



LAPORAN AKHIR PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

CORNERSHAKE KRAMAT

(Jagung Kocok Kaya Serat Makin Sehat)

BIDANG KEGIATAN:

PKM-KEWIRAUSAHAAN

Disusun oleh:

RETNO KUSUMA SURYANTAMI	D14120046/2012
VIVI ROHMA KURNIAWATI	D14120011/2012
FANNY PRISCELLA	D14120063/2012
MUTIA DAYARTI	D14120071/2012
YULIA NURKHASANAH	D14120092/2012

INSTITUT PERTANIAN BOGOR

BOGOR

2014

PENGESAHAN PKM-K

1. Judul Kegiatan : Cornershake Kramat (Jagung Kocok Kaya Serat Makin Sehat)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Retno Kusuma Suryantami
 - b. NIM : D14120046
 - c. Jurusan : Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan
 - d. Universitas : Institut Pertanian Bogor
 - e. Alamat rumah dan No.Hp: Wisma Nusantara, Balebak Raya, Dramaga, Bogor
 - f. Alamat email : retnoksuma@gmail.com
4. Anggota pelaksana kegiatan : 4 orang
5. Dosen pendamping
 - a. Nama lengkap dan gelar : Iyep Komala, S.Pt
 - b. NIDN : 0019088101
 - c. Alamat rumah dan No.Hp: Jl. Cempaka No.18 Bogor Perumahan IPB Dramaga
6. Biaya Kegiatan Total
DIKTI : Rp. 8.500.000
7. Jangka waktu pelaksanaan : 5 bulan

Bogor, 17 Juli 2014

Menyetujui
Ketua Departemen Ilmu Produksi dan
Teknologi Peternakan

Prof. Dr. Ir. Muladno, MSA.
NIP. 19610824 198603 1 001

Ketua Pelaksana Kegiatan

Retno Kusuma Suryantami
NIM. D14120046

Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kemahasiswaan IPB

Dosen Pendamping



Prof. Dr. Yonny Koesmaryono, MS
NIP. 19581228 198503 1 003

Iyep Komala, S.Pt.
NIP. 198108192005011001

RINGKASAN

Cornershake Kramat berupa produk minuman yang menjawab permasalahan tentang asupan gizi lengkap, cepat, dan seimbang. Minuman yang berupa campuran dari yoghurt yang dipadukan dengan jagung, variasi ini cocok untuk seseorang yang membutuhkan asupan sumber energi tapi tetap menekan asupan lemak. Kualitas yang baik dengan harga yang terjangkau merupakan daya tarik sendiri untuk menarik perhatian konsumen.

Setelah dilakukan pelaksanaan program mengenai kewirausahaan penjualan Cornershake Kramat selama 44 hari, untuk sementara kami dapat menyimpulkan bahwa masyarakat belum umum dengan minuman berbahan dasar yoghurt dan jagung. Selain itu, kami melihat bahwa masyarakat masih ragu untuk mencoba minuman berbahan dasar yoghurt karena masyarakat berpikir bahwa minuman berbahan dasar yoghurt cenderung mahal.

Kata kunci : Minuman, Sehat, Cornershake Kramat, Jagung

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
RINGKASAN.....	1
PENDAHULUAN	5
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	6
A. Analisis Usaha.....	7
METODE PELAKSANAAN	7
A. Perencanaan.....	7
B. Persiapan.....	7
C. Pembuatan Produk.....	7
D. Promosi.....	8
E. Evaluasi.....	8
PELAKSANAAN PROGRAM.....	9
HASIL DAN PEMBAHASAN	9
KESIMPULAN DAN SARAN.....	10
LAMPIRAN	iii

BAB 1

PENDAHULUAN

Tanaman jagung (*Zea Mays L*) merupakan salah satu komoditas strategis dan bernilai ekonomis, serta mempunyai peluang untuk dikembangkan karena kedudukannya sebagai sumber utama karbohidrat dan protein setelah beras. Di Indonesia, jagung dapat dijadikan sebagai makanan pokok yaitu pengganti nasi, namun sekarang sudah jarang ditemui orang Indonesia yang mengonsumsi jagung. Kandungan gizi jagung per 100 gram bahan adalah kalori (355 kalori), protein (9,2 gr), lemak (3,9 gr), karbohidrat (73,7 gr), kalsium (10 mg), fosfor (256 mg), ferrum (2,4 mg), vitamin A (510 SI), vitamin B1 (0,38 mg), air (12 gr), dan bagian yang dapat dimakan 90% (*Sumber Direktorat Gizi, Departemen Kesehatan Republik Indonesia*).

