



@Hak cipta milik IPB University

## PENGARUH KOMPETENSI PENYULUHAN DIGITAL TERHADAP KINERJA PENYULUH NARKOBA

**AFIB RIZAL**



**KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



## **PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Pengaruh Kompetensi Penyuluhan Digital terhadap Kinerja Penyuluhan Narkoba” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Afib Rizal  
NIM I352190141

*© Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



## RINGKASAN

AFIB RIZAL Pengaruh kompetensi penyuluhan digital terhadap kinerja penyuluhan narkoba. Dibimbing oleh ANNA FATCHIYA dan DWI SADONO.

Kelompok usia produktif yang melek teknologi adalah kelompok yang rentan terhadap penyalahgunaan narkotika. Menyadari hal tersebut BNN melakukan upaya pencegahan berbasiskan teknologi digital. Penyuluhan narkoba sebagai garda terdepan program Pencegahan dan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) dituntut memiliki kompetensi penyuluhan digital. Menurut Permenpan dan RB No. 46/2014, penyuluhan narkoba adalah kegiatan diseminasi informasi P4GN. Posisi ini menempatkan Penyuluhan sebagai juru penerang dan penyampai pesan pemerintah. Penyuluhan sebagai diseminator dan produsen konten kreatif dalam penyuluhan digital harus dapat menghasilkan tontonan yang menarik maupun tuntunan bagi khalayak yang mengaksesnya. Konten yang diunggah oleh penyuluhan harus dikelola dengan baik agar tidak menyebabkan distorsi informasi dan mis-komunikasi sehingga dapat memengaruhi opini publik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mendeskripsikan karakteristik individu, pola pemanfaatan media digital, dukungan kelembagaan, karakteristik inovasi, motivasi, kompetensi, dan kinerja penyuluhan narkoba dalam pemanfaatan media digital; (2) menganalisis pengaruh karakteristik penyuluhan narkoba, pola pemanfaatan media digital, dukungan kelembagaan, karakteristik inovasi, dan motivasi terhadap kompetensi penyuluhan narkoba; (3) Menganalisis pengaruh kompetensi penyuluhan digital terhadap kinerja penyuluhan narkoba.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang diperkuat dengan data kualitatif berupa kombinasi penelitian deskriptif dan penelitian eksplanatori. Sensus dilakukan kepada 170 orang (98%) penyuluhan narkoba di seluruh Indonesia yang memiliki masa kerja kurang lebih dua tahun. Instrumen penelitian berupa kuesioner (pertanyaan dan pernyataan), hasil observasi, dan wawancara mendalam kepada informan kunci. Teknik pengumpulan data menggunakan metode digital dengan aplikasi *google form* untuk pengisian kuesioner dan *whatsapp* untuk wawancara. Uji instrumen menggunakan program SPSS versi 25. Analisis data deskriptif (distribusi frekuensi, persentase, dan rataan skor) menggunakan *Microsoft Excel* dan analisis inferensial menggunakan PLS dengan aplikasi *SmartPLS 3.2.9*.

Hasil penelitian menunjukkan: karakteristik penyuluhan narkoba sebagian besar berusia muda (24-35 tahun), berpendidikan sarjana, dengan masa kerja sebagai ASN 1-13 tahun, masa kerja sebagai penyuluhan 1-7 tahun, dan pernah mengikuti diklat sebanyak 0-4 kali (kategori rendah). Pola pemanfaatan media digital berada dalam kategori sedang. *Instagram* adalah jenis media digital yang paling banyak digunakan untuk penyuluhan digital. *WhatsApp* adalah media digital yang dimiliki oleh seluruh penyuluhan namun kurang dimanfaatkan untuk penyuluhan dan hanya digunakan untuk komunikasi. Karakteristik inovasi berada dalam kategori sedang yang mengindikasikan bahwa penyuluhan sangat mudah untuk menerima dan mengaplikasikan inovasi baru terkait penyuluhan dengan memanfaatkan media digital. Peubah motivasi berada dalam kategori sedang yang menunjukkan bahwa mayoritas penyuluhan memiliki cukup motivasi terkait tugas pokok dan fungsinya. Peubah Dukungan kelembagaan berada dalam kategori

Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University



sedang dan membuktikan bahwa penyuluhan cukup mendapatkan dukungan dari Satkeranya yang menyebabkan kondusivitas dalam bekerja.

