

**MODEL III.4. PROSIDING NASIONAL (Makalah Tidak Dipresentasikan)**

**FORMULIR VALIDASI DAN REKAPITULASI  
NILAI KARYA ILMIAH DOSEN INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

**A. Identitas Dosen Pengusul**

1. Nama/NIP : Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc  
2. Departemen/ Fakultas : Ilmu Keluarga dan Konsumen / Fakultas Ekologi Manusia

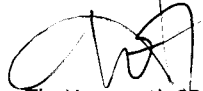
**B. Identitas Makalah dan Prosiding**

1. Judul Makalah : Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Kawasan Taman Nasional Kepulauan Seribu  
2. Penulis : Yuri S Hadi, **Ujang Sumarwan**, MD Djamaludin  
3. Halaman dalam Prosiding : 277 - 284  
4. Identitas Prosiding :  
a. Judul Prosiding : Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan  
b. ISBN : 978-979-493-765-5  
c. Tahun Terbit : Januari 2015  
d. Penerbit : IPB Press  
e. Alamat Website Penerbit : <http://ujangsumarwan.blog.mb.ipb.ac.id/files/2015/01/2015-01-BUKU-Pemasaran-Strategik-Perspektif-Perilaku-Konsumen.pdf>

**C. Hasil Validasi Oleh Ketua Departemen**

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya ilmiah ini telah diperiksa/divalidasi dan hasilnya telah memenuhi kaidah ilmiah, norma akademik dan norma hukum sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Bogor, **06 OCT 2015**  
a.n. Ketua Departemen  
Sekretaris Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

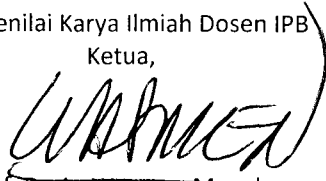
  
Dr. Tin Herawati, SP., M.Si  
NIP. 19720428 200604 2 007

**D. Rekapitulasi Nilai**

- |                       |                                   |   |                                   |
|-----------------------|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
| 1. Nilai Reviewer 1 : | <input type="text" value="4,00"/> | 3. Nilai Akhir (Rata-rata Nilai Reviewer 1 dan Reviewer 2) :          | <input type="text" value="4,00"/> |
| 2. Nilai Reviewer 2 : | <input type="text" value="4,00"/> | 4. Nilai untuk individu dosen yang bersangkutan ( $\frac{4,0}{2}$ %): | <input type="text" value="0,80"/> |

Bogor, 12 Februari 2016.....

Tim Penilai Karya Ilmiah Dosen IPB  
Ketua,

  
Prof. Dr. Ir. Wasmen Manalu  
NIP. 19571220 198312 1001

**MODEL III.4. PROSIDING NASIONAL (Makalah Tidak Dipresentasikan)**
**FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
(REVIEWEP 1)**
**A. Identitas Makalah dan Prosiding**

1. Judul Makalah : Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Kawasan Taman Nasional Kepulauan Seribu  
 2. Penulis : Yuri S Hadi, **Ujang Sumarwan**, MD Djamaludin  
 3. Halaman dalam Prosiding : 277 - 284  
 4. Identitas Prosiding :  
 a. Judul Prosiding : Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan  
 b. ISBN : 978-979-493-765-5  
 c. Tahun Terbit : Januari 2015  
 d. Penerbit : IPB Press  
 e. Alamat Website Penerbit : <http://ujangsumarwan.blog.mb.ipb.ac.id/files/2015/01/2015-01-BUKU-Pemasaran-Strategik-Perspektif-Perilaku-Konsumen.pdf>

**B. Hasil Penilaian Reviewer 1**

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi makalah (10%)	0,50	0,50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1,50	1,50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	1,50	1,00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan prosiding (30%)	1,50	1,00
Nilai Total (100%)	5,00	4,00

**C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah**

Menerenuhi persyaratan ilmiah untuk publikasi.

Bogor, ..... Jan 2016 .....

Penilai I,



( Siti Madanijah )

Bidang Ilmu : Agri Manaj

**MODEL III.4. PROSIDING NASIONAL (Makalah Tidak Dipresentasikan)**
**FORMULIR PENILAIAN KARYA ILMIAH DOSEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
(REVIEWER 2)**
**A. Identitas Makalah dan Prosiding**

1. Judul Makalah : Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Kawasan Taman Nasional Kepulauan Seribu
2. Penulis : Yuri S Hadi, **Ujang Sumarwan**, MD Djamaludin
3. Halaman dalam Prosiding : 277 - 284
4. Identitas Prosiding :
  - a. Judul Prosiding : Pemasaran Strategik : Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan
  - b. ISBN : 978-979-493-765-5
  - c. Tahun Terbit : Januari 2015
  - d. Penerbit : IPB Press
  - e. Alamat Website Penerbit : [http://ujangsumarwan.blog.mb.ipb.ac.id/files/2015/01/2015-01-~~BUKU~~-Pemasaran-Strategik-Perspektif-Perilaku-Konsumen.pdf](http://ujangsumarwan.blog.mb.ipb.ac.id/files/2015/01/2015-01-<del>BUKU</del>-Pemasaran-Strategik-Perspektif-Perilaku-Konsumen.pdf)

**B. Hasil Penilaian *Reviewer 2***

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal	Nilai yang Diperoleh
a. Kelengkapan unsur isi makalah (10%)	0,50	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	1,50	1.0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	1,50	1.0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbitan prosiding (30%)	1,50	1,5
Nilai Total (100%)	5,00	4.0
Nilai untuk individu dosen yang bersangkutan		

**C. Deskripsi Kualitas Karya Ilmiah**

Memenuhi syarat ilmiah utk prosiding

Bogor, ..... Jan 2016 .....

Penilai II,



( Aris Khusnawan, )

Bidang Ilmu : Pgpa & Bizi