



PERSEPSI DAN PREFERENSI MASYARAKAT TERKAIT PENTINGNYA WISATA VIRTUAL UNTUK PROMOSI KAWASAN KONSERVASI

VIRGA TRIA ILAHANA



**DEPARTEMEN KONSERVASI SUMBERDAYA
HUTAN DAN EKOWISATA
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa usulan penelitian yang berjudul “Persepsi dan Preferensi Masyarakat terkait Pentingnya Wisata Virtual untuk Promosi Kawasan Konservasi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2021

Virga Tria Ilahana
E34170092

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

VIRGA TRIA ILAHANA. Persepsi dan Preferensi Masyarakat terkait Pentingnya Wisata Virtual untuk Promosi Kawasan Konservasi. Dibimbing oleh EVA RACHMAWATI.

Promosi kawasan konservasi di Indonesia belum optimal untuk meningkatkan kunjungan wisata dan kesadaran lingkungan masyarakat, sehingga perlu memanfaatkan wisata virtual yang menarik berdasarkan karakteristik masyarakat. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi karakteristik, persepsi, dan preferensi masyarakat terkait pentingnya wisata virtual untuk promosi Kawasan Konservasi. Sebanyak 623 responden berumur 18-65 tahun mengisi *online survey* yang dibagikan melalui media sosial. Jumlah responden penelitian sudah mewakili seluruh populasi penduduk Indonesia, namun rasio jenis kelamin, kelompok umur, dan pekerjaan utama belum mewakili. Ketidakterwakilan data disebabkan oleh beberapa faktor, yaitu kecenderungan aktivitas responden dan aksesibilitas jaringan internet. Persepsi responden cenderung menganggap penting wisata virtual untuk promosi kawasan konservasi, sehingga persepsi responden sudah sesuai dengan yang diharapkan. Promosi kawasan konservasi yang sudah dilakukan belum sesuai dengan preferensi responden. Promosi yang sudah dilakukan belum mempertimbangkan preferensi responden yang berkaitan dengan karakteristik mereka.

Kata kunci: karakteristik, persepsi, preferensi, wisata virtual.

ABSTRACT

VIRGA TRIA ILAHANA. Public Perception and Preference of Virtual Tourism Importance for Conservation Area Promotion. Supervised by EVA RACHMAWATI.

Conservation area promotion in Indonesia has not been optimal to increase tourist visits and public's environmental awareness, so it is necessary to utilize the attractive virtual tourism based on public characteristics. This study aims to identify public's characteristics, perceptions, and preferences of virtual tourism importance for conservation area promotion. Research found that 623 respondents aged 18-65 years filled out an online survey that was distributed through social media. The number of respondents represent the entire Indonesian population, but the ratio of sex, age group, and main occupation is not representative. The non-representation of the data is caused by the tendency of respondents' activities and the accessibility of the internet network. Respondents' perceptions have considered virtual tourism importance. The promotion of conservation areas that have been carried out is not in accordance with the preferences of the respondents. The promotions that have been conducted have not considered the preferences of the respondents.

Keywords: characteristics, perception, preference, virtual tourism.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERSEPSI DAN PREFERENSI MASYARAKAT TERKAIT PENTINGNYA WISATA VIRTUAL UNTUK PROMOSI KAWASAN KONSERVASI

VIRGA TRIA ILAHANA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Konservasi Sumberdaya Hutan dan Ekowisata

**DEPARTEMEN KONSERVASI SUMBERDAYA
HUTAN DAN EKOWISATA
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Eva Rachmawati, S.Hut., M.Si.
- 2 Dr. Ir. Lailan Syaufina, M.Sc.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



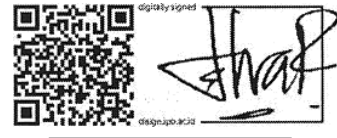
Judul Skripsi : Persepsi dan Preferensi Masyarakat terhadap Pentingnya Wisata Virtual untuk Promosi Kawasan Konservasi

Nama : Virga Tria Ilahana

NIM : E34170092

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Eva Rachmawati, S.Hut, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Dr Ir Nyoto Santoso, MS
196203151986031002



Tanggal Ujian:
29 Juni 2021

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2021 sampai bulan Mei 2021 ini ialah Wisata Virtual, dengan judul “Persepsi dan Preferensi Masyarakat Umum terkait Pentingnya Wisata Virtual untuk Promosi Kawasan Konservasi”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Dr. Eva Rachmawati, S.Hut., M.Si. yang telah membimbing serta memberikan arahan dengan penuh kesabaran. Penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar Fakultas Kehutanan angkatan 54, DKSHE 54, teman-teman SMA, SMP, SD, dan teman-teman Madrasah Al-Ihsan yang telah memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam menyusun skripsi. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua (Muhammad Syaifullah dan Suyatmi, S.Pd.) yang selalu memberi doa dan dukungan agar penulis selalu produktif. Terima kasih kepada tante Rita Widihastuti, S.T. dan Titi Lusiani, S.E. yang selalu menghibur suasana hati penulis yang dilema akan kehidupan tingkat akhir. Terima kasih kepada Kim Seon-Ho yang selalu menghibur penulis di dalam mimpi dan khayalan, sehingga penulis tidak pernah merasa kesepian dan segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada sahabat, Sekar Proboningrum (Scaaar) dan Susilowati (Syuzi) yang selalu mendukung penulis disaat suka maupun duka. Terima kasih juga kepada Muhammad Redito Gea Anjana yang telah mengajarkan kepada penulis arti persahabatan yang sesungguhnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2021

Virga Tria Ilahana

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Wisata Virtual	3
2.2 Karakteristik Masyarakat	5
2.3 Persepsi Masyarakat	9
2.4 Preferensi Masyarakat	10
III METODE	12
3.1 Waktu dan Instrumen Penelitian	12
3.2 Metode Pengumpulan Data	12
3.3 Metode Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Karakteristik Masyarakat	14
4.2 Persepsi Masyarakat	16
4.3 Preferensi Masyarakat	18
V SIMPULAN DAN SARAN	25
5.1 Simpulan	25
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	38



DAFTAR TABEL

1	Jenis data yang dikumpulkan	12
2	Data sosio-demografi responden penelitian	14
3	Persepsi responden dan karakteristik yang memengaruhinya	17
4	Ketertarikan bentuk wisata virtual dan karakteristik yang berpengaruh	21
5	Ketertarikan jenis wisata virtual dan karakteristik yang berpengaruh	22
6	Ketertarikan jenis wisata khusus dan karakteristik yang berpengaruh	23

DAFTAR GAMBAR

1	Sepuluh persentase tempat tinggal responden terbanyak	15
2	Persentase responden berdasarkan pekerjaan utama	16
3	Persentase keikutsertaan wisata virtual	19
4	Persentase keikutsertaan wisata virtual berdasarkan bentuknya	19
5	Persentase keikutsertaan wisata virtual berdasarkan jenisnya	20

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	34
---	----------------------	----