Selain jagung, yoghurt adalah jawaban untuk kalangan yang memperhatikan asupan lemak sehari-hari. Kandungan energi sebesar 52 kilokalori, protein 3,3 gram, karbohidrat 4 gram, lemak 2,5 gram, kalsium 120 miligram, fosfor 90 miligram, dan zat besi 0 miligram. Selain itu di dalam Yoghurt juga terkandung vitamin A sebanyak 73 IU, vitamin B1 0,04 miligram. Hasil tersebut didapat dari melakukan penelitian terhadap 100 gram yoghurt (*Sumber Kementerian Kesehatan Republik*).

Dengan melihat kandungan gizi Cornersshake Kramat yang cukup tinggi serta potensi pasar dari produk jagung dan yoghurt yang cukup menjanjikan terutama dikota besar, kami terdorong untuk mencoba membuat produk terbaru dengan mengkombinasikan antara jagung dan yoghurt menjadi minuman yang sehat dan nikmat. Kandungan gizi Cornersshake Kramat yang antara lain adalah energi sebesar 364,9kkal, protein 6,47 gram, lemak 3,37 gram, dan karbohidrat 82,7 gram.

Produk yang kami ciptakan tersebut nantinya akan kami pasarkan dikawasan kampus dengan target pasar mahasiswa dan anak sekolah. Hal itulah yang melatarbelakangi kami membuat tempat usaha berbentuk stand minuman dengan tampilan yang menarik dan berbeda dengan penjual minuman lain yang berjualan dikawasan kampus. Hal itu kami lakukan agar mahasiswa, pelajar, maupun masyarakat sekitar tertarik untuk membeli produk kami.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Fenomena masyarakat modern dewasa ini, saat efisiensi dan efektivitas waktu sangat diperlukan terutama bagi kalangan mahasiswa. Tuntutan jadwal yang sangat padat bagi mahasiswa menyebabkan sebagian besar dari mereka mengenyampingkan urusan kesehatan. Aktivitas yang padat bahkan bisa dari pagi hingga sore hari menyebabkan sebagian besar mahasiswa menyepelekan masalah sarapan di pagi hari. Padahal asupan nutrisi di pagi hari sangat penting untuk kelancaran aktifitas selama satu hari penuh. Salah satu nutrisi yang diperlukan untuk memulai aktifitas adalah karbohidrat, sebab fungsi karbohidrat bagi tubuh adalah sebagai sumber energi.

Tetapi terbatasnya waktu yang dimiliki mahasiswa pada pagi hari untuk sekedar sarapan membuat kami berfikir tentang suatu alternatif minuman kaya nutrisi asal jagung yang dipadukan dengan *yoghurt*. Minuman ini kaya akan karbohidrat dan zat nutrisi lainnya yang baik bagi tubuh. Selain penyajiannya yang tidak memerlukan waktu yang lama, minuman ini juga memiliki kelebihan lain yaitu dapat mencukupi kebutuhan nutrisi yang dibutuhkan tubuh dalam sehari seperti karbohidrat, lemak, protein, vitamin, dan serat.

Jika kita mengukur keuntungan dari satu cup “Cornershake Kramat” variasi yang sama yang akan dijual seharga 5000 Rp/cup, maka dengan modal 3000 Rp/cup kita mendapat keuntungan sebesar 2000 rupiah ($\pm 40\%$).