Peubah kompetensi Penyuluhan berada dalam kategori sedang, artinya penyuluhan memiliki cukup kemampuan dalam pelaksanaan penyuluhan digital. Faktor-faktor yang memengaruhinya adalah karakteristik individu (umur, masa kerja sebagai penyuluhan, dan jumlah diklat yang pernah diikuti), pola pemanfaatan media digital, karakteristik inovasi, dan dukungan kelembagaan. Peubah karakteristik individu memiliki pengaruh negatif terhadap kompetensi penyuluhan. Peubah motivasi tidak memiliki pengaruh terhadap kompetensi.

Peubah kinerja Penyuluhan berada dalam kategori rendah (perencanaan, pelaksanaan, dan pelaporan), sedangkan sub peubah kinerja evaluasi berada dalam kategori sedang. Peubah kompetensi Penyuluhan berpengaruh lemah terhadap kinerja, artinya kecukupan kompetensi penyuluhan digital yang dimiliki penyuluhan belum dilakukan sepenuhnya untuk peningkatan kinerjanya.

Strategi peningkatan kompetensi dan kinerja penyuluhan narkoba dalam penyuluhan digital dapat dilakukan melalui (1) pengikutsertaan penyuluhan dalam diklat teknis pengembangan diri, (2) pemberian tugas belajar ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi, (3) fasilitasi pembuatan dan pengoperasian akun media digital resmi satker, (4) pendekatan instruktif lokal, (5) pemberian juklak dan juknis yang mudah dipahami oleh penyuluhan, (6) pengoptimalan grup-grup *whatsapp* penyuluhan, (7) perubahan kebijakan yang lebih responsif, (8) pemberian kesempatan lebih luas untuk melakukan penyuluhan, (9) Fasilitasi sarana dan prasarana yang menunjang oleh Satker BNN.

**Kata kunci:** kompetensi, kinerja, media digital, penyuluhan narkoba



## SUMMARY

**AFIB RIZAL** The influence of competency in the utilization of digital media on the performance of the Anti-narcotics Extension Agents. Supervised by ANNA FATCHIYA and DWI SADONO.

The technologically literate productive age group is a group that is vulnerable to drug abuse. Realizing this, the National Narcotics Agency (BNN) made efforts to prevent it based on digital technology. As the front line in the Prevention and Eradication of Drug Abuse and Illicit Trafficking (P4GN) programs, Anti-narcotics Extension Agents require digital competence. According to Permenpan and RB No. 46/2014, Anti-narcotics Extension is a P4GN information dissemination activity. This position places the extension agent as an interpreter and messenger of the government. Extension agents as disseminators and producers of creative content in the digital extension can produce exciting spectacles and guidance for the audience who access them. Content uploaded must be appropriately managed not to distort information and miscommunication to influence public opinion.

The purpose of this study is to analyze: (1) Describe individual characteristics, patterns of using digital media, institutional support, characteristics of innovation, motivation, competence, and performance of Anti-narcotics Extension Agents in the use of digital media. (2) The effect of the characteristics of Extension Agents, the pattern of digital media utilization, institutional support, innovation characteristics, and motivation on the competence of Extension Agents. (3) Analyzing the influence of the competence of the Extension Agents in the use of digital media on his performance.

