

PEMBERDAYAAN PETANI - PETERNAK KECIL MELALUI “PARTICIPATORY DEVELOPMENT COMMUNICATION”

Hadiyanto¹⁾, Sutisna Riyanto, Lucia Cyrilla²⁾

¹⁾Staf Pengajar Dep. Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia IPB ²⁾Staf Pengajar Dep. Ilmu Produksi Ternak Fakultas Peternakan IPB

Abstrak

Pemberdayaan petani-peternak kecil merupakan salah satu langkah strategis dalam rangka program pengentasan dan penanggulangan kemiskinan di pedesaan. Program-program selama ini cenderung dilakukan dengan pendekatan proyek yang bersifat *top-down*, sehingga kesinambungannya kurang terjamin. “*Participatory Development communication*” merupakan salah satu alternatif pendekatan yang dapat digunakan. Penelitian bertujuan: menganalisis dan merumuskan “*focal problem*” atau masalah pokok yang dihadapi peternak, memformulasikan tujuan komunikasi dalam rangka pemberdayaan peternak, dan mengembangkan pesan, metode dan pendekatan komunikasi pemberdayaan peternak. Penelitian dilakukan di Desa Cibunian Kecamatan Pamijahan dan Desa Cigudeg Kecamatan Cigudeg yang merupakan lokasi utama pengembangan ternak domba Kabupaten Bogor. Penelitian menggunakan “*Participatory Communication Startegy Design*”; yang melibatkan serangkaian aktifitas partisipatif, meliputi: wawancara terstruktur, sosialisasi dan *focus group discussion*, diskusi terbatas dengan “pemangku kepentingan” dan para ahli, serta pengamatan dan eksperimen lapangan. Hasil penelitian menunjukkan masalah pokok (*focal problems*) para peternak sebenarnya berkaitan dengan komunikasi. Dalam pengembangan usaha ternak domba diperoleh tiga permasalahan penting yaitu masih banyak peternak: (a) belum menerapkan tatalaksana pemeliharaan ternak domba dengan benar, (b) belum memberikan pakan bermutu dan dalam jumlah mencukupi, dan (c) belum menerapkan teknik reproduksi dengan benar. Strategi komunikasi yang dirancang hendaknya diprioritaskan pada pemecahan masalah perbaikan tatalaksana pemeliharaan. Pengembangan pesan komunikasi pemberdayaan hendaknya dirancang dengan menggabungkan perlakuan pesan rasional dan emosional, agar tujuan komunikasi pemberdayaan yang telah dirumuskan tercapai.

Kata kunci: pemberdayaan, petani-peternak kecil, komunikasi, *participatory development communication*