname di PT Niagara Lautindo Purworejo. Pada aspek budi daya, sebanyak 24 tambak masing-masing berukuran 20 m x 10 m disiapkan untuk budi daya udang. Pada masing-masing tambak diberikan perlakuan kepadatan tebar (100, 110, 120, 130 ekor/m²) dan umur panen yang berbeda (90, 100, 110 hari). Respon yang diamati meliputi kualitas air, *survivality rate* (SR), tingkat pertumbuhan dan produktivitas. Analisis strategi pengembangan bisnis dilakukan dengan metode wawancara dan *focus group discussion* (FGD) untuk menjangkau informasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan bisnis udang vaname. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa teknik budi daya udang vaname terbaik adalah pada kepadatan tebar 100 ekor/m² dengan umur panen 110 hari dan menghasilkan produktivitas sebesar 18 807.5 kg per hektar dengan harga produksi (HPP) sebesar Rp 49 628.68 per kg. Usaha udang vaname layak dikembangkan dengan nilai Break Even Point (BEP), Payback Period (PP), Profit Margin (PM) dan Return On Investment (ROI) masing-masing sebesar 3 siklus, 14 bulan, 43.77 % dan 87.01 %.

Faktor kekuatan pengembangan bisnis udang vaname meliputi ketersediaan energi, kecukupan dan kemampuan sumber daya manusia, kecukupan dan kualitas peralatan/perlengkapan pendukung tambak, kebersihan/keamanan/ ketertiban lingkungan tambak, kemampuan dan kecepatan *top management*, kualitas benur/ pakan/ vitamin/ probiotik yang digunakan serta kualitas *Standard Operating Procedure* tambak. Adapun faktor kelemahannya adalah kualitas konstruksi tambak beserta sarana pendukungnya dan daya dukung lingkungan tambak PT Niagara Lautindo. Strategi pengembangan bisnis udang vaname dilakukan melalui pengembangan pasar, penetrasi pasar, pengembangan produk, integrasi dan diversifikasi.

Kata kunci: Kepadatan, Kualitas Air, Pertumbuhan, Produksi, Udang Vaname, Umur Panen.

SUMMARY

JOHANNES KOMARUDIN. Development of vaname shrimp farming business in PT Niagara Lautindo Purworejo. Supervised by ROKHANI HASBULLAH and NIMMI ZULBAINARNI

Shrimp is an excellent export commodity that can increase the country's foreign exchange. The main problems that is often found in vaname shrimp business are technical cultivation and carrying capacity of the environment. The purposes of this research are to analyze vaname shrimp cultivation aspect and to examine vaname shrimp business development strategy in PT Niagara Lautindo Purworejo. On the cultivation aspect, there is 24 ponds each sized 20 m x 10 m are prepared for shrimp farming. Each ponds are given treatment of stocking density (100, 110, 120, 130 heads/ m²) and harvest age (90, 100, 110 days). Observed responses include water quality, survivability rate (SR), rate of growth and productivity. Analysis for business development strategy is carried out by methods of interview and focus group discussion (FGD) to get the information of internal and external factors that influence vaname shrimp business development. The collected data were analyzed using SWOT analysis.

The research results show that the best vaname shrimp technical cultivation on stocking density 100 heads/ m² and harvest age 110 days and can produce 18 807.5 kg per acres with production price Rp 49 628,68 per kg. Vaname shrimp business is worthed to developed with Break Even Point (BEP), Payback Period (PP), Profit Margin (PM) and Return On Development (ROI) each 3 cycles, 14 months, 43.77 % and 87.01 %.

The strength factors of vaname shrimp business development include energy availability, adequacy and capability of human resources, adequacy and quality of pond supporting equipment, ability and speed of top management, quality of fry/ feed/ vitamins/ probiotics, quality of pond standar operating procedure. The weakness factors are quality of pond construction along with its supporting facilities and PT Niagara Lautindo ponds environment carrying capacity. Vaname shrimp business development strategies are carried out through market development, market penetration, product development, integration and diversification.

Keywords: Density, Growth, Harvesting Age, Production, Vaname Shrimp, Water Quality



© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2021 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



PENGEMBANGAN BISNIS BUDIDAYA UDANG VANAME DI PT NIAGARA LAUTINDO PURWOREJO

JOHANNES KOMARUDIN

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**MAGISTER MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. **Dr. Mukhamad Najib, STP, M.M.**
2. **Prof. Dr. Ir. M. Syamsul Maarif, M.Eng.**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Nama
NIM

Judul Tesis : Pengembangan Bisnis Budi daya Udang Vaname di PT Niagara
Lautindo Purworejo
: Johannes Komarudin
: K15161022

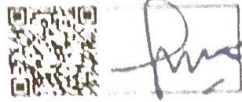
@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Rokhani Hasbullah, M.Si.