A. Analisis Usaha

a. Investasi	= Rp 5.000.000
b. Biaya tetap	= Rp 3.350.000
- Penyewaan tempat, dan pembayaran pegawai	
c. Biaya produksi	= Rp 4,113.750
d. Total biaya (Biaya tetap + Biaya produksi)	= Rp 7.463.750
e. Pendapatan	= Rp 7.995.000
f. Keuntungan	= Rp 2.995.000
g. BEP (<i>Break Event Point</i>)	

$$\text{BEP} = \text{FC} / (\text{VC}-\text{P})$$

$$\text{BEP} = 3.350.000 / (5.000 - 3.000) = 1675 \text{ unit}$$

$$\text{BEP} = 1675 \times @\text{Rp}5.000 = \text{Rp } 8.375.000$$

Keterangan :

$$\text{FC} = \text{Biaya tetap} = \text{Rp } 3.350.000$$

$$\text{VC} = \text{Harga jual per unit} = \text{Rp } 5.000$$

$$\text{P} = \text{Biaya produksi per unit} = \text{Rp } 3.000$$

- Keterangan lebih rinci pada Lampiran (Tabel 1. Rincian Penggunaan Dana)

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

1. Perencanaan

Perencanaan dilakukan setelah mendapat dana talangan dari pihak institusi, dengan uang tersebut dilakukan pembelian bahan-bahan penunjang dan akat produksi, serta bahan habis pakai dalam produksi.

2. Persiapan

Persiapan yang dilakukan yaitu dengan membuat gerobak penjualan. Mencari tempat berjualan dan peralatan yang menunjang seperti blender, kompor gas, tabung gas, cup, dan sedotan. Selain itu, kami juga mempersiapkan bahan dasar pembuatan yoghurt yaitu susu pasteurisasi dan starter *Streptococcus thermophilus* dan *Lactobacillus bulgaricus* serta bahan-bahan lain untuk pembuatan produk seperti jagung, air, gula, dan es batu.

3. Pembuatan Produk

Pembuatan yoghurt :

- a. Siapkan wadah gelas, kemudian diisi dengan ½ liter susu segar gula 40 gram, sirup jagung dan gelatin 1 gram. Masing-masing bahan diaduk sampai larutan merata (homogen).
- b. Susu dipanaskan diatas api kecil sambildiaduk sampai volumenya kira-kira tinggal $\frac{2}{3}$ dari volume sebelum pemanasan. Kemudian dinginkan hingga suhu 45°.

- c. Siapkan bibit/starter *Lactobacillus bulgaris* dan *Streptococcus thermophilus*.
- d. Setelah susu mencapai suhu 45°, pipet dan Inokulasi 10 ml starter *Lactobacillus* dan 10 ml *Streptococcus* ke dalam susu yang telah disiapkan.
- e. Inkubasikan dalam incubator dengan suhu 45°C selama 4 sampai 5 jam, atau pada suhu kamar selama 12-16 jam.
- f. Yoghurt hasil inkubasi didinginkan hingga mencapai suhu ruang
- g. Hasil yoghurt 450 ml.
- h. Penilaian suhu yoghurt dapat meliputi PH, tekstur, rasa dan bau dengan cara dicicip atau dibau.

Pengukusan Jagung :

- a. Jagung manis mentah di sayat dan diambil hanya biji jagungnya saja.
- b. Kukus sekitar 5-7 menit hingga matang.

Pembuatan Cornershake Kramat :

- a. Masukkan yoghurt beku sekitar 125 ml kedalam blender.
- b. Tambahkan dengan 2-3 sdm jagung yang telah dikukus.
- c. Blender sampai jagung tercampur dalam yoghurt sehingga serat dari jagung tidak terlalu nampak.
- d. Tambahkan air matang sekitar 50 ml dan es batu sekitar 100gram
- e. Tambahkan gula untuk perasa manis sesuai selera sekitar 1,5 sdm.
- f. Masukkan kedalam wadah 325ml.
- g. Taruh beberapa biji jagung manis kukus sebagai toping minuman (bisa tidak dipakai).

- Keterangan lebih rinci pada Lampiran (Gambar 1. Pembuatan Yoghurt dan Gambar 2, Pembuatan Cornershake Kramat)

4. Promosi

Promosi yang telah kami lakukan adalah promosi yang dilakukan secara langsung kepada para pelanggan khususnya kepada mahasiswa dan masyarakat sekitar. Selain itu kami juga melakukan promosi lain secara tidak langsung seperti pemasangan banner, penyebaran pamflet, penempelan poster di tempat-tempat strategis maupun mading-mading kampus. Promosi melalui media social seperti facebook, twitter, line, maupun blackberry messenger.

