

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING HOTEL SLIH PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI BOGOR

ROHEDI WALUYO SEJATI



**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.



@Hak cipta milik IPBUniversity

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.

PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis berjudul Strategi Pengembangan Daya Saing Hotel SLIH pada industri perhotelan di Bogor adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, February 2021

Rohedi Waluyo Sejati
NIM K15181250

@Hak cipta milik IPBUniversity

IPBUniversity





RINGKASAN

ROHEDI WALUYO SEJATI. Strategi Pengembangan Daya Saing Hotel SLIH Pada Industri Perhotelan di Bogor. Dibimbing oleh HARIANTO dan BAGUS SARTONO.

HOTEL SLIH adalah Hotel *Business & Leisure* dengan arsitektur modern yang berlokasi di kawasan Sentul Bogor. Hotel ini memiliki 12 ruang serbaguna yang biasa digunakan untuk pertemuan, insentif, konvensi, dan pameran dari berbagai organisasi dan instansi. Hotel ini tidak hanya cocok untuk pebisnis dan keluarga tetapi juga bagi orang yang ingin mencoba lintasan Arena Balap Sentul. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan daya saing bisnis perusahaan dengan memberikan rekomendasi strategi alternatif.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *depth interview*, kuesioner, dan survei. Metode analisa lingkungan internal perusahaan menggunakan pendekatan *value chain*, untuk analisa lingkungan eksternal menggunakan pendekatan *five forces porter* dan PEST (*Politic, Economy, Social, Technology*), dan penentuan urutan prioritas strategi menggunakan metode AHP (*Analitycal Hierarchy Process*).

Hasil penelitian menunjukkan kekuatan utama yang dimiliki HOTEL SLIH adalah kualitas pelayanan dan produk yang dihasilkan, sedangkan faktor yang menjadi kelemahan adalah par stock linen yang masih kurang dan sistem cek kamar *3 minutes release* yang masih belum berjalan. Analisis faktor eksternal menghasilkan peluang kunci yang ada adalah perkembangan teknologi pada industri perhotelan, sedangkan faktor utama yang menjadi ancaman perusahaan adalah persaingan industri perhotelan.

Berdasarkan hasil pembobotan AHP urutan prioritas strategi yang dihasilkan antara lain adalah Peringkat pertama adalah Menjaga kualitas pelayanan dan menambahkan *value* pelayanan, Peringkat kedua adalah Pemenuhan dan peningkatan fasilitas kamar, Peringkat ketiga adalah Penyesuaian anggaran belanja perusahaan dengan kondisi ekonomi nasional, Peringkat keempat adalah Penerapan teknologi terkini untuk mempermudah sistem kerja dan distribusi produk serta pelayanan kepada tamu, dan pembenahan sistem SDM yang menyangkut hak dan kewajiban, Peringkat kelima adalah penyesuaian rencana kerja organisasi yang sesuai dengan kondisi politik nasional, Peringkat keenam adalah Mengemas paket produk dan pelayanan secara unik sesuai market segmen pada periode tertentu, dan peringkat ketujuh adalah pengadaan tender barang terbuka.

Kata kunci : AHP, Hotel, SWOT, *value chain*

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.

SUMMARY

ROHEDI WALUYO SEJATI. Competitiveness Strategy of SLIH Hotel in the Hospitality Industry in Bogor. Supervised by HARIANTO and BAGUS SARTONO.

SLIH Hotel is a Business & Leisure Hotel with modern architecture located in Sentul Bogor. The hotel has 12 function rooms which are used for meetings, incentives, conventions and exhibitions from various organizations and agencies. Not only suitable for business and leisure guests, this hotel is also perfect for people who want to explore the Sentul Circuit. This study aims to formulate a strategy for developing the company's business competitiveness by providing alternative strategies.

The data collection methods used in this study are depth interviews, questionnaires, and surveys. Value chain approach is used to analyse the company's internal environment, whilst the external environmental analysis uses the Five Forces Porter and PEST (Political, Economy, Social, Technology) approach, and AHP (Analytical Hierarchy Process) method is used to determine the strategic priority order.