Pembimbing 2:

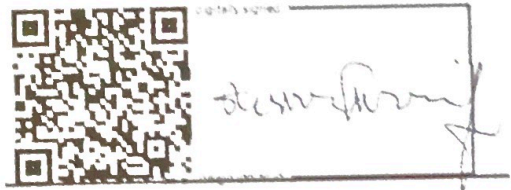
Dr. Nimmi Zulbainami, S.Pi., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Prof. Dr. Ir. M. Syamsul Maarif, M.Eng.
NIP 195809041982031004



Dekan Sekolah Pascasarjana:

Prof. Dr. Ir. Anas Miftah Fauzi, M.Eng.
NIP 196004191985031002



Tanggal Ujian Tesis: 20 Februari 2021

Tanggal Lulus: 27 MAY 2021



PRAKATA

Puji syukur dan terima kasih kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pascasarjana Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Mei 2019 sampai Agustus 2019 ini adalah mengenai budi daya udang vaname, dengan judul Pengembangan Bisnis Budi daya Udang Vaname di PT Niagara Lautindo Purworejo.

Penulisan tesis ini tidak lepas dari adanya bantuan pihak lain yang denganulus ikhlas dan rela mengorbankan waktu dan pikirannya untuk membimbing dan membantu penulis sampai penulisan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Rokhani Hasbullah, M.Si dan Ibu Dr. Nimmi Zulbairnairni, S.Pi, M.Si selaku pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Endang Sohaimi selaku Direktur dan Bapak Rysmawan selaku Manager Operasional beserta seluruh staff PT Niagara Lautindo, yang telah membantu selama proses pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada istri serta seluruh keluarga saya terutama kedua keponakan saya, atas doa dan dukungannya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Bogor, Mei 2021

Johannes Komarudin

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Budi daya Udang Vaname	5
2.2 Faktor-Faktor Produksi	6
2.6 Strategi Pengembangan Usaha	9
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	11
2.8 Kerangka Pemikiran Konseptual	15
III METODE PENELITIAN	16
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.2 Pendekatan Penelitian	16
3.3 Jenis dan Sumber Data	16
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	17
3.6 Metode Analisis dan Pengolahan Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Budi daya Udang Vaname di PT Niagara Lautindo	26
4.2 Pengaruh Kepadatan Tebar Benur dan Umur Panen	26
4.3 Analisis Finansial Usaha Budi daya Udang Vaname	30
4.5 Strategi Pengembangan Usaha	35
4.6 Implikasi Managerial	41
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	51



DAFTAR TABEL

2.1	Indikator Performa Budi daya dan Standar Yang Digunakan	8
3.1	Budi daya Udang	17
3.2	Optimasi Produksi dan Profit	17
3.3	Daftar Responden yang Menjadi Narasumber	20
3.4	Ilustrasi Pembobotan Faktor Internal dan Eksternal	21
3.5	Tahapan pada matriks EFI dan EFE	22
3.6	Ilustrasi matriks EFI dan matriks EFE	23
4.1	Pengaruh kepadatan tebar dan umur panen terhadap kualitas air	26
4.2	Pengaruh kepadatan tebar dan umur panen terhadap <i>survivability rate</i> (SR) dan pertumbuhan (ADG) :	28
4.3	Pengaruh kepadatan tebar dan umur panen terhadap produksi	29
4.4	Pembiayaan cetak konstruksi tambak:	31
4.5	Pembiayaan pembuatan sumur bor dan saluran outlet:	31
4.6	Pembiayaan pembuatan sarana perlengkapan tambak:	31
4.7	Pembiayaan pembuatan sarana pendukung lainnya	32
4.8	Pembiayaan pembuatan sarana operasional:	32
4.9	Biaya Tetap / Fixed Cost (per bulan)	32
4.10	Variabel / Variable Cost	32
4.11	Matriks Evaluasi Faktor Internal	37
4.12	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	38
4.12	Hasil Pengurangan Total Score	40

DAFTAR GAMBAR

1.1	Perkembangan produksi udang di Indonesia. Sumber: Dirjen Perikanan Kementerian Kelautan dan Perikanan RI	2
2.1	Kerangka Pemikiran Konseptual	15
3.1	Matriks IE	24
4.1	Pengaruh kepadatan tebar dan umur panen terhadap DO	27
4.2	Pengaruh kepadatan tebar dan umur panen terhadap pH	27
4.3	Pengaruh kepadatan tebar dan umur panen terhadap tingkat <i>survivability rate</i> (SR)	28
4.4	Pengaruh kepadatan tebar dan umur panen terhadap tingkat pertumbuhan (ADG)	29
4.5	Pengaruh kepadatan tebar dan umur panen terhadap produksi	30
4.6	Matriks Internal/Eksternal (I/E)	39
4.7	Matriks SWOT	40