

20

# **ANALISIS KARAKTERISTIK KONSUMEN DAN POLA KONSUMSI SEREAL SARAPAN**

Oleh :

**ERNA NURJANNAH**

**A05496018**



**JURUSAN GIZI MASYARAKAT DAN SUMBERDAYA KELUARGA**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

**2000**

## RINGKASAN

**ERNA NURJANNAH.** Analisis Karakteristik Konsumen dan Pola Konsumsi Sereal Sarapan. (Dibawah bimbingan **UJANG SUMARWAN** dan **EMMY S. KARSIN**).

---

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen sereal sarapan dan menganalisis pola konsumsi sereal sarapan. Tujuan khususnya adalah : 1). Mengetahui jenis sereal sarapan yang ada di pasaran, 2). Mengetahui karakteristik konsumen sereal sarapan, 3). Mengetahui pola konsumsi sereal sarapan, dan 4). Menganalisis hubungan antara karakteristik konsumen dan pola konsumsi sereal sarapan.

Penelitian ini dilaksanakan di *Hero Pajajaran Departement Store*, Kotamadya Bogor. Pemilihan tempat dilakukan secara purposif karena selain dari kelengkapan berbagai produk sereal sarapan yang disediakan, memiliki tempat yang strategis dan memiliki pangsa pasar golongan ekonomi menengah keatas. Dan diasumsikan konsumen sereal sarapan adalah golongan ekonomi menengah keatas. Jumlah responden sebanyak 100 orang dengan kriteria minimal telah mengkonsumsi sereal sarapan 4 kali selama 6 bulan terakhir.

Data yang dikumpulkan meliputi data primer dan data sekunder. Data primer terdiri dari identitas responden, motivasi, preferensi (kesukaan) dan pola konsumsi sereal sarapan. Data primer diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang diisi oleh responden, sedangkan data sekunder yang meliputi keadaan umum responden kotamadya Bogor diperoleh dari kotamadya Bogor. Data yang ada kemudian ditabulasi silang dan dianalisis secara deskriptif. Dalam hal pola konsumsi sereal sarapan dilakukan uji khi kuadrat ( $\chi^2$ ).

Karakteristik konsumen terdiri dari identitas responden, motivasi dan preferensi (kesukaan). Identitas responden dari jenis kelamin lebih banyak responden perempuan daripada laki-laki karena responden perempuan lebih banyak yang melakukan pembelian (berbelanja) daripada responden laki-laki. Konsumen sereal sarapan berkisar pada usia muda 20-29,5 tahun (49 %), dengan pendidikan yang tergolong tinggi yakni 57% lulus SMU dan 35 % lulus universitas.

Dalam hal pekerjaan responden terbesar adalah mahasiswa/pelajar (49%) kemudian sebagai ibu rumah tangga dan bekerja di bidang wiraswasta/swasta masing-masing 18%. Pendapatan responden tergolong dalam kelas menengah keatas karena pendapatan responden perbulan melebihi pendapatan rata-rata perkapita penduduk, yakni < Rp.1.000.000,00 (58%), antara Rp.1.000.000,00 – Rp.3.000.000,00 (30%) dan  $\geq$ Rp.3.000.000,00 (12%), sedangkan status perkawinan responden sebanyak 61% belum menikah.

Dari lima produk sereal sarapan yang dianggap paling banyak dikonsumsi/disukai konsumen yakni Energen Vanilla, Milo, Kokokrunch Coklat, Instant Oatmeal, Corn Flake (Nesle dan Kellog), setelah dilakukan penghitungan kecukupan energi dan protein untuk sarapan pagi menunjukkan bahwa tidak satupun dari produk diatas yang memenuhi kecukupan sarapan pagi pada kelompok umur 16 -

$\geq 60$  tahun. Karena tidak memenuhi sama sekali untuk sarapan pagi dari 100% yang dibutuhkan (30% dari kecukupan energi dan protein dalam satu hari).

Dalam hal motivasi konsumsi responden tidak dimotivasi oleh satu alasan saja dan preferensi konsumen terhadap sereal sarapan sebanyak 92% menyukai dan 8% tidak menyukainya. kemudian dilakukan uji hubungan antara karakteristik konsumen dengan pola konsumsi sereal sarapan. Pola konsumsi sereal sarapan diukur dari empat faktor yakni frekuensi konsumsi, berapa kali dalam sehari mengkonsumsi, lama konsumsi dan cara konsumsi sereal sarapan.