This study uses a quantitative approach and qualitative data in combining descriptive research and explanatory research. The census is conducted on 170 people (98%) of Anti-narcotics Extension Agents throughout Indonesia who have a working period of approximately two years. The research instrument was a questionnaire (questions and statements), the results of observations, and in-depth interviews with key informants. Data collection techniques used digital methods with the google form application for filling out questionnaires and WhatsApp for interviews. Instrument test using SPSS version 25 program. Descriptive data analysis (frequency distribution, percentage, and mean score) using Microsoft Excel and inferential analysis using PLS with SmartPLS 3.2.9 application.

The results showed: the characteristics of Extension Agents are majority young (24-35 years old), had undergraduate education, with 1-13 years of service as ASN, 1-7 years of service as instructors, and had attended training 0-4 times ( low category). The pattern of using digital media is in the medium category. Instagram is the most widely used type of digital media for the digital extension. WhatsApp is a digital media owned by all extension agents but is not used for extension and is only for communication. The characteristics of innovation are in the medium category. The findings of this study indicate that it is sufficiently easy to accept and apply innovations related to extension by utilizing digital media. The motivation variable is in the moderate category. This fact shows that most extension agents have sufficient motivation regarding their main tasks

Hak Cipta Dihindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University



and functions. The variable of institutional support is in the medium category and proves that the Extension Agents has enough support from his office, which causes conduciveness in working.

The competency variable of the Extension Agents is in the medium category, meaning that the Extension Agents has sufficient ability in implementing digital extension. The factors that influence competency are individual characteristics (age, years of service as an Extension agent, and the number of training that have been attendees), patterns of digital media use, characteristics of innovation, and institutional support. Individual characteristic variables have a negative influence on the competence of the instructor. The motivation variable does not affect competence.

The performance variables of the extension workers are in a low category (planning, implementation, and reporting), while the evaluation performance sub-variables are in the medium category. The competency variable of the extension agent has a weak effect on performance, meaning that the adequacy of the digital extension competence possessed by the Extension Agents has not to do implemented to improve its performance.

The strategy for increasing the competence and performance of The extension agents in digital extension can be done through (1) the involvement of extension agents in self-development technical training, (2) giving learning assignments to higher education levels, (3) facilitating the creation and operation of the official digital media accounts of the local BNN, (4) local instructive approach, (5) providing operational guidelines and technical guidelines that are easily understood by extension workers, (6) optimizing the extension's WhatsApp groups, (7) changing more responsive policies, (8) providing wider opportunities to extension, (9) Facilitation of supporting facilities and infrastructure by the local BNN.

**Key words:** Anti-narcotics extension agents, competency, digital media, performance

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB

*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



viii

## *@Hak cipta milik IPB University*

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



## PENGARUH KOMPETENSI PENYULUHAN DIGITAL TERHADAP KINERJA PENYULUH NARKOBA

**AFIB RIZAL**

*@Hak cipta milik IPB University*

Tesis  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Sains pada  
Peminatan Ilmu Penyuluhan Pembangunan  
Program Studi Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan

**KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PERTANIAN DAN PEDESAAN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



## *@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

1. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
2. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Ir. Siti Amanah, M.Sc
2. Prof. Dr. Ir. Sumardjo, M.S



## @Hak Cipta milik IPB University

Judul

- : Pengaruh kompetensi penyuluhan digital terhadap kinerja penyuluhan narkoba
- : Afib Rizal
- : I352190141

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si



Pembimbing 2:

Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Prof. Dr. Ir. Sumardjo, M.S  
NIP 195802251985031001



Dekan Sekolah Pascasarjana:

Prof. Dr. Ir. Anas Miftah Fauzi, M. Eng  
NIP. 196004191985031002

Tanggal Ujian :  
7 Juli 2021

Tanggal Lulus :

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



xii



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2020 sampai bulan Januari 2021 ini adalah “Pengaruh kompetensi penyuluhan digital terhadap kinerja penyuluhan narkoba”.