5. Evaluasi

Diadakan pencatatan buku penjualan dan buku aktivitas kerja agar setiap harinya bisa di evaluasi apa saja yang sudah dicapai dan yang belum dicapai.

BAB 4

PELAKSANAAN PROGRAM

Program kreativitas ini mulai dijalankan pada tanggal 21 Februari 2014 dengan mulai membeli barang-barang yang diperlukan untuk menjalankan usaha. Barang-barang yang diperlukan untuk menjalankan usaha dibeli dengan menggunakan dana talangan dari IPB sebesar tiga juta rupiah. Pembelian barang-barang yang diperlukan dan penyewaan tempat untuk persiapan produksi dan penjualan produk dilakukan sampai tanggal 10 Maret 2014.

Pada tanggal 15 Maret 2014 produksi produk Cornershake Kramat mulai dilakukan dan pada hari itu juga penjualan produk mulai dilakukan dengan mulai menjual sebanyak 24 cup. Selanjutnya kami mulai mengikuti berbagai macam event yang diadakan di IPB untuk lebih mengenalkan produk kami kepada masyarakat baik dari kalangan mahasiswa maupun masyarakat disekitar kampus. Produk Cornershake Kramat pun mulai dikenal baik dikalangan mahasiswa maupun masyarakat sekitar kampus setelah kami mengikuti berbagai event tadi.

Produksi dan penjualan produk Cornershake Kramat tetap dilakukan sampai dengan bulan Juli 2014 dan masih akan tetap berlanjut walaupun penjualan produk kami mengalami penurunan angka penjualan pada beberapa minggu awal penjualan. Namun kami tidak berhenti dengan hanya mengandalkan satu produk untuk memastikan usaha kami tetap berjalan. Kami melakukan inovasi pada produk utama kami dengan menggunakan bahan dasar utama yaitu yoghurt dan jagung, kami membuat produk kami ke dalam bentuk ice cream sehingga lebih tahan lama dan dapat didistribusikan ke berbagai tempat yang lebih luas lagi.

BAB 5

HASIL DAN PEMBAHASAN

Cornershake Kramat merupakan produk minuman yang menjawab permasalahan tentang asupan gizi lengkap, cepat, dan seimbang. Minuman ini berupa perpaduan campuran dari yoghurt dan jagung. Kelebihan dari Cornershake kramat tersendiri antara lain adalah minuman yang cocok untuk kesehatan, karena kandungan dari yoghurt dan jagung itu sendiri, selain itu harganya yang ekonomis, segelas cornershake kramat dengan ukuran 335 ml bisa didapatkan dengan harga Rp 5000.

Cornershake Kramat hadir dalam berbagai varian rasa seperti rasa strawberry, mangga, melon, anggur, leci, dan durian. Metode pembuatan serta bahan-bahan yang terjamin membuat Cornershake Kramat cocok untuk semua kalangan usia.

Promosi yang selama ini dilakukan oleh perusahaan Cornershake kramat menggunakan berbagai media baik media cetak seperti pamflet, standing banner,

selain itu promosi yang kami lakukan juga melalui media sosial yang berupa facebook dan twitter dalam mengiklankan produk Cornershake kramat. Bisa terlihat perkembangan usaha kami, dengan telah berpindahnya tempat produksi dan penjualan kami ke tempat yang lebih baik.

Tidak luput selama ini kami telah mengikuti beberapa event untuk mendapatkan pasar dan pengiklanan, kita mengikuti bazar dari fakultas ekologi manusia IPB, dan mengikuti pkm expo dari IPB.

Analisis keuangan selama produksi penjualan 15 maret-15 april didapatkan sebesar Rp 1.409.500 dan pada 16 april- 15 mei penjualan, didapatkan keuntungan sebesar Rp 1.420.000. Debit perusahaan sebesar Rp 7.995.000, kredit sebesar Rp 7.463.000, dengan saldo sampai saat ini sebesar Rp 531.250. Keuntungan perusahaan sampai sekarang sebesar Rp 2.001.250. Selama perjalanan usaha kami, kami berhasil menjual 570 cup selama 2 bulan penjualan. Dengan modal awal Rp 5.000.000 dari dana talangan institusi.

