

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KELOMPOK WANITA TANI DI DESA CIKARAWANG, KABUPATEN BOGOR

MUHAMMAD ARIFATHUL FIKRI IRWAN



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kelompok Wanita Tani di Desa Cikarawang, Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2021

Muhammad Arifathul Fikri Irwan
H24170047



ABSTRAK

MUHAMMAD ARIFATHUL FIKRI IRWAN. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kelompok Wanita Tani di Desa Cikarawang, Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh EDWARD H. SIREGAR.

Kelompok Wanita Tani adalah UMKM yang terdiri dari sekumpulan wanita-wanita yang bergerak dalam bidang pertanian. KWT sebagai salah satu UMKM yang bergerak dalam bidang kuliner yang perlu menerapkan strategi pemasaran yang tepat untuk memenuhi kebutuhan dan tujuan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Menganalisis bauran pemasaran yang diterapkan UMKM Kelompok Wanita Tani. (2) Mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi pemasaran UMKM Kelompok Wanita Tani. (3) Menganalisis alternatif strategi pemasaran yang diterapkan UMKM Kelompok Wanita Tani. Jenis dan sumber yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer data sekunder, yang bersifat kualitatif. Alat analisis yang digunakan yaitu identifikasi fakto internal dan eksternal (IFE dan EFE)), matriks IE, analisis *SWOT* dan metode *Analythical Hierarchy Process (AHP)*. Hasil peneltian didapatkan 4 allternatif strategi dengan skor tertitnggi yaitu meningkatkan intensitas promosi melalui media promosi diikuti strategi diferensiasi produk dengan harga jual terjangkau, mempertahankan kualitas produk, dan kemitraan kelembagaan dalam mendukung pengembangan usaha.

Kata kunci: AHP, Analisis SWOT, Matriks IE, UMKM, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

MUHAMMAD ARIFATHUL FIKRI IRWAN. Marketing Strategy Analysis of Small and Medium Micro Business in Tani Woman In Village Cikarawang, Bogor Regency. Supervised by EDWARD H. SIREGAR

The Women Farmers Group is a MSME consisting of a group of women engaged in agriculture. KWT as one of the MSME that is engaged in culinary field needs to implement the right marketing strategy to meet the needs and objectives of the company. The objectives of this study are: (1) Analyzing marketing mix applied to the Womens Farmers MSME Group. (2) Identifying internal and external factors that influence the marketing strategy of the Women Farmers Women's SMEs. (3) Analyzing alternative marketing strategies applied by the . Women Farmers' MSMEs. Types and sources used in this study are primary and secondary data, which is qualitative.. The analytical tools used are identification of internal and external factors (IFE and EFE), IE matrix, SWOT analysis and Analythical Hierarchy Process (AHP) methods. The results of the study obtained 4 alternative strategies with the highest score, it is increasing the intensity of promotion through promotional media followed by product differentiation strategies with affordable selling price, maintaining product quality, and institutional partnerships in supporting business development.

Keywords: AHP, IE Matrix, Marketing Strategy, MSME, SWOT Analysis

@Hak cipta IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KELOMPOK WANITA TANI DI DESA CIKARAWANG, KABUPATEN BOGOR

MUHAMMAD ARIFATHUL FIKRI IRWAN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1. Stevia Septiani, S.E, M.Si
2. Lindawati Kartika, S.E, M.Si



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



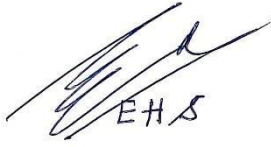
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah
Kelompok Wanita Tani di Desa Cikarawang, Kabupaten Bogor
Nama : Muhammad Arifathul Fikri Irwan
NIM : H24170047

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.


Disetujui oleh


Pembimbing 1:
Drs. Edward H. Siregar, SE, MM



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen :
Dr. Wita Juwita Ermawati, STP, MM
NIP 197509072005012001



digitally signed

disign.ipb.ac.id

Tanggal Ujian:
2 Juli 2021

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2021 sampai bulan Juni 2021 ini ialah manajemen pemasaran, dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kelompok Wanita Tani di Desa Cikarawang, Kabupaten Bogor”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Drs. Edward H. Siregar, SE, MM yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Norma Yanti sebagai Ketua Pengurus UMKM Kelompok Wanita Tani Melati yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, kakak serta seluruh sahabat yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2021

Muhammad Arifathul Fikri Irwan



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.2 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Strategi	4
2.2 Pemasaran	4
2.3 IFE Matriks (Internal Factor Evaluation)	4
2.4 EFE Matriks (Eksternal Factor Evaluation)	4
2.5 Matriks IE	4
2.6 SWOT Matriks (Strenghts Weakness Opportunities Threats)	4
2.7 Analytical Hierarchy Process (AHP)	5
2.8 Bauran Pemasaran	5
2.9 Penelitian Terdahulu	6
III METODE	7
3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	7
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
3.3 Jenis dan Sumber Data	8
3.4 Metode Penarikan Sample	8
3.5 Metode Pengumpulan Data	8
3.6 Metode Analisis Data	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	10
4.1 GambaranUmum UMKM KelompokWanita Tani	10
4.2 Bauran Pemasaran UMKM Kelompok Wanita Tani	10
4.3 Perumusan Strategi Pemasaran UMKM Kelompok Wanita Tani	12
4.4 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	17
4.5 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)	17
4.6 Matirks IE	18
4.7 Matriks SWOT	19
4.8 Analisis Pengambilan Keputusan Strategi	20
4.9 Implikasi Manajerial	27
V SIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Simpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	32
RIWAYAT HIDUP	53

Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Tabel 1 Jumlah unit dan tenaga kerja UMKM di Indonesia	1
2	Tabel 2 Jumlah UMKM di Bogor tahun 2019	1
3	Tabel 3 Penelitian terdahulu	6
4	Tabel 4 Tahun Produk UMKM	11
5	Tabel 5 Matriks IFE UMKM Kelompok Wanita Tani	17
6	Tabel 6 Matriks Eksternal UMKM Kelompok Wanita Tani	17
7	Tabel 7 Matriks SWOT	19
8	Tabel 8 Hasil pengolahan bobot setiap faktor UMKM Kelompok Wanita Tani	23
9	Tabel 9 Hasil pengolahan horizontal tingkat aktor	23
10	Tabel 10 Hasil Pengolahan horizontal tingkat Tujuan	24
11	Tabel 11 Hasil Pengolahan tingkat strategi	24

DAFTAR GAMBAR

12	Rata-rata Jumlah Penjualan Produk	2
13	Kerangka Pemikiran	7
14	Matriks IE	18
15	Pengolahan Vertikal	26

DAFTAR LAMPIRAN

16	Lampiran 1 Kuisisioner	33
17	Lampiran 2 Dokumentasi	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.