Terima kasih penulis ucapan kepada para pembimbing, Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Dr. Ir. Dwi Sadono, M.Si selaku Anggota Komisi Pembimbing, yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Kepala Biro Sumber Daya Manusia dan Organisasi Sekretariat Utama BNN beserta jajarannya dan Kepala BNN Provinsi DKI Jakarta yang telah memberikan ijin bagi penulis untuk mengikuti Tugas Belajar di Institut Pertanian Bogor.

Ungkapan terima kasih kepada teman-teman PPN 2019 atas segala bantuan, saran, dan doa yang diberikan serta kepada Ibu Desiar Ismoyowati yang membantu dalam pengurusan administrasi. Ungkapan terima kasih disampaikan kepada Bapak/Ibu penyuluhan narkoba seluruh Indonesia dan pihak-pihak terkait di BNN Provinsi DKI Jakarta dan PPSDM BNN yang berpartisipasi memberikan data dan informasi yang sangat berharga dalam penelitian.

Ungkapan terima kasih yang tidak terhingga atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, keridhoannya, kepada istri tercinta Gani Syabani, SH serta kedua anak penulis, Aryatara Shima Ardhanamesvary dan Ulyavaty Nalaratri Indresvary.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menempuh studi Program Magister di IPB dibalas dengan pahala yang berlipat oleh Allah SWT. Akhirnya, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2021

*Afib Rizal*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Jurang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



<b>DAFTAR ISI</b>	
RINGKASAN	iii
PRAKATA	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Peran Penyuluh Narkoba dalam Pembangunan	6
2.2 Kompetensi Penyuluh	7
2.3 Karakteristik Individu Penyuluh	9
2.4 Pola Pemanfaatan Media digital	10
2.5 Karakteristik Inovasi Pemanfaatan Media digital	11
2.6 Motivasi Memanfaatkan Media digital	12
2.7 Dukungan Kelembagaan	13
2.8 Kinerja Penyuluh	14
2.9 Penelitian Terdahulu	14
2.10 Kerangka Berpikir	17
III METODE PENELITIAN	19
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Populasi dan Sampel	19
3.4 Data dan instrumentasi	20
3.5 Definisi Operasional	21
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data	29
3.8 Teknik analisis data	30
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Sejarah Perkembangan BNN	33
4.2 Gambaran Umum Penyuluh Narkoba	35
4.3 Struktur Kelembagaan Penyuluh Narkoba	37
4.4 Karakteristik Individu Penyuluh	39
4.5 Pola Pemanfaatan Media Digital	44
4.6 Karakteristik Inovasi Penyuluhan Digital	56
4.7 Motivasi memanfaatkan Media digital	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
©HukumInternasionalBogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB



4.8 Dukungan Kelembagaan	72
4.9 Kompetensi Penyuluhan	82
4.10 Kinerja Penyuluhan Narkoba	90
4.11 Pengaruh Pemanfaatan Media Digital Terhadap Kompetensi Penyuluhan	103
4.12 Pengaruh Kompetensi penyuluhan narkoba Terhadap Kinerja	113
4.13 Strategi Pengoptimalan Media Digital untuk Penyuluhan	113
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>120</b>
5.1 Simpulan	120
5.2 Saran	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>132</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>138</b>