Rencana tahapan berikutnya untuk produk Cornershake kramat, kami merencanakan akan mengembangkan produk eskrim cornershake kramat. Selain itu memasukkan produk kami ke berbagai mall, dan ketempat-tempat eksklusif.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan data pendapatan yang kami dapatkan setelah berjualan selama kurang lebih tiga bulan, kami menyimpulkan bahwa penjualan produk kami belum dapat dikatakan terjual dalam jumlah besar. Hal tersebut dikarenakan produk kami yang belum terlalu dikenal di masyarakat sehingga sebagian masyarakat masih ragu untuk membeli produk kami yang menyebabkan penjualan produk kami tidak terlalu besar. Saran bagi masalah yang kami hadapi adalah lebih mengenalkan lagi produk kami kepada masyarakat dengan lebih banyak lagi mengikuti event-event. Selain itu untuk menambah kepercayaan masyarakat terhadap produk kami, kami akan berusaha mendapatkan label halal dari MUI dan sertifikat keamanan pangan dari BPOM.

LAMPIRAN

Tabel 1. Rincian Penggunaan Dana

No	Tanggal	Keterangan	Debit(Rp)	Kredit(Rp)	Saldo(Rp)
1.	14 Februari 2014	Dana talangan IPB	3000.000		
2.	21 Februari 2014	Pembelian cooler box Selang dan regulator Pisau Sendok jagung Sendok es Panci kukus Kompor gas Kantong plastic		235.000 65.000 12.500 15.000 5.000 42.000 160.000 11.000	
3.	23 Februari 2014	Pembelian gerobak dan standing blackboard		1.100.000	
4.	10 Maret 2014	Print sticker dan pamphlet Penyewaan tempat 1 bulan		33.750 600.000	
5.	15 Maret 2014	Plastik meteran Lakban bening Tabung gas Kapur warna Gula pasir Kapur bagus Penjualan 24 cup cornersshake kramat	132.000	6.000 8.500 160.000 5.000 21.000 2.500	
7.	16 Maret 2014	Tisu Nutri jell Nata de coco Penjualan 9 cup cornersshake kramat	49.000	16.000 4.600 11.900	
8.	17 Maret 2014	Teko Bangku plastic Penjualan 4 cup cornersshake kramat	22.000	14.000 35.000	
9.	18 Maret 2014	Penjualan 5 cup cornersshake kramat	26.000		
10.	19 Maret 2014	Penjualan 8 cup cornersshake kramat	34.000		

11.	20 Maret 2014	Penjualan 11 cup cornersshake kramat	55.000		
12.	21 Maret 2014	Penjualan 8 cup cornersshake kramat	45.000		
13.	22 Maret 2014	Penjualan 9 cup cornersshake kramat	50.000		
14.	24. Maret 2014	Penjualan 15 cup cornersshake kramat	79.000		
15.	25 Maret 2014	Penjualan 6 cup cornersshake kramat	33.000		
16.	26 Maret 2014	Penjualan 8 cup cornersshake kramat	41.000		
17.	27 Maret 2014	Penjualan 15 cup cornersshake kramat Pembayaran upah pegawai 10 hari kerja	84.000	200.000	
18.	28 Maret 2014	Penjualan 14 cup cornersshake kramat	72.000		
19.	31 Mei 2014	Penjualan 15 cup cornersshake kramat	75.000		
20.	1 April 2014	Penjualan 10 cup cornersshake kramat	45.000		
21.	2 April 2014	Penjualan 15 cup cornersshake kramat	77.000		
22.	3 April 2014	Penjualan 31 cup cornersshake kramat Pembayaran uang pegawai 5 hari kerja	162.000	100.000	
23.	4 April 2014	Penjualan 11 cup cornersshake kramat	60.000		
24.	13 April 2014	Penjualan 13 cup cornersshake kramat	70.000		
25.	14 April 2014	Penjualan 8 cup cornersshake kramat	44.000		
26.	15 April 2014	Penjualan 33 cup cornersshake kramat	167.000		
27.	16 April 2014	Penjualan 29 cup cornersshake kramat	119.000		