The result indicates that SLIH's Hotel main strength is the quality of service and products offered, while the weaknesses are the lack par-stock of linen and the 3-minute release room check system has yet to be implemented. The analysis of the external factors generate the key opportunity for the technology development, while competition is the main factor that threatens the company in the hospitality industry.

Based on the results of AHP weighting, there are 7 orders of strategic priority begin with maintaining service quality and adding service value, followed by realisation of room facilities according to SOP (Standard of Procedure), adjustment of company spending budgets to national economic conditions, application of the latest technology to simplify the work system and distribution of products and services as well as revamping the HR system in regard to rights and obligations, adjustment of the organization's work plan according to national political conditions, to uniquely package products and services according to market segments in a certain period, and the invitation to bid for open goods, respectively.

Key Words: Hotel, value chain, SWOT, AHP



@Hak cipta milik IPBUniversity

© Hak Cipta Milik IPB, Tahun 2021 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.



STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING HOTEL SLIH PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI BOGOR

ROHEDI WALUYO SEJATI

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
Pada
Program Studi Manajemen Bisnis

**SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.



@Hak cipta milik IPBUniversity

Penguji Luar Komisi pada Ujian Tesis : Prof Dr Ir Rizal Syarief, DESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.



Judul Tesis : Strategi Peningkatan Daya Saing Hotel SLIH Pada Industri
Perhotelan Di Bogor
Nama : Rohedi Waluyo Sejati
NIM : K15181250

Disetujui oleh
Komisi Pembimbing

Dr Ir Harianto, MS
Ketua

Dr Bagus Sartono, SSi, MSi
Anggota

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Manajemen dan Bisnis

Dekan Sekolah Pascasarjana

Prof Dr Ir M. Syamsul Maarif, M Eng

Prof Dr Ir Anas Miftah Fauzi, M Eng

Tanggal Ujian Tesis: 18 Desember 2020

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2019 sampai Agustus 2020 ini adalah Manajemen Strategi, dengan judul Strategi Peningkatan Daya Saing Hotel SLIH Pada Industri Perhotelan Di Bogor.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Ir. Harianto, MS dan Bapak Dr. Bagus Sartono, M. SI, selaku pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada pihak Manajemen Hotel SLIH dan Bapak Atep Budiman selaku Kadisbudpar Kota Bogor yang telah membantu selama pengumpulan data.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Bogor, February 2021

Rohedi Waluyo Sejati

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
1 PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
Ruang Lingkup Penelitian	4
2 TINJAUAN PUSTAKA	4
Kerangka Teoritis	4
Kajian Penelitian Terdahulu	9
Kerangka Pemikiran Konseptual	12
3 METODE	14
Waktu dan Lokasi Penelitian	14
Pendekatan Penelitian	14
Jenis dan Sumber Data	14
Teknik Pengumpulan Data dan Informasi	14
Teknik Pengolahan dan Analisis Data	15
4 PEMBAHASAN	19
Gambaran Umum Perusahaan	19
Visi dan Misi Perusahaan	19
Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>)	23
Pemetaan Strategi Alternatif	26
Penentuan Prioritas Strategi	29
Implikasi Manajerial	30
5 SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPBUniversity.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPBUniversity.



DAFTAR TABEL

1	Perbandingan <i>Review Rating</i> OTA 2019	3
2	Dimensi Jasa	6
3	Klasifikasi Hotel Berdasarkan Kelas Bintang	8
4	Klasifikasi Hotel Berdasarkan Latar Belakang Tamu	9
	Daftar Narasumber Penelitian	14
	IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	24
	EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	25
	Prioritas Strategi	30

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah Kamar Hotel Kota dan Kabupaten Bogor	2
2	Tingkat Hunian Per Semester Hotel SLIH	2
3	Kerangka Pemikiran Konseptual	13
4	<i>Value Chain</i> (Rantai Nilai)	15
5	<i>Five Forces Porter</i>	16
6	Struktur Organisasi Perusahaan	19
7	Matriks IE	26
8	Matriks TOWS	27
9	Bobot AHP	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar Wawancara Analisis Lingkungan Internal	39
2	Daftar Wawancara Analisis Lingkungan Eksternal	43
3	Hasil Olah Data AHP	45