

F/TPG
2004
071

SKRIPSI

**ANALISA PREFERENSI DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PRODUK *CHICKEN NUGGET***

Oleh

DIAN RAHMAWATI

F02498100



2004

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR**

Dian Rahmawati. F02498100. Analisa Preferensi dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk *Chicken Nugget*. Dibawah bimbingan Joko Hermanianto.

RINGKASAN

Sosis, *nugget*, kornet, sarden merupakan jenis variasi makanan olahan cepat saji dan siap saji. Produk *chicken nugget* adalah produk makanan olahan yang terbuat dari ayam. *Nugget* ini dibuat dengan mencampur berbagai macam bahan seperti daging ayam, bahan pengikat, emulsifier, es, gula, garam, bumbu, *batter* dan *breading* kemudian digoreng dan dibekukan. Produk makanan cepat saji banyak diminati oleh masyarakat karena produk tersebut cukup praktis dalam penyajian dan memiliki rasa yang enak.

Perilaku masyarakat dalam memilih dan mengonsumsi produk *chicken nugget* perlu diteliti karena telah banyak dijual produk dengan merek, kualitas dan harga yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari karakteristik konsumen produk *chicken nugget*, mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi dan perilaku konsumen dalam membeli serta mengonsumsi *chicken nugget* dan mengetahui keinginan konsumen terhadap kualitas produk *chicken nugget*.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian survei konsumen dan uji organoleptik. Kuesioner sebagai alat pengumpul data diisi oleh responden, kemudian data yang diperoleh dari kuesioner yang telah diisi dihitung frekuensinya dan diolah secara komputerisasi menggunakan program SPSS *for Windows*, sedangkan untuk uji organoleptik, data yang diperoleh dihitung rata-ratanya dan dibuat grafik jaring laba-laba. Banyaknya responden yang mengisi kuesioner dihitung dengan rumus Slovin. Metode yang digunakan untuk penentuan pengambilan responden yaitu *Non Probability Sampling (Purposive sampling)*. Penentuan lokasi pengambilan responden dilakukan menggunakan metode gugus bertahap. Responden yang mengisi kuesioner dipilih sesuai dengan target yang ditentukan sebelumnya. Penentuan target responden dilakukan untuk menghindari kesalahan dalam pengambilan kesimpulan.

Hasil penelitian survei konsumen *chicken nugget* diperoleh faktor yang mempengaruhi preferensi dan perilaku konsumen terhadap *chicken nugget* yaitu faktor sosial, budaya, psikologis, dan pribadi. Konsumen rata-rata menyukai *chicken nugget* dengan aroma harum bumbu sangat tercium sekali (kode 541), rasa gurih sedikit pedas dan manis (kode 311), dengan tingkat kerenyahan sangat renyah (kode 174), bagian dalam berwarna putih (kode 311) dan bertekstur sangat halus (kode 311).

**ANALISA PREFERENSI DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PRODUK *CHICKEN NUGGET***

Oleh

DIAN RAHMAWATI

F02498100

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA TEKNOLOGI PERTANIAN

Pada Jurusan Teknologi Pangan dan Gizi

Fakultas Teknologi Pertanian,

Institut Pertanian Bogor



2004

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

INSTITUT PERTANIAN BOGOR
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

ANALISA PREFERENSI DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PRODUK *CHICKEN NUGGET*

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA TEKNOLOGI PERTANIAN

Pada Jurusan Teknologi Pangan dan Gizi

Fakultas Teknologi pertanian

Institut Pertanian Bogor

Oleh :