*Manusia milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# DAFTAR TABEL

## DAFTAR TABEL

1 Persamaan dan Perbedaan dengan Beberapa Penelitian Terdahulu	16
2 Jumlah penyuluh narkoba di BNN Menurut Provinsi, Oktober 2020	20
3 Peubah Karakteristik Individu (X1)	21
4 Peubah Pola Pemanfaatan Media digital (X2)	22
5 Peubah Karakteristik inovasi Pemanfaatan Media digital (X <sub>3</sub> )	23
6 Peubah Motivasi memanfaatkan Media digital (X4)	24
7 Peubah Dukungan Kelembagaan (X5)	24
8 Peubah Kompetensi Penyuluh (Y1)	25
9 Peubah Kinerja (Y2)	26
10 Hasil Uji Instrumen Penelitian	28
11 Asal penyuluh narkoba dan Status Jabatannya	36
12 Jumlah Ideal penyuluh narkoba Berdasarkan Jenjang Jabatan	36
13 Daftar Susunan Penyuluh di BNN Provinsi dan BNN Kabupaten/Kota	37
14 Karakteristik Individu Penyuluh	39
15 Pola Pemanfaatan Media Digital	46
16 Keragaman Penggunaan Perangkat Digital oleh Penyuluh Narkoba	51
17 Keragaman Platform Digital oleh penyuluh narkoba	53
18 Biaya Pengeluaran Paket Data Ponsel dan Wifi Rumah	55
19 Penilaian penyuluh narkoba Terkait Karakteristik Inovasi Penyuluhan Digital	56
20 Aspek Keuntungan Relatif Penyuluhan Digital	57
21 Aspek Kompatibilitas Penyuluhan Digital	59
22 Aspek Kompleksitas Penyuluhan Digital	60
23 Aspek Observabilitas Penyuluhan Digital	62
24 Aspek Trialibilitas Penyuluhan Digital	63
25 Motivasi memanfaatkan Media digital	65
26 Aspek Kebutuhan Akan Prestasi	66
27 Aspek Kebutuhan akan Afiliasi	68
28 Aspek Kebutuhan akan Kuasa	70
29 Dukungan Kelembagaan	73
30 Aspek Iklim Kerja	73
31 Aspek Wilayah Kerja	76
32 Sasaran Lingkungan Penyuluhan Berdasarkan Jenjang Jabatan	77
33 Aspek Dukungan Kebijakan	78
34 Pembagian Tunjangan Kinerja Berdasarkan Kelas Jabatan Penyuluh Narkoba	79
35 Angka Kredit Kumulatif untuk Kenaikan Pangkat Penyuluh Narkoba	80
36 Aspek Dukungan Atasan	81
37 Kompetensi Penyuluh dalam Penyuluhan Digital	83
38 Jumlah dan Persentasi Kompetensi Pengetahuan Penyuluh Narkoba	84
39 Aspek Kompetensi Ketrampilan	86
40 Aspek Kompetensi Sikap	88
41 Kinerja penyuluh narkoba	91
42 Hasil Capaian Kinerja penyuluh narkoba tahun 2020	92
43 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator Reflektif	107

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.



44 Uji Multikolieneritas	107
45 Nilai signifikansi Peubah Laten	108

## DAFTAR GAMBAR

1. Angka prevalensi penyalahguna narkotika	7
2. Kerangka Pikir Penelitian	18
3. Diagram Jalur Model Hipotetik Penelitian	32
4. Struktur Organisasi BNN Provinsi	38
5. Struktur Organisasi BNN Kabupaten/Kota	39
6. Durasi Pemanfaatan Media Digital	48
7. Frekuensi Pemanfaatan Media Digital	50
8. Model Analisis <i>Outer Model</i> Awal Pola Pemanfaatan Media Digital	104
9. Model Analisis <i>Outer Model</i> Pola Penyuluhan Digital	106
10. Koefisiensi Jalur	109
11. Strategi Peningkatan Kompetensi dan Kinerja Penyuluhan Narkoba	119

## DAFTAR LAMPIRAN

s1 Penyuluhan luring dengan Mobil Sosialisasi Keliling	132
2 Contoh Video Animasi	132
3 Contoh Kegiatan Penyuluhan melalui Webinar	134
4 Contoh Flyer yang di buat Penyuluhan Narkoba	135
5 Uji Validitas dan Reliabilitas Awal	136
6 Uji Validitas dan Reliabilitas Akhir	136
7 Uji multikolinieritas	136
8 Hasil PLS Bootstrapping	137

XVI

- 44 Uji Multikolieneritas
- 45 Nilai signifikansi Peubah Laten

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University