Frekuensi konsumsi berhubungan nyata dengan usia, pendapatan, pekerjaan, status perkawinan dan kesukaan terhadap sereal sarapan, juga berhubungan dengan alasan konsumsi yakni harga terjangkau, kesehatan, iklan menarik dan kandungan gizi baik. Dalam hal berapa kali dalam sehari mengkonsumsi sereal sarapan tidak berhubungan dengan pola konsumsi sereal sarapan. Lama konsumsi sereal sarapan berhubungan dengan alasan iklan menarik dan kandungan gizi baik. Untuk cara konsumsi sereal sarapan berhubungan dengan jenis kelamin, usia, pendapatan dan status perkawinan responden, kesukaan dan alasan karena kandungan gizi yang baik.

Mengingat dari hasil penelitian bahwa sereal sarapan adalah salah satu makanan pengganti sarapan pagi dan memiliki keunggulan dari segi kepraktisan dan kecepatan dalam penyajian, serta kesukaan responden yang cukup tinggi terhadap sereal sarapan. Maka perlu diberikan tambahan informasi tentang sereal sarapan baik melalui televisi maupun media massa yang lain. Karena setelah dilakukan penghitungan terhadap beberapa produk sereal sarapan tidak ada yang memenuhi kecukupan untuk sarapan pagi.

Berkaitan dengan segmentasi pasar maka lebih baik penjualan difokuskan pada sasaran dengan pendapatan  $\geq \text{Rp.1.000.000,00}$ , usia  $\geq 29,5$ , para pekerja/karyawan dengan status sudah menikah. Karena setelah dilakukan uji Khi Kuadrat ( $\chi^2$ ) frekuensi konsumsi menunjukkan berhubungan yang nyata, artinya kelompok tersebut relatif sering mengkonsumsi sereal sarapan.

Dengan melihat hasil penelitian diatas perlu dilakukan sosialisasi lebih lanjut mengenai sereal sarapan kepada masyarakat, baik mengenai kegunaan maupun kandungan gizi dari sereal sarapan tersebut. Selain itu perlu ditinjau kembali apakah sereal sarapan benar-benar mampu memenuhi kebutuhan sarapan pagi seseorang, baik dari segi energi, protein, dan kebutuhan zat gizi lainnya.

**ANALISIS KARAKTERISTIK KONSUMEN DAN POLA  
KONSUMSI SEREAL SARAPAN**

**Skripsi**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian**

**Institut Pertanian Bogor**

**Oleh :**

**ERNA NURJANNAH**

**↓ A05496018**



**JURUSAN GIZI MASYARAKAT DAN SUMBERDAYA KELUARGA**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

**2000**

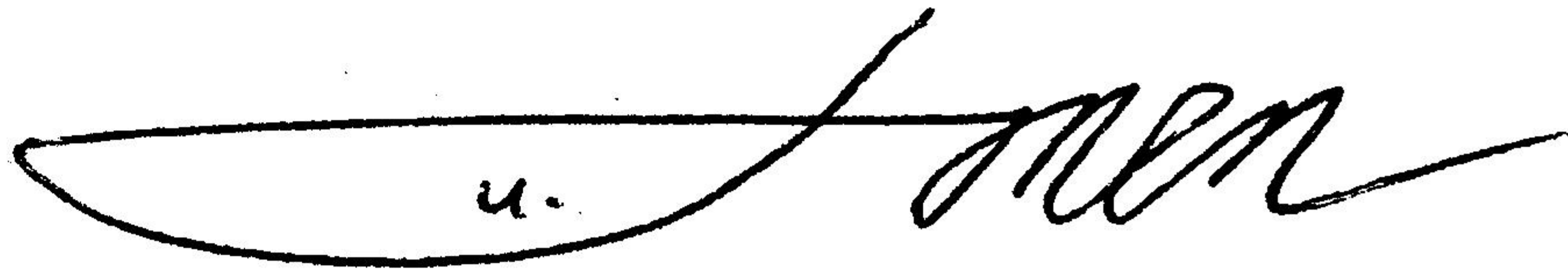
Judul : Analisis Karakteristik Konsumen Dan Pola Konsumsi Sereal Sarapan

Nama Mahasiswa : Erna Nurjannah

Nomor Pokok : A05496018


Menyetujui :

Dosen Pembimbing I



Dr. Ir. Ujang Sumarwan, MSc  
NIP. 131578791

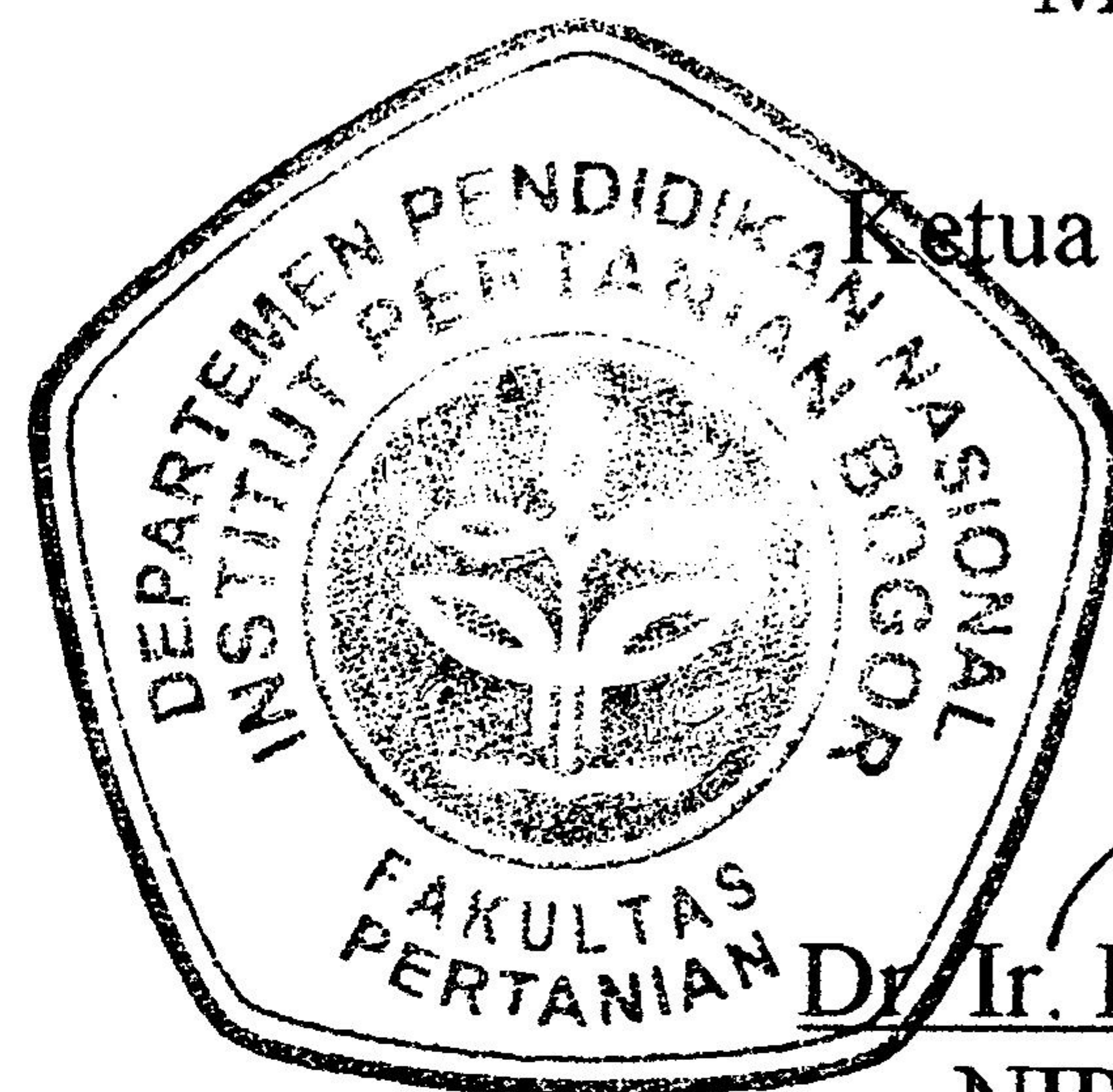
Dosen Pembimbing II



Ir. Emmy S. Karsin, MS  
NIP. 130256332

Mengetahui :

Ketua Jurusan GMSK



Dr. Ir. Hardinsyah, M.S  
NIP. 130287340

Tanggal lulus: 8 November 2000