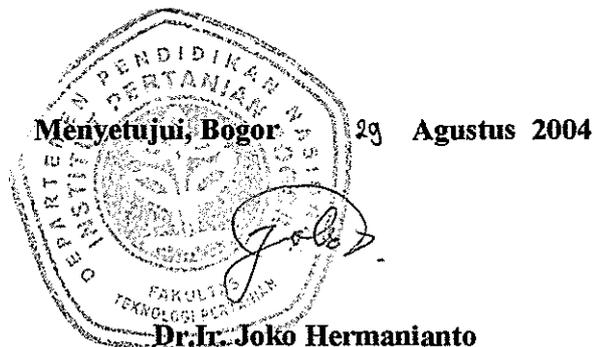
DIAN RAHMAWATI

F02498100

Dilahirkan pada tanggal 26 Januari 1980

Di Yogyakarta

Tanggal Lulus : 6 Agustus 2004



Dosen Pembimbing

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Yogyakarta, pada tanggal 26 Januari 1980. Penulis merupakan anak ke 2 dari 2 bersaudara, pasangan keluarga bapak Herbanu Judoharsono dan ibu Maryuni Setiati. Pendidikan penulis dimulai dari TK Widuri - Jakarta (1984-1986), SD Widuri - Jakarta (1986-1990), karena tugas orang tua maka penulis meneruskan pendidikannya di SD Immanuel - Medan (1990-1992), SMP Negeri 1 - Medan (1992-1994). Penulis menamatkan SMP di SMP Negeri 11 - Jakarta (1994-1995) dan melanjutkan di SMU Muhammadiyah 3 - Jakarta (1995-1998). Penulis kemudian masuk Institut Pertanian Bogor melalui jalur USMI (Undangan Seleksi Masuk IPB) pada tahun 1998 dan terdaftar sebagai mahasiswa pada program studi Teknologi Pangan, jurusan Teknologi Pangan dan Gizi, Fakultas Teknologi Pertanian.

Selama menjadi mahasiswa Institut Pertanian Bogor, penulis pernah menjadi anggota HIMITEPA (1999-2000), panitia BAUR TPG 1999 dan acara-acara lainnya. Penulis melakukan kegiatan praktek lapang di hotel Bintang Griyawisata, Jakarta dengan judul “ Mempelajari Sistem Manajemen Jasa Boga di Hotel Bintang Griyawisata, Jakarta “.

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Teknologi Pertanian - IPB, penulis melakukan penelitian selama 5 bulan dengan judul “ Analisa Preferensi dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk *Chicken Nugget* “ dibawah bimbingan Dr. Ir. Joko Hermanianto.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur dipanjatkan ke hadapan Allah SWT, karena hanya dengan rahmat-Nya maka skripsi dengan judul “**Analisa Preferensi dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk *Chicken Nugget***” dapat penulis selesaikan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan penulisan, terutama kepada :

1. Kedua orang tua penulis, mama dan papa, serta kakakku tercinta atas doa, kesabaran dan dukungan baik moril maupun materil.
 2. Dr. Ir. Joko Hermanianto sebagai dosen pembimbing, atas kesabaran, bimbingan, saran, kritik serta dorongan kepada penulis.
 3. Ibu Siswayanti sebagai narasumber yang telah memberi pengarahan dan saran.
 4. Pihak-pihak pasar swalayan, mini market, dan toko yang telah membantu jalannya penelitian.
 5. Roby Irmansyah, suamiku tercinta yang telah mendampingi penulis serta mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
 6. Ahmad Dafi M, putraku tersayang yang telah menjadi mativator bagi penulis.
 7. Sari, Yeyen, Tondho, Wahyu, Susan yang tidak bosan-bosannya memberi dorongan bagi penulis untuk cepat menyelesaikan apa yang sudah dimulai.
 8. Sahabatku yang banyak membantu dan bersabar Berlianti Savitri beserta keluarga, terima kasih atas segalanya.
 9. Teman-temanku Uwi, Eti, Yuli, Febby, Anita, Nita, Yusi, Diah, Ocha, Susy, Jihan, Nugie, Asep, Wita, Budip, Otem, Harisma, Firzy, Vania, Hety anak-anak PR, dan seluruh angkatan 35, terima kasih atas hari-hari yang indah.
 10. Tante Betty, Yuyun, Wisye, dan seluruh anak Rulita terima kasih atas segalanya.
- Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bogor, Agustus 2004