28.	17 April 2014	Penjualan 19 cup cornersshake kramat	77.000		
29.	18 April 2014	Penjualan 21 cup cornersshake kramat	95.000		
30.	19 April 2014	Penjualan 22 cup cornersshake kramat	94.000		
31.	21 April 2014	Penjualan 10 cup cornersshake kramat	40.000		
32.	22 April 2014	Penjualan 13 cup cornersshake kramat	71.000		
33.	23 April 2014	Penjualan 15 cup cornersshake kramat	77.000		
34.	24 April 2014	Penjualan 8 cup cornersshake kramat	45.000		
35.	25 April 2014	Penjualan 15 cup cornersshake kramat	85.000		
36.	26 April 2014	Penjualan 15 cup cornersshake kramat	80.000		
37.	29 April 2014	Penjualan 5 cup cornersshake kramat	25.000		
38.	30 April 2014	Penjualan 2 cup cornersshake kramat	10.000		
39.	2 Mei 2014	Penjualan 12 cup cornersshake kramat	65.000		
40.	5 Mei 2014	Penjualan 6 cup cornersshake kramat	34.000		
41.	6 Mei 2014	Penjualan 4 cup cornersshake kramat	22.000		
42.	7 Mei 2014	Penjualan 17 cup cornersshake kramat	91.000		
43.	8 Mei 2014	Penjualan 10 cup cornersshake kramat	55.000		
44.	9 Mei 2014	Penjualan 19 cup cornersshake kramat	98.000		
45.	12 Mei 2014	Penjualan 18 cup cornersshake kramat	99.000		
46.	13 Mei 2014	Penjualan 17 cup cornersshake kramat	89.000		
47.	14 Mei 2014	Penjualan 17 cup cornersshake kramat	90.000		
48.	15 Mei 2014	Penjualan 20 cup cornersshake kramat	112.000		
49.	16 Mei 2014	Rekapitulasi dana		1.000.000	

		pembuatan yoghurt			
		Rekapitulasi pembelian jagung sebanyak 41 Kg jagung pipil		820.000	
		Rekapitulasi Pembelian gula sebanyak 30 Kg		330.000	
50.	17 Mei 2014	Pembayaran pegawai selama 16 hari		1.250.000	
51	27 Mei 2014	Dana talangan tambahan dari IPB	2.000.000		
52.	28 Mei 2014	Penyewaan tempat 2 bulan berikutnya		1.200.000	
Jumlah			7.995.000	7.463.750	531.250

Diagram 1. Struktur organisasi perusahaan



Retno Kusuma Suryantami

Direktur Utama



Yulia Nurkhasanah
MANAJER
KEUANGAN



Mutia Dayartii
MANAJER
MARKETING



Fanny Priscella
MANAJER HRD



Vivi Rohma
Kurniawati
MANAJER
PRODUKSI

Gambar 1. Pembuatan yoghurt



Gambar 2. Pembuatan Cornershake Kramat



Gambar 3. Produk Cornershake Kramat



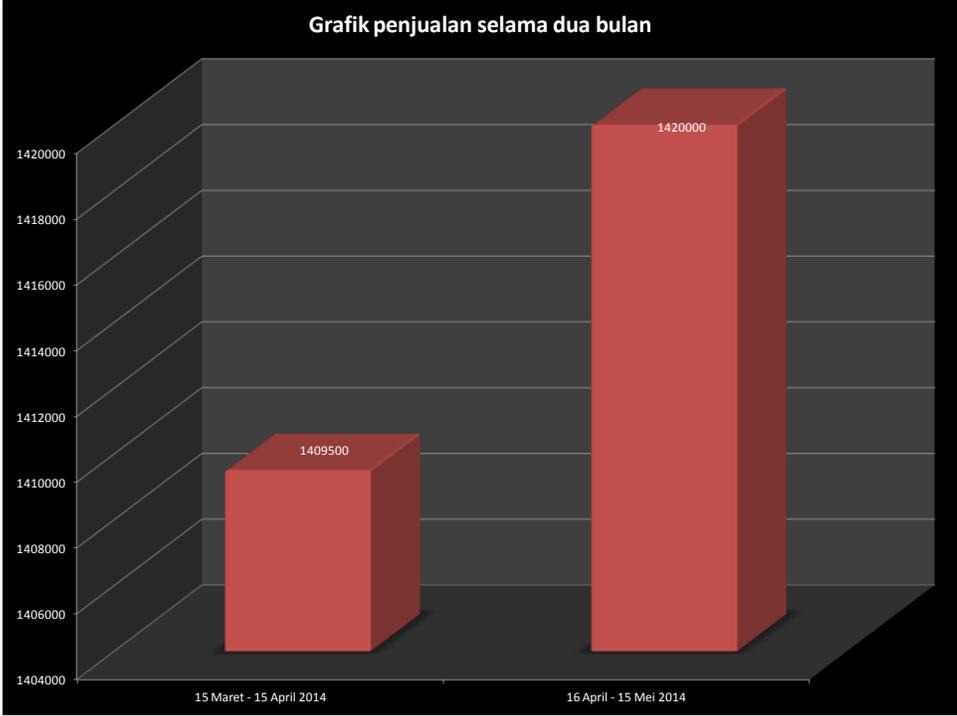
Gambar4. Logo Perusahaan Cornershake Kramat



Gambar 5. Kegiatan mengikuti bazar Cornershake Kramat



Grafik 1. Grafik penjualan selama 2 bulan awal produksi





KERAMIK, SANITARY & BAHAN BANGUNAN

MITRA BANGUNAN

Jl. Raya Dramaga Km. 7 No. 11, Dramaga - Bogor
Telp. (0251) 8629924, 8620809, 8625110 Fax. (0251) 8629924

Menjual : Keramik, Closet, Monoblock, Bath Tub, Bak Mandi PVC, Wastafel, Pintu PVC, Pintu Aluminium, Kunci-Kunci, Engsel-Engsel, Macam-Macam Kran, Shower, Water Heater, Dll.

Bogor, 17 03 14

Kepada Yth. :

NOTA KONTAN

Banyaknya	Nama Barang	Harga	Jumlah
2 lbr	50 gram 210	57.000	114.000
1 btg	kerud 4x6 Boroko		36.000
1/4 kg	paku payung 74x100		5.000
			155.000

Tanda terima,

Hormat kami,

Jumlah

155.000,-

PT MIDI UTAMA INDONESIA TBK

NPWP:02.672.927.7-054.000

JL. MH THAMRIN NO 9 CIKOKOL TANGERANG

IPB / (0251) 8622077

JL. S EFENDI MAYOR KEC. DRAH

Bon 5C36-422-1603W587 Kasir : ZEAN AND

KARA S.KLP PL 1KG 1 11,900 11,900

NUTRIJELL STRAW 1 1 4,600 4,600

JOLLY TISSUE 4006 1 16,000 16,000

Total Item 3 32,500

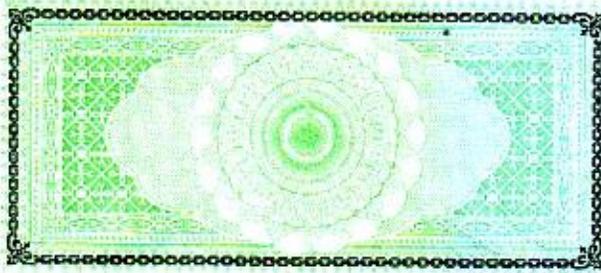
Tunai 50,000

Kembalian 17,500

PPN (2,955)

Tgl 16/03/2014 Jam : 11:11:35

HARGA BKP SUDAH TERMASUK PAJAK
WWW.ALFAMIDIKU.COM



No. _____

Telah terima dari Retno Kusuma Suryantami

Uang sejumlah Empat ratus empat puluh enam ribu empat ratus empat puluh enam

Untuk pembayaran Penyewaan tempat stand untuk 1 bulan

Dp. 400.000

Bogor, 10 MARET 2014

Misba

UTE
3 Dra
81318
ilat, F
rat, K
ll.
>/0
arga

H
(...)

14