Penulis

DAFTAR ISI

Teks	Halaman
RIWAYAT HIDUP.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. TUJUAN PENELITIAN.....	2
C. KEGUNAAN PENELITIAN.....	2
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	3
A. <i>CHICKEN NUGGET</i>	3
1. Definisi <i>Chicken Nugget</i>	3
2. Proses Pembuatan <i>Chicken Nugget</i>	3
B. PREFERENSI KONSUMEN.....	6
C. PERILAKU KONSUMEN.....	7
III. BAHAN DAN METODE.....	9
A. BAHAN DAN ALAT.....	9
B. METODE PENELITIAN.....	9
1. Survei Konsumen.....	11
2. Uji Organoleptik.....	15
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	16
A. DEMOGRAFI.....	16
B. PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK <i>CHICKEN NUGGET</i>	20
C. PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK <i>CHICKEN NUGGET</i>	25
D. HUBUNGAN FAKTOR DEMOGRAFI DENGAN PREFERENSI KONSUMEN PRODUK <i>CHICKEN NUGGET</i>	30

1. Jenis Kelamin.....	30
2. Usia.....	31
3. Status Pernikahan.....	33
4. Tingkat Pendidikan.....	34
5. Pekerjaan.....	34
6. Tingkat ekonomi.....	36
7. Keluarga.....	36
E. HUBUNGAN FAKTOR DEMOGRAFI DENGAN PERILAKU KONSUMEN PRODUK <i>CHICKEN NUGGET</i>	38
1. Jenis Kelamin.....	39
2. Usia.....	41
3. Status Pernikahan.....	44
4. Tingkat Pendidikan.....	46
5. Pekerjaan.....	47
6. Tingkat ekonomi.....	50
7. Keluarga.....	53
F. UJI ORGANOLEPTIK.....	57
1. Aroma.....	58
2. Rasa.....	60
3. Kerenyahan.....	60
4. Warna Bagian Dalam <i>Chicken Nugget</i>	61
5. Tekstur Bagian Dalam <i>Chicken Nugget</i>	61
G. HUBUNGAN KARAKTER MUTU BERDASARKAN PEMAHAMAN RESPONDEN DENGAN MUTU SENSORI.....	62
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. KESIMPULAN.....	65
B. SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.	Demografi Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	19
Tabel 2.	Hubungan Jenis Kelamin Dengan Preferensi Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	31
Tabel 3.	Hubungan Faktor Usia Dengan Preferensi Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	32
Tabel 4.	Hubungan Status Pernikahan Dengan Preferensi Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	33
Tabel 5.	Hubungan Tingkat Pendidikan Dengan Preferensi Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	34
Tabel 6.	Hubungan Pekerjaan Dengan Preferensi Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	35
Tabel 7.	Hubungan Tingkat Ekonomi Dengan Preferensi Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	36
Tabel 8.	Hubungan Posisi Seseorang Dalam Keluarga Dengan Preferensi Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	37
Tabel 9.	Hubungan Jumlah Anggota Keluarga Mayoritas Dengan Preferensi Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	38
Tabel 10.	Hubungan Jenis Kelamin Dengan Perilaku Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	40
Tabel 11.	Hubungan Faktor Usia Dengan Perilaku Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	43
Tabel 12.	Hubungan Faktor Status Pernikahan Dengan Perilaku Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	46
Tabel 13.	Hubungan Tingkat Pendidikan Dengan Perilaku Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	47
Tabel 14.	Hubungan Faktor Pekerjaan Dengan Perilaku Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	50
Tabel 15.	Hubungan Faktor Tingkat Ekonomi Dengan Perilaku Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	51

DAFTAR TABEL

	Judul Tabel	Halaman
Tabel 16.	Hubungan Faktor Jumlah Anggota Keluarga Mayoritas Dengan Perilaku Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	54
Tabel 17.	Hubungan Faktor Posisi Seseorang Dalam Keluarga Dengan Preferensi Konsumen <i>Chicken Nugget</i>	56
Tabel 18.	Nilai Rata-Rata Skor Penilaian Organoleptik